

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างลักษณะทางประชากรจำแนกตามอายุ	45
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างลักษณะทางประชากรจำแนกตาม อาชีพปัจจุบัน	46
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างลักษณะทางประชากรจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	47
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างลักษณะทางประชากรจำแนกตาม ระดับการศึกษา	48
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างลักษณะทางประชากรจำแนกตาม สถานภาพการสมรส	49
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหนังสือนิตยสารผู้หญิง หัวนอกที่อ่านเป็นประจำ.....	50
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่อ่านนิตยสาร ผู้หญิงหัวนอก.....	51
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการอ่านนิตยสาร ผู้หญิงหัวนอกในแต่ละครั้ง.....	52
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการอ่าน นิตยสารผู้หญิงหัวนอกแต่ละฉบับ.....	53
4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจใน นิตยสารผู้หญิงหัวนอก.....	54
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร ผู้หญิงหัวนอก.....	55
4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ด้านข่าวสารจากนิตยสารผู้หญิงหัวนอก.....	56
4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ด้านความรู้และการพัฒนาตนเองจากนิตยสารผู้หญิงหัวนอก	57
4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ด้านบันเทิงจากนิตยสารผู้หญิงหัวนอก	58

4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ด้านโฆษณาจากสื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอก	59
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจใน สื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 20-25 ปี	61
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจใน สื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 26-30 ปี	62
4.18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจใน สื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 31-35 ปี	64
4.19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจใน สื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 36-40 ปี	65
4.20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ จากสื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 20-25 ปี	67
4.21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ จากสื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 26-30 ปี	69
4.22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ จากสื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 31-35 ปี	71
4.23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ จากสื่อวิทยุผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านหญิงอายุ 36-40 ปี	74