

ชัยญากร ฤทธากัญ 2554: โครงสร้างตลาดหอยนางรมระดับแหล่งผลิตอำเภอกาญจนดิษฐ์
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี พ.ศ. 2553 ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเนียร บุญมา, Ph.D.
82 หน้า

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาโครงสร้างตลาด พฤติกรรมทางการตลาด และผลการ
ดำเนินงานทางการตลาดของหอยนางรมในท้องที่อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการ
ผลิต 2553 โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้เลี้ยงหอย
นางรม และผู้รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษารูปได้ว่า ตลาดหอยนางรมในระดับแหล่งผลิต อำเภอกาญจนดิษฐ์
จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีลักษณะ โครงสร้างเป็นตลาดผู้ซื้อรายใหญ่น้อยราย โดยมีอัตราการ
กระจุกตัว (Concentration Ratio) 3 ราย หรือ CR3 ได้เท่ากับ 0.60 แสดงให้เห็นว่าผู้ซื้อมีการ
กระจุกตัวปานกลาง มีผู้ซื้อรายใหญ่ 2 ราย การแข่งขันระหว่างผู้ซื้อมีน้อย แต่ผู้ซื้อจะแข่งขัน
ในด้านการให้บริการต่างๆ การเข้ามาทำธุรกิจของผู้รวบรวมรายใหม่ทำได้ไม่ยากนัก หากเป็น
ผู้รวบรวมรายเล็ก ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อมีความสัมพันธ์กันอย่างแนบแน่น
ผู้เลี้ยงแต่ละรายขายหอยนางรมให้แก่ผู้ซื้อไม่เกิน 3 ราย บางรายขายให้เฉพาะผู้ซื้อเจ้าประจำ
เท่านั้น การพิจารณาคุณภาพหอยนางรมที่ซื้อ ดูจากความสดและขนาดหอยนางรมเป็นหลัก

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา คือ ควรส่งเสริมให้มีผู้รวบรวมประเภทที่มีแผงจำหน่าย
หอยให้มากขึ้น เกิดการแข่งขันของผู้รวบรวมมากขึ้น ทำให้ราคาของผู้เลี้ยง ได้รับเพิ่มมากขึ้นจาก
การแข่งขันกันซื้อของผู้รวบรวม

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก