

51602739 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : สำนักงานบัญชี / การบริการ

นางสาวสามล เชื้องลิน : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.นภนันท หอมสุต. 78 หน้า

จากการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในเขตราชเทวี เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีและศึกษาถึงปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ซึ่งดำเนินการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือผู้ประกอบการธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จำนวน 400 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 36-45 ปี เป็นผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นกรรมการผู้จัดการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ ประกอบธุรกิจบริการ มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5-10 ปี โดยมีทุนจดทะเบียน 2,000,001-5,000,000 บาท มีผู้รับผิดชอบด้านบัญชีต่ำกว่า 5 คน ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีทางด้านบัญชี และใช้บริการสำนักงานบัญชีที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งปัจจัยทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจประกอบด้วยปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และกายภาพ จากผลการวิเคราะห์พบว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการมีระดับความสำคัญสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ขณะที่ปัจจัยด้านราคามีระดับความสำคัญต่ำที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 ส่วนพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการของสำนักงานบัญชีในเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะใช้บริการของสำนักงานบัญชี และในหัวข้ออื่นๆ กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะใช้บริการด้านภาษี และหาผู้ตรวจสอบบัญชี ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการของสำนักงานการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการของสำนักงานบัญชี ผลการวิเคราะห์พบว่าอยู่ในระดับมาก คือกลุ่มตัวอย่างเลือกให้ความสำคัญในเรื่อง ความรับผิดชอบและการตรงต่อเวลา มนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน การเก็บรักษาความลับของลูกค้า การให้คำแนะนำในการจัดทำบัญชี การรวบรวมและการตรวจสอบข้อมูลขั้นต้น การติดต่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ สถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี และค่าธรรมเนียมในการให้บริการสูงเกินไป ส่วนระดับความสำคัญปานกลางคือ การให้คำแนะนำในการจัดทำบัญชี การรวบรวม และการตรวจสอบข้อมูลขั้นต้น

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

51602739 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : ACCOUNTING OFFICE / SERVICES

SAMON SIANGCHIN : FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF ACCOUNTING SERVICES FOR BUSINESS IN RATCHATHEWI DISTRICT OF BANGKOK. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF.NOPBHANONT HOMSUD. 78 pp.

The purposes of this research are to study factor affecting the selection of accounting services for business in Ratchathewi District of Bangkok studying the behavior in selecting accounting services and problems in using the selection of accounting services for business in Ratchathewi District of Bangkok. The survey method was conducted using questioners to the sample subjects consisted 400 business operators who were registered in Ratchathewi District of Bangkok. Questionnaires were used in to collect data for this study. The data was analyzed by using descriptive statistics.

The samples were mostly male whose ages 36- 45 years old with bachelor degree. Those were managing directors and administrative partners whose length of operation 5 - 10 years with 2,000,000- 5,000,000 baht of authorized share capital and maximum of 5 accountants. Most of these companies use the accounting offices in Bangkok. The results indicate that the marketing mix is the main factor affecting on decision on choosing the accounting office for entrepreneurs in Ratchathewi Bangkok. For all combinations, the factor of procedure was significant with value of 4.15, whereas the factor of price was the least significant with value of 3.31. The samples, moreover, tended to choose the accounting offices on other factors such as tax services, the clients' satisfaction is on responsibilities, punctuality, clients' information security, accounting advices, basic information collecting and service advisor accessibilities, the location of the accounting office and expenses on services were significant. On the other hand, the results found out that satisfaction with auditing and problem solving service from the accounting office were less significant.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Independent Study Advisor's signature