

50601366 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : การให้คุณค่า

พรสิริ แก้วนิมิตรชัย: การให้คุณค่าในการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 70 หน้า.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้คุณค่าในการศึกษาหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการแสดงความคิดเห็นเรื่องของคุณค่า (Brand equity) ของการศึกษา และการตัดสินใจศึกษา

วิธีการศึกษา ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสังเกต และการสัมภาษณ์ระดับลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง ผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับปริญญาโทคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาวิทยาลัยศิลปากรรุ่นที่ 1 มีจำนวนทั้งสิ้น 83 คน แบ่งออกเป็น นักศึกษาวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 17 คน นักศึกษาวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จำนวน 66 คน ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์นักศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 47 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทนั้น เป็นกระบวนการตัดสินใจด้วยตนเอง มีความคาดหวังจะมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์มากขึ้น เป็นการตัดสินใจเลือกแนวทางที่คิดว่าสามารถทำให้ตนเองประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน โดยการใช้ความคิด เหตุผล ข้อมูลและคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการตัดสินใจ ในด้านของชื่อเสียงของสถาบันถือได้ว่าเป็นส่วนที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัยศิลปากรทุกด้าน คือบรรยากาศของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการเรียนรู้ ชื่อเสียงของสถาบันเป็นที่ยอมรับของสังคม ในเรื่องของการให้ความหมายของคุณค่า (Brand equity) คือ เป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ในด้านการศึกษาหาความรู้ ทำให้ตนเองตนเองมีกระบวนการทางความคิดที่เป็นระบบเป็นระดับขั้นตอน โดยการใช้หลักของทฤษฎี หลักการของเหตุและผล ในการคิดวิเคราะห์ปัญหา และเป็นการสร้างคุณค่าให้กับตนเองในเรื่องของวุฒิการศึกษา การใช้เวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด การได้เรียนรู้สังคมใหม่ๆ เพื่อการสร้างเครือข่ายในการสร้างทุนทางสังคม การแสดงความคิดเห็นในส่วนของความไม่มีคุณค่า คือการเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยศิลปากรนั้น เพราะเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ แต่ผลที่ได้รับจากการศึกษานั้นไม่ได้เป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษาเท่าที่ควร เหตุเป็นเพราะเป็นคณะวิชาที่เปิดสอนใหม่ ยังขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

50601366 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT
KEY WORD : BRAND EQUITY

PORNSIRI KAEWNIMITCHI: BRAND EQUITY TO STUDY MASTER OF ARTS PROGRAM IN PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE SILPAKORN UNIVERSITY. INDEPENDENT STUDY ADVISOR: ASST. PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D. 70 pp.

This research was aimed to study the brand equity to study master of arts program in public and private management Faculty of Management Science, Silpakorn University. for the expression of opinions about brand equity of education and decision making about education.

Study method: Qualitative educational methods were used through observation and in-depth interview in order to get the factual data. The main informants in this research were the students in Master's Degree from the 1st generation of Government and Private Sector Management Subject Branch, Faculty of Management Science, Silpakorn University for the total of 17 persons and other students from Sanamchan Campus, Silpakorn University for the total of 66 persons. The researcher had interviewed the students from the sample group for the total of 47 persons.

From the research results, it is found that most students made their own decision to further study in Master's Degree with the expectations to have more knowledge, ability and experiences. This was the decision to choose the way that they thought would bring them success in work through the use of thinking, reasoning, information and realization of the benefits taken from such decision. In term of the university's reputation, this was an important part of their decision. The students had good attitudes towards Silpakorn University in all aspects: the university's environment favored the chance of learning; and the university's reputations were acceptable in the society. In term of the definition of brand equity, it was to make use of the time wisely through education to develop their systematical thinking process by using the principles of theory, reasoning, analytical thinking. It was also to develop their self-esteem in term of educational certificate, to make the most use of the time, to learn the new societies in order to build the social capital, and to express opinions. In term of unworthiness, it was when they chose to further their study at Silpakorn University due to the fact that this place was famous and widely acceptable but what they got did not meet their expectations. This was because the faculty was just newly-launched and therefore still lacked appropriate management.

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009
Student's signature
Independent Study Advisor's signature