

วาสุพร คงใหญ่ 2554: การสร้างอัตลักษณ์วัฒนธรรมย่อยของกลุ่มผู้นิยมตุ๊กตาบลาซซ์  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สาขาพัฒนาสังคม โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิต  
ศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์เดชรัตน์ สุขกำเนิด, Ph.D. 222 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้นิยมตุ๊กตาบลาซซ์และภาพสะท้อนการ  
เป็นวัฒนธรรมย่อย รวมถึงศึกษาบทบาทของรสนิยมสาธารณชนที่มีต่อปรากฏการณ์นี้ การเลือกตัวอย่างใช้เทคนิค  
การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงผู้นิยมตุ๊กตาบลาซซ์จำนวน 7 คน ที่เป็นสมาชิกในเว็บไซต์บลาซซ์ไทยแลนด์  
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และการสนทนา  
กลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า การสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มปรากฏทางลักษณะภายนอกไม่จำเป็นการพกพาตุ๊กตา  
บลาซซ์ติดตัว ข้าวของเครื่องใช้ ประดิษฐ์กรรมต่างๆ และการรวมกลุ่มพบปะมีทั้ง รูปแบบการประพาศปฏิบัติ  
ตัว ภาษาของกลุ่มเกิดจากการผสมผสานภาษาที่วัยรุ่นทั่วไปนิยมใช้และดัดแปลงสร้างคำเพื่อสื่อความหมายที่  
เข้าใจกันในกลุ่ม การดำเนินชีวิตและค่านิยมของกลุ่มผู้นิยมตุ๊กตาบลาซซ์นั้น ไม่แตกต่างจากคนทั่วไปมากนัก  
อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้นิยมตุ๊กตาบลาซซ์นั้นสะท้อนการเป็นวัฒนธรรมย่อยเพียงส่วนหนึ่งเพราะในสังคมไทยยังไม่  
ค่อยยอมรับและมีข้อจำกัดทางพื้นที่ทางกายภาพในการแสดงออกที่มีไม่มากนัก การรวมตัวกันเพื่อพบปะมี  
ลักษณะของการรวมกลุ่มตามวาระสังสรรค์มากกว่าการเป็นแบบแผนที่ปฏิบัติเป็นประจำ และมีเป้าหมายคือ  
ดำรงกลุ่มให้ยั่งยืนต่อไปเพื่อให้วัฒนธรรมย่อยของกลุ่มยังคงอยู่ต่อไป กลไกที่สำคัญที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มนี้  
คือ การจัดมีที่ตั้ง โดยกลุ่มผู้นิยมผู้นั้นมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับตุ๊กตาบลาซซ์ โดยใช้  
อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลหลัก โดยแบ่งกลุ่มผู้นิยมตุ๊กตาบลาซซ์ตามระดับตัวตนความเป็นคนรักตุ๊กตาบลาซซ์  
ได้ 3 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มที่ชื่นชอบตุ๊กตาบลาซซ์โดยตามกระแสแฟชั่น 2. กลุ่มที่ให้ความสำคัญกับตุ๊กตาบลาซซ์เป็น  
หนึ่งในกิจกรรมที่ชื่นชอบ 3. กลุ่มที่ยึดมั่นในจิตวิญญาณคนรักตุ๊กตาบลาซซ์ โดยกลุ่มนี้ใกล้เคียงความเป็น  
วัฒนธรรมย่อยมากที่สุด

สำหรับบทบาทของรสนิยมสาธารณชนที่มีต่อวงการตุ๊กตาบลาซซ์ ในด้านบวก รสนิยมสาธารณชนเป็นส่วน  
ช่วยส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมย่อยของกลุ่มให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ทำให้วงการตุ๊กตาบลาซซ์เกิดการพัฒนาการ  
สร้างนวัตกรรมและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รสนิยมสาธารณชนในด้านลบ มีการปฏิสัมพันธ์กับกระแสทุนนิยมที่  
แฝงตัวเข้ามาเพื่อเป็นเครื่องมือในการการฉกฉวยโอกาสของกระแสตุ๊กตาบลาซซ์ทั้งแบบถูกกฎหมายและผิด  
กฎหมาย มีส่วนทำให้อัฒติภาพของวัฒนธรรมย่อยค่อยๆ เลือนหายไป

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก