

50601373 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : แนวทางในการพัฒนาตลาดน้ำ

ศิริวิมล มรกตจินดา : แนวทางในการพัฒนาตลาดน้ำคลองจินดา. อาจารย์ที่ปรึกษา  
การค้นคว้าอิสระ : ผศ.ดร.สุธรรม รัตนโชติ. 62 หน้า.

การค้นคว้าอิสระนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของตลาดน้ำคลองจินดา 2. เพื่อวางแนวทางในการพัฒนา ตลาดน้ำคลองจินดา ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเก็บรวบรวมโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผ่านกลุ่มประชากรตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือ ผู้บริหารชุมชน กลุ่มที่ 2 คือ พ่อค้า แม่ค้า ชาวบ้าน และกลุ่มที่ 3 คือ นักท่องเที่ยว โดยนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของตลาดน้ำคลองจินดา

จากผลการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาตลาดน้ำคลองจินดา ดังนี้  
1. ตลาดน้ำควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผลไม้สด โดยแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มระยะเวลาในการเก็บรักษา และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ 2. ราคาของสินค้าควรเป็นราคาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นราคาที่ชาวสวนตั้งขึ้น และควรสร้างกลยุทธ์ด้านราคา โดยมีการ ลด แลก แจก แถมสินค้า เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 3. ด้านสถานที่ ควรจัดหาป้ายบอกทาง, ป้ายระยะทาง และระยะเวลาเปิด-ปิด ตลาดน้ำ อย่างชัดเจน 4. การประชาสัมพันธ์ ควรเพิ่มการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยให้ข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 5. ด้านคน ผู้มีความรับผิดชอบในการบริหาร ควรปรับปรุงและพัฒนาตลาดน้ำ ด้วยการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ 6. การสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ ควรมีการปรับปรุงและจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 7. ด้านกระบวนการ ควรมีการวางแผนจัดองค์การ การบังคับบัญชา การดำเนินงาน และการควบคุม ติดตามผล จากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดน้ำคลองจินดา อย่างมีประสิทธิภาพ

---

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552  
ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ .....

50601373 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORD : A GUIDELINE IN IMPROVING KLONG CHINDA FLOATING MARKET

SIRIWIMON MORAKOTJINDA : A GUIDELINE IN IMPROVING KLONG CHINDA  
FLOATING MARKET. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF.SUDHAM  
RATTACHOT,Ph.D. 62 pp.

This independent study was qualitative research that there were 2 objectives. These were 1) to study historical background of Klong Chinda Floating Market 2) to recommend the guideline for improving and developing Klong Chinda Floating Market. The empirical data had been collected through in-depth interview instruction of informant group.

The Klong Chinda Floating Market should be improved and developed through 7 guidelines as following. Firstly, should develop the product that fresh fruits by change to preserve fruits for further the period of time to reserve the products and further the kind of products. Secondly, the prices of products should be appropriate with the price of fruits from fruit gardeners and should be reduce, change, distribute and give some giveaway to customer. Thirdly, it should be sign post about the direction or distance to the market and the period of time to open and close the market by clearly. Fourthly, should be further advertising public relations by give the information to the costumers for attract the tourists. Fifth there are responsible people in management, improvement and development of the market with fully participation. Sixth, the environment including facilities should be well improved and managed to attract the tourists. Seventh, the floating market should well managed the related factions should well planning, organizing, influencing and controlling for making the efficiency of floating market management.

---

Program of Public and Private Management      Graduate School, Silpakorn University      Academic Year 2009

Student's signature .....

Independent Study Advisor's signature .....