

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกที่มีอายุ 20-40 ปี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากนิตยสารผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า

ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี อาชีพเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด

ด้านพฤติกรรมการอ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอก พบว่า นิตยสารผู้หญิงหัวนอกที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านมากที่สุด 5 อันดับได้แก่ นิตยสารคลีโอ (Cleo), แอล (Elle), เซเวนทีน (Seventeen), คอสโมโพลิแทน (Cosmopolitan), ฮาร์เปอร์ส บาร์ซาร์ (Harper's Bazaar) เหตุผลที่ทำให้ผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอก คือ เนื้อหา เวลาในการอ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกในแต่ละครั้ง คือ ครึ่งชั่วโมง โดยมีลักษณะในการอ่านนิตยสารผู้หญิงหัวนอกแต่ละฉบับ แบบอ่านทั้งเล่มหรือเก็บหมดทั้งเล่ม

ด้านความพึงพอใจในนิตยสารผู้หญิงหัวนอก พบว่า ความพึงพอใจในนิตยสารผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านเพศหญิง อยู่ในระดับพอใจ เมื่อพิจารณาเป็นรายคอลัมน์ พบว่า ผู้อ่านเพศหญิงส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากในคอลัมน์แฟชั่นและความงามมากที่สุด ผู้อ่านเพศหญิงส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในคอลัมน์บันเทิง คอลัมน์ดวงชะตาราศี คอลัมน์ท่องเที่ยว คอลัมน์

สุขภาพและเช็กซ์ คอลัมน์ข่าวสังคม คอลัมน์งานและอาชีพ โฆษณา และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในคอลัมน์แม่บ้านการเรือน

ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยสารผู้หญิงหัวนอก พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยสารผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านเพศหญิง อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีการใช้ประโยชน์ในด้านข่าวสารมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความรู้และการพัฒนาตนเอง และการใช้ประโยชน์ด้านบันเทิงจากสื่อวิทยสารผู้หญิงหัวนอก น้อยที่สุด

ในด้านข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงสื่อวิทยสารผู้หญิงหัวนอก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะต่อวิทยสารผู้หญิงด้านเนื้อหา มาก โดยกลุ่มตัวอย่างเสนอแนะว่าเนื้อหาควรมีการปรับเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับสังคมไทยมากขึ้น เช่น เนื้อหาเรื่องแฟชั่น นอกจากนี้เนื้อหาที่นิตยสารนำเสนอควรมีความหลากหลาย ไม่จำกัดเพียงเรื่องแฟชั่นและความสวยงามเพียงอย่างเดียว ควรมีเนื้อหาด้านอื่นประกอบด้วย เช่น เพิ่มเนื้อหาในเรื่องสุขภาพและเรื่องเพศ ข้อเสนอแนะประเด็นต่อมาคือ ด้านราคา โดยกลุ่มตัวอย่างเสนอว่าราคาควรถูกลง