

## สารบัญ

## หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	7
การตรวจเอกสาร	15
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	23
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	23
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิจัย	28
ผลการวิจัยโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	28
ผลการวิจัยการวิเคราะห์ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการ	38
ผลการวิจัยผลกระทบของต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการที่มีต่อการแข่งขัน ในอุตสาหกรรม	53
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการวิจัย	57
ข้อเสนอแนะ	59

**สารบัญ (ต่อ)**

	<b>หน้า</b>
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	61
ภาคผนวก	64
ภาคผนวก ก วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่	65
ภาคผนวก ข รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในประเทศไทยของ AIS DTAC และ Orange	79
ภาคผนวก ค จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่เดือน มีนาคม พ.ศ.2545 - ธันวาคม 2548	82
ภาคผนวก ง ค่า Switching Costs ของผู้ใช้บริการแต่ละประเภท AIS DTAC และ Orange เดือน มีนาคม 2545 - ธันวาคม 2548	85

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย 2541 – 2548	3
2	ทุนจดทะเบียนของผู้ให้บริการแต่ละราย	29
3	การร่วมทุนจากต่างประเทศของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละราย	30
4	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	31
5	อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย พ.ศ. 2541-2548	32
6	อัตราส่วนการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย พ.ศ. 2541-2548 (CR <sub>6</sub> )	34
7	การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย พ.ศ. 2541-2548	34
8	อัตราส่วนการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย พ.ศ. 2541-2548 (CR <sub>3</sub> )	35
9	Herfindahl - Hirshman Index ของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย พ.ศ. 2541 – 2548	36

**สารบัญตาราง (ต่อ)**

<b>ตารางที่</b>		<b>หน้า</b>
10	ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์ประเภทจดทะเบียน และเติมเงิน AIS DTAC และ Orange เดือน มีนาคม 2545 - ธันวาคม 2548	41
11	ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์ประเภทจดทะเบียน และเติมเงิน AIS DTAC และ Orange เดือน มีนาคม 2545 - ธันวาคม 2548	44
12	ร้อยละของผลต่างของราคาและร้อยละของส่วนแบ่งการตลาดของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียนของ AIS และ DTAC	47
13	ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์ประเภทเติมเงิน AIS DTAC และ Orange เดือน มีนาคม 2545 - ธันวาคม 2548	49
14	ร้อยละของผลต่างของราคาและร้อยละของส่วนแบ่งการตลาดของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินของ AIS และ DTAC	51
15	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียนและเติมเงิน	52
16	ส่วนแบ่งการตลาดของ AIS DTAC และ Orange ระหว่าง ปี 2543- 2548	54
 <b>ตารางผนวกที่</b>		
1	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในความถี่ต่าง ๆ	71

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
2	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยของ AIS DTAC และ Orange	80
3	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่เดือน มีนาคม พ.ศ.2545 – ธันวาคม 2548	83
4	เปรียบเทียบต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้ใช้บริการประเภทจดทะเบียน ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2545-ธันวาคม 2548	86
5	เปรียบเทียบต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้ใช้บริการประเภทเติมเงิน ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2545-ธันวาคม 2548	88
6	เปรียบเทียบต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้ใช้บริการแต่ละประเภท ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2545-ธันวาคม 2548	90

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การเปรียบเทียบระดับราคาในตลาดผูกขาดและตลาดที่มีการแข่งขัน	10
2	การเลื่อนระดับอุปสงค์อันเนื่องมาจากความแตกต่างในสินค้า	11
3	ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้บริโภคที่ใช้บริการ AIS DTAC และ Orange	42
4	ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์ประเภทจกดตะเบียน AIS DTAC และ Orange	45
5	ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการของผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์ประเภทเติมเงิน AIS DTAC และ Orange	50
<b>ภาพผนวกที่</b>		
1	ปริมาณยอดผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS ปี 2548	75