

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2527). *แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

ชวรัตน์ เชิดชัย. (2530). *การบรรณารักษณ์หนังสือพิมพ์และนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

อรุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประมะ สตะเวทิน. (2538). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2532). *การจัดทำนิตยสารและวารสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้
เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์* (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์.

ระวีวรรณ ประกอบผล. (2530). *นิตยสารไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2538). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม. นิตยสาร MC.369. ใน *เอกสารการสอนวิชานิตยสาร* (น. 185-190). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.

อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โมฆิต และ อวยพร พานิช. (2532). *100 ปี นิตยสารไทย พ.ศ. 2431-2531*.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

อวยพร พานิช. (2541). *สองด้านความกล้าหาญ ของหญิงไทยใน พ.ศ. นี้*. ใน *อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์
และคณะ (บรรณาธิการ), จัปจ้องมองสื่อ* (น. 289-292). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

บทความ

ตลาดแมกกาซีนประกาศโตพรวด หวันปัญหาซื้อตัว-ค่าโฆษณาพุ่ง. (10 กุมภาพันธ์ 2548).

กรุงเทพธุรกิจ, น. 8.

เสรี วงษ์มณฑา. (เมษายน-มิถุนายน 2523). *จิตวิทยาในการสื่อสาร*. *วารสารธรรมศาสตร์*, 9(2), 5.

หนุ่มบางนา. (19 กุมภาพันธ์ 2549). *ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ปี 2548*.

กรุงเทพธุรกิจ, น. 18.

เอกสารอื่น ๆ

- กชกร แสงจิตฺต. (2543). ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสาร CLEO: ศึกษาเฉพาะเนื้อหาและองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดหน้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กนกรัตน์ ยศไกร. (2529). ประสิทธิภาพของการสอนสุขศึกษาต่อความรู้ ทักษะ การปฏิบัติตัวของผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลศิริราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กัลยกร นรภัทรทวิพร. (2548). พฤติกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงของนักศึกษาปริญญาโทหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2540). รายงานผลการวิจัยการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรี. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
- กาญจนา ธานีปกรณ์. (2544). รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้ชายที่มีต่อนิตยสารผู้ชายกรณีศึกษา นิตยสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กุลธิดา ท่วมสุข. (2534). นิตยสารสตรี: บทวิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติของนักศึกษาหญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, คณะมนุษยศาสตร์.
- ณัฐวุฒิ ศรีกตัญญู. (2540). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ทิพย์วรรณ แสงศรี. (2541). การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- นรนิติ สุขวณิชย์. (2547). แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- บริพัตร ศรีโสภา. (2543). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากนิตยสารสำหรับวัยรุ่น: กรณีศึกษานิตยสาร เธอกับฉัน. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

- บุญพา สันทนาย. (2540). *การศึกษาปัจจัยทางการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ นิตยสารสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- บุษกร พรมสอาด. (2543). *เจตคติของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ต่อนิตยสาร ELLE นิตยสาร CLEO และนิตยสาร Cosmopolitan*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ปณิธาน รัตนะ. (2541). *การศึกษาปัจจัยทางการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการอ่านนิตยสารของ นักเรียนชั้นมัธยม ศึกษาในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2534). *ทิศทางนิตยสารไทย: ความแน่นและความเปลี่ยนแปลงใน สื่อมวลชนในสังคมไทย: สถานภาพและแนวโน้มในทศวรรษ 1990*. เอกสารประกอบการสัมมนาของโครงการกระแสข่าวสารเสรีและการพัฒนา ระหว่างวันที่ 30-31 มกราคม-1 กุมภาพันธ์ 2534. โดยการสนับสนุนของ มูลนิธิเอเชีย และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ลำคำ โพธิ์กระจ่าง. (2538). *การใช้และความพึงพอใจจากสื่อของเด็กที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน.
- วัชรียา อานามวัฒน์. (2537). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการสนอง ความต้องการ: ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สวณีย์ วัจนละญาน. (2549). *การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้อ่านนิตยสารแฟชั่นหัวนอกสำหรับผู้หญิงฉบับภาษาไทย กลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สุทธาทิพย์ โมราลาย. (2538). *ลีลาการเขียนเชิงวารสารศาสตร์เฉพาะหน้านิตยสาร*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สุพจน์ กุลปรางทอง. (2529). *การศึกษาพฤติกรรมเกี่ยวกับการซื้อนิตยสารของสตรีไทยในเขต กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

อุศรา ขวัญเย็น. (2542). การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศและลักษณะ
 ของผู้อ่านโดยศึกษาจากนิตยสาร ELLE, CLEO และ COSMOPOLITAN.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

Books

- E. Katz, J. G. Blumer, and Gurevitch. (1986). Utilization of mass communication by the individual. In *The use of mass communication* (pp. 21-22). Beverly Hills: Sage Publications.
- Mccombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. (1979). *Using mass communication theory*. New York: Englewood Cliffs.
- Frank Luthur Mott. (1968). *A history of American magazines*. In Toad M. Hunt and Brent D. Ruben. (Ed.), *Mass communication produces and consumers* (Vol. 1). Cambridge: Harvard University.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free Press.
- S. Windahl. (1980). *A uses and effect model: Some suggestion*. Media Panel Report Number 7b. University of Lund mimeo.
- Schramm, Wilbur. (1973). Channels and audiences. In *Handbook of communication* (pp. 121-122). Chicago: Rand McNally College Publishing.
- Wolseley, Roland E. (1965). *Understanding magazines* (2nd ed.). Iowa: The Iowa State University.

Article

- Schramm, Wilbur. (1966, Summer). The mass media as source of public affairs, science and health knowledge. *Public Opinion in Quarterly*, 33, 197-200.