

## บทคัดย่อ

181087

ชื่อภาคนิพนธ์ : ทศนะนักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนตอนนโยบายการค้าไทย-จีน  
และความพร้อมของรัฐบาลไทย  
ชื่อผู้เขียน : นายปณต เกียรติก้อง  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2546

---

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ

1. ทศนะนักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนตอนนโยบายการค้าไทย-จีน  
และความพร้อมของรัฐบาลไทย
2. ปัจจัยที่มีผลต่อทศนะนักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนตอนนโยบายการค้า  
ไทย-จีนและความพร้อมของรัฐบาลไทย

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบน จำนวน 34 ราย  
และนักธุรกิจที่มีประสบการณ์ในการลงทุนในประเทศจีน จำนวน 4 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ 1)  
แบบสอบถาม ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับประเทศจีน ความรู้ความเข้าใจในกรอบ  
การค้าต่าง ๆ ความพร้อมของประเทศไทย และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ตัวแปรตาม คือ ทศนะ  
นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนตอนนโยบายการค้าไทย-จีนและความพร้อมของรัฐบาลไทย 2) การสัมภาษณ์  
นักธุรกิจในประเด็นการค้าไทยและจีนแบบเจาะลึก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการตีความ  
ข้อมูลเจาะลึกในเชิงตรรก

### ผลการศึกษา

1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศจีน  
นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศจีน ใน  
ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบน  
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศจีนในด้านภูมิศาสตร์อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้ความเข้าใจ

เกี่ยวกับประเทศจีนในด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับปานกลาง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศจีนในด้านสังคมอยู่ในระดับปานกลาง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศจีนในการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศจีนในด้านวัฒนธรรมอยู่ในระดับปานกลาง

## 2. ความรู้ความเข้าใจในกรอบการค้าต่าง ๆ

นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนมีความรู้ความเข้าใจในกรอบการค้าต่าง ๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณารายด้าน พบว่า นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนมีความรู้ความเข้าใจในกรอบการค้าองค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) ในระดับปานกลาง ความรู้ความเข้าใจในกรอบความร่วมมือเอเชีย – แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC) ในระดับสูง และความรู้ความเข้าใจในกรอบความร่วมมือ ASEAN (The Association of South East Asian Nations) ในระดับปานกลาง

## 3. ความพร้อมของประเทศไทย

นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบน มีทัศนคติต่อความพร้อมของประเทศไทย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนมีทัศนคติต่อความพร้อมของนักธุรกิจ อยู่ในระดับปานกลาง และความพร้อมของรัฐบาลไทยในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

## 4. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบน มีความเห็นว่า แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของไทย มีแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีในระดับสูง

## 5. ทัศนคติต่อนโยบายการค้าไทย – จีน และความพร้อมของรัฐบาลไทย

นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนมีทัศนคติต่อนโยบายการค้าและความพร้อมของรัฐบาลไทยในภาพรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นักธุรกิจไทยในภาคเหนือตอนบนมีทัศนคติต่อนโยบายการค้าเสรีไทย-จีน ในระดับปานกลาง และทัศนคติต่อนโยบายยกเลิกเขตเศรษฐกิจ ในระดับสูง

## ข้อเสนอแนะ

1. รัฐบาลควรมีนโยบายส่งเสริมด้านการค้าแก่ผู้ประกอบการรายย่อย
2. รัฐบาลควรส่งเสริมให้หน่วยงานในระดับภูมิภาคในการให้ความรู้ สนับสนุนส่งเสริมแก่นักธุรกิจหน้าใหม่
3. ผู้ประกอบการต้องเฝ้าหาความรู้และความกล้าที่จะลงทุน

## ABSTRACT

181087

**Title of Research Paper** : The Views of the Thai businessmen in the Upper North  
Towards the Thai-Sino Trading Policy and the Readiness of  
the Thai Government

**Author** : Mr. Panot Kiatkong

**Degree** : Master of Arts (Social Development)

**Year** : 2003

---

**This study intended to know 2 objectives**

1. The views of the Thai businessmen in the upper north towards the Thai - Sino trading policy, and the readiness of the Thai Government
2. Active factors that mastermind the upper north businessmen to the Thai - Sino trading and the readiness of the Thai Government in its parts.

The populations of this study are the 34 upper north businessmen and 4 businessmen who have experiences in investment in China. The means of the study are 1) the questionnaires; independent variables are the knowledges and understandings of trading scopes, readiness of the Thai Government, trends of changes, dependent variables : the views of the upper north Thai businessmen towards the Thai – Sino commerce and activities of the Thai Government 2) deeply interviewing Thai businessmen on the topic of the Thai – Sino trading. For data analysis; use narratively method and logically decode afforded deep data.

### **Results of the study**

1. knowledges and understandings about China

The upper – north Thai businessmen have medium knowledge and understandings concerning Chinese geography, economy, sociology, politics and cultures.

## 2. knowledge and understanding in trading scopes

In general, the Thai businessmen in the upper – north have satisfied knowledges in several trading scopes, especially about the World Trade Organization (WTO), the Association of South East Asian Nations (ASEAN), and high degree in the Asia – Pacific Economic Cooperation (APEC).

## 3. Thailand's Readiness

The upper – north Thai businessmen have their views about the government and businessmen's readiness as medium.

## 4. Trends to changes

The Thai businessmen think that trends to changes in the future tend to be good at high degree.

5. Views towards the Thai – Sino trading policy and the readiness of the Thai side.

The upper – north businessmen have in their ideas that, in general, the Thai government is ready but they are interested in the Great Mekong Sub – regions economy more than the Thai- Sino free trade.

## Initiations

1. The Government should promote small entrepreneurs.
2. The Government should promote the provincial bureaus to provide necessary know – how for the new businessmen.
3. The entrepreneurs must seek for all knowledges and dare to invest.