

สุชาติ สุคมิตร 2550: การพัฒนาครีมบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของน้ำมันถั่วลิสง ปริญา
 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร) สาขาพัฒนา
 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ริมศิริ, Ph.D. 159 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาครีมบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของน้ำมันถั่วลิสง โดย
 ผลการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค พบว่าร้อยละ 81.00 ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ ซึ่ง
 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าเพราะใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่มี
 ในประเทศ จากการศึกษากรรมวิธีที่เหมาะสมในการสกัดน้ำมันถั่วลิสง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อค่า
 คุณภาพของน้ำมันถั่วลิสง คือระดับการคั่วถั่วลิสง โดยสถานะที่เหมาะสมคือ คั่วถั่วลิสงที่อุณหภูมิ
 175 องศาเซลเซียสเป็นเวลา 3 นาที จะได้ผลผลิตของน้ำมันถั่วลิสงร้อยละ 28.19 และนำน้ำมันที่
 สกัดได้ไปฟอกสีด้วยถ่านกัมมันต์ร้อยละ 5 ที่อุณหภูมิ 95 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 25 นาที น้ำมัน
 ถั่วลิสงจะมีค่าระยะเวลาความคงทนต่อการเกิดออกซิเดชันเท่ากับ 8.30 ชั่วโมง เปรียบเทียบ
 ประสิทธิภาพของน้ำมันถั่วลิสงในครีมบำรุงผิวสูตรพื้นฐาน พบว่ามีค่าอัตราการระเหยน้ำออกจาก
 ผิวเท่ากับครีมบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของน้ำมัน ใจโงบา สูตรครีมบำรุงผิวมีส่วนประกอบสำคัญ คือ
 น้ำมันถั่วลิสงร้อยละ 13.00 โคเมรทิกอนร้อยละ 4.54 กลีเซอรินร้อยละ 5.00 น้ำร้อยละ 72.91
 กลีโกลีวไมร้อยละ 0.30 โดยสูตรที่พัฒนาได้มีค่าความหนืด 10,820.30 cP ค่าความเป็นกรดต่าง
 6.87 มีสีขาว มีค่า L^* a^* b^* เท่ากับ 90.27 -0.88 และ 0.93 ตามลำดับ มีความคงตัวดีไม่แยกชั้น มี
 จำนวนแบคทีเรีย ยีสต์ และราทั้งหมดน้อยกว่า 10 โคโลนีต่อกรัม จากผลการตรวจสอบคุณภาพ
 ทางคลินิก พบว่าผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาได้สามารถป้องกันอัตราการระเหยน้ำออกจากผิวได้ประมาณ
 2.5 ชั่วโมง ต้นทุนทั้งหมดในการผลิตครีมบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของน้ำมันถั่วลิสงประมาณ 46
 บาท/ขวด (250 กรัม) ผู้บริโภคร้อยละ 89.00 ให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว
 ที่มีส่วนผสมของน้ำมันถั่วลิสงมีคะแนนความชอบโดยรวมในระดับชอบปานกลาง

Suchada Suttamit 2007: Development of Skin Care Cream from Peanut Oil. Master of Science (Agro-Industrial Product Development), Major Field: Agro-Industrial Product Development, Department of Product Development. Thesis Advisor: Assistant Professor Hathairat Rimkeeree, Ph.D. 159 pages.

The aim of this research was to develop skin care cream from peanut oil. According to the consumer survey, 81.00% of consumers were interested in buying this product because the product has natural ingredient. In process development of peanut oil production, it was found that the suitable condition was roasting peanut at 175°C for 3 minutes which gave highest %yield of peanut oil. Then oil was bleached by 5% of activated carbon at 95°C for 25 minutes. The induction time of the bleached oil was 8.30 hours. Peanut oil was compared in basic formula with other vegetable oils, it was found that peanut oil cream has Transepidermal Water Loss not significantly different from that of jojoba oil cream. The formulation of skin care cream from peanut oil consisted of following main ingredients : 13.00% of Peanut oil, 4.54% of Dimethicaone, 5.00% of Glycerine, 72.91% of Water (Reverse Osmosis) and 0.30% of Orchid scent. The qualities of peanut oil cream was 10,820.30 cP of viscosity, 6.87 of pH, white color with L* a* b* value of 90.27, -0.88, 0.93 respectively and no separation of water phase and oil phase. The total plate count of bacteria and yeast/mold were less than 10³ colony/g. The clinical test showed that protecting Transepidermal Water Loss was 2.50 hours. Total cost of skin care cream from peanut oil was 46 baht/bottle (250 g). The consumer test showed that 89.00% of consumers accepted the product and the overall liking was like moderately.