

50601328 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : พลวัต/เศรษฐกิจริมทาง / ผู้ค้าขาย / กลไกตลาด

เขมจิรา เหลสุขสวัสดิ์ : พลวัตเศรษฐกิจริมทาง : ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 132 หน้า.

การวิจัยเรื่องพลวัตเศรษฐกิจริมทาง ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 20 คน ได้แก่ ผู้ค้าขายริมทาง เจ้าหน้าที่ ของรัฐ ผู้ซื้อสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเกิดขึ้น การดำรงอยู่ การปรับตัว การตลาด ปัญหาและอุปสรรคในการขายสินค้าของร้านค้าริมทาง ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ผลการศึกษาพบว่าการค้าขายริมทางเป็นอาชีพที่มีมานาน ผู้ค้าเป็นเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าด้วยตนเอง และเป็นผู้ค้าที่ซื้อสินค้ามาขายต่อ การเปลี่ยนแปลงในเรื่องของสถานที่ จำหน่าย กระบวนการในการหาสินค้ามาจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายสินค้า วิธีการจำหน่าย การตั้ง ราคาสินค้าในแต่ละช่วงเวลา เปลี่ยนแปลงตามกลไกราคาของตลาด ตามสถานะเศรษฐกิจ และ ผลผลิตการเกษตรในแต่ละปี สินค้าหลักของร้านค้าริมทาง ได้แก่ มะนาว ตาล โตนด ชมพู่ ผลไม้ตาม ฤดูกาล และปลากัด การดำรงอยู่ของเศรษฐกิจริมทางขึ้นอยู่กับนโยบายในการจัดระเบียบการค้าของ ภาครัฐ เช่น การไม่อนุญาตในการใช้พื้นที่ริมถนนหลวงในการตั้งร้าน แต่กำหนดให้ผู้ค้าไปขาย สินค้าในสถานที่ที่รัฐจัดไว้ให้ การขายสินค้าริมทางเป็นการสร้างความเข้มแข็ง และการพึ่งตนเอง ของชุมชน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนน้อย ผู้ค้าได้อยู่พร้อมหน้ากันในครอบครัว ร้านค้าอยู่ ใกล้บ้านมีความสะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ผู้ค้าสามารถผลิตสินค้าที่นำมาจำหน่าย ได้ด้วยตนเอง หรือหาซื้อได้ภายในท้องถิ่น ทำให้มีต้นทุนต่ำ ปัญหาที่พบคือการขาดการรวมกลุ่ม ปัญหาเรื่องการกำหนดราคาสินค้านี้ร่วมกัน ทำให้มีการตั้งราคาที่แตกต่างกัน การเอาเปรียบผู้ซื้อ เช่น การนำสินค้าที่คุณภาพไม่ดีปนเข้าไปกับสินค้าที่ขาย หรือขายสินค้าไม่ครบตามจำนวนที่แจ้งไว้ ภาครัฐควรพัฒนาสถานที่ให้เป็นแหล่งรวมสินค้าในชุมชนและนอกชุมชน โดยเป็นจุดพักรถทั้งขา ขึ้นและขาลง มีที่นั่งพักผ่อน ทำให้ไม่เกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งสามารถควบคุมมาตรฐานด้านราคาและ คุณภาพของสินค้าได้

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552
ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

50601328 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORDS : DYNAMIC / HIGHWAY-SIDE ECONOMY / MERCHANTS / MARKETING
FACTORS (DEMAND AND SUPPLY)

KEMJIRA HESUKSAWAD : DYNAMIC OF HIGHWAY - SIDE : TAMBON THAM -
RONG, AMPHOE BAN LAT, CHANGWAT PHETCHABURI. THESIS ADVISOR : ASST. PROF.
PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 132 pp.

The Dynamic of Highway-side Economy, Tambon Tham-rong, Amphoe Ban-lat Phetchaburi province is a qualitative research method by interviewing 20 persons of main target group, such as highway-side merchants, government sector officers, and passengers as buyers. The objective of the research is to study about origination, survival, adaptation, marketing, and sale obstacles of highway-side merchant's products at Tambon Tham-rong, from the past until now. The study's result found that highway-side commerce is existing long-long time ago, merchants as a farmer who grow the product themselves as well as buy the others for sale. There has change in term of sale location, process of purchase produce for sale, sale channel, sale process, pricing at each period of time, change of demand and supply, economy situation, and each year agriculture produce. The major produces of highway-side merchant are, such as lemon, Palmyra palm, Rose apple, seasonal fruits, and fighting fish. The survival of highway-side economy depends on the centralize policy for selling agriculture produce by government sector, such as not allow to use highway-side area as shop location but direct merchant to sell in the location that government sector's prepare. The highway-side commerce is strengthen and self-survival for community because it needs small amount of investment, merchant live with family, the store close to the house that make convenient and economize traveling cost. The produce for sale, the merchants can grow by themselves or/and purchase in the local that make lower cost. The obstacles are found, such as lacks of group centralization, lacks of co-pricing that cause different pricing of the same product, taking advantage or cheating on customer such as mix low quality product, or do not delivery as agreement. Government sector should improve location to gather produce both in community and outside. It should have seats and can be a resting area for both sides. It will reduce number of accidents, including control price standard and quality of the produce, as well.

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Thesis Advisor's signature