

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2545 จำนวน 284 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ใน 3 ด้าน ในแต่ละด้านมีค่าความเชื่อมั่น ดังนี้ ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.73 , ด้านประเภทของการบริการที่ใช้นอินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.71 และด้านประเภทของข้อมูลที่ต้องการจากอินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.59 ซึ่งข้อมูลมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต

1.1 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การลงทะเบียนเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของสถาบันฯ, การรับข่าวสารจากทางสถานศึกษา และการค้นคว้า

ข้อมูลเพื่อทำกิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมาย ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การติดต่ออาจารย์ผู้สอนนอกเวลาเรียน

1.2 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษานอกหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่สนใจ, การรับข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหลัก (Download) เช่น โปรแกรมที่ต้องการเพื่อนำมาศึกษาและทดลองใช้งาน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็น ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การทดลองฝึกอาชีพหรือหางานอดิเรกเพิ่มเติมและการฝึกสร้างเว็บเพจหรือพัฒนาบริการทางอินเทอร์เน็ตชนิดอื่นๆ เช่น กระดานข่าว

1.3 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.28$) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การได้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์, การติดต่อกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านโปรแกรมสนทนา และการศึกษาเนื้อหาข้อมูลตามความสนใจ เช่นงานอดิเรก, การท่องเที่ยว, การเมืองการปกครอง ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การซื้อ - ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

1.4 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการประกอบอาชีพและหุระส่วนตัว ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือการได้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์, การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพหรือการทำงานเพิ่มเติม และการพัฒนาโปรแกรมหรือสร้างเครื่องมือการบริการทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การซื้อ - ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

2. นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทของการบริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมในระดับน้อย โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เวิลด์ไวด์เว็บ , การรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการสนทนาโต้ตอบแบบ Online (Chatting) ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ โกอเฟอร์ (Gopher)

3. นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทของข้อมูลที่ต้องการจากอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมในระดับมาก โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ คอมพิวเตอร์, เพลงและดนตรีและอินเทอร์เน็ต และบันเทิงทั่วไป ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อมูลด้านราชการ

The objective of this research was to study the behaviors in using internet of undergraduate students majoring computers in King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. The sample was 284 undergraduate students majoring in computer the 2nd semester, academic year of 2002 at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, separated by the location.

The questionnaire was employed in this research was divided into 2 sections ; Part 1 : General information of the students and Part 2 : The behaviors in using internet, expressing in from of 5 levels of the rating scale. There are contained of the purposes of internet's using, reliability = 0.73 , the services or applications in uses internet, reliability = 0.71, and data needed from internet, reliability = 0.59. The collected data were analyzed through statistical techniques of frequency, percentage, mean and standard deviation. The result of this research revealed the followings :

The behaviors of internet's using by computers - majored undergraduate students, were divided as follows :

1. The purposes in using internet, divided into 4 groups as

1.1 The behaviors of internet's using for their main education were at a moderate level ($\bar{X} = 3.47$). The three highest average was the registration via institute's web page, the institute's communication and the information retrieve for their instructor's

1.2 The behaviors of internet's using for their supported education were at a moderate level ($\bar{X} = 3.37$). The three highest average was their enhancing knowledge, the information retrieve by downloading and the information exchanging or opinions respectively. The lowest behavior was a skill vocational training and web page writing or an internet development.

1.3 The behaviors of internet's using for their entertainment were at a moderate level ($\bar{X} = 3.28$). The three highest average was electronic mails, a communication with internet user via chat program and a study for their interest such as hobby, traveling, politics respectively. The lowest behavior was buying and selling via internet.

1.4 The behaviors of internet's using for their jobs and own business were at a moderate level ($\bar{X} = 2.75$). The three highest average was electronic mails, a study for their jobs and an internet program development respectively. The lowest behavior was buying and selling via internet.

2. The behaviors of internet's using with the services or applications in uses Internet were at a little level. The three highest average was world wide web search, electronic mail service and online chatting or interact directly with other people e.g. webboard. The lowest behaviors was gopher.

3. The behaviors of internet's using with the data needed from internet were at a high level. The three highest average was computer, song and music or internet and entertainment respectively. The lowest behaviors was civil government data.