

<HTML>  
<HEAD>  
<TITLE> ชื่อแฟ้มข้อมูล : 5023030710.html </TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
<x245\$a><B> ชื่องานวิจัยภาษาไทย : </B> ทศนคติ ต่อการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ  
FMS (Franchise Management System) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) <BR>  
<x740\$a><B> ชื่องานวิจัยภาษาอังกฤษ : </B> Attitude towards the adoption FMS (Franchise  
Management System) of CP All Limited (Thailand) <BR>  
<x100\$a><B> ชื่อผู้วิจัยภาษาไทย : </B> นางสาวกัลยาณี สุขวานิชย์ศิลป์ <BR>  
<x700\$a><B> ชื่อผู้วิจัยภาษาอังกฤษ : </B> Miss Kanlayanee Sukvanitsin <BR>  
<x710\$b><B> ชื่อคณะ : </B> วิทยาลัยนวัตกรรมการ<B>, สาขา : </B> วิชาการบริหารเทคโนโลยี <BR>  
<x710\$a><B> ชื่อสถาบัน : </B> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <BR>  
<x700\$a><B> รายชื่อที่ปรึกษา : </B> ดร. ประวิทย์ เขมะสุนันท์ <BR>  
<x260\$c><B> ปีการศึกษา : </B> 2552 <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> ทศนคติ <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> การยอมรับเทคโนโลยี <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> FMS (Franchise Management System) <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Attitude <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> towards <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> adoption <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> FMS (Franchise Management System) <BR>  
<x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> CP ALL Limited (Thailand) <BR>

<H3><CENTER>บทคัดย่อ</CENTER></H3>

<DD> การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเอาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ  
FMS มาใช้งาน (Franchise Management System) ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดย  
ทำการศึกษาจากเก็บข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากทีมงานปฏิบัติการในเขตกรุงเทพฯ และ  
ปริมณฑล จำนวน 242 คน ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ มี  
ความสัมพันธ์กับ ทศนคติต่อการนำมาใช้งาน นอกจากนี้ทศนคติต่อการนำมาใช้งาน มีความสัมพันธ์กับ  
ความตั้งใจที่จะใช้

<DD> This research aims to study factors affecting the adoption of information technology FMS (Franchise Management System) of CP All, public company Limited. The study collected data using questionnaires from the operating team in Bangkok and its vicinity of 242 people. The research results showed that Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness can explain Attitude toward use. Moreover, Attitude toward use correlated with the behavior intention to use.

</BODY>

</HTML>