

**ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIOR OF BACHELOR DEGREE STUDENTS
IN THE BANGKOK AREA**

RATTIYA BUASORN 5036509 ADAD/M

M.A. (ADDICTIONOLOGY)

**THESIS ADVISORY COMMITTEE: CHET RATCHADAPUNNATHIKUL, Ed.D.,
WEERA WONGSAN, Ed.D., PHONGKULTORN ROJVIROON, Ph.D.**

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the alcohol consumption behavior of bachelor degree students in the Bangkok area. The research instruments used were the survey research method and stratified sampling. The data collection was carried out by using a questionnaire with a sample group of 400 bachelor students in the Bangkok area. The data analysis was frequency, percentage, mean, standard deviation, and chi-square value.

The research results revealed that the alcohol consumption behavior of bachelor degree students in the Bangkok area, were: the majority of (73.8%) had a moderate level, followed by 14.8% at a low level, and 11.4% at a high level. The relationship analysis studied : degree of alcohol consumption of bachelor degree students in the Bangkok area including gender, the relationship between the parents, attitudes on the consumption of alcohol beverages, access to alcohol beverage sales outlets, resources, influence of advertising and public relations media, and support from friends at a statistical significance of 0.05 .

The recommendations from this research conclude that the government should have a clear policy about sales and purchase of alcoholic beverages and rules regarding advertising and public relations via various media, thus creating attitudes and values to reduce the consumption of alcoholic beverages.

**KEY WORDS : CONSUMPTION BEHAVIOR OF ALCOHOL BEVERAGE /
CONSUMPTION ATTITUDE / ACCESS OF SELLING AND
PURCHASE RESOURCE / INFLUENCE FROM MEDIA /
BACHELOR STUDENTS**

119 pages

พฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร
ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIOR OF BACHELOR DEGREE STUDENTS IN
THE BANGKOK AREA

รัตติยา บัวสอน 5036509 ADAD/M

ศศ.ม. (วิทยาการเสพติด)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: เศรษฐ รัชดาพรธนาธิกุล, Ed.D., วีระ วงษ์สวรรค์, Ed.D.,
พงศ์กุลธร โรจนวีรุพห์, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ดำเนินการวิจัยโดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์ (Chi-Square)

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีระดับพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 73.8 รองลงมาคือ อยู่ในระดับต่ำร้อยละ 14.8 และระดับสูงร้อยละ 11.4 ตามลำดับ จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ ความสัมพันธ์ระหว่างบิดา-มารดา ทักษะคิดเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และแรงสนับสนุนจากกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยในครั้งนี้ รัฐควรมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และควรจะมีมาตรการเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ สร้างทัศนคติค่านิยมไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์