

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่.....

เรื่อง

พฤติกรรมกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงหัวนอก ของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานโครงการเฉพาะบุคคลหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาของผู้วิจัยผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากรศาสตร์
- ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับและการอ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอก
- ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในนิตยสารผู้หญิงหัวนอก
- ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงหัวนอก
- ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงนิตยสารผู้หญิงหัวนอก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. อายุ

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ 20-25 ปี | ☐ 26-30 ปี |
| ☐ 31-35 ปี | ☐ 36-40 ปี |

2. อาชีพปัจจุบัน

- | | |
|---|--|
| ☐ นักเรียน / นักศึกษา | ☐ ข้าราชการ |
| ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ พนักงานบริษัทเอกชน |
| ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | ☐ ลูกจ้างอิสระ (ฟรีแลนซ์) |
| ☐ แม่บ้าน | |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

3. รายได้ต่อเดือน

- () ไม่เกิน 10,000 บาท () 10,001-20,000 บาท
 () 20,001-30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาท

4. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา
 () อนุปริญญา () ปริญญาตรี
 () สูงกว่าปริญญาตรี

5. สถานภาพการสมรส

- () โสด () สมรส
 () ม่าย () แยกกันอยู่

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน

6. คุณอ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกเล่มใดบ้าง

1.
 2.
 3.
 4.
 5.

7. คุณอ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกเพราะอะไร

- () ปก
 () เนื้อหา
 () ของแถมที่มาพร้อมกับหนังสือ
 () เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ
 () เพื่อส่งชิงรางวัล
 () เห็นจากโฆษณาประชาสัมพันธ์ของนิตยสารบนสื่ออื่น ๆ
 () อื่น ๆ โปรดระบุ

9. ในแต่ละครั้ง คุณใช้เวลาอ่านนิตยสารผู้หญิงห้วนอกนานเท่าใด

- () น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง
 () ครึ่งชั่วโมง
 () 1 ชั่วโมง
 () มากกว่า 1 ชั่วโมง

10. คุณอ่านนิตยสารผู้หญิงห้วนอกแต่ละฉบับในแบบใด

- () อ่านทั้งเล่ม/เกือบหมดทั้งเล่ม
 () อ่านเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ
 () เลือกอ่านคอลัมน์ที่สนใจก่อนแล้วค่อยอ่านทั้งหมด
 () อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในนิตยสารผู้หญิงห้วนอก

11. โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพอใจที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

ประเภทเนื้อหา	พอใจ มาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอ ใจ	ไม่พอใจ มาก
1. คอลัมน์แฟชั่นและความงาม (หมายถึง เรื่องราว บทความที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับการแต่งกาย การแต่งหน้า การทำผม การดูแลรูปร่างและผิวพรรณ)					
2. คอลัมน์บันเทิง (หมายถึง เรื่องราว บทความที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของคน ในแวดวงบันเทิง ดารา นักร้อง นางแบบ นายแบบ แนะนำและวิจารณ์ภาพยนตร์ แนะนำเพลง หนังสือ)					
3. คอลัมน์สุขภาพและเช็กส์ (หมายถึง เรื่องราว บทความที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกาย การออกกำลังกาย และเรื่องเพศ)					

ประเภทเนื้อหา	พอใจ มาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอ ใจ	ไม่พอใจ มาก
4. คอลัมน์งานและอาชีพ (หมายถึง เรื่องราว บทความที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับการทำงาน สัมภาษณ์งาน แนะนำ อาชีพ หน้าที่การงาน แนะนำวิธีการปฏิบัติ ตัวในที่ทำงาน)					
5. คอลัมน์แม่บ้านการเรือน (หมายถึง เรื่องราว บทความที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับ การตกแต่งบ้านเรือน สำนักงาน สินค้าและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการออกแบบ และตกแต่งบ้าน การดูแลบ้านให้สะอาด เรียบร้อย การประดิษฐ์สิ่งของ การทำ อาหารและเครื่องดื่ม เคล็ดลับแม่บ้าน)					
6. คอลัมน์ดวงชะตาราศี (หมายถึง เรื่องราวเกี่ยวกับการพยากรณ์ ดวงชะตา ทำนายอนาคต)					
7. คอลัมน์ท่องเที่ยว (หมายถึง เรื่องราว บทความที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับ การเดินทางท่องเที่ยว แนะนำ สถานที่ท่องเที่ยว วิธีท่องเที่ยว)					
8. คอลัมน์ข่าวสังคม (หมายถึง ภาพ เรื่องราว บทความที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวคราวความเคลื่อนไหว ของบุคคลในแวดวงสังคม งานแถลงข่าว งานประชาสัมพันธ์)					
9. โฆษณา (หมายถึง หน้าที่มีภาพและข้อความซึ่งเป็น การโฆษณาสินค้าต่าง ๆ)					

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากสื่อนิตยสารผู้หญิงหัวนอก

12. คุณคิดว่าคุณได้รับประโยชน์ด้านใดจากนิตยสารผู้หญิงหัวนอกมากที่สุด

ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านข่าวสาร					
1. ทำให้สามารถติดตามข่าวสาร เหตุการณ์ และความเคลื่อนไหวในสังคมและโลก					
2. ใช้เป็นสื่อกลางในการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น					
3. ทำให้สามารถสนองความสนใจและความอยากรู้อยากเห็นของตนเอง					
ด้านความรู้และการพัฒนาตนเอง					
4. ใช้เป็นข้อแนะนำในการปฏิบัติและการตัดสินใจ					
5. ทำให้สามารถเพิ่มพูนความรู้เป็นการเรียนรู้และศึกษด้วยตนเอง					
6. ทำให้สามารถปรับปรุงบุคลิกภาพของตนเอง					
7. ทำให้สามารถใช้ความรู้มาพัฒนาอาชีพและการงาน					
8. เพื่อช่วยในการคบเพื่อน					
ด้านบันเทิง					
9. ทำให้สามารถผ่อนคลายความเครียดเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน					
10. ใช้เพื่อเลี้ยงชีพและค่านหารางวัล					
ด้านโฆษณา					
11. ใช้ในการตัดสินใจเพื่อซื้อสินค้าและบริการ					
12. ทำให้สามารถติดตามพัฒนาการของโฆษณา					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

13. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงสื่อนิทรรศการผู้หญิงหัวนอก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม