

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.3 ขอบเขตของการวิจัย .....	7
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.5 นิยามศัพท์ .....	8
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	10
2.1 แนวคิดและทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) .....	11
2.2 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) .....	13
2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude).....	15
2.4 แนวคิดด้านประชากรศาสตร์.....	26
2.5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS (Franchise Management System).....	27

2.6	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	46
3.	ระเบียบวิธีวิจัย .....	48
3.1	ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง .....	49
3.2	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	51
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	52
3.4	การให้คะแนนตัวแปร .....	52
3.5	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	53
3.6	ระยะเวลาในการวิจัย .....	54
3.7	การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	55
3.8	สมมติฐานการวิจัย .....	55
3.9	สมมติฐานการวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลง ทศนคติที่มีต่อ การใช้งาน และพฤติกรรมที่นำไปสู่การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS .....	57
3.10	การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน.....	58
4.	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	61
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูล .....	61
4.2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	62
4.2.1	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	62
4.2.2	การวิเคราะห์ถึงทัศนคติ ต่อการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS (Franchise Management System) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) .....	64
4.2.3	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้ถึงความง่ายใน การใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลง ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และพฤติกรรมในการตัดสินใจใช้.....	64

4.2.4	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ระหว่างการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ และ ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อ การใช้งาน .....	67
4.2.5	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามระหว่างทัศนคติที่มีต่อการใช้งานที่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมในการตัดสินใจใช้ .....	69
4.2.6	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีกับการรับรู้ ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ ปัจจัยภายนอก ที่เปลี่ยนแปลง ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และพฤติกรรมในการ ตัดสินใจใช้ .....	70
4.2.7	การวิเคราะห์สมการทำนายที่ส่งผลต่อทัศนคติ ต่อการยอมรับ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS (Franchise Management System) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) .....	83
5.	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	87
5.1	สรุปผลการวิจัย .....	87
5.2	อภิปรายผล.....	90
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งนี้.....	92
5.4	ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป .....	93
	รายการอ้างอิง.....	94
	ภาคผนวก.....	96
	ประวัติการศึกษา .....	101