

51602751 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบตลาดนัด / กลยุทธ์การประกอบการตลาดนัด

ณรงค์ศักดิ์ ปิ่นเกล้า : รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการตลาดนัดคุณาวรรณ
อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ. ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์.
79 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ในการประกอบการตลาดนัด
คุณาวรรณ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีกรอบแนวคิดเพื่อการพัฒนาธุรกิจตลาดนัดชุมชน
ให้ยั่งยืน ค้นหาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการประกอบการและแนวทางแก้ไขปัญหา
การศึกษานี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึกโดยการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการตลาดนัดคุณาวรรณ
และผู้เกี่ยวข้องที่ใช้บริการในตลาด จากความน่าสนใจที่ตลาดคุณาวรรณเป็นตลาดนัดขนาดใหญ่ มี
ร้านค้าในตลาดมากกว่า 1,000 ร้านค้า พื้นที่โดยรวมถึง 37 ไร่ มีอาคารถาวรลักษณะของตลาด
สมบูรณ์แบบ 4 อาคาร นอกจากวิธีการสัมภาษณ์แล้ว ได้ใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรม
ของการปฏิบัติงานจริงในตลาดคุณาวรรณ และการสำรวจพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง

จากผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของตลาดคุณาวรรณ จัดเป็นตลาดบก ให้บริการแบบ
ตลาดนัดสัปดาห์ละ 3 วัน ทำเลที่ตั้งของตลาด อยู่ในเส้นทางคมนาคมที่สะดวก สถานที่จอดรถ
มีเพียงพอ คุณภาพของสินค้าเหมาะสมกับราคา มีความหลากหลายของสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวก
พื้นฐานมีเพียงพอ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการ ตลาดนัดมีขนาด
ของพื้นที่กว้างใหญ่ มีพ่อค้าหรือแม่ค้ารวมถึงสินค้าหลากหลาย จำต้องสินค้าต่อรองราคาสินค้ากัน
ได้โดยตรงในลักษณะของการค้าปลีก เจ้าของตลาดกำหนดแผนกลยุทธ์ บริหารจัดการด้วยตนเอง
หาข้อมูลปัญหาและการแก้ไขเพื่อการพัฒนาตลาดอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์หลักต้องการเป็นศูนย์รวม
ของการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ทำให้สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับการดำเนิน
ชีวิตของชุมชน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครบถ้วน มีกิจกรรมตอบแทนสังคมและ
ชุมชนที่อยู่โดยรอบ ผลของการประกอบการที่ได้คือนำอาชีพและรายได้เข้าสู่ผู้ประกอบการ ผู้
ค้าขาย ชุมชนโดยรอบตลาดมีงานทำ ผู้บริโภคได้รับบริการด้วยสินค้าทันสมัย ผู้ประกอบการ
นำส่งภาษีรายได้เข้าพัฒนาท้องถิ่น

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

51602751 : MAJOR : ENTERPRENEURSHIP

KEY WORDS : MOBILE MARKET FORMAT / MOBILE MARKET ENTREPRENEURSHIP STRATEGY

NARONGSAK PINKLAO :FORMAT AND ENTREPRENEURSHIP STRATEGY OF KUNAWAN MOBILE MARKET, KHUMPHAENGSAEN DISTRICT, NAKHONPATHOM PROVINCE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : PROF. Dr. PITAK SIRIWONG, Ph.D. 79 pp.

The objective of this research was to study Format and Entrepreneurship strategy of Kunawan mobile market, Khumphaengsaen district, Nakhonprathom province. The concept was to develop the market to be sustainable, to search the problems that occurred in operations and found the solutions. The method of this research was interviewing deeply the owner of Kunawan market and the related people in the marketplace. The highlight of the Kunawan mobile market was the large market with more than 1000 shops. The total areas were around 37 Rai. There were 4 permanent buildings which were the full concept of the market. We not only used the interview method, but we also used the observation in the actual work activities at Kunawan Market and explore the area nearby.

The result showed that the form of Kunawan market was on the land market serving 3 days per week. The location of the market was in a convenience transportation route. There were enough parking lots. The quality of goods was suitable for price. There were the varieties of goods, basic facilities, and security in life and property of users. The selling point was the size of market place, many sellers including variety of products. Bargain price was done directly on the nature of retail. The owner set the marketing strategy and management by themselves, found the problems and solutions to develop market continuously. The main strategy would like to be a center of the largest retailers in the region, and made the product quality standards consistent with the lifestyle of community, responded the consumer's needs and had a social activity to return the benefit to the society and surrounding community. The result was to bring career and income to the entrepreneur, the sellers, and people in the community have jobs. The consumers were served with the fashionable goods and leading tax revenue to develop the locality.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Independent Study Advisor's signature