

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS มาใช้งาน (Franchise Management System) ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยทำการศึกษาจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เก็บข้อมูลที่งานปฏิบัติการในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 242 คน ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการนำมาใช้งาน นอกจากนี้ทัศนคติต่อการนำมาใช้งานมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะใช้

Abstract

This research aims to study factors effecting the adoption of information technology FMS (Franchise Management System) of CP All, public company Limited. The study collected data using questionnaires from the operating team in Bangkok and its vicinity of 242 people. The research results showed that Perceive Ease of Use and Perceived Usefulness can explain Attitude toward use. Moreover, Attitude toward use correlated with the behavior intention to use.