

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา เทพแก้ว. (2539). *สื่อสารวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2535). *เทคโนโลยีสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC).
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร และ สุนทร เลหาพัฒน์วงศ์. (2550). *CRM เกมครองใจลูกค้า*. กรุงเทพฯ: พี ซี พรินท์เทค.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2539). *ไอที 2000 : นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (Thailand National IT Policy)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- สุชาติ กิระนันท์. (2542). *เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ: ข้อมูลในระบบสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- สุพล พรหมมาพันธุ์. (2548). *ระบบสารสนเทศด้านการตลาด*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม, คณะสารสนเทศศาสตร์.
- Hill, N., Brierley, J., & MacDougall, R. (2549). *คู่มือ วัดความพึงใจของลูกค้า*. รณชัย คงสกนธ์ (เรียบเรียง). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท,

เอกสารอื่น ๆ

- กุลธิดา พรคุณธรรม. (2544). *การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฐิติภรณ์ รณชิตสมบูรณ์. (2543). *พฤติกรรมและความคิดเห็นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

- ณัฐสพันธ์ เฝ่าพันธ์. (2549). ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ทศพล เปรมแดง. (2550). การศึกษาการรับรู้และยอมรับของผู้บริโภคต่อการให้บริการเทคโนโลยี WiMax ในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นุชรินทร์ อุดมสมหวัง. (2545). ความพึงพอใจของพนักงานต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยในการสื่อสารภายในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท ที เอ ออเรนจ์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สาขาการบริหารเทคโนโลยี.
- พชรพันธ์ สำเภาเงิน. (2552). การยอมรับเทคโนโลยี RFID ของลูกค้าธนาคารออมสิน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิจิต พันธุ์อำนาจ. (2552). การสร้างความผูกพันในการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ทางการเงิน กรณีศึกษา: อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งและโมบายแบงก์กิ้ง. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สวิตา ยอดเมือง. (2550). แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีเครื่องเล่นเพลงดิจิทัล iPod ในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนิสา อยู่เยาว์. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาและความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ต่อการนำโปรแกรม SAP R/3 มาใช้ในระบบบัญชีลูกหนี้. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุรพงษ์ ทวีวัฒน์. (2547). พฤติกรรมและการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรม การเงินผ่าน อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง (กรณีศึกษา บมจ.ธนาคารกสิกรไทย). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- อรรธรณ ปิลาพันธ์โอวาท, พัชนี เขยจรรยา, และ เมตตา วิวัฒน์านุกูล. (2536). เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการพัฒนาสังคมไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.