

EFFECT OF COLORS ON TAXI SELECTION CHOICE OF CONSUMERS IN BANGKOK

NIROT THANAKULPUN 5038661 ICMA / M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: CHAIRAWEE ANAMTHAWAT-KIERIG, Ph.D.,  
PANDEJ CHINTRAKARN, Ph.D.

ABSTRACT

The purposes of this research were first to study passengers' taxi selection choices in order to gain knowledge about passengers' taxi color preferences in Bangkok and then to apply this knowledge to practical strategies for taxi operators. Taxis were chosen as they tend to be the form of public transportation that is the most convenient, comfortable, and private as well as offering the most comprehensive route coverage in Bangkok.

Moreover, Bangkok is seen to have a variety of colorful taxis nowadays, and color is one of the most outstanding strategies for attracting the consumer's choice according to many studies. Literature pertaining to the significance of color, color impact, color association, generations of color, and colors and gender were reviewed. Based on the reasons mentioned above, taxi color seems to be a very interesting topic to examine, yet there are currently a limited number of studies related to this topic.

In conclusion, valuable knowledge would be generated both for the public and specifically for business-related organizations in order to understand more about taxi passengers' behavior on the color, which is not only a differentiation tool, but also a valuable asset or effective strategy for drawing customers' attention and eventually delivering greater products and service value to consumers for their satisfaction.

KEY WORDS: TAXI COLOR / COLOR EFFECT / COLOR ASSOCIATION

73 pages

ผลของสีที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถแท็กซี่สำหรับลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร  
EFFECT OF COLORS ON TAXI SELECTION CHOICE OF CONSUMERS IN BANGKOK

นิโรธ ธนกุลพรรณ 5038661 ICMA / M

บธ.ม. (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการนิพนธ์ : นายวี อนุธรรมวิช-ศิริก, Ph.D., ปานเดช ชินตระกูล, Ph.D.

บทคัดย่อ

จุดประสงค์ของงานวิจัยนี้ประกอบไปด้วย ศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถแท็กซี่ของผู้โดยสารในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อรวบรวมความรู้เกี่ยวกับสีของรถแท็กซี่ที่ผู้โดยสารพึงพอใจในบริเวณดังกล่าว และนำความรู้เหล่านั้นมาประยุกต์ใช้เป็นกลยุทธ์ปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการรถแท็กซี่ เนื่องจากการขนส่งสาธารณะที่ถือว่าสะดวกสบาย ส่วนตัว และสามารถครอบคลุมทุกเส้นทางการเดินทางในกรุงเทพมหานครได้มากที่สุด คือรถแท็กซี่

นอกจากนี้กรุงเทพมหานครยังเต็มไปด้วยรถแท็กซี่หลากหลายสีคัน และจากงานวิจัยหลายๆชิ้นบ่งบอกว่า สีเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญที่สุดเพื่อใช้ดึงดูดความสนใจของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อ หัวข้อการทบทวนวรรณกรรมนั้นเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของสี ผลกระทบของสี ความเชื่อมโยงของสี ยุคของสี สีและเพศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยต่างๆ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น สีของรถแท็กซี่จึงเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่น่าสนใจต่อการศึกษา นอกเหนือจากนั้นยังมีงานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนี้ที่ค่อนข้างจำกัดในอดีต

โดยสรุปแล้ว งานวิจัยในครั้งนี้จะก่อให้เกิดความรู้ที่มีคุณค่ามากมายทั้งต่อสาธารณะ และโดยเฉพาะองค์กรที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เพื่อจะเข้าใจพฤติกรรมของผู้โดยสารต่อปัจจัยสี ซึ่งไม่ใช่แค่การสร้างความแตกต่างเท่านั้น แต่สียังเป็นเครื่องมือที่สร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจของลูกค้า และยังสามารถส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการเหล่านั้นเพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้าในที่สุด