

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อประเมินผลการฝึกอบรมพนักงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การเสิร์ฟของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย ผู้บริหารสาขาจำนวน 47 คน และพนักงานเสิร์ฟ จำนวน 312 คน ที่ฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การเสิร์ฟจาก 20 สาขาและอยู่ประจำสาขาในเขตกรุงเทพมหานคร รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 359 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า การฝึกอบรมเรื่อง การเสิร์ฟ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของพนักงานบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ จำกัด พนักงานเสิร์ฟสามารถปฏิบัติงานได้ ($\bar{X} \geq 2.50$) ตาม 5 ขั้นตอนการเสิร์ฟอาหารของ ครัวสุกี้ ($\bar{X} = 2.73$, S.D.= 0.43) ครัวเป็ด ($\bar{X} = 2.69$, S.D.= 0.45) ครัวชาลาเป่า ($\bar{X} = 2.70$, S.D.= 0.45) และครัวขนม ($\bar{X} = 2.66$, S.D.= 0.42) ดังนี้ 1) การหยิบปัดและการจัดอาหาร 2) การเช็ครายการอาหาร 3) การนำอาหารไปเสิร์ฟให้กับลูกค้า 4) การเสิร์ฟอาหารลงโต๊ะ และ 5) การกลับจากการเสิร์ฟอาหาร

The purpose of the research was to evaluate staff training via e-Learning entitled 'Serving at MK Restaurant Co.,Ltd'. Sampling groups were composed of 47 managers and 312 staffs from 20 branches stationed in Bangkok Metropolitan area using purposive sampling. The instrument used for data collection was questionnaire with 3 rating scales. Statistics utilized for data analysis were mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.). The results of the reserch revealed that the staff passed training ($\bar{X} \geq 2.50$) via e-Learning entitled 'Serving at MK Restaurant Co.,Ltd'. The 5 steps of serving food from suki kitchen ($\bar{X} = 2.73$, S.D.= 0.43), duck kitchen ($\bar{X} = 2.69$, S.D.= 0.45), Baozi kitchen ($\bar{X} = 2.70$, S.D.= 0.45), and dessert kitchen ($\bar{X} = 2.66$, S.D.= 0.42) would be: 1) receiving order and arranging food, 2) checking order, 3) bring the order to customer, 4) serving, and 5) after serving.