

กระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติของพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535

THE POLICY IMPLEMENTATION PROCESS OF THE COSMETICS ACT B.E. 2535

ศวิตา ประจวบแสง 5336789 SHPA/M

ศศ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: สมบูรณ์ ศิริสรธรีรัญ, Ph.D., กมลพร สอนศรี, D.P.A.,
จิตรลดา อมรวัฒนา, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กระบวนการ ปัญหาและอุปสรรครวมถึง ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติของพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนแนวทางที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บังคับการของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน 2 คน และข้าราชการตำรวจที่ปฏิบัติงานอยู่ในกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น 39 คน

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า 1) กระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติของพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จะเริ่มจากการแปลงนโยบายเป็นแผนงานจากคำสั่งของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดสรรอำนาจหน้าที่ และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อประสานงานระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งสื่อมวลชนและประชาชน 2) ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติของพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ในภาพรวมและรายด้านพบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด 3) ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ ในภาพรวมและรายด้านพบว่าอยู่ในระดับสูงทั้งหมด

คำสำคัญ: กระบวนการ / ปัญหา / การนำนโยบายไปปฏิบัติ / พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535

THE POLICY IMPLEMENTATION PROCESS OF THE COSMETICS ACT B.E.
2535

SAWITA PRACHUABSAENG 5336789 SHPA/M

M.A. (PUBLIC ADMINISTRATION)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SOMBOON SIRISANHIRAN, Ph.D.,
GAMOLPORN SORNSRI, D.P.A., JITLADA AMORNWATANA, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives of this research were to analyze process, problems and obstacles: factors which affected success in the policy implementation process of Cosmetics Act B.E. 2535 of the Consumer Protection Police Division, and the development of efficient guidelines. The sample groups used for this research were the Commander of the Consumer Protection Police Division, the Secretary-General of the Food and Drug Administration, and 39 police officers working in the Consumer Protection Police Division.

The research results were as follows: 1. Policy implementation process of Cosmetics Act B.E. 2535 of the Consumer Protection Police Division has been done by planning the policy according to the order of the Royal Thai Police, dividing responsibilities, and determining responsible agencies for coordination among the Food and Drug Administration, mass media, and the people. 2. Problems and obstacles of the policy implementation process of Cosmetics Act B.E. 2535 in general and each aspect were at the medium level. 3. Factors which affected success in the policy implementation process in general and each aspect were at the high level.

KEY WORDS: PROCESS / PROBLEMS / POLICY IMPLEMENTATION /
COSMETICS ACT B.E. 2535

195 pages