

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประเภทของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา ในลักษณะการศึกษาจากการค้นหาความจริงในสภาพปัจจุบัน และรวบรวมข้อเท็จจริงโดยการศึกษาเฉพาะกรณี

3.2 พื้นที่ที่ทำการศึกษาวิจัยและเก็บข้อมูล

พื้นที่ในการศึกษาคือ พื้นที่ในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร เนื่องจากเป็นพื้นที่ ที่มีโรงแรมราคาประหยัด เป็นจำนวนมากที่สุดในจังหวัด โดยระยะเวลาในการเก็บข้อมูล และสำรวจลักษณะทางกายภาพ คือ ระหว่างเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2552 ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. 2552 ผ่านการนำเสนอด้วยภาพถ่าย แผนภูมิ ตารางและการบรรยาย

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

3.3.1 การจำแนกประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. ประชากรในการวิจัยที่ไม่ใช่บุคคล คือ การวางผังอาคารโรงแรม พื้นที่ในแต่ละชั้น พื้นที่แต่ละห้องพัก พื้นที่สาธารณะ พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง งานระบบและส่วนที่เป็นหน่วยควบคุม และบริหารโรงแรม

โดยขอบเขตของการศึกษา คือ โรงแรมราคาประหยัด ในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหารทั้งหมดจำนวน 25 โรงแรม โดยมีการสุ่มตัวอย่างในการสำรวจ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งภาคชั้น (stratified sampling method) ผู้วิจัยได้แยกกลุ่มประชากรเป็น 3 กลุ่มคือ โรงแรมที่มีจำนวนห้อง 1 - 30 ห้อง จำนวน 9 แห่ง โรงแรมที่มีจำนวนห้อง 31 - 60 ห้อง จำนวน 8 แห่ง และโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 61 - 200 ห้อง จำนวน 8 แห่ง ดังนี้

กลุ่มโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 1-30 ห้อง 4 แห่ง จากจำนวนโรงแรมทั้งหมด 9 แห่ง
ได้แก่

- 1) โรงแรมฮอังกง จำนวนห้องพัก 10 ห้อง
- 2) โรงแรมแสนสุขบังกะโล จำนวนห้องพัก 17 ห้อง
- 3) โรงแรมโดมอนด์ เฮาส์ จำนวนห้องพัก 16 ห้อง
- 4) โรงแรมฮั่วนำ จำนวนห้องพัก 30 ห้อง

กลุ่มโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 31-60 ห้อง 3 แห่ง จากจำนวนโรงแรมทั้งหมด 8 แห่ง
ได้แก่

- 1) โรงแรมบ้านริมสวน จำนวนห้องพัก 34 ห้อง
- 2) โรงแรมทรัพย์มุกดาภูมิเพลส จำนวนห้องพัก 56 ห้อง
- 3) โรงแรมกิมเจ็กชิน 2 จำนวนห้องพัก 60 ห้อง

กลุ่มโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 61-200 ห้อง 3 แห่ง จากจำนวนโรงแรมทั้งหมด 8 แห่ง
ได้แก่

- 1) โรงแรมริเวอร์ซิตี จำนวนห้องพัก 66 ห้อง
- 2) โรงแรมชินขวัญ อินน์ จำนวนห้องพัก 74 ห้อง
- 3) โรงแรมมุกธารา จำนวนห้องพัก 125 ห้อง

2. ประชากรในการวิจัยที่เป็นบุคคล คือ ประชากรผู้ให้ข้อมูลและความคิดเห็นซึ่ง
จำแนกได้ดังนี้

- 1) กลุ่มของลูกค้า โดยแบ่งลูกค้าออกเป็น 4 ประเภทคือ
 - (1) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดมุกดาหารโดยเฉพาะ
หรือ ใช้เป็นที่พักรแรมเพื่อเดินทางต่อไปยังจังหวัดหรือประเทศใกล้เคียง
 - (2) นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดมุกดาหาร
โดยเฉพาะหรือ ใช้เป็นที่พักรแรมเพื่อเดินทางต่อไปยังจังหวัดหรือประเทศใกล้เคียง
 - (3) พนักงานขาย (salesman) ที่ใช้ที่พักรแรมในการพักรแรมเพื่อทำธุรกิจ
 - (4) นักธุรกิจ เจ้าหน้าที่ทางราชการ ใช้โรงแรมในการพักรแรมเพื่อสัมนาในที่
พักรแรมหรือนอกที่พักรแรม

โดยการพิจารณาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการ ตามสูตรการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% ความคลาดเคลื่อนที่ $\pm 10\%$ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้

N = จำนวนประชากรที่ทราบค่า

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (allowable error)

ซึ่งพิจารณาประกอบกับจำนวนประชากรนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้ามายังจังหวัดมุกดาหารทั้งปี มากกว่า 360,000 คน ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมคือ มากกว่า 100 คน ขึ้นไป ซึ่งงานวิจัยนี้กำหนดไว้ที่ 200 คน

2) ผู้ประกอบการ คือ กลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการโรงแรมราคาประหยัดในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร โดยที่โรงแรมราคาประหยัด ซึ่งมีอัตราค่าเข้าพักต่อคืน 500 บาทนั้น ในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร มีทั้งหมด 25 โรงแรม ซึ่งมีการสุ่มจำนวนประชากรในการสำรวจ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบจำเพาะเจาะจง โดยผู้วิจัยได้มีการแยกกลุ่มประชากรเป็น 3 กลุ่มคือ ผู้ประกอบการของโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 1 – 30 ห้องจำนวน 4 ราย โรงแรมที่มีจำนวนห้อง 31-60 ห้องจำนวน 3 ราย และโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 61 – 200 ห้องจำนวน 3 ราย รวมทั้งหมด 10 ราย ได้รายชื่อของโรงแรม ดังนี้

(1) กลุ่มโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 1 – 30 ห้อง เป็นผู้ประกอบการของ โรงแรม ส่องกง โรงแรมแสนสุขบังกะโล โรงแรมโดมอนด์ เฮ้าส์ และโรงแรมฮั่วนำ

(2) กลุ่มโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 31 – 60 ห้อง เป็นผู้ประกอบการของ โรงแรม บ้านริมสวน โรงแรมทรัพย์มุกดาภูมิเพลส และโรงแรมกิมเจ็กชิน 2

(3) กลุ่มโรงแรมที่มีจำนวนห้อง 61 – 200 ห้อง เป็นผู้ประกอบการของ โรงแรมริเวอร์ซิตี โรงแรมชื่นขวัญ อินน์ และโรงแรมมุกธารา

3) สถาปนิกผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบโรงแรม โดยสุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง จำนวน 3 ท่าน โดยต้องเป็นสถาปนิกผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบโรงแรม

3.4 เครื่องมือในการวิจัย

การออกแบบเครื่องมือวิจัยในการวิจัยในครั้งนี้ ได้มีการศึกษาจากแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญทั้งในภาคส่วนของผู้ประกอบการและภาคส่วนของสถานปณิกผู้ออกแบบโรงแรมราคาประหยัด

3.4.1 แบบสัมภาษณ์

เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการจัดการทรัพยากรทางกายภาพโดยสัมภาษณ์ในส่วนของผู้ประกอบการโรงแรมราคาประหยัด แบบสัมภาษณ์เป็นแบบมีโครงสร้าง โดยแบ่งการสัมภาษณ์เป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ ด้านบริหารจัดการการบำรุงรักษาอาคาร (operations and maintenance) จัดการบริหารจัดการบริการที่เกี่ยวข้อง (facilities support service) ส่วนเรื่องของการออกแบบจะเป็นการสัมภาษณ์สถานปณิกผู้ออกแบบโรงแรม โดยมีเค้าโครงคร่าวๆเป็นตัวกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์ ดังนี้

1. การบริหารจัดการทางกายภาพ ใช้การสัมภาษณ์ในส่วนของผู้ประกอบการ ด้านบริหารจัดการการบำรุงรักษาอาคาร ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ งานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม และงานระบบ ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถาม มี 4 ส่วนคือ

- 1) การกำหนดนโยบายและแผนงานในงานการบำรุงรักษาอาคาร
- 2) ปัญหาที่เกิดขึ้นในงานด้านการบำรุงรักษาอาคาร
- 3) วิธีการและแนวทางการป้องกันปัญหาด้านงานบำรุงรักษาอาคาร
- 4) ข้อเสนอแนะด้านงานการบำรุงรักษาอาคาร

2. การบริหารจัดการทางกายภาพ ใช้การสัมภาษณ์ในส่วนของผู้ประกอบการ ด้านบริหารจัดการบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ๆ คือ ระบบงานรักษาความปลอดภัย ระบบงานทำความสะอาด และระบบงานบริการ ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถาม มี 4 ส่วนคือ

- 1) การกำหนดนโยบายและแผนงานในด้านบริหารจัดการบริการที่เกี่ยวข้อง
- 2) ปัญหาที่เกิดขึ้นในงานด้านบริหารจัดการบริการที่เกี่ยวข้อง
- 3) วิธีการและแนวทางการป้องกันปัญหาด้านบริหารจัดการบริการที่เกี่ยวข้อง
- 4) ข้อเสนอแนะด้านบริหารจัดการบริการที่เกี่ยวข้อง

3. แนวทางการกำหนดทำเลที่ตั้งโรงแรมราคาประหยัด ในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร จากการวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ

4. แนวโน้มของการประกอบการธุรกิจโรงแรมในอนาคต ของพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร จากการวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ

3.4.2 แบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลทางด้าน พฤติกรรมความต้องการพื้นที่ใช้สอยภายในโรงแรมราคาประหยัด และพฤติกรรมด้านความพึงพอใจในพื้นที่โรงแรมราคาประหยัด โดยมีรายละเอียดแบ่งตามหัวข้อดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ความพึงพอใจต่อชนิดของห้องพักที่ต้องการใช้สอย
3. ความพึงพอใจต่อลักษณะของวัสดุภายในห้องพัก
4. ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก
5. ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง
6. ความพึงพอใจต่อลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ภายนอกอาคาร

3.5 การหาคุณภาพของเครื่องมือ

3.5.1 แบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้มีการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อออกแบบแบบสัมภาษณ์ ซึ่งตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและสถิติ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสถาปัตยกรรมและ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการจัดการทางกายภาพ เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยวิธีการนำแบบสอบถาม ทำการสำรวจจากกลุ่มลูกค้าโรงแรมราคาประหยัด จำนวน 30 คน โดยหลังจากนั้น จึงนำผลที่ได้มาปรับแก้ตามคำแนะนำ แล้วนำไปเก็บข้อมูลภาคสนามจริงต่อไป

3.5.2 แบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยศึกษาจาก ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ในเรื่องของ ปัจจัยในการจัดการทรัพยากรทางกายภาพคือ ด้านการจัดการบำรุงรักษาอาคาร ด้านการจัดการบริการที่เกี่ยวข้อง และ แนวทางการออกแบบโรงแรมราคาประหยัด กับผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นประเด็นในการสอบถามความต้องการของลูกค้า
2. ศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครื่องมือแบบสอบถามโดยใช้ศึกษาในเรื่องพฤติกรรมและความต้องการพื้นที่ใช้สอย และ ความพึงพอใจในแต่ละประเด็นที่มีต่อโรงแรมราคาประหยัด
3. ดำเนินการหาคุณภาพของเครื่องมือโดยการ ทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือ โดยตรวจสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและสถิติ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสถาปัตยกรรม และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการจัดการทรัพยากรทางกายภาพ
4. ดำเนินการทดสอบกับประชากรในการวิจัย คือนักท่องเที่ยว จำนวน 20 ตัวอย่าง โดยมีการสอบถามถึงการปรับแก้แบบสอบถาม ความเข้าใจเนื้อหาในแต่ละข้อ และข้อเสนอแนะที่ควรเพิ่มเติมในแบบสอบถาม

3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อและขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) โดยแยกเป็นการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการออกแบบ ด้านการจัดการทรัพยากรทางกายภาพ โดยรายละเอียดของการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถศึกษาได้ จากบทที่ 2 ซึ่งเป็นการทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) จากการสังเกต ถ่ายรูป พื้นที่ของโรงแรมที่อยู่ขอบข่ายของโรงแรมราคาประหยัดในตัวเมืองจังหวัดมุกดาหาร รวมไปถึงข้อมูลจากโรงแรมราคาประหยัดในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร โดยแบ่งการเก็บข้อมูลทางกายภาพเป็นส่วน ๆ ภายในโรงแรม คือ การวางผังอาคารโรงแรม ลักษณะพื้นที่ในแต่ละชั้น การจัดการทรัพยากรทางกายภาพในแต่ละห้องพัก จัดการทรัพยากรทางกายภาพพื้นที่สาธารณะส่วนต้อนรับ การจัดการทรัพยากรทางกายภาพพื้นที่ส่วนงานระบบและส่วนที่เป็นหน่วยควบคุมและบริหารโรงแรม การ

จัดการทรัพยากรทางกายภาพภายนอกอาคาร โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนหลักคือ บริเวณลานจอดรถ บริเวณอาคารโดยรอบในเขตของโรงแรม และภูมิสถาปัตยกรรม

3. สอบถามพฤติกรรมและความต้องการในการใช้พื้นที่ใช้สอยส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มของลูกค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มของลูกค้าออกเป็น 4 ประเภทคือนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พนักงานขาย ที่ใช้ที่พักแรมในการพักผ่อนเพื่อทำธุรกิจ นักธุรกิจหรือเจ้าหน้าที่ทางราชการ

4. ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โดยกำหนดหัวข้อในการตอบคำถามไว้เป็นแนวทาง สัมภาษณ์ถึงแนวทางการจัดการทรัพยากรทางกายภาพ ปัญหาที่เกิดขึ้น และการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร เพื่อเสนอแนวทางในการจัดการทรัพยากรทางกายภาพโรงแรมราคาประหยัด และวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง และทิศทางการประกอบการในอนาคต

5. ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ต่อสถาปนิกผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบโรงแรม เกี่ยวกับแนวทางการออกแบบโรงแรมราคาประหยัดที่เหมาะสม ทั้งทางด้านต้นทุน สถาปัตยกรรม และสอดคล้องกับความต้องการทางด้านกายภาพ

6. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ และวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ และการแสดงความคิดเห็นของประชากร 3 กลุ่มดังที่ได้เก็บข้อมูลมา คือ กลุ่มของลูกค้าผู้ประกอบการ และ สถาปนิก โดยแบ่งการเก็บข้อมูลออกเป็นสองช่วง ตามตารางที่ 3.1 คือการเก็บข้อมูลด้านพฤติกรรมความต้องการพื้นที่ใช้สอย ประกอบกับ มาตรฐานของโรงแรมที่พัก พฤติกรรมด้านความพึงพอใจในพื้นที่ แนวทางในการจัดการทรัพยากรทางกายภาพ แนวโน้มด้านทำเลที่ตั้ง การประกอบการในอนาคต และบัญชีปริมาณราคา

ตารางที่ 3.1

การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ของแต่ละตัวแปร

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งข้อมูล	การเก็บข้อมูล	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
พฤติกรรมด้านความพึงพอใจในพื้นที่ใช้สอย	- กลุ่มลูกค้า	- แบบสอบถาม	- ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ ร้อยละ - วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจตาม Likert Scale
มาตรฐานของโรงแรมที่พัก	- เอกสารทางด้านมาตรฐานโรงแรม - เอกสารทางด้านกฎหมาย	- การทบทวนวรรณกรรม	- การวิเคราะห์เนื้อหา

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ตัวแปรที่ศึกษา	แหล่งข้อมูล	การเก็บข้อมูล	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
พฤติกรรมด้านข้อมูลทั่วไปที่ ความสัมพันธ์กับการเลือก ห้องพัก	- กลุ่มลูกค้า	- แบบสอบถาม	- ค่า Chi-Square
วิธีการจัดการทรัพยากรทาง กายภาพโรงแรมราคา ประหยัด	- ผู้ประกอบการโรงแรม	- แบบสัมภาษณ์ (มีโครงสร้าง)	- การวิเคราะห์เนื้อหา - การวิเคราะห์ความถี่ - การวิเคราะห์ค่าความ สอดคล้องภายใน (IC)
วิธีการออกแบบทางกายภาพ โรงแรมราคาประหยัด	- สถาปนิก	- แบบสัมภาษณ์ (มีโครงสร้าง)	- การวิเคราะห์เนื้อหา - การวิเคราะห์ความถี่ - การวิเคราะห์ค่าความ สอดคล้องภายใน (IC)

3.7 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากการสอบถามและสัมภาษณ์แล้วจะมีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถสรุปเชิงเนื้อหาได้ดังนี้

1. วิเคราะห์แบบสอบถาม ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (qualitative data analysis) โดยใช้วิธีวิเคราะห์บนโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for Social Science) โดยใช้การวิเคราะห์แยกเป็นส่วน ๆ ตามแบบสอบถามดังนี้

1) พฤติกรรมความพึงพอใจในพื้นที่ใช้สอย ใช้สถิติ การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) และค่าร้อยละ สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนนระดับความพึงพอใจนั้น ใช้ค่าเฉลี่ยซึ่งแปลความหมายของข้อมูลโดยวิธี Likert Scale มีรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
5.00 – 4.50	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4.49 – 3.50	มีระดับความพึงพอใจมาก
3.49 – 2.50	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
2.49 – 1.50	มีระดับความพึงพอใจน้อย
1.49 – 1.00	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ โดยใช้การวิเคราะห์ Chi-Square สถานะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาชีพ และ รายได้ กับการจัดการพื้นที่ห้องพักประเภทต่างๆในโรงแรมราคาประหยัด ซึ่งมีรายละเอียดการวิเคราะห์ ดังนี้ ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ประเภทของห้องพัก และความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ประเภทของห้องพัก

2. วิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการและสถาปนิก โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณลักษณะ วิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลกันของส่วนประกอบ ความสัมพันธ์ของเนื้อหา และ ผลของการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและสถาปนิก ใช้วิธีการวิเคราะห์ดังนี้

1) การวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการจัดการทรัพยากรทางกายภาพ โรงแรมราคาประหยัด ใช้สถิติการวิเคราะห์ความถี่ และการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency: IC) ระหว่างผู้ประกอบการ 10 ท่าน

2) การวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการออกแบบทางกายภาพ โรงแรมราคาประหยัด ใช้สถิติการวิเคราะห์ความถี่ และการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องภายใน ระหว่างสถาปนิก 3 ท่าน

โดยที่ค่า IC หมายถึง ค่าความสอดคล้องภายในของความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 10 ท่านเกี่ยวกับความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการทรัพยากรทางกายภาพ หรือ ถ้าเป็นเรื่องการออกแบบ จะเป็นการพิจารณาค่า IC ระหว่างสถาปนิก 3 ท่าน

0 หมายถึง เห็นว่าไม่จำเป็นในโรงแรมราคาประหยัด

1 หมายถึง เห็นว่าจำเป็นในโรงแรมราคาประหยัด

ทั้งนี้ ค่าที่รับได้ต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5