

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบสถานการณ์การแข่งขันการส่งออกปูนซีเมนต์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งกันไปประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้แก่ ประเทศแคนาดา, จีน และโคลัมเบีย โดยจะวิเคราะห์ถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงส่วนครองตลาดปูนซีเมนต์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งกันในตลาดสหรัฐอเมริกา, วิเคราะห์ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA) และวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยที่กำหนดปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง และการวิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนกันของปัจจัยต่างๆที่กำหนดปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ไทยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง ซึ่งการวิเคราะห์จะใช้ข้อมูลทศวรรษระหว่างปี พ.ศ.2536-2547

ผลการศึกษาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงส่วนครองตลาดปูนซีเมนต์ในประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า ผลจากการเปลี่ยนแปลงขนาดของตลาดร้อยละ 1.32 และผลจากการเปลี่ยนแปลงการแข่งขันในตลาดร้อยละ 98.68 ทำให้ประเทศไทยสามารถส่งออกปูนซีเมนต์ไปยังสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่ประเทศแคนาดาปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดสูงถึงร้อยละ 561.86 ส่วนผลจากการแข่งขันในตลาดพบว่า ประเทศแคนาดาสูญเสียประโยชน์มากถึงร้อยละ 461.86 สำหรับประเทศจีนและโคลัมเบีย ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงขนาดของตลาดร้อยละ 46.67 และ 73.66 ตามลำดับ และได้รับประโยชน์จากการแข่งขันในตลาดร้อยละ 53.33 และ 26.34 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) พบว่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ในการแข่งขันการส่งออกปูนซีเมนต์ของประเทศไทยมีค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2545 ส่วนในปี พ.ศ.2546 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของประเทศไทยมีค่าลดลง ส่วนประเทศแคนาดา ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทยมีค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) เพิ่มขึ้น ในช่วงปี พ.ศ.2543-2545 และกลับลดลงในปี พ.ศ.2546 เช่นเดียวกับประเทศไทย สำหรับประเทศจีนมีค่า

พ.ศ.2543-2545 และกลับลดลงในปี พ.ศ.2546 เช่นเดียวกับประเทศไทย สำหรับประเทศจีนมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีพ.ศ.2542-2546 ในทางตรงกันข้ามประเทศโคลัมเบีย เป็นเพียงประเทศเดียวที่มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) สูงที่สุดและมีค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2546 สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) มีการเปลี่ยนแปลงคือ สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของแต่ละประเทศไปยังสหรัฐอเมริกา

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์และค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนกันของปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ของประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งกันพบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือ แคนาดา, จีนและโคลัมเบีย คือ อัตราส่วนของราคาส่งออกปูนซีเมนต์ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาของประเทศไทยต่อประเทศคู่แข่ง, อัตราส่วนของปริมาณอุปทานเพื่อการส่งออกปูนซีเมนต์ของประเทศไทยต่อประเทศคู่แข่ง และอัตราส่วนระหว่างดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทยต่อประเทศคู่แข่ง

The objectives of this study were to analyse a comparative of export cement between Thailand and the competitors to the United States of America which are three of our main traders compared to Canada, China and Colombia in order to analyse the causes of change in market share, looked in revealed comparative advantage and also studied the factors affecting in exporting cement between Thailand and the competitors to the United States of America. The study covered the compilation of secondary data from 1993 to 2004.

The results of studying in cement market shares in the United States of America showed that the change in Thailand's market shares due to the size of market effect and the competitive effect were 1.32 and 98.68 percent that increased Thailand export cement to the United States of America. At the same time, Canada increased in export cement to the United States of America due to the size of market effect was 561.86 percent but due to the competitive effect decreased Canada's benefit about 461.86 percent. As for China and Colombia, the size of market share effect increased gain about 46.67 and 73.66 percent respectively, and the competitive effect increased gain about 53.33 and 26.34 respectively.

The results of the revealed comparative advantage (RCA) showed that, Thailand had increased the revealed comparative advantage (RCA) in export cement to the United States of America during 1998 to 2002, but in 2003 the revealed comparative advantage (RCA) had been decreased. As for Canada, which is the important competitor, the revealed comparative advantage (RCA) had been increased during 2000 to 2002, but in 2003 the revealed comparative advantage (RCA) had been decreased as well as Thailand. For China, the revealed comparative advantage (RCA) had been decreased continuously since 1999 to 2003, while Colombia had increased continuously in the revealed comparative advantage (RCA) since 1998 to 2003.

increased continuously in the revealed comparative advantage (RCA) since 1998 to 2003.

The change in the revealed comparative advantage (RCA) depends on the ratio of cement export value and total export value of each country to the United States of America.

For the analyses of export substitution elasticity between Thailand and the competitors had been found that the export price ratio, the export supply ratio and the revealed comparative advantage (RCA) ratio are the main factors influencing changes in Thailand's market shares.