

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แผนที่ทางกลยุทธ์ขององค์กร พ.ศ.2551-2555	2
1.2	จำนวนร้านสาขาปี 2547-26 กุมภาพันธ์ 2553	4
1.3	ประมาณการสาขาแฟรนไชส์สะสม ปี 2552-2557	5
2.1	กรอบแนวคิดทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล	13
2.2	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี TAM	13
2.3	องค์ประกอบของทัศนคติ	23
2.4	ขั้นตอนในการคัดเลือกแฟรนไชส์ซี (Franchise Process)	29
2.5	แผนภาพแสดงขั้นตอนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS	30
2.6	Component Item ที่ประกอบเป็นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS	46
3.1	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	49
3.2	กรอบแนวคิดในการวิจัยและสมมติฐานของงานวิจัย	55