

บทคัดย่อ

181244

ชื่อภาคนิพนธ์ : ความผูกพันต่อองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด

ชื่อผู้เขียน : นายอิทธิ์ ประกอบสุข

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)

ปีการศึกษา : 2549

บทคัดย่อเรื่อง ความผูกพันต่อองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ พนักงานประจำบริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด จำนวน 280 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t-test และ F-test กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาปริญญาตรี สถานภาพสมรสแล้ว และมีระยะเวลาในการปฏิบัติงานระหว่าง 1-3 ปี

ผลการศึกษาพบว่า

1. ระดับความผูกพันของพนักงานบริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด มีความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับสูง 1 ด้าน ได้แก่ ความพยายามทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการทำงาน ระดับค่อนข้างสูง 3 ด้าน ได้แก่ การยอมรับเป้าหมายขององค์กร ความจงรักภักดีต่อองค์กร และความภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ระดับปานกลาง 1 ด้าน ได้แก่ ความปรารถนาในการดำรงความเป็นสมาชิกขององค์กร ด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านความมีอิสระในการทำงาน ความเข้าใจในงาน อยู่ในระดับปานกลาง

กลาง 4 ด้าน ได้แก่ ความท้าทายในการทำงาน การมีส่วนร่วมในการบริหารงาน ความรู้สึกว่าตนมีความสำคัญต่อองค์กร และความรู้สึกว่าองค์กรเป็นที่พึ่งพิงได้

2. ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรพบว่าด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ความมีอิสระในการทำงาน ความท้าทายในการทำงาน ความเข้าใจในงาน การมีส่วนร่วมในการบริหารงาน ความรู้สึกว่าตนมีความสำคัญต่อองค์กร และความรู้สึกว่าองค์กรเป็นที่พึ่งพิงได้

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยที่สำคัญคือ

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงผลที่ตามมาอันเกิดจากความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ การไม่ขาดงาน การทำงานตรงต่อเวลา และการทุ่มเทในการปฏิบัติงานเพิ่มเติม เพื่อเป็นการตรวจสอบพฤติกรรมดังกล่าวกับความผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพในการทำงานหรือไม่อย่างไร
2. ควรมีการศึกษาตัวแปรตัวอื่นเพิ่มเติม ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร เช่น ความพึงพอใจ ประสิทธิภาพขององค์กร ลักษณะขององค์กร เป็นต้น
3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมต่างๆ และประชาสัมพันธ์ขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
4. ทักษะติดต่อผู้บริหารในประเด็นการบริหารงาน มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานและการปฏิบัติงาน
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล นอกจากใช้แบบสอบถาม ควรใช้วิธีการอื่น เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อที่จะได้รายละเอียดโดยเฉพาะเรื่องความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานอย่างกว้างขวาง

ABSTRACT

181244

Title of Research Paper : The Organization Commitment: A Case Study of
Siam Nissan Automobile Company Limited

Author : Mr. Atith Prakobsuk

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2006

The study of The Organizational Commitment: A Case Study of Siam Nissan Automobile Company Limited had two major objectives which were:

1. To study levels of the organizational commitment of Siam Nissan Automobile Company Limited employees.
2. To study important factors affecting to the organizational commitment of Siam Nissan Automobile Company Limited employees.

Populations of the study were 280 employees of Siam Nissan Automobile Company Limited. Survey questionnaire was the important tool for this study. Percentage, average, and standard deviation were statistics that use in the study. The researcher applied t-test and F-test to test the hypothesis of the study. Most samples were male, aged between 31-40 years old, completed Bachelor's degree, married, and had period of working between 1-3 years.

Important Results

1. The employees of Siam Nissan Automobile Company Limited are bonding to the organization at the high level 1 aspect: dedication to job assignments. Three aspects are found in the rather-high level: acceptance to the organizational goals, loyalty to the organization, and proud to be a part of the organization. One aspect was found in the moderate level: desire continue to be an organizational member. In terms

of 2 the work accepted which were in the rather-high level were autonomy, thorough understanding of work process. Four aspects were found in the moderate level: work challenges, management participation, realizing of self importance to the organization, and realizing of the organization's support.

2. The researcher found that the important factors affecting to the organization bonding for the work accept: work autonomy, work challenges, thorough understanding of work process, management participation, realizing of self importance to the organization and realizing of the organization's support.

Recommendations:

1. Consequences of the organization bonding such as no job leaving, on time, and dedication for working should be considered in order to examine the mentioned behaviors and the organization bonding which leads to increase job effectiveness.

2. Researchers should add others variables which may impact on the organization bonding such as satisfaction, efficacy, and organization forms/characters.

3. Factors in supporting and promoting organization should be studied.

4. Attitudes towards executives in management should be added.

5. With survey method in this study, further studies should include other research methods such as interview and observation with participation to conduct details especially in ideas and feelings of employees.