

- การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานระดับ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ระดับหัวหน้างาน ระดับพนักงานทั่วไป ระดับพนักงานสัญญาจ้างอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป ที่ปฏิบัติงานประจำที่บริษัท ไฮเทค จำกัด โดยสามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่ได้ออกเป็น 4 กลุ่มตามระดับตำแหน่งงานเป็นจำนวนทั้งหมด 359 คน

กลุ่มตัวอย่างได้สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) โดยกำหนดในอัตราสัดส่วนร้อยละ 50 ของพนักงาน 4 กลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ คือ โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์การ หาค่า t-test F-test

ผลการศึกษาพอสรุปได้ดังนี้

1) ความผูกพันของพนักงานมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.55) กล่าวคือมีค่าเฉลี่ยในช่วง 3.23-3.77 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับความคิดเห็นระดับความผูกพันต่อองค์กรระดับสูงมี 2 ด้าน คือ ด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ขององค์กรและด้านการปกป้องชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กร ระดับความคิดเห็นความผูกพันต่อองค์กรปานกลางมี 4 ด้าน คือ ด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าในการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร ด้านความภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ด้านความห่วงใยในอนาคตขององค์กรและด้านความต้องการคงไว้ซึ่งสมาชิกภาพขององค์กร

2) ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ได้แก่ อายุ ระดับตำแหน่งงาน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานและลักษณะอื่นเนื่องมาจากการทำงาน ระบบความมั่นคงและการพัฒนาขององค์กร โอกาสในความก้าวหน้าในงานและบรรยากาศในองค์กร

ข้อเสนอแนะที่สำคัญ ได้แก่

1. ความก้าวหน้าในการทำงาน บริษัทควรพิจารณาโดยคำนึงถึงสัดส่วนและผลการปฏิบัติงานตามระบบคุณธรรม เพื่อก่อให้เกิดขวัญ กำลังใจ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันมากยิ่งขึ้น

2. ผู้บริหารจะต้องสร้างสรรคธาให้เกิดการยอมรับในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่อง ความเป็นธรรม การเสียสละ การสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ และการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

ABSTRACT

181199

Title of Research : **Organizational Attachment : A Case Study of
Hi Tech Co.,Ltd.**

Author : **Mr. Jaroon Chuayrod**

Degree : **Master of Arts (Social Development)**

Year : **2006**

The objectives of this research are 1) to study level of organizational attachment of the employees ; 2) to study factors relating to the organizational attachment.

The population for this research comprises various strata of the company's employees, from management to ordinary employees altogether 359 persons. Samples were selected 50 percent of the population by using stratified sampling technique; questionnaire is used as a main tool for data collection. Data analysis is by SPSS program plus descriptive statistics of frequency, percentage, mean, and standard deviation and inferential statistics, i.e., t-test and F-test for hypothesis testing.

Results of the study are briefly presented below :

1. The employees level of organizational attachment as a whole is moderate. Considering separately, two aspects, i.e., willingness to work whole heartedly for the organization's benefits and protection of the organization's manage are at the high level while four other aspects appear at the moderate level.

2. Factor relating to organizational attachment are age, position, work nature, security system and organization development, opportunity for progress and working atmosphere.

Important recommendations emerged are opportunity for progress with virtue to boost morale for the employees and the management's fair deal, creating unity and open-minded, among others.