

## รายการอ้างอิง

- คณะทำงานย่อยเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ระบบยาแผนโบราณและยาจากสมุนไพร. (2545). ระบบยาของประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนายาสมุนไพรไทย สุขภาพวิถีไท. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนายาสมุนไพรไทย สุขภาพวิถีไท พ.ศ.2550-2554. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: องค์การส่งเสริมการค้าผ่านศึก.
- จารุรัตน์ เพ็ชรสงฆ์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการจ่ายยาจากสมุนไพรของแพทย์ในโรงพยาบาล ชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล, คณะเภสัชศาสตร์.
- จิราพร ลิ้มปานานนท์ และคณะ. (2552). การจัดการความรู้ยาไทยและยาจากสมุนไพรใน โรงพยาบาลชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อุษาการพิมพ์
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย: กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- แดนสรอง วรรณวงศ์สอน. (2544). การยอมรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรของประชาชน ศึกษากรณี: ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรของโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยา อกัยภูเบศร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล, คณะสิ่งแวดล้อม.
- นันทวัน บุญยะประภัสร์. (2530). ก้าวไปกับสมุนไพร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- นิตาชล ประสารสุข. (2539). ความคิดเห็นของผู้ป่วยต่อการใช้จ่ายสมุนไพรที่ได้รับการส่งจ่ายจาก โรงพยาบาลกุดชุม จังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะสาธารณสุขศาสตร์.
- ประพจน์ ฆัตราภาศ. (2551). การบูรณาการการแพทย์แผนไทย: สถานการณ์การให้บริการ การแพทย์แผนไทย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: อุษาการพิมพ์.
- ภัทราพร ตั้งสุขฤทัย. (2542). พฤติกรรมสุขภาพเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรในงานสาธารณสุขมูลฐาน ของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาเอกสุขภาพศึกษา.
- โรงพยาบาลคูทอง. (2552). สถิติจำนวนผู้ป่วยนอก.[แฟ้มข้อมูล]. สุพรรณบุรี: โรงพยาบาลคูทอง.

- วราภรณ์ โภคานันท์. (2544). การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรอภัยเบศรกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- วีรพงษ์ เกรียงสินยศ. (2549). การส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรในรายการบัญชียาจากสมุนไพร พ.ศ. 2549. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552, จาก <http://dspace.hsri.or.th/dspace/handle/123456789/1259>.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์. (2550). รายงานสถานการณ์ การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก พ.ศ. 2548-2550. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: มนต์ฟิล์ม.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์. (2551). การบูรณาการการแพทย์แผนไทย: ระบบยาไทยและยาจากสมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุข. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). องค์การและการจัดการ (Organization and Management). กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- สถาบันการแพทย์แผนไทย กระทรวงสาธารณสุข. (2552). ฟาทะลายใจเจ้าแห่งความขม. สืบค้น เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2552, จาก <http://gotoknow.org/blog/summaariya/280834>.
- สมทรง ณ นคร และคณะ. (2529). ความรู้ ทักษะคติและพฤติกรรมการใช้สมุนไพรรักษาโรคของ ชาวจีนบพและบุคลากรสาธารณสุขภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. รายงานวิจัย คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์.(2530). การสื่อสารการตลาด. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- องค์การอนามัยโลก. (2551). นโยบายการส่งเสริมการแพทย์ดั้งเดิมขององค์การอนามัยโลก. รายงานการประชุม WHO Congress on Traditional Medicine. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2552, จาก [http://www.utts.or.th/con\\_001.php?a\\_id=37](http://www.utts.or.th/con_001.php?a_id=37).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ วงศ์รัตนชัย และคณะ. (2551). การใช้ยาจากสมุนไพรในบัญชียาหลักแห่งชาติ พ.ศ.2549 เพื่อรักษาตนเองของผู้มารับบริการในร้านยา กรุงเทพมหานคร. วารสารมหาวิทยาลัย นเรศวร 2551, 16(1), 67-76.

- อรุณพร อธิฐรัตน์ และคณะ. (2543). พฤติกรรมและความพร้อมในการใช้สมุนไพรตามโครงการ  
สาธารณสุขมูลฐานของบุคลากรทางการแพทย์ ในจังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย.  
วารสารสงขลานครินทร์ 2543, 18(2), 93-103.
- Dougherty, K., Touger-Decker, R., & O'Sullivan Maillet, J. (2000). Personal and  
professional beliefs and practices regarding herbal medicine among the full  
time faculty of the newark-based schools of the university of medicine and  
dentistry of new jersey. *Integrative Medicine*, 2(2-3), 57-64.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazar. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey:  
Prentice-Hall, Inc.
- Uebersax JS. Likert scales: dispelling the confusion. *Statistical Methods for Rater  
Agreement*. Retrieved December 20, 2009, from  
<http://john-uebersax.com/stat/likert.htm>.
- Yamane, Taro. (1976). *Statistic: An Introduction Analysis*. 2 nd ed. New York: Harper  
and Row.