232116

อินเทอร์เน็ตได้ถูกใช้งานเป็นที่แพร่หลายอย่างมากในปัจจุบันในการค้นหา การแบ่งปันความรู้ในรูปแบบต่างๆ มากมายผ่านช่องทางของเทคโนโลยีในแต่ละประเภท ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางสังคมเพื่อให้คนในสังคม สามารถสื่อสารได้โดยไม่มีเงื่อนไขในเรื่องของสถานที่และเวลา ในการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2. เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ใช้การสำรวจจากนักศึกษา จำนวน 428 คน โดย ใช้ สถิติ ไค-สแควร์ โดยงานวิจัยสามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้ เพศ คณะที่กำลังศึกษา และ บุคลิกภาพแบบชอบเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ อายุ ความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต บุคลิกภาพแบบชอบแสดงออก ด้านเป็นคนรับผิดชอบ ด้านความมั่นคงในอารมณ์ บุคลิกภาพด้านช่างคิด สภาพแวดล้อมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และระดับการใช้งานเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละแบบ ได้แก่ Wikis, Blogs, Podcasts, Instant Messaging (IM), Voice Over Internet Protocol (VoIP), E-mail, Groupware, Internet Social Networking, Chat Rooms, Newsgroups และ Listservs มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

232116

The Internet has been used widely for searching and sharing knowledge and also it can create social networking for people in order to communicate to other people without limiting in places and time. This research has proposes 1) To study behavior of sharing knowledge among university students of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang 2) To analyst factors that affect the behavior of sharing knowledge of such students. The research explored 428 students and analysts by using Chi-square test. The result shows that genders, faculties, and agreeableness personality have no relationship with knowledge sharing behavior. However, age, ability of using computer and the Internet , behaviors such as Extraversion, Conscientiousness, Emotional stability Imagination or intellect, environment of using the internet, and technologies such as Wikis, Blogs, Podcasts, Instant Messaging (IM), Voice Over Internet Protocol (VoIP), E-mail, Groupware, Internet Social Networking, Chat Rooms, Newsgroups, and Listserves have relationship with sharing knowledge on the internet.