

## บทคัดย่อ

181063

ชื่อภาคนิพนธ์ : ทักษะคิดของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ต่อการบริจาคนิต  
ศึกษากรณี นักศึกษาคณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม (ภาคพิเศษ) กทม.  
ชื่อผู้เขียน : สาลิน ศิษฏกมนน์  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2549

.....

การศึกษาเรื่องทักษะคิดของนักศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ต่อการบริจาคนิต :  
ศึกษากรณีนักศึกษา คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ภาคพิเศษ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์  
3 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาทักษะคิดของนักศึกษาต่อการบริจาคนิต 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มี  
ความสัมพันธ์กับทักษะคิดของนักศึกษาต่อการบริจาคนิต และ 3) เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง  
แก้ไขตรงจุด ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมาบริจาคนิตต่อไป

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือนักศึกษาคณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร  
ศาสตร์ ภาคพิเศษ กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 รุ่น ได้แก่ รุ่นที่ 15 และ รุ่นที่ 16 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น  
106 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)  
ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)  
การทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า

1. ทักษะคิดของนักศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะพัฒนาสังคม ภาคพิเศษ  
กรุงเทพมหานครต่อการบริจาคนิตในภาพรวมมีทักษะคิดที่ไม่ดีต่อการบริจาคนิตและในองค์ประกอบ  
ของทักษะคิด ได้แก่ ด้านความเชื่อของนักศึกษาต่อการบริจาคนิต ความรู้สึกรู้สึกรู้ของนักศึกษาต่อการ  
บริจาคนิตและแนวโน้มในการเกิดพฤติกรรม พบว่าทั้ง 3 ด้าน นักศึกษามีทักษะคิดที่ไม่ดีต่อการ  
บริจาคนิต

2. ปัจจัยมีผลต่อทักษะคิดของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ต่อการบริจาคนิต  
ได้แก่ เพศและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคนิต

## 3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย และโรงพยาบาลที่เป็นสมาชิกของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทยจึงควรเข้าไปณรงค์ ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเพศหญิงให้มากขึ้น อาจสอดแทรกเข้าไปตามรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับผู้หญิงที่มีมากในขณะนี้ หรือตามนิตยสารสำหรับผู้หญิงต่างๆ ให้ผู้หญิงได้เห็นว่าเป็นสิ่งใกล้ตัว ผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรังระยะสุดท้ายต้องเผชิญกับภาวะสุขภาพตนเองเช่นไร

3.2 ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย และโรงพยาบาลที่เป็นสมาชิกของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทยจึงควรให้ความรู้ว่าการที่ผู้ป่วยมีภาวะสมองตายแสดงว่าผู้ป่วยจะเสียชีวิตในระยะเวลาอันสั้น ไม่ว่าจะรักษาด้วยวิธีใด โดยอาจขอความร่วมมือกับรายการโทรทัศน์ เช่น game show ทายเป็นปัญหาในรายการ หรือทายปัญหาเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวและให้ส่ง SMS เข้าร่วมสนุก ตามที่นิยมทำกันในปัจจุบัน ก็จะทำให้นักศึกษาและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคไตและการปลูกถ่ายมาก หรือขอความร่วมมือกับพระภิกษุที่มีความสามารถด้านการเทศน์ มาเทศน์ให้เยาวชนในสถานศึกษาและประชาชนผ่านทางรายการโทรทัศน์ให้เห็นถึงผลดีที่จะเกิดขึ้นถ้าบริจาคไต

3.3 ศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย และโรงพยาบาลที่เป็นสมาชิกของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทยควรมีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงประโยชน์จากการบริจาคไตของผู้ป่วยสมองตาย เช่น เป็นการสร้างชีวิตใหม่ให้กับผู้ป่วย เป็นการทำบุญครั้งยิ่งใหญ่ครั้งสุดท้ายของผู้ป่วยสมองตาย และเป็นโอกาสต่อศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย และโรงพยาบาลที่เป็นสมาชิกของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทยที่จะให้ความรู้ ความเข้าใจกับประชาชนที่เกี่ยวกับภาวะสมองตาย เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งส่งผลต่อทัศนคติที่ดีของญาติที่มีผู้ป่วยสมองตายต่อการบริจาคไต

## ABSTRACT

181063

**Title of Research Paper** : The Atitude of the Students of the National Institute of Development Administration toward kidney donation: A case study of the Students of school of the Social Development and Environment

**Author** : Miss Salin Sittakon

**Degree** : Master of Arts (Social Development)

**Year** : 2006

---

The study was aimed to (1) Study the attitudes of the students toward kidney donation (2) identify the factors related to the attitudes (3) develop the effective means of public relation for kidney donation.

Random sampling was used to select the sample of 106 students of the school of social development, NIDA. A questionnaire was used to collect the data by using descriptive statistics, percentage, mean and standard deviation were used to described and analyzed the data. F – test and t-test were also used to test the hypothesis.

### Finding.

1. The attitudes of the student toward kidney donation were not good in all 3 aspects which are cognitive, feeling and behavioral.
2. The factors related to the attitudes were gender knowledge and understanding about kidney donation.

### Recommendations

1. The Thai Red Cross Organ Donation Center and affiliated hospitals should set the female as the target of campaign and public relations. T.V. or magazines should be considered to be a channel to communicate about health condition of last stage kidney patient and how close it is.
2. The Thai Red Cross Organ Donation Center and affiliated hospitals should provide knowledge about live duration of brain – dead persons since they will pass away in short time no matter what way of treatment or curing. T.V. is recommended tool to reach student and people. Meanwhile, religion support is still effective way with children to see the benefits of kidney donation.
3. The Thai Red Cross Organ Donation Center and affiliated hospitals should communicate more about the benefits of kidney donation of brain – dead people. For example, it's the last great contribution of brain – dead people. The patient can recover their normal life. It's also an opportunity to educate the people about brain death to make the correct understanding which lead to better attitude of people against kidney donation.