

บรรณานุกรม

- กฤษฎิญา มูลศรี .2551. รายงานการวิจัยช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชุมชน.
 เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ดารา ทีปะปาล.2541.การสื่อสารการตลาด=Marketing Communications. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
 ธนวรรณ แสงสุวรรณ. 2544. การบริการตลาด.กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
 ธนวรรณ เชาว์วาทิน.2550.การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการตลาดของสับปะรดภูเก็ต.
 เชียงราย.การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
 พิฑูรย์ แก้วใส .2551. แนวทางการพัฒนาการตลาดปุ๋ยเคมีชีวิตในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 กำแพงเพชร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2535. กลยุทธ์การตลาด : กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์.
 กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.2538. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ .2547.หลักการตลาด.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ที่อุป.
- สุดาพร กุณฑลบุตร.2550.หลักการตลาด.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาติ อนุวัช. 2547. รูปแบบการพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน : กรณีศึกษาบ้านหนองแจง
 ตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหา
 บัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- สุมนา อยู่โพธิ์.2524.การศึกษาตลาดบริการ.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา.2542. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- Kotler, P.1986. Principles of marketing 3rd ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler, P.and G. Zaltman.1971. Social Marketing : An Approach to Planned Social Change. Journal
 of Marketing, 3(5): 3-12.
- Mc Carty, E.J. and W.D. Jr. Perreault.1984. Basic marketing : A managerial approach 8th ed.
 Illinois : Richard D. Irwin.
- Winter, J.p.1985.Getting Your House in oder with Internal Marketing : A Marketing Prerequisite.
 Health Marketing Quartery, (5) : 69-77.