

ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กูต้าไรโอน/เทคโนโลยีเพื่อความงาม

คุณากร การชะวี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กูต้าไอออน/เทคโนโลยีเพื่อความงาม

.....

นางสาวคุณากร การชะวี

ผู้วิจัย

.....

รองศาสตราจารย์พิมพ์วิทย์ บุญมงคล, Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

.....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญจันทร์ เซอร์เรอร์, Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

.....

อาจารย์ธรรมรัตน์ มะโรหบุตร, Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

.....

ศาสตราจารย์บรรจง มไหสวริยะ,

พ.บ., ว.ว. ออร์โทปิดิกส์

กณบดี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

.....

รองศาสตราจารย์พิมพ์วิทย์ บุญมงคล, Ph.D.

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาสังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กูต้าไรโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

นางสาวคุณากร กาชะวี

ผู้วิจัย

รองศาสตราจารย์สุรีย์ กาญจนวงศ์, Ph.D.

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์พิมพ์วิทย์ บุญมงคล, Ph.D.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญจันทร์ เซอร์เรอร์,

Ph.D.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ธรรมรัตน์ มะโรหบุตร, Ph.D.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ปณิธิ บราวน์, Ph.D.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ศาสตราจารย์บรรจง มไหสวริยะ,

พ.บ., ว.ว. ออร์โทปิดิกส์

คณบดี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์วริยา ชินวรรโณ, Ph.D.

คณบดี

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้เลยถ้าขาดการช่วยเหลือจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรักและความเมตตาคุณแลลูกศิษย์คนนี้เสมอมา ขอขอบพระคุณรศ.ดร.พิมพ์วิทย์ บุญมงคล รศ.ดร.เพ็ญจันทร์ เซอร์เรอร์ ที่เอาใจใส่เสมอมาและเห็นถึงความตั้งใจของเด็กคนนี้และต้องขอขอบคุณอ.ดร.ธรรมรัตน์ มะโรบุตรที่เอ็นดูและคอยถามไถ่ทุกครั้งที่พบหน้าทำให้ศิษย์คนนี้มีแรงใจในการสู้ต่อ บางครั้งลูกศิษย์คนนี้อาจทำให้อาจารย์ต้องรำคาญและขุ่นเคืองในความไม่ประสา ข้าพเจ้าต้องกราบขอภัยอาจารย์มา ณ ที่นี้ด้วยนะค่ะ

ในการใช้ชีวิตอยู่ในรั้วมหาวิทยาลัยสิ่งที่ขาดไม่ได้ก็คงจะเป็นมิตรภาพดีๆ ที่ได้จากเพื่อนๆ ที่มีให้กันเสมอมา ขอขอบคุณ.ส.พรวิมล จันทร์อุไรที่ทำให้การมามหาลัยไม่ได้น่าเบื่ออีกต่อไป ขอขอบคุณที่ร่วมฝ่าฟันทั้งสุขและทุกข์มาด้วยกันบางครั้งก็ยิ้มบางครั้งก็ร้องไห้จนถึงวันนี้ทุกช่วงเวลานั้นน่าจะจำเสมอสำหรับเรา และยังคงขอบคุณที่ปรึกษาที่ดีตลอดมาไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพื่อเรื่องบ้าเรื่องบอหรือเรื่องจริงจังพีๆ และเพื่อนๆ ในรุ่นสังคมศาสตร์การแพทย์ปี 2554 ภาคปกติก็ยังคงเป็นที่ปรึกษาที่ดีเสมอมาขอบคุณมากๆ ค่ะ และในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ทำให้เห็นถึงมิตรภาพที่มีให้กันถึงแม้จะเพิ่งเริ่มออกงานได้ไม่นานแต่ก็รู้สึกถึงความผูกพันที่มีให้กันขอขอบคุณ.ส.สุพรรณนิการ์ กล่อมเกลี้ยง ในความเอื้อเฟื้อทุกอย่างที่มีให้น้องคนนี้และแน่นอนความสัมพันธ์ของเราจะยาวนานน้องสัญญา ขอขอบคุณ.ส.สวรรค์ ภูมิปกรณ์ น.ส.วิจินดา พวงสะอาด สำหรับทุกความช่วยเหลือและการให้คำปรึกษาไม่มีสิ่งใดจะตอบแทนได้สำหรับน้ำใจที่เพื่อนมีให้กันมายาวนาน ขอขอบคุณจริงๆ และสุดท้ายนี้ขอขอบคุณคุณแม่และครอบครัวที่เป็นแรงสนับสนุนทั้งด้านจิตใจและแรงทรัพย์ที่ทำให้หนูมายืนอยู่จุดนี้ได้ ขอขอบคุณที่คอยเตือนและเป็นห่วงทุกครั้งที่ข้าพเจ้านอนดึกและทรุดโทรม ขอขอบคุณที่เชื่อเสมอว่าลูกคนนี้จะทำได้

ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกคนที่เอื้อเฟื้อข้อมูลและสละเวลาอันมีค่าสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ข้าพเจ้าเชื่อมั่นเสมอว่าสิ่งที่ทุกคนทุ่มเทแรงใจในครั้งนี้จะทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีคุณค่าและคุณประโยชน์สำหรับการพัฒนาสังคมไทยต่อไป

คุณากร การชะวี

ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว

THAI WOMEN'S EXPERIENCES WHO USE GLUTATIONE, WHITENING TECHNOLOGY

คุณากร การชะวี 5437756 SHMS/M

ศศ.ม. (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พิมพัลย์ บุญมงคล, Ph.D., เพ็ญจันทร์ เซอร์เรอร์, Ph.D.,
ธรรมรัตน์ มะโรบุตร, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาวของผู้หญิงไทยซึ่งรวมไปถึงการศึกษาแบบแผนการใช้ เหตุผลที่ใช้ การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนและการนิยามตัวตนของผู้หญิงไทยรวมถึงการลื่นไหลไปมาของตัวตนของพวกเขาด้วย ซึ่งทำการสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่ากับผู้หญิงที่ใช้กลูต้าไธโอนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 8 คน โดยใช้แบบคำถามการสัมภาษณ์แบบเรื่องและการสังเกตการณ์

ผลการศึกษาพบว่าผู้หญิงได้รับอิทธิพลจากชุดวาทกรรมของการปรับเปลี่ยนเซลล์เม็ดสีที่มีประสิทธิภาพทำให้ผู้หญิงเลือกใช้กลูต้าไธโอนและยังพบว่าผู้หญิงมีแบบแผนการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาวที่ซับซ้อนถึง 5 ประเภท 1) การเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง 2) เริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วเปลี่ยนไปใช้กลูต้าไธโอนชนิดขงแบบเข้มข้น 3) เริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วหยุดใช้กลูต้าไธโอน 4) คือการใช้สมุนไพรแบบดั้งเดิมร่วมกับการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง และสุดท้าย 5) คือการเริ่มใช้เลเซอร์/ทริตเมนต์เพื่อทำให้หน้าขาวกระจ่างใสและเปลี่ยนมาใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา ในส่วนของความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนนั้นมีทั้งความหมายที่สื่อถึงความทันสมัย สารเคมี และตัวช่วยให้ประสบความสำเร็จทั้งในหน้าที่การงานและเรื่องคู่ครอง แต่ในขณะที่พวกเขาใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ พวกเขาได้มีการนิยามตัวเองซึ่งการนิยามนั้นยังลื่นไหลไปตามการเปลี่ยนแปลงของร่างกายและการใช้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย โดยตัวตนที่ถูกนิยามผ่านการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายนั้นมีทั้งจากการนิยามตัวตนที่จากความแท้เปลี่ยนมาเป็นนิยามที่ความสวยและการลบข้อครหาของคนดำซึ่งเป็นการเคลื่อนย้ายตัวตนออกจากการนิยามตัวเองว่าเป็นคนดำ และในส่วนของนิยามตัวตนที่เปลี่ยนไปตามการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นมีทั้งการนิยามตัวเองว่าเป็นคนที่ดูแลตัวเอง เป็นคนที่ทันสมัยขึ้น และเป็นผู้กระทำการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลร่างกายของตนให้ได้มาซึ่งความงามตามความคาดหวังของสังคมที่จะทำให้เธอได้มาซึ่งอำนาจในการเข้าถึงสิ่งที่เธอปรารถนา และในขณะที่เดียวกันการนิยามถึงตัวตนยังมีการนิยามตัวตนที่เป็นแหล่งสะสมของสารเคมีหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนอีกด้วย จะเห็นได้จากแบบแผนการใช้และเหตุผลการใช้ทำให้เห็นถึงความสำคัญของร่างกายในฐานะทุนทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้กลูต้าไธโอนของพวกเขาเช่นกัน โดยในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการนิยามตัวตนของพวกเขายังทำให้เห็นถึงรสนิยมและตำแหน่งแห่งที่ของพวกเขาในสังคมอีกด้วย

คำสำคัญ: กลูต้าไธโอน / เทคโนโลยีเพื่อความขาว / ความขาว / ผู้หญิงไทย

THAI WOMEN'S EXPERIENCES WHO USE GLUTATHIONE, WHITENING TECHNOLOGY

KUNAKORN KANCHAWEE 5437756 SHMS/M

M.A. (MEDICAL AND HEALTH SOCIAL SCIENCES)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: PIMPAWUN BOONMONGKON, Ph.D.,
PENCHAN SHERER, Ph.D., THAMMARAT MAROHABUTR, Ph.D.**ABSTRACT**

The objective of this study was to study glutathione/skin whitening technology use experiences among Thai women: reasons and patterns of use, symbolic meanings given to glutathione, self-definitions and the fluidity of these women's identities. Data were collected through narrative interviews and observation among 8 glutathione-using, 20-30 year-old key informants in Bangkok and its vicinity.

The results indicated that these women were influenced by discourses on effective skin pigment change which influenced them to use glutathione. These women were found to have 5 complex patterns of glutathione/skin whitening technology use: 1) beginning with whitening lotions and then adding topical or oral glutathione to their regime; 2) beginning with glutathione injections and then switching to high-concentration oral glutathione; 3) beginning with glutathione injections and then discontinuing its use altogether; 4) beginning with traditional herbs combined with whitening lotions and then adding topical or oral glutathione to their regime; and 5) using laser and other skin treatments to whiten their facial skin and then switching to topical glutathione. Symbolic meanings given to glutathione revolved around modernity, chemical substances and the help glutathione provided them in attaining success in both work and couple life. While using such products, these women defined themselves in fluid ways informed about their physical transformation. Some shifted their self-definition from "cool-looking" to "beautiful" as they felt the technology erased the scandalous dark skin color brought upon them by sunlight; this also ended their self-definition as "dark-skinned". As these women used whitening substances, they felt that they were taking care of themselves, were becoming increasingly modern, and had the agency to choose products for making their bodies match societal expectations, which in turn increased their power and access to the things they desired. However, some viewed their bodies as repositories where chemicals accumulated as the result of their glutathione use. Patterns of use and reasons why these substances were being used both underlined the importance of the body as physical capital, which influenced their choice to use glutathione. Their choice to use skin whitening products and their self-definitions furthermore reflected their tastes and societal position.

**KEY WORDS: GLUTATHIONE / SKIN WHITENING TECHNOLOGY/
WHITENING / THAI WOMEN**

138 pages

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนผัง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัยหลัก	3
1.3 คำถามในการศึกษา	4
1.4 วัตถุประสงค์1.5 วัตถุประสงค์เฉพาะ	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.7 ขอบเขตในการวิจัย	5
1.8 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	7
2.1 แนวคิดวาทกรรมของ มิเชล ฟูโกต์	7
2.2 แนวคิดเรื่องการบริโภคเชิงสัญญะของฌอง โบ德里ยาร์ด (Jean Baudrillard)	9
2.3 แนวคิดเรื่องยาในฐานะตัวแทนทางวัฒนธรรม	10
2.4 แนวคิดเรื่องทุนทางกายภาพและแนวคิดเรื่อง Habitusของปีแยร์ บูร์ดิเยอ(Pierre Bourdieu)	11
2.5 กลูต้าไรโอนกับการแพทย์	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6 งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย	20
บทที่ 3 วิธีวิทยา	21
3.1 พื้นที่ในการศึกษา	21
3.2 กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	21
3.3 การเริ่มงานภาคสนามและการวิเคราะห์ข้อมูล	22
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	28
3.6 จริยธรรมในการวิจัย	30
3.7 รายละเอียดการเก็บข้อมูล	31
3.8 บทสะท้อนการเก็บข้อมูลในฐานะนักวิจัย	31
บทที่ 4 ผลการศึกษา	35
4.1 ความเป็นตัวตนของผู้ให้ข้อมูล	36
4.2 วาทกรรมและปฏิบัติการทางวาทกรรมกลุ่มค้าไรโอเน	40
4.3 แบบแผนการจัดการเรือนร่างด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและ กลุ่มค้าไรโอเน	46
4.4 การให้ความหมายกลุ่มค้าไรโอเนเชิงสัญญะ	57
4.5 การนิยามตัวตนของปัจเจกและการลื่นไหลไปมาของตัวตน	67
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	88
5.1 สรุปผลการศึกษา	88
5.2 การอภิปรายผล	96

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.3 ข้อเสนอแนะ	102
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	103
บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาไทย	105
บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาอังกฤษ	117
บรรณานุกรม	128
ภาคผนวก	132
ภาคผนวก ก เครื่องมือในการสัมภาษณ์	133
ภาคผนวก ข จริยธรรมในการวิจัย	135
ประวัติผู้วิจัย	138

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	รายละเอียดการเก็บข้อมูล	29

สารบัญแนผนผัง

แนผนผัง		หน้า
4.1	แนผนผงการใชผผลิถภณข้เพื่อควมงามและกลุ้ด้าไธโอนประภทที่ 1	47
4.2	แนผนผงการใชผผลิถภณข้เพื่อควมงามและกลุ้ด้าไธโอนประภทที่ 1	50
4.3	แนผนผงการใชผผลิถภณข้เพื่อควมงามและกลุ้ด้าไธโอนประภทที่ 1	51
4.4	แนผนผงการใชผผลิถภณข้เพื่อควมงามและกลุ้ด้าไธโอนประภทที่ 1	52
4.5	แนผนผงการใชผผลิถภณข้เพื่อควมงามและกลุ้ด้าไธโอนประภทที่ 1	54

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เทคโนโลยีเพื่อความงามตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ได้มีการเปลี่ยนผ่านกรรมวิธีมา มากมาย และกรรมวิธีต่างๆ นั้นก็ผันแปรตามลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่นั้นๆ สำหรับประเทศในแถบเอเชียต่างก็ให้ความสำคัญกับผิวที่ขาวกระจ่างใสและยังมีกรรมวิธีที่แตกต่าง กันไปโดยในประเทศเกาหลีได้มีการนำเอา “mainsoo lotion” ซึ่งผสมด้วยสมุนไพรและน้ำผึ้งมาทา บำรุงผิว ส่วนในยุคเอโตะประเทศญี่ปุ่น ผู้หญิงจะทาแป้งสีขาวบนใบหน้าให้ผิวขาวเพื่อแสดงให้เห็นถึงการเป็นหญิงที่มีคุณธรรม ในประเทศอินเดียผู้หญิงจะใช้ขมิ้นชันในการอาบน้ำเพื่อลดการ อักเสบของผิวและให้ผิวกระจ่างใสขึ้น ส่วนในประเทศจีน ผิวที่มีลักษณะเหมือนนํ้านมสีขาวนั้นถือเป็นสัญลักษณ์แห่งความงามซึ่งผู้หญิงบางคนก็มีการกลืนแป้งขมิ้นเข้าไปโดยหวังที่จะมีผิวที่ขาวขึ้น (P.H.Li, 2008) และในสังคมไทยกรรมวิธีที่จะทำให้มีผิวกระจ่างใสของผู้หญิงไทยสมัยก่อนนั้นได้มีการหาวัตถุดิบจากท้องถิ่นที่หาได้ง่ายซึ่งก็คือการใช้ส้มมะขาม ขมิ้น ขัดตามร่างกายโดยถือเป็นเคล็ดลับความงามของผิวสำหรับหญิงสาวตระกูลขุนนางและผู้ที่ต้องการเข้าประกวดนางสาวไทย (K_chang,2550) จะเห็นได้ว่าความพยายามของผู้หญิงในการใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนสีผิวให้ขาวขึ้นนั้นมีมาตั้งแต่อดีตแล้วที่ซึ่งกรรมวิธีต่างๆ ได้ถูกผูกติดกับการใช้ชีวิตจากธรรมชาติ แต่ในปัจจุบันนี้จากวิวัฒนาการได้เปลี่ยนแปลงไปกลายเป็นกรรมวิธีทางเทคโนโลยีที่มีแนวคิดทาง วิทยาศาสตร์มารองรับ ในปัจจุบันนี้ส่วนผสมที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่งในการผสมกับผลิตภัณฑ์เพื่อ ผิวขาวนั้นก็คือ กลูต้าไธโอนซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาจาก สารกลูต้าไธโอนที่เป็นยารักษาโรคเกี่ยวกับระบบประสาททบกพร่อง เช่น โรคพาร์คินสัน ซึ่งการใช้ สารกลูต้าไธโอนในการรักษาโรคมีผลข้างเคียงที่ทำให้ผู้ใช้ยามีสีผิวที่จางลง จึงทำให้มีผู้คิดนำสาร ดังกล่าวมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อหวังผลให้ผู้ใช้มีสีผิวที่ขาวขึ้น (Healthy club, 2555) ซึ่งรูปแบบ ของกลูต้าไธโอนในผลิตภัณฑ์ก็มีหลากหลายและที่ได้รับความนิยมมากในหมู่ผู้หญิงก็คือ โลชั่น ผสมกลูต้าไธโอน เครื่องดื่มผสมกลูต้าไธโอนที่สามารถหาซื้อได้โดยง่ายอย่างถูกกฎหมายตาม ท้องตลาดและส่วนที่เป็นกลูต้าไธโอนบริสุทธิ์ก็ได้รับความนิยมเช่นเดียวกันซึ่งกลูต้าไธโอนบริสุทธิ์ นั้นมีทั้งแบบฉีดและแบบกิน แต่ส่วนที่เป็นกลูต้าไธโอนชนิดฉีดยานั้นถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผิด

กฎหมายแต่ก็ยังคงมีขายตามอินเทอร์เน็ตและก็หาซื้อได้ง่ายเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ผสมกลูต้าไธโอนที่ขายตามท้องตลาด

การเข้าถึงผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนทั้งแบบผสมและไม่ผสมนั้นไม่มีการจำกัดอายุหรือจำกัดการค้าขายที่เข้มงวดอย่างเพียงพอซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างง่ายดายรวมถึงเมื่อผนวกเข้ากับกระแสความต้องการผิวขาวที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้หญิงไทยซึ่งในปัจจุบันนี้ได้เพิ่มสูงจึงทำให้ผู้ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาวก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน จากเดิมในผู้หญิง 10 คน มีคนใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้แค่เพียง 1-2 คน แต่ปัจจุบันมีผู้ใช้เพิ่มเป็น 3-4 คน และมีแนวโน้มการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยอนาคตอาจมีผู้ใช้ถึง 8 ใน 10 คน โดยผู้หญิงไทยอายุระหว่าง 18-64 ปี มีการใช้ผลิตภัณฑ์whitening เพิ่มขึ้นถึง 58% คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อคนประมาณ 2,000 บาทต่อเดือนและแม้แต่เด็กหญิงวัย 6 ขวบ ยังนำน้ำยาซักผ้าขาวไฮเตอร์มาทาผิว เพราะต้องการให้ผิวขาวขึ้นหลังจากที่ได้ชมโฆษณาครีมบำรุงผิว(สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2551) ดังปรากฏการณ์ความต้องการขาวของผู้หญิงไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วพร้อมกับความคาดหวังจากกรรมวิธีที่จะนำมาซึ่งความขาวนั้นก็ต้องเปลี่ยนไปตามยุคสมัยที่ปัจจุบันต้องการผลเร็ว วิธีการไม่ยุ่งยากซึ่งวิธีการต่างๆ รวมถึงความรู้อันเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนนั้นผู้หญิงจะได้มาจากสื่อ เพื่อน โฆษณาผลิตภัณฑ์ และแพทย์นั่นเอง ซึ่งทำให้เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงไทยได้เข้าถึงความรู้ต่างๆ ที่นำมาซึ่งการทดลองใช้กลูต้าไธโอนและมีการใช้อย่างต่อเนื่องโดยชุดความรู้ต่างๆ ที่ผู้หญิงไทยได้รับบางครั้งอาจทำให้เกิดอันตรายกับร่างกายของพวกเธอได้ ซึ่งการใช้กลูต้าไธโอนยังพบว่ามีการใช้แบบผิดซึ่งมีความถี่อาทิตย์ละ 1 ครั้งและใช้ยาที่เกินขนาดอีกด้วย รวมถึงอายุของผู้ที่ใช้กลูต้าไธโอนในขณะนี้ก็น้อยลงไปทุกขณะ ซึ่งในปัจจุบันก็มีอายุเพียง 14 ปีเท่านั้น โดยในการใช้กลูต้าไธโอนนั้นถ้ามีการใช้เกินขนาดก็จะสร้างปัญหาเกี่ยวกับร่างกายซึ่งไต่จะเป็นส่วนที่รับหน้าที่หนักในการขับสารที่เกินขนาดนี้ออกจากร่างกาย แต่ถ้าเมื่อใดก็ตามที่ร่างกายไม่สามารถกำจัดสารออกจากร่างกายได้อีกต่อไป ไต่ก็จะเสีย ร่างกายก็จะเกิดการทำงานที่ผิดปกติได้ และเมื่อร่างกายได้รับสารกลูต้าไธโอนต่อเนื่องเป็นเวลานาน ผิวก็จะไม่สามารถทนต่อแดดได้และเสี่ยงต่อการเป็นโรคมะเร็งผิวหนังอีกด้วย (สุขภาพน่ารู้จาก ไทยรัฐออนไลน์, 2555)

ชุดวาทกรรมความรู้ต่างๆ ในการพูดถึงกลูต้าไธโอนของสังคมไทยและของผู้หญิงนั้นมีมาจากหลายส่วน โดยในชุดความรู้จากสื่อที่ได้เข้ามาอธิบายและนำเสนอภาพของกลูต้าไธโอนในลักษณะของสิ่งที่แปลกปลอมซึ่งเป็นอันตรายต่อร่างกายและนำมาซึ่งการสูญเสียชีวิต มีการนำเสนอภาพในแง่ลบให้กับผู้หญิงที่อยากขาว ภาพดังกล่าวนี้ทำให้คนในสังคมเกิดกระแสการมองผู้หญิงที่ต้องการขาวด้วยการใช้กลูต้าไธโอนว่าไม่รู้จักรักตัวเองและ “หลงผิด” อีกทั้งยังเป็นการตีตราผู้หญิงที่ใช้กลูต้าไธโอนว่าปราศจากความคิดที่จะไตร่ตรองก่อนการใช้กลูต้าไธโอน ซึ่งการอธิบายดังกล่าว

นี้แสดงให้เห็นถึงการลดทอนคุณค่าและศักยภาพของผู้หญิงในความสามารถที่จะจัดการร่างกายและการมีสิทธิ์เลือกของพวกเธอเอง (MrDnrP, 2555) ชุดวาทกรรมความรู้ที่ให้ภาพของการบริโภคกลูต้าไธโอนในแง่ลบก็ยังสามารถพบได้จากชุดความรู้ทางการแพทย์ที่พยายามชี้ให้เห็นถึงกลูต้าไธโอนที่อยู่ในธรรมชาติและที่มีอยู่เป็นปกติในร่างกายโดยที่ไม่มีความจำเป็นในการบริโภคกลูต้าไธโอนเพิ่มเติมแต่อย่างใด อีกทั้งยังมีการพูดถึงผลเสียและอันตรายจากการบริโภคกลูต้าไธโอนที่จะส่งผลกระทบต่อร่างกายในระยะยาวและเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนังได้อีกด้วย แต่ในขณะที่เดียวกันชุดวาทกรรมความรู้จากสื่อโฆษณาของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอนต่างๆ ได้นำเสนอภาพในแง่บวกของกลูต้าไธโอนว่าสามารถทำให้ผิวขาวกระจ่างใสได้ผลจริงรวมถึงคุณประโยชน์ต่างๆ ของกลูต้าไธโอนเช่นเดียวกับชุดความรู้ที่ได้มาจากบรรดาคนรู้จัก เพื่อน ที่เคยใช้กลูต้าไธโอนก็เป็นส่วนช่วยให้เกิดชุดวาทกรรมความรู้ในแง่บวกสำหรับผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน จะเห็นได้ว่าชุดวาทกรรมความรู้ต่างๆ ที่ผู้หญิงไทยได้รับนั้นมีทั้งแง่บวก แง่ลบ มีการปะทะและขัดแย้งกันอยู่ตลอดเวลา กับการดำรงชีวิตอยู่ของผู้หญิงในการปรับแต่งผิวให้ขาวขึ้นตามมาตรฐานความงามของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสนิยมในระบบทุนนิยมตลอดเวลาท่ามกลางการพัฒนาเทคโนโลยี

เทคโนโลยีแห่ง “ความขาว” กับความเป็นผู้หญิงได้ถูกประกอบสร้างจากสังคมผ่านความทันสมัยในสังคมร่วมสมัยที่เป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่เทคโนโลยีเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์บนเรือนร่างของผู้หญิงและมีอิทธิพลพอที่จะสร้างอำนาจให้กับตัวปัจเจกในการสร้างตัวตน ผัสสะแห่งอัตตะและการเลือกของปัจเจกเองภายใต้ทางเลือกในรูปแบบใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี เทคโนโลยีกลูต้าไธโอนอันเป็นตัวแทนของความทันสมัยที่ซึ่งทุกอย่างต้องรวดเร็วและเห็นผลเชิงประจักษ์ (Downey, Dumit and Williams, 1995) จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจในการทำการศึกษาอย่างยิ่งเมื่อการใช้กลูต้าไธโอนซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแทนของเทคโนโลยีสมัยใหม่นั้นได้ถูกประกอบสร้างผ่านวาทกรรมและชุดความรู้เกี่ยวกับกลูต้าไธโอนต่างๆ มากมายในสังคมรอบตัวผู้หญิงนั้นจะทำให้ผู้หญิงไทยนิยามตัวตนของตนเองอย่างไรและภายใต้การปะทะกันของชุดความรู้ต่างๆ นั้นความเป็นตัวตนของพวกเธอได้มีการเลื่อนไหลและเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง พวกเธอได้ให้เหตุผลในการใช้กลูต้าไธโอนของตนว่าอย่างไรและแบบแผนในการใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวของพวกเธอเป็นอย่างไรบ้าง ซึ่งรวมถึงการให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อกลูต้าไธโอนของพวกเธอเองอีกด้วย

1.2 คำถามการวิจัยหลัก

ประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวของผู้หญิงไทยภายใต้บริบทของวาทกรรมและปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนเป็นอย่างไร?

1.3 คำถามในการศึกษา

- ค้นหาเหตุการณ์และปฏิบัติการเกี่ยวกับกลุ่มคำไชโอนที่มีอิทธิพลต่อผู้หญิงไทยว่าเป็นอย่างไร?
- ผู้หญิงไทยมีแบบแผนการใช้กลุ่มคำไชโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆอย่างไร?
- ผู้หญิงไทยได้ให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อกลุ่มคำไชโอนว่าอย่างไร?
- ผู้หญิงไทยที่ใช้กลุ่มคำไชโอนมีการนิยามตัวตน และให้ความหมายความงามและความขาวของผู้หญิงไทยที่ใช้กลุ่มคำไชโอน รวมถึงการลื่นไหลไปมาของการนิยามตัวตนภายใต้บริบทของวาทกรรมต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้หญิงและแบบแผนการใช้เทคโนโลยีความขาวว่าเป็นอย่างไร?

1.4 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาประสบการณ์การใช้กลุ่มคำไชโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวของผู้หญิงไทยภายใต้บริบทของวาทกรรมและปฏิบัติการเกี่ยวกับกลุ่มคำไชโอน

1.5 วัตถุประสงค์เฉพาะ

1. เพื่อค้นหาเหตุการณ์และปฏิบัติการเกี่ยวกับกลุ่มคำไชโอนที่มีอิทธิพลต่อผู้หญิงไทย
2. เพื่อเข้าใจถึงแบบแผนการใช้กลุ่มคำไชโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ ของผู้หญิงไทย
3. เพื่อให้ทราบถึงการความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อกลุ่มคำไชโอนของผู้หญิงไทย
4. เพื่อให้เข้าใจถึงการนิยามตัวตน และให้ความหมายความงามและความขาวของผู้หญิงไทยที่ใช้กลุ่มคำไชโอน รวมถึงการลื่นไหลไปมาของการนิยามตัวตนภายใต้บริบทของวาทกรรมต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้หญิงและแบบแผนการใช้เทคโนโลยีความขาว

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยไม่ได้เป็นผู้รับประโยชน์ในด้านการศึกษานั่นแต่ผู้ให้สัมภาษณ์จะถือเป็นผู้ร่วมวิจัยในงานวิจัยชิ้นนี้ด้วย ผู้วิจัยซึ่งแม้ผู้วิจัยจะไม่ใช่มุ่เชี่ยวชาญในเรื่องเกี่ยวกับยาและ

สุขภาพแต่ผู้วิจัยจะพยายามค้นหาหาข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ให้การสัมภาษณ์อย่างเต็มที่และในงานวิจัยชิ้นนี้ยังเป็นการเพิ่มพื้นที่ของผู้หญิงในการแสดงตัวตนของตนเองทำให้ผู้หญิงรู้สึกถึงพลังในตัวเธอเองที่เสียงของเธอจะมีความหมายและมีคนฟังผ่านการเล่าเรื่องของพวกเธอรวมถึงจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมในการสร้างนโยบายต่างๆ สำหรับผู้หญิงให้ใส่ใจกับความรู้สึกและความต้องการของผู้หญิงในยุคสมัยนี้มากขึ้นอีกด้วย

1.7 ขอบเขตในการวิจัย

ในงานวิจัยเรื่องประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว นั้นเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะการเล่าเรื่อง โดยจะทำการศึกษากลุ่มประชากรอายุตั้งแต่ 20-30 ปี จำนวน 8 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) และแบบ Snowball sampling เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง โดยเริ่มจากเครือข่ายของผู้วิจัยเองโดยผู้ให้ข้อมูลอายุตั้งแต่ 20-30 ปี จะต้องอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมีการใช้กลูต้าไธโอนอย่างใดอย่างหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งต่อเนื่องกันเป็นเวลาอย่างน้อย 3 เดือน (การใช้กลูต้าไธโอนแบบฉีดยานั้นผู้ใช้จะต้องมีการฉีดยาอย่างน้อย 2 ครั้งในรอบ 3 เดือน การใช้กลูต้าไธโอนแบบกินและทานนั้นจะต้องใช้อย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 เดือน) ในการเก็บข้อมูลนั้นจะทำการเก็บข้อมูลจนกระทั่งถึงจุดอิ่มตัวของข้อมูล (data saturation point) โดยพิจารณาจากทฤษฎีและผู้ให้ข้อมูล

1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

1. เทคโนโลยีเพื่อความขาว หมายถึง นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใดๆ ก็ตามที่มีประสิทธิภาพในการปรับผิวให้ขาวกระจ่างใสขึ้น
2. กลูต้าไธโอน หมายถึง สารชนิดหนึ่งที่ถูกผลิตขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์หรือเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ซึ่งมีผลทำให้ผู้บริโภคมิสีผิวที่จางลง
3. วาทกรรม หมายถึง ชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกลูต้าไธโอน
4. ประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอน หมายถึง การให้ความหมายต่อกลูต้าไธโอน, การนิยามตัวตนและให้ความหมายต่อความขาวและความงาม, แบบแผนการใช้
5. การสิ้นไหลของตัวตน หมายถึง การนิยามตัวตนของผู้ให้ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคมและตามความรู้สึกนึกคิดของผู้ให้ข้อมูล

6. ความทันสมัย หมายถึง ความสามารถในการติดตามและเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและ
เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้คลูต้าไธโรน/เทคโนโลยี เพื่อความขาวนั้นจะมีการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและใช้ทฤษฎีและแนวคิดหลักดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดวาทกรรมและการวิเคราะห์วาทกรรมของ มิเชล ฟูโกต์
- 2.2 แนวคิดเรื่องการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ของ ฉอง โบคริยาร์ด
- 2.3 แนวคิดเรื่องยาในฐานะตัวแทนทางวัฒนธรรม
- 2.4 แนวคิดเรื่องทุนทางกายภาพและแนวคิดเรื่อง Habitus ของปีแยร์ บูร์ดิเยอ
- 2.5 คลูต้าไธโรนกับการแพทย์
- 2.6 งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
- 2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 แนวคิดวาทกรรมและการวิเคราะห์วาทกรรมของ มิเชล ฟูโกต์

มิเชล ฟูโกต์ถือเป็นนักคิดชั้นแนวหน้าของแนวความคิดโพสต์โมเดิร์น ที่พยายามที่จะ หลีกพ้นแนวคิดกระแสเดิมๆ หรือการปฏิเสธ Grand theory นั้นเอง และพยายามจะเสนอ แนวความคิดใหม่ๆ และแก้ปัญหาความเชื่อแบบอภิปรัชญา

วาทกรรมจากนิยามของฟูโกต์นั้นคือข้อความที่ถูกพูดหรือเขียนเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ซึ่ง วาทกรรมนั้นจะเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย โดยในสังคมและยุคสมัยนั้นๆ จะถูกกำกับด้วยชุด ความรู้ในการสร้างความเข้าใจกับสิ่งต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดปฏิบัติการทางสังคม วาทกรรมนั้นถือเป็น โครงสร้างของกรอบความรู้ เป็นที่มาของอำนาจ เป็นเบ้าหลอมความเชื่อ วิธีคิด วิธีเข้าใจ หรือแม้แต่ คำพูด วาทกรรมคือชุดความรู้ที่มนุษย์หยิบยกมาเพื่อให้ความหมายและอธิบายสรรพสิ่งต่างๆ บน โลก ซึ่งวาทกรรมนั้นจะมีลักษณะเป็น โครงข่ายอันเกิดมาจากการสื่อสารระหว่างกันของคนในสังคม วาทกรรมนั้นไม่จำเป็นต้องมีฐานคิดหรืออุดมการณ์ที่ยิ่งใหญ่หรือเกิดจากนักคิดสกุลไหน ไม่ จำเป็นต้องมีตรรกะที่เป็นระเบียบ แต่โครงข่ายของวาทกรรมนั้นอาจเป็นผลมาจากการแสดงออก และการสื่อความของคนจำนวนหนึ่งที่มากพอจนไม่อาจที่จะเสาะหาแหล่งที่มาได้ชัดเจนก็ได้ จึงอาจ

กล่าวได้ว่าวาทกรรมของฟูโกต์นั้น ไม่ได้เป็นเพียงแค่คำพูดที่มีความหมายในตัวเองแต่เป็นกลุ่มของถ้อยความที่สามารถสร้างโครงข่ายของกฎที่จะเรียกสิ่งต่างๆ อย่าง “มีความหมาย” ซึ่งกฎเหล่านี้เป็นเงื่อนไขแรกของการมีคำพูดต่างๆ เกิดขึ้นมาต่างหาก (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555)

ฟูโกต์ยังได้เสนออีกว่าวาทกรรม หรือ ชุดของความรู้ที่ว่าเป็นสิ่งที่มีความแตกต่างหลากหลายและไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและซ้อนทับมากมายอยู่ในสังคม มันอาจจะสร้างขึ้นมาจากคนกลุ่มใดก็ได้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นนั้นๆ วาทกรรมไม่จำเป็นที่จะต้องสร้างขึ้นจากผู้ที่อำนาจเหนือกว่าใครๆ เสมอไป แต่ในขณะเดียวกัน ชาวบ้านในระดับรากหญ้า คนบ้า คนคุก เกย์ และเลสเบี้ยน ฯลฯ ที่ถูกมองว่าเป็นคนชายขอบของสังคมก็เป็นผู้สร้างวาทกรรมได้เช่นกัน ซึ่งอาจเป็นไปได้เพื่อคงไว้ซึ่งวาทกรรม หรือ ชุดความรู้ของกลุ่มตนเอง ในที่นี้อาจมองได้ว่าเป็นความพยายามในการสร้างพื้นที่ให้กับตนเอง ซึ่งเป็นการต่อรองในเชิงอำนาจกับกลุ่มอื่นๆ ที่สร้างวาทกรรมของกลุ่มตนเองอยู่อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน มนุษย์ในนิยามของฟูโกต์จึงไม่อาจหลุดพ้นจากกรอบการครอบงำของอำนาจ-ความรู้หรือวาทกรรมได้ และไม่มีสิ่งๆ ที่เรียกว่าการปลดปล่อยโดยสมบูรณ์ได้ มนุษย์จะถูกครอบงำด้วยวาทกรรมใดวาทกรรมหนึ่งเสมอ

สำหรับการวิเคราะห์วาทกรรมนั้น ฟูโกต์ยังได้ชี้ให้เห็นว่า วาทกรรมนั้นมีความแตกต่างและหลากหลาย ซึ่งแต่ละวาทกรรมนั้นมีการรวมกลุ่มหรือการส่งต่อองค์ความรู้ที่แตกต่างและหลากหลายรูปแบบเช่นกัน ในการศึกษาวาทกรรมเราไม่อาจที่จะศึกษาทำความเข้าใจระบบของวาทกรรมนั้นได้โดยตรง สิ่งที่เราจะทำได้คือการศึกษาจากการที่วาทกรรมนั้นเปิดโอกาสหรือสื่อให้เข้าใจวาทกรรมนั้นในบริบทของการปฏิบัติการทางวาทกรรม ดังนั้นการวิเคราะห์วาทกรรมต้องกระทำผ่านรากฐานความเชื่อมโยงระหว่างอำนาจและความรู้ เพราะวาทกรรมไม่สามารถที่จะดำรงอยู่ได้อย่างอิสระโดยปราศจากการค้ำจุนของอำนาจ และในทางกลับกันอำนาจก็จะไม่สามารถสถาปนาตัวเองขึ้นมาได้หากขาดซึ่งวาทกรรมในการสร้างชุดความรู้เพื่อการสยบยอมและปฏิบัติตามอำนาจ อาจกล่าวได้ว่า อำนาจ วาทกรรม และความรู้เป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์กันและอยู่ในลักษณะที่มีผลกระทบถึงกันและกัน และที่สำคัญในการวิเคราะห์วาทกรรมนั้นมิได้อยู่ที่คำพูด หรือสิ่งต่างๆ เหล่านั้นเป็นจริง หรือเป็นเท็จ ในการวิเคราะห์วาทกรรมไม่ได้สนใจในประเด็นเหล่านี้มากเท่าไรนัก หากแต่ความสนใจกลับอยู่ที่กฎเกณฑ์ชุดหนึ่ง ที่เป็นตัวกำกับให้การพูด/กระทำนั้นเป็นไปได้ และกฎเหล่านี้ก็ฝังแฝงอยู่ภายในตัวของวาทกรรมเอง (ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร, 2543)

จากแนวคิดเรื่องวาทกรรมและการวิเคราะห์วาทกรรมนี้จะทำให้สามารถศึกษาว่าเบื้องลึกของ “กลูต้าโรอิน” นั้นมีปฏิบัติการอย่างไรในสังคมไทย ซึ่งอาจเป็นทั้งเหตุและผลให้คนเลือกใช้กลูต้าโรอินและภายใต้วาทกรรม “กลูต้าโรอิน” จะทำให้เห็นถึงชุดความรู้อันเป็นรากฐานของวาทกรรมกลูต้าโรอินนั้นๆ และท่ามกลางชุดความรู้ต่างๆ นั้น ทำให้เห็นถึงการที่ผู้หญิงได้มี

การเลือกรับและต่อรองอำนาจชุดความรู้กุด้าไร โอนผ่านแบบแผนการเลือกใช้กุด้าไร โอนนั่นเอง ซึ่งฟูโกต์ได้กล่าวไว้ว่า ณ ที่ใดก็ตามที่อำนาจปรากฏ ที่นั่นย่อมมีการต่อต้านชัดเจน ด้วยเหตุนี้การต่อต้านชัดเจนจึงมิใช่สิ่งที่อยู่นอกความสัมพันธ์เชิงอำนาจ และการดำรงอยู่ของอำนาจก็ขึ้นอยู่กับ การต่อต้านชัดเจน ณ จุดต่างๆ ในความสัมพันธ์ทางสังคม ฟูโกต์ยังได้กล่าวอีกว่าการดำรงอยู่ของความสัมพันธ์เชิงอำนาจขึ้นกับแรงต้าน การชัดเจนจากจุดต่างๆ ที่อำนาจกระจัดกระจายอยู่ และอำนาจอาจมีโครงข่ายที่นำไปสู่สภาพลักษณะที่มีการครอบงำ การต่อต้านก็อาจมีลักษณะ มีพลังที่สอดคล้องกัน ได้เช่นเดียวกันหากอำนาจกระจัดกระจาย การต่อต้านชัดเจนก็มีลักษณะไม่ต่างไปจากกัน หากปฏิบัติการของอำนาจกระทำในรูปแบบที่หลากหลาย การต่อต้านชัดเจนก็มีรูปแบบที่หลากหลาย ไม่แพ้กัน การต่อต้านยังกระจัดกระจายไม่ต่างจากการกระจายตัวของอำนาจ จริงอยู่ว่าการต่อต้าน ขนานใหญ่หรือการปฏิวัตินั้นเป็นไปได้ แต่โดยมาก การต่อต้านชัดเจนมักเกิดขึ้น เปลี่ยนกลยุทธ์ และเคลื่อนย้ายฐานปฏิบัติไปยังจุดต่างๆ อำนาจในที่นี้ไม่ใช่การกระทำจากข้างบนลงสู่ข้างล่างแต่กลับ ซับซ้อนและมีการต่อรองระหว่างอำนาจอยู่ตลอดเวลาซึ่งอำนาจนั้นมาจากทั้งจากตัวปัจเจกเองและจาก บริบททางสังคมที่มีลักษณะเป็นโครงข่ายทับซ้อนกัน (สายพิณ สุพุทธมงคล, 2541) เช่นเดียวกับ ผู้หญิงที่ดำรงอยู่ภายใต้วาทกรรม “กุด้าไร โอน” นั่นก็สามารถที่จะมีการต่อรองกับอำนาจในเชิง สอดคล้องและรู้จักเลือกและใช้ประโยชน์จากวาทกรรมดังกล่าวเพื่อสร้างพื้นที่และตัวตนของเธอเอง ได้เช่นเดียวกัน

2.2 แนวคิดเรื่องการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ของฌอง โบดริยาร์ด (Jean Baudrillard)

ทฤษฎีการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ (consumption of sign) ที่ถูกนำเสนอโดย ฌอง โบดริยาร์ด (Jean Baudrillard) ซึ่งเป็นหนึ่งในนักคิดสกุลหลังสมัยใหม่ (postmodern) ซึ่ง โบดริยาร์ดได้เสนอว่า ในการบริโภคสินค้านั้นมีคุณค่าสื่ออย่างที่มีมนุษย์คำนึงถึงดังนี้ หนึ่งคือคุณค่าในการใช้สอยนั้นเป็นสิ่งที่ มีคุณค่าที่จำเป็นต้องใช้ สองคือคุณค่าในแง่ของการแลกเปลี่ยน นั่นคือสิ่งที่สามารถเอาไป แลกเปลี่ยนในตลาดได้ สามคือคุณค่าในแง่สัญลักษณ์ นั่นคือการบริโภคสัญลักษณ์ที่ทุกคนในสังคม รับรู้และสื่อความหมายเดียวกัน และสุดท้ายนั้นคือคุณค่าในแง่สัญลักษณ์คือสิ่งที่มีความสามารถในการแสดง สถานภาพของผู้บริโภคเป็นเครื่องหมายของการแสดงออกบางอย่างของผู้บริโภค (สุภางคัจฉันทนิช, 2554, P. 307)

ในการบริโภคเชิงสัญลักษณ์นั้น สินค้าคือสิ่งที่มองเห็นได้ชัดเจนที่สุดในวัฒนธรรมและ สินค้าจะมีความสัมพันธ์กับผู้ใช้ และผู้ใช้จะเป็นคนนำเอาคุณลักษณะส่วนตัวไปสัมพันธ์กับสินค้า ซึ่งการบริโภคสินค้านั้นจะตกอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์แห่งสัญลักษณ์ต่างๆ ทำให้ตรรกะในการใช้สินค้า

มักไม่ได้เป็นตรรกะแห่งการใช้ประโยชน์ (Logic of Utility) หากแต่เป็นตรรกะแห่งความแตกต่าง (Logic of Difference) กล่าวคือใช้สินค้าเพราะเป็นสัญลักษณ์ที่ทำให้เรามีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากคนอื่น การบริโภคสินค้าเชิงสัญลักษณ์ยังเป็นเสมือนการบ่งบอกตำแหน่งแห่งที่ในสังคมว่าผู้ใช้นั้นมีชีวิต มีลำดับชั้น รวมถึงรสนิยมอย่างไรด้วย ดังนั้นแบบแผนการบริโภคเชิงสัญลักษณ์อาจแบ่งได้เป็นสองกระบวนการนั่นคือกระบวนการเลียนแบบ (Imitation) และกระบวนการสร้างความแตกต่าง (Distinction) นั่นเอง อาจกล่าวได้ว่าการบริโภคนั้นเป็นกลไกที่ธำรงซึ่งโครงสร้างทางสังคมไว้ สัญลักษณ์นั้นจะทำให้มนุษย์สามารถบริโภคได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดและในการปลดลิ่งของจีนไคซันหนึ่งนั้นปัจจุบันนี้ผู้ใช้จะทิ้งสิ่งนั้นเพราะมูลค่าเชิงสัญลักษณ์นั้นได้สิ้นสุดลงแล้วนั่นเอง (กาญจนา แก้วเทพ, 2544) ซึ่งการบริโภคในยุคโลกาภิวัตน์นั้นสินค้าที่ถูกบ่งชี้ว่าดีนั้นจะต้องเป็นสินค้าที่สามารถสื่อได้ถึงอัตลักษณ์ของผู้บริโภค และให้ความหมายการบริโภคตามที่วัฒนธรรมได้ให้คุณค่า ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่า “ฉันเป็นอะไรก็ตามในสิ่งที่ฉันซื้อ (I am what I buy)”

2.3 แนวคิดเรื่องยาในฐานะตัวแทนทางวัฒนธรรม

ลือชัย (2555) ได้อธิบายว่ายาเป็นหนึ่งในฐานะตัวแทนทางวัฒนธรรมแห่งสุขภาพที่ซึ่งถือว่าเป็นตัวแทนของการรักษาความเจ็บป่วย แต่ในขณะเดียวกันยาในสังคมนั้นต่างก็มีคุณค่าในตัวของมันเอง มีระดับของความเป็นชนชั้น การเข้าถึงระบบบริการสุขภาพและการดูแลใส่ใจสุขภาพ ยายังเป็นตัวแทนของความทันสมัยและความเป็นวิทยาศาสตร์ การบริโภคนั้นยังเป็นการสร้างตัวตนใหม่ที่ต้องถูกดูแลอีกด้วย การใช้ยาเองหรือการซื้อยาเองยังหมายถึงพลังอำนาจในการดูแลสุขภาพด้วยตนเองและอยู่นอกกรอบระบบการรักษาอย่างเป็นทางการในโรงพยาบาลอีกด้วย รวมถึงการใช้ยาหลอกในโรงพยาบาลที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่ายานั้นมีประสิทธิภาพและความหมายมากกว่าตัวยานที่แท้จริงดังนั้นยาจึงเป็นมากกว่ายาที่รักษาโรคและความเจ็บป่วย ส่วน Whyte and Geest (1994) ได้เสนอว่ายาในปัจจุบันนี้ก็ได้รับการพัฒนาที่มีข้อบ่งชี้ในการใช้ที่มากกว่าการกินหรือการทานนั่นก็คือยาฉีดซึ่งยาดังนั้นมีความหมายในตัวเองโดยสัมพันธ์กับบริบททางสังคม ผู้คนเข้าใจว่ายาดังนั้นเป็นยาที่ให้ความรวดเร็วและรุนแรงการที่ยาฉีดเข้าไปให้ความรู้สึว่ายานั้นซึมลึกเข้าไปต่อสู้กับความเจ็บป่วยได้จริง ยาฉีดกลายเป็นสัญลักษณ์ของการเข้าถึงระบบบริการสุขภาพที่ดีกว่า รวดเร็วกว่าและได้การรักษาที่ทันสมัยและเป็นทางการกว่ายากิน ในขณะเดียวกันการฉีดยาเองที่บ้านก็ต้องมีขั้นตอนของการทำให้ปลอดเชื้อและผู้ฉีดต้องมีระดับของความรู้ทางการแพทย์ในระดับหนึ่ง ยาฉีดได้ถูกให้คุณค่าเป็นหนึ่งในการรักษาและที่เหนือไปกว่าการรักษาคือยาฉีดเป็นเครื่องหมายของเทคโนโลยีที่เหนือกว่า และประสิทธิภาพที่รวดเร็วดีเยี่ยม การใช้ยาฉีดสามารถสื่อได้ถึงสัญลักษณ์แห่งความเป็นชน

ชั้น การเป็นคนเมืองที่ต้องการความรวดเร็ว และเห็นผลเชิงประจักษ์รวมถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เฉพาะเจาะจงของผู้คิดอีกด้วย

2.4 แนวคิดเรื่องทุนทางกายภาพและแนวคิดเรื่องHabitus ของปีแยร์ บูร์ดิเยอ(Pierre Bourdieu)

แนวคิดเรื่องทุนทางกายภาพนั้นเป็นหนึ่งในทุน 4 ประเภทที่ ปีแยร์ บูร์ดิเยอ จำแนกไว้ นั่นคือทุนทางเศรษฐกิจ (economic capital) ได้แก่ เงิน สินค้า และบริการ ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) ได้แก่ การศึกษา การใช้โวหาร รสนิยมทางศิลปะ มารยาท ทุนทางสังคม (social capital) ได้แก่ เพื่อนฝูงหรือเครือข่ายทางสังคม และทุนทางสัญลักษณ์ (symbolic capital) (เสนาะ เจริญพร, 2548) โดยทุนทางสัญลักษณ์นั้นหมายถึงคุณสมบัติบางอย่างที่ต้องอาศัยการตีความโดยสมาชิกในสังคมที่มีการรับรู้และประเมินค่าชุดเดียวกัน ซึ่งร่างกายนั้นคือทุนทางกายภาพที่เป็นหนึ่งในทุนทางสัญลักษณ์ที่ ปีแยร์ บูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu) หมายถึงก็คือการที่ร่างกายเป็นเจ้าของอำนาจสถานภาพ หรือรูปแบบทางสัญลักษณ์ที่มีความเป็นเลิศเป็นสิ่งจำเป็นที่จะนำไปสู่การสะสมทรัพยากรต่างๆ นั่นก็คือกระบวนการที่ทำให้ร่างกายมีสภาพเป็นสินค้า (commodification) ในสังคมสมัยใหม่ หรือหมายถึงว่า ร่างกายมีนัยยะสำคัญในการซื้อขายแรงงาน (ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันทกุล, 2541) และยังคงแสดงให้เห็นถึงความสำคัญที่มีส่วนร่วมในการสร้างการสืบต่อความแตกต่างและไม่เท่าเทียมกันในสังคมทำให้ร่างกายมีตราของชนชั้นประทับอยู่ เนื่องจากปัจจัย 3 ประการที่คนจะพัฒนาร่างกายไปในทางที่ได้รับความนิยมไม่เท่ากันและทำให้ความไม่เท่าเทียมกันของสังคมเป็นเรื่องธรรมชาติ นั่นก็คือ ประการแรกคือ ตำแหน่งทางสังคม (social location) ได้แก่ สิ่งแวดล้อมทางวัตถุต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ประการที่สองคือ ที่อยู่ทางสังคม (habitus) ได้แก่ ศักยภาพความสามารถของร่างกายที่หล่อหลอมให้คนตอบโต้ต่อสถานการณ์ที่แวดล้อมทั้งที่คุ้นเคยและเป็นของใหม่แตกต่างกัน ประการที่สามคือ พัฒนาการของรสนิยม (taste) ได้แก่ การเข้าไปเป็นเจ้าของวิถีชีวิตบางแบบที่พิเศษตามเงื่อนไขทางวัตถุ

ซึ่งฮาบิทัส (Habitus) ในทัศนะของบูร์ดิเยอนั้นอาจหมายถึงนิสัยหรือการปฏิบัติของปัจเจกบุคคลที่ไม่ได้มีเจตนาหรือรู้สำนึกซึ่งทั้งหมดเป็นผลมาจากฮาบิทัส (Habitus) โดยฮาบิทัส (Habitus) นั้นเกิดขึ้นจากการปลูกฝังกระบวนการรับรู้และการประเมินคุณค่าต่างๆ ของสังคมเข้าไปในร่างกายและจิตใจของปัจเจกจนหล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวทำให้ปัจเจกนั้นเป็นเสมือนกระจกสะท้อนถึงสังคมและบริบทรวมตัวของปัจเจกเอง ซึ่งฮาบิทัสนี้เองที่เป็นที่มาของ “สำนึกเชิงปฏิบัติ” (senspratique) ที่ไม่ใช่ทำตามกฎระเบียบต่างๆ ของสังคมแต่เป็นการรับมือกับข้อจำกัด

ต่างๆ เหล่านั้น (ชนิดา เสี่ยม-ไพศาลสุข, 2550) โดยฮาบิตัส (Habitus) นั้นถือเป็นระบบแบบแผน เพื่อสร้างการกระทำบางอย่าง โดยเฉพาะผู้ที่ได้รับมรดกทุนทางวัฒนธรรมจะมีความรู้ ความเข้าใจ และรสนิยมที่ถูกหล่อหลอมโดยไม่รู้ตัวเพราะ ไม่มีการเรียนรู้อย่างเป็นทางการรวมถึงรสนิยมความ อ้วน ความผอม ความขาวหรือความสูงๆ

ธรรมชาติของฮาบิตัส (Habitus) นั้นมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน แม้ไม่สามารถลอกเลียน หรือถอดแบบกันได้ แต่ก็สามารถเทียบเคียงกันกับของคนที่อยู่ในชนชั้นทางสังคมเดียวกันหรือคนที่ ร่วมอยู่ในช่วงเวลาเดียวกันได้ เช่น กรณีการฝึกอบรมทางวิชาชีพนั้น คนทำประมงอาจจะมองว่าน้ำ เป็นที่อยู่อาศัยของปลา ขณะที่ชาวนาที่อาจจะคิดว่า น้ำเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเพาะปลูก เป็นต้น ฮา บิตัส (Habitus) จึงเป็นความเข้าใจสามัญที่กำหนดมุมมองของเราที่มีต่อโลก สร้างแนวโน้มเพื่อให้ เรามองเห็น เข้าใจหรือไม่เข้าใจสิ่งต่างๆ และจะเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตีความหรือปฏิบัติการของ ปัจเจกแต่ละคน เป็นสิ่งที่สร้างหรือสลักมโนทัศน์ของเรา แต่ก็ก็เป็นสิ่งที่ถูกสร้างที่สามารถเพิ่มเติม เสริมแต่งผ่านการขยายตัวหรือลดลงของการสะสมหรือสละทิ้งประสบการณ์ของแต่ละบุคคลนั้น ด้วย (บุษยรัตน์ กาญจนดิษฐ์, 2551)

สำหรับผู้หญิงนั้นความงามกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิต เงินสามารถจะนำเธอไปสู่ รูปร่างที่ดี และรูปร่างที่ดียังสามารถนำไปสู่การมีฐานะรวมถึงการประสบความสำเร็จในสิ่งต่างๆ ได้ อีกด้วย ดังนั้นการที่เธอจะสามารถมีภาพลักษณ์ภายนอกในแบบอุดมคติที่เปรียบเสมือนเป็นทุนทาง กายภาพที่ได้รับอิทธิพลจากสังคมทั้งการมีผิวที่ขาวกระจ่างใส ความผอมเพรียว จมูกโด่ง ปากที่อวบ อิ่มและคู่อ่อนเยาว์ การจะประสบความสำเร็จในสิ่งที่ปรารถนาได้ก็คือการบริโภคสินค้าที่ดี และการ ที่ผู้หญิงจะเลือกบริโภคเทคโนโลยีความงามแบบใดนั้นและมีรสนิยมในการชื่นชมความงามแบบใด ก็ขึ้นอยู่กับฮาบิตัส (Habitus) ของคนนั่นเอง

2.5 กลูต้าไธโอนกับการแพทย์

การศึกษาในหัวข้อนี้เป็นหัวข้อที่ใหม่ในการศึกษาและการหาข้อมูลรวมถึงวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้โดยตรงจึงเป็นเรื่องยากในระดับหนึ่ง แต่ช่องทางที่จะหาข้อมูลได้นั้นซึ่งส่วน ใหญ่จะเป็นข้อมูลจากการให้สัมภาษณ์โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่ให้สัมภาษณ์ไว้ในนิตยสารหรือในสื่อ ต่างๆ ซึ่งพอจะรวบรวมมาได้ดังนี้ กลูต้าไธโอน (Glutathione) เป็นอนุพันธ์ของโปรตีนที่พบใน ร่างกาย มีคุณสมบัติในการจับสารพิษและสารก่อมะเร็งได้มากกว่า 12 ชนิด โดยผ่านกระบวนการ ทางชีวเคมีระดับเซลล์ เพื่อกำจัดสารเหล่านั้นให้ออกไปทางปัสสาวะหรือทางน้ำดี นักวิจัยพบว่า ระดับกลูต้าไธโอนที่ลดลงในผู้สูงอายุนี้จะสัมพันธ์กับการเกิดมะเร็งปอด ผิวหนัง ต่อมลูกหมากและ

กระเพาะปัสสาวะ รวมถึงโรคมะเร็ง กลูต้าไธโอนนั้นสามารถพบได้ในผักและผลไม้หลายชนิด เช่น วอลนัทผักโขม ดอกกะหล่ำ บร็อคเคอรี่ ผลไม้ตระกูลซิตรัส และเบอร์รี่ คุณสมบัติของกลูต้าไธโอนเป็น Antioxidant ตัวหนึ่งที่ร่างกายสังเคราะห์ได้เองเรียกว่า Universal Antioxidant ทำงานได้ดีร่วมกับ วิตามินซี และ Antioxidant ตัวอื่น ในด้านการทำให้การผลิตเม็ดสีน้อยลง การได้รับกลูต้าไธโอนจะเข้าไปยับยั้งการทำงานของ Tyrosinase ทำให้ Tyrosinase ไม่สามารถเปลี่ยนไปเป็น Eumelanin ซึ่งมีสีคล้ำ ผิวจะค่อยๆจางลง เมื่อเกิดการผลิตผิวโดย Tyrosinase จะถูกขบวนการสังเคราะห์ Pheomelanin แทน ซึ่งเป็นเม็ดสีที่ไม่มีสีแทนซึ่งประโยชน์ของกลูต้าไธโอนเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ที่มีประสิทธิภาพสูง ป้องกันการเกิดริ้วรอยก่อนวัย ช่วยยับยั้งการทำงานของ เอนไซม์ไทโรซิเนส ทำให้การเกิดฝ้าและจุดด่างดำลดลง ผิวขาวใสสว่างขึ้น ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของตับ ทำให้การกำจัดของเสียหรือสารพิษต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกันผลอย่างหนึ่งของสารตัวนี้อาจทำให้ผิวขาวขึ้น ในคนผิวขาวจะมีสีเมลานินที่มันตาและที่ผิวหนังที่ช่วยกรองรังสียูวีน้อยลง ทำให้คนผิวขาวได้รับผลเสียของแสงแดดมากกว่า จึงมีโอกาสเกิดต่อกระจก ผิวเหี่ยวแก่ และ มะเร็งผิวหนังได้มากกว่าคนผิวสีเข้ม คนผิวขาวจึงควรหลีกเลี่ยงการโดนแดดจัด ใช้ครีมกันแดดและสวมแว่นตาดำ (iambhip, 2555)

ซึ่งในเรื่องกลูต้าไธโอนนี้ ดร.เอกราช เกตวัลห์ อาจารย์ฝ่ายเคมีทางอาหาร สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกลูต้าไธโอนว่า กลูต้าไธโอนเป็นอนุมูลย่อยของกรดอะมิโน 3 ชนิด ได้แก่ ซีสเทอีนกลูตามีน และไกลซีน ซึ่งกลูต้าไธโอนมีหน้าที่ช่วยสร้างเอ็นไซม์ชนิดต่าง ๆ ที่ช่วยในการกำจัดพิษออกจากร่างกายโดยเปลี่ยนสารพิษชนิดไม่ละลายในน้ำให้เป็นสาร ที่ละลายน้ำได้ดีขึ้นและง่ายต่อการกำจัดออกจากร่างกาย เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidant) และช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกันในร่างกายเพื่อให้ร่างกายต่อต้านสิ่งแปลกปลอมรวมถึงเชื้อแบคทีเรียและไวรัสกลูต้าไธโอน พบในพืชผักชนิดต่างๆ ผลไม้ทั่วไปและเนื้อสัตว์ ปลา แต่จะพบมากในหน่อไม้ฝรั่ง แดงโม อะโวคาโด และวอลนัท การกินสารกลูต้าไธโอน จะไม่สามารถดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ดี ร่างกายสามารถสร้างกลูต้าไธโอนได้เอง จาก N-acetyl Cysteine ซึ่งมีอยู่ในโยเกิร์ต เมล็ดธัญพืชแห้ง ข้าวโอ๊ต เนื้อไก่ เป็ด หมู จมูกข้าวสาลี กระเทียม ไข่ และนม และมีสารหลายชนิดที่ช่วยเพิ่มการสร้างกลูต้าไธโอน ได้แก่ กรดแอลฟาไลโปอิกกลูตามีน เมทไธโอนีน วิตามินบี 6 วิตามินบี 2 วิตามินซี และซีลีเนียม คนที่มีร่างกายปกติจะไม่ขาดกลูต้าไธโอน ยกเว้นผู้ที่ป่วยโรคหรืออาการบางชนิดที่เกี่ยวข้องกับการขาดสารนี้หรือต้องการสารนี้ในปริมาณเพิ่มขึ้น ได้แก่ โรคตับ เบาหวาน โรคความดัน ต้อหิน มะเร็ง เอช 1 ฯลฯ ผู้ที่สูบบุหรี่จัดจะพบว่า มีระดับกลูต้าไธโอนในเลือดต่ำ เนื่องจากอัตราในการใช้กลูต้าไธโอนเพิ่มขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อนุญาตให้ใช้กลูต้าไธโอนในรูปแบบกรดอะมิโนที่ใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อใช้กินร่วมกับวิตามินเป็นอาหารเสริมบำรุงร่างกายเท่านั้น แต่ไม่มีการขึ้นทะเบียนตำรับยา ไม่อนุญาตให้เป็นยาเดี่ยวหรือยาฉีดเข้าร่างกาย นอกจากนี้ อย. ยังไม่รับรองผลความปลอดภัยในการใช้สารกลูต้าไธโอนฉีดเข้าเส้นเลือดดำ และไม่เคยมีผลรับรองทางวิทยาศาสตร์จากสถาบันที่เชื่อถือได้ในต่างประเทศ ไม่เคยมีข้อมูลทางการแพทย์ว่าการฉีดสารกลูต้าไธโอนจะแก้ผิวดำได้อย่างถาวร หากนำสารกลูต้าไธโอนมาฉีดเข้าร่างกาย อาจมีอันตรายทำให้เกิดผลข้างเคียงต่อร่างกาย เพราะเซลล์ที่ถูกกดจากสารที่ฉีดก็จะสร้างเม็ดสีน้อยลง โดยเม็ดสีมีความจำเป็นในการป้องกันอันตรายจากแสงอัลตราไวโอเล็ต และเป็นองค์ประกอบสำคัญของจอตาในลูกตา การฉีดยาที่มีผลให้เม็ดสีลดลงส่งผลกระทบต่อจอตาและการรับแสงโดยตรง อาจมีผลต่อการมองเห็น และ เมื่อลดกระบวนการป้องกันอันตรายจากแสงอัลตราไวโอเล็ต เซลล์ก็จะเสื่อมเร็วขึ้น ผิวยาวมากเกินไปจะเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนัง การฉีดมักจะฉีดร่วมกับวิตามินซี หากฉีดวิตามินซีปริมาณมากเข้าสู่ร่างกายอย่างรวดเร็ว อาจทำให้มีนิ่วในไต คล้ายจะเป็นลม ที่สำคัญคือการฉีดสารกลูต้าไธโอนเข้าเส้นเลือดดำโดยตรงในปริมาณมากถือเป็นเรื่องอันตรายมาก คนไข้อาจช็อกตายขณะฉีดได้ โดยอาจมีอาการแพ้กลูต้าไธโอนเอง หรือ แพ้สารกันเสีย หรือ สารปนเปื้อน ได้มีรายงานเกี่ยวกับผู้แพ้ยาฉีดกลูต้าไธโอนอย่างรุนแรงได้รับอันตรายถึงเสียชีวิตทันที (Anaphylaxis) ในประเทศญี่ปุ่น (สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2555)

จากรายงานต่างๆ และคำกล่าวทางการแพทย์มากมายได้บ่งชี้ถึงความไม่จำเป็นของสารกลูต้าไธโอนที่ผู้บริโภคต้องหามาบริโภค อีกทั้งยังเพิ่มความเสี่ยงและอันตรายจากการบริโภคกลูต้าไธโอนอีกด้วย ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจอย่างยิ่งท่ามกลางความไม่แน่นอนของผลแห่งความขาวและความเสี่ยงที่จะได้รับ ผู้บริโภคจัดการกับความไม่แน่ใจและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นด้วยวิธีการเช่นใด

2.6 งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องนี้สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการให้ความหมายของความขาวในประเทศแถบเอเชียและในสังคมไทย ส่วนที่ 2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเหตุผลในการใช้เทคโนโลยีเพื่อความงามและความขาว และ ส่วนที่ 3 สถานการณ์ปัจจุบันของกลูต้าไธโอน

ส่วนที่ 1 การให้ความหมายของความขาว งานวิจัยเรื่อง Skin Lightening and Beauty in Four Asian Cultures ของ Eric P.H. Li และคณะ (2008) ได้ทำการศึกษาโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ทำให้ผิวขาวกระจ่างใสในประเทศอินเดีย ฮองกง ญี่ปุ่นและเกาหลี ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้ทำให้เห็นการให้ความหมายของผิวที่กระจ่างใสนั้นจากมุมมองของชาวเอเชียว่าหมายถึงความเป็นธรรมชาติ อากาศที่สดชื่น ท้องฟ้าที่สดใส น้ำที่สะอาด ความบริสุทธิ์ ความหรูหรา การประสบความสำเร็จ ยังหมายรวมถึงความสามารถในการควบคุมร่างกายของเธอเอง การที่มีผิวขาวยังมีความหมายถึงการมีทุนทางวัฒนธรรมอีกด้วย ผิวที่ขาวกระจ่างใสหมายถึงความเป็นปกติ และผิวที่ไม่กระจ่างใสนั้นหมายถึงความเป็นอื่นที่ไม่ประสบความสำเร็จในการจัดการหรือควบคุมร่างกายให้ปกติได้ ร่างที่ไม่ปกติไม่ขาวจึงเป็นร่างกายที่ไม่เป็นธรรมชาติ ซึ่งความสามารถในการควบคุมร่างกายของผู้หญิงให้มีผิวที่ขาวได้เป็นปกตินั้นยังมีความหมายที่มีนัยยะซ่อนทับว่าเธอสามารถมีอำนาจในการจัดการร่างกายของเธอเองภายใต้บริบทของสังคมที่อยู่ภายใต้การคุ้มครองของผู้ชาย

ส่วนงานวิจัยในสังคมไทยนั้นก็ได้มีการนำเสนอความหมายของผิวขาวผ่านงานวิจัยเรื่อง ครีมน้ำขาวกับอัตลักษณ์สาวโรงงานของจิตราภี บุรณศักดิ์ (2006) ซึ่งสาวโรงงานจะให้ความหมายในแง่บวกกับความขาวให้หมายถึงความสะอาด ความบริสุทธิ์ ความสดชื่น ความสดใส และความสว่าง และให้ความหมายกับความสวยว่าต้องมีส่วนประกอบเป็นความขาว ผอม รูปร่างดี ความขาวยังเป็นเหตุของความสวยเพราะผิวขาวคือเป็นผู้ดี สาวโรงงานส่วนใหญ่ใช้ครีมหน้าขาวเพื่อต้องการนำเสนอตัวตนที่มีใบหน้าขาว สวย สดใส การมีใบหน้าขาวจึงเป็นการสร้างอัตลักษณ์ของความทันสมัย แสดงถึงการเป็นผู้หญิงยุคใหม่ที่มีใบหน้าขาวตามสมัยนิยมอีกด้วย

จะเห็นได้ว่าจากงานวิจัยทั้งในสังคมไทยและสังคมเอเชียความขาวมักถูกให้คุณค่าในแง่บวกเสมอและมักจะเป็นไปในลักษณะของการเปรียบเทียบกับความบริสุทธิ์ ความเป็นธรรมชาติ ความเป็นชนชั้นสูงและมักจะถูกเชื่อมโยงไปถึงการให้ความหมายในทิศทางตรงข้ามเสมอ ผิวขาวกับผิวคล้ำ ความเป็นปกติของคนผิวขาวและความไม่เป็นปกติของคนผิวคล้ำ ความเป็นพวกเดียวกันของคนผิวขาวและความเป็นอื่นของคนผิวคล้ำ สะอาดและสกปรก บริสุทธิ์กับหม่นหมอง เป็นต้น

ส่วนที่ 2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเหตุผลในการใช้เทคโนโลยีเพื่อความงามและความขาว นั้นคืองานวิจัยเรื่อง Who's the Fairest of them all? Television Ads for Skin-whitening Cosmetic in Hong Kong โดย Solomon Leong (2006) ซึ่งได้ทำการศึกษาในฮ่องกงและอังกฤษ ได้เชื่อมโยงถึง Habitus กับเหตุผลการเลือกใช้เทคโนโลยีความงามและความขาว โดยผลของการศึกษานั้นทำให้เห็นว่าชาวฮ่องกงนั้นมีสัญชาตญาณสำหรับการมองผิวของผู้คนที่พบเห็นพร้อมกับการให้ความเคารพและชื่นชมในแง่บวกกับคนผิวขาวรวมถึงติตราและสาปแช่งกับคนผิวคล้ำ ระดับของความขาว

นั้นยังกลายเป็นกระจกสะท้อนความแตกต่างของประชาชนในการจัดลำดับชั้นภายในใจของชาวฮ่องกงซึ่งได้รับการซึมซับจากการใช้ชีวิตในทุกวันของชาวฮ่องกง โดยความขาวของชาวจีนได้อยู่เหนือกว่าความขาวของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่นๆ ซึ่งคล้ายๆ การแบ่งแยกกลุ่มความขาวได้กลายเป็นตัวชีวิตที่เป็นผลมาจากการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและสีผิวได้ถูกทำให้กลายเป็นธรรมชาติเป็นเครื่องยืนยันการแบ่งแยกทางชาติพันธุ์ในความเป็น “ตัวตน” และ “ความเป็นอื่น” ซึ่งมันกลายเป็นทุนทางสังคมและในทิศทางเดียวกันก็เป็นการกระจายอำนาจแห่งความเป็นเพศและชนชั้นทางสังคมบนความเป็นอื่นของชาติพันธุ์อื่นซึ่งการให้ความหมายของผิวขาวหรือการตีตราคนผิวคล้ำความต้องการจะขาวของชาวฮ่องกงรวมถึงการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวนั้นเชื่อมโยงไปถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจหรือฮาบิทัสของชาวฮ่องกงอีกด้วย

แต่ในขณะเดียวกันชาวอังกฤษกลับไม่ให้ความสนใจในเรื่องผิวขาวหรืออยากมีผิวขาวซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้ไม่ใช่แค่พิสูจน์ให้เห็นถึงบริบทที่เฉพาะของความขาวในฮ่องกงเท่านั้นแต่ยังเป็นการยืนยันถึงการมีผิวที่ขาวในกระบวนทัศน์ทางวัฒนธรรมของชาวฮ่องกงนั่นถือมีอำนาจเหนือกว่าซึ่งแสดงถึงความหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อผิวขาวนั้นมีความซับซ้อนซึ่ง “ไม่ใช่แค่เรื่องธรรมดาของความงามแต่กลับเป็นเรื่องที่ถูกทำให้กลายเป็นชาติพันธุ์” (Miles, 1989) ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงสังคมเชิงการเมืองนั้นได้มีการรวมเข้าด้วยกันกับความดั้งเดิมและความทันสมัยในมโนคติของความงามซึ่งเป็นสิ่งที่โฆษณาพยายามสื่อ “ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่เท่าๆ กันของผิวที่กระจ่างใสกับความขาวแห่งความทันสมัย” (Johansson, 1998) โดยในทางตรงข้ามนั้นคือความงามเชิงชาติพันธุ์ ซึ่งความขาวนั้นได้กลายเป็นความซับซ้อนที่อยู่เหนือชนชั้นและความมั่งคั่งและในปัจจุบันได้ยื่นล้ำออกไปถึงขอบเขตความเป็นเชื้อชาติและอัตลักษณ์แห่งชาติพันธุ์

งานวิจัยของจิตราภี บุณยศักดิ์ (2006) เรื่องคริมหน้าขาวกับอัตลักษณ์สาวโรงงานซึ่งเชื่อมโยงถึงทุนทางกายภาพกับเหตุการณ์เลือกใช้เทคโนโลยีความงามและความขาวพบว่าสาวโรงงานนั้นมีความคิดเห็นว่าร่างกายสามารถเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากวิวัฒนาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการมีเงินเพียงพอก็สามารถที่จะปรับเปลี่ยนร่างกายของตนเองได้ พวกเขาต้องการที่เปลี่ยนแปลงร่างกายให้มีผิวที่หน้าขาวขึ้นเพราะถือเป็นการลงทุนทางกายภาพอย่างหนึ่งที่สามารถทำให้มีโอกาสที่จะได้งานที่ดีและเป็นงานที่ต้องการ พวกเขาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าผู้ชายชอบผู้หญิงสวยและมีใบหน้าขาว โดยพวกเขาเหล่านั้นอยากมีใบหน้าขาวเพราะอยากสวยเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ตนเอง เช่นเดียวกับงานวิจัยของอุไรวรรณ รัตนพันธ์ เรื่องมายาคติในโฆษณาคริมหน้าขาวของไทยซึ่งพบว่าความขาวนั้นมีความสัมพันธ์กับความรัก ความขาวมีความสัมพันธ์การทำงาน และความขาวมีความสัมพันธ์การประสบความสำเร็จในชีวิต ซึ่งมายาคติความขาวนั้นมียุทธศาสตร์ต่อความคิดความเชื่อ พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานโดยส่วนใหญ่ต้องการมีผิวหน้าขาวและเชื่อว่าการ

มีผิวหน้าขาวส่งผลต่อการทำงาน ความรักและช่วยให้ประสบความสำเร็จในชีวิตได้ และทั้งหมดได้รับอิทธิพลจากมายาคติความขาวกับชนชาติมากกว่าความขาวกับนวัตกรรม และเมื่อศึกษาทั้งคู่ใหญ่และวัยรุ่นพบว่าทั้งสองวัยจดจำและเข้าใจโฆษณา จดจำและดึงคูใจจากสัญญาเดียวกัน

เมื่อความงามกลายเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตจากการเรียนรู้และถูกประกอบสร้างจากสังคมร่างกายที่สามารถปรับเปลี่ยนได้นั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ทำให้มนุษย์สรรหากรรมวิธีที่จะทำให้ตนได้เข้าครอบครองอำนาจซึ่งสะท้อนออกมาในงานของ Kathy Davis (1995) ในหนังสือเรื่อง Reshaping the Female Body ที่ซึ่งเมื่อความขาวนั้นนำมาซึ่งอำนาจและพลังในการใช้ชีวิต ดังนั้นเมื่อผู้หญิงมีความสามารถในการเปลี่ยนแปลงร่างกายของตนเองได้นั้นแสดงถึงการอยู่เหนือข้อจำกัดทางกายภาพและพันธุกรรม การศัลยกรรมได้เข้ามาตอบสนองต่อความต้องการ และการศัลยกรรมถือเป็นการแทรกแซงอัตลักษณ์ของบุคคล แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่ได้เป็นกระบวนการสุดท้ายในการแก้ปัญหาการ embodiment ของความเป็นผู้หญิง หรือเป็นการปลดปล่อยให้เป็นอิสระแต่เป็นการทำให้ผู้หญิงสามารถอยู่เหนือข้อจำกัดของร่างกายเธอได้ อย่างไรก็ตามเมื่อผู้หญิงเริ่มรู้สึกถึงความแตกต่างในตำแหน่งแห่งที่ที่เธอยืน การศัลยกรรมสามารถเปิดโอกาสให้เกิดการต่อรองกับความสัมพันธ์ระหว่างร่างกายของเธอและการประกอบสร้างของความแตกต่างภายใต้ผัสสะของอัตตะในตัวเธอได้ การศัลยกรรมสามารถสร้างแรงกระตุ้นให้ปัจเจกเคลื่อนที่จากการเป็นผู้ถูกระทำการ เป็นการสร้างตำแหน่งและพื้นที่สำหรับตัวเธอด้วยเธอเองภายใต้การกระทำของโลกผ่านร่างกายของเธอ การศัลยกรรมสามารถสร้างการ embodiment subject มากกว่าที่จะเป็นร่างกายที่ถูกกระทำ (objectified body) ซึ่งในขณะเดียวกันมีผู้หญิงหลายคนที่ต้องทุกข์กับร่างกายของเธอก็มีความแตกต่างแต่ก็ไม่ใช่ทุกคนที่เลือกการศัลยกรรมเป็นการแก้ปัญหาหรือปรับเปลี่ยนร่างกายด้วยการศัลยกรรม (Davis, 1995)

ส่วนที่ 3 สถานการณ์ปัจจุบันของกลูต้าไธโอน ในส่วนนี้จะเป็นการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันว่ากลูต้าไธโอนนั้นดำรงอยู่อย่างไรในสังคมไทย และเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้หญิงไทยได้อย่างไร

กลูต้าไธโอนในปัจจุบันนั้นพบว่าเป็นส่วนผสมมากมายในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหารเสริม ประเภทเครื่องดื่ม หรือจะเป็นครีมทาผิวในท้องตลาดทั่วไป ซึ่งเราอาจแบ่งกลูต้าไธโอนออกเป็น 2 แบบด้วยกันคือ กลูต้าไธโอนชนิดผสม และกลูต้าไธโอนบริสุทธิ์ซึ่งกลูต้าไธโอนบริสุทธิ์นั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ ชนิดรับประทานและชนิดฉีด

กลูต้าไธโอนชนิดผสมนั้น ส่วนใหญ่จะนำมาผสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ช่วยเรื่องความงาม ซึ่งในผลิตภัณฑ์ผสมกลูต้าไธโอนสำหรับรับประทานเพื่อผิวขาวอมชมพูบางตัวจะมีส่วนผสม

ของไบโอพลาไวโนอยด์ ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่มีคุณสมบัติเหนือกว่า วิตามินซี วิตามินอี และ Co Q10 จะไปช่วยให้การทำงานของกลูต้าไธโอนนั้นถูกดูดซึมนำไปใช้ได้บางตัวก็ทำเป็นแพ็คเกจ โดยใช้กลูต้าไธโอนเพียวให้กินคู่กับวิตามินซีเพื่อการดูดซึมที่ดีที่สุดและประสิทธิผลที่แม่นยำในส่วนองผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอนชนิดทานั้นจะมีลักษณะเป็น โคลชั่นมักจะมีส่วนผสมของนม และครีมกันแดด เพื่อการคงประสิทธิภาพความกระจ่างใส เมื่ออยู่กลางแจ้งแดด และช่วยในการผลัดเซลล์ผิวและบำรุงผิว โดยสรุปนั้นผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีส่วนผสมของสิ่งเหล่านี้อยู่ในผลิตภัณฑ์ที่ผสมกลูต้าไธโอนอย่างน้อย 1 อย่าง นั่นคือ นม (Milk) มีโปรตีนสูงช่วยทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง ชุ่มชื้นสดใส ให้ความนุ่ม ลดความหยابกร้านให้แก่ผิว มีสุขภาพผิวที่ดี ว่านหางจระเข้ (Aloe Vera) รุ้นหรือน้ำเมือกของว่านหางจระเข้ ช่วยบำรุงผิวพรรณ ให้ความชุ่มชื้น รักษาบาดแผล แผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก และ แผลจากโรคต่างๆ ที่ผิวหนัง ไม่เกิดเป็นแผลเป็น เพราะรุ้นใบมีสรรพคุณรักษาแผลต่อต้านเชื้อแบคทีเรียช่วยสมานแผลได้ด้วย บำรุงผิวพรรณให้ผุดผ่อง สดชื่น มีน้ำมีนวล ป้องกันฝ้า ลบรอยจุดด่างดำ รักษาสิ่ว ว่านหางจระเข้ยังช่วยบำรุงหนังศีรษะ และเส้นผมกรดแล็กติก(Lactic Acid) ช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่าให้หลุดออกอย่างอ่อนโยน ให้จุดด่างดำบนผิวหนัง แผลดูจางลง ชะลอการเกิดริ้วรอยก่อนวัย ให้ผิวแลดูกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ Vitamin C Nano (Encap ใน Liposome) คุณค่าของวิตามินซี ในรูปของ Nano ลดการสร้างเม็ดสี Melamin และ ต้านอนุมูลอิสระ ให้ผิวแลดูอ่อนเยาว์กระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติNicotinamide ช่วยลดเลือนจุดด่างดำ ป้องกันการอักเสบของผิวหนังและกลูต้าไธโอนจะช่วยยับยั้งการเกิดเม็ดสีเมลานินของผิว เป็นสารอาหารที่จำเป็นสำหรับผิว ช่วยให้ผิวดูกระจ่างใส เปล่งปลั่ง แลดูมีสุขภาพดี(deeproduct, 2555)

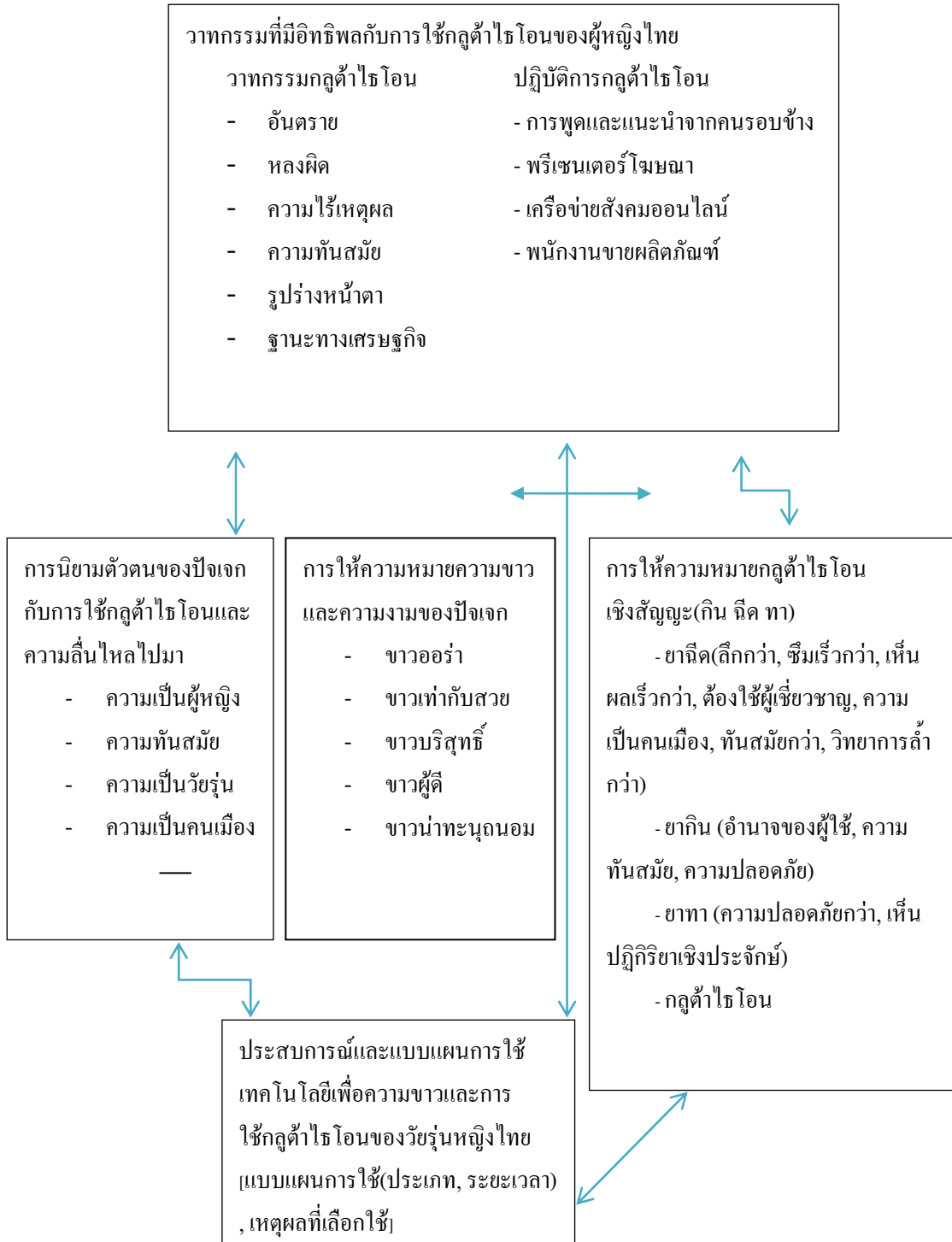
กลูต้าไธโอนบริสุทธิ์ชนิดรับประทานจะเป็นเม็ดและมีโศษยาหลายขนาดซึ่งบางตัวก็ฝานอย.แล้ว และกลูต้าไธโอนชนิดฉีด (ในปัจจุบัน(2556)ไม่ว่าจะเป็นการฉีดกลูต้าไธโอนแบบใดก็ไม่ได้รับอนุญาตให้ฉีดได้เพราะเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายและไม่ได้รับรองจากอย.) โดยจะวิธีฉีด 2 แบบคือ วิธีที่ 1 คือการนำกลูต้าไธโอนมาฉีดเข้าเส้นเลือด และวิธีที่ 2 คือ ฉีดกลูต้าไธโอนเข้ากล้ามเนื้อ ซึ่งปัจจุบัน การฉีดกลูต้าไธโอนเข้าหลอดเลือดดำ พบว่าจะทำให้ได้ผลในเรื่องสีผิวได้เร็วขึ้น ภายใน 1-2 เดือน โดยต้องทุกอาทิตย์ ส่วนการฉีดกลูต้าไธโอนเข้ากล้ามเนื้อนั้นจะเห็นผลค่อนข้างช้ากว่า และการฉีดกลูต้าไธโอนเข้าเส้นเลือดเป็นที่นิยมมากกว่าเนื่องจากไม่ค่อยเจ็บมากนัก และต้องขึ้นอยู่กับชนิดของกลูต้าไธโอนชนิดนั้นๆ ด้วย (wawaiishop, 2555)

ซึ่งจะเห็นถึงความง่ายต่อการเข้าถึงกลูต้าไธโอนที่ซึ่งที่ใดที่มีอินเทอร์เน็ตเข้าถึงก็สามารถหาข้อมูลพร้อมทั้งสั่งซื้อออนไลน์ได้ทันที ไม่ถึง 2 วัน กลูต้าไธโอนก็จะถูกส่งทางไปรษณีย์มาถึงหน้าบ้าน ความงามจึงเป็นเรื่องที่หาซื้อได้ง่ายอย่างยิ่งในปัจจุบัน กลูต้าไธโอนจึงเป็นตัวแทนของความงามที่มาพร้อมกับความเสี่ยงและความงามที่มาพร้อมกับความรวดเร็วทันใจ ซึ่งตอบสนองทั้ง

ความรวดเร็วทันใจของผลที่จะได้รับแต่ความรวดเร็วทันใจนั้นย่อมมีค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไปคือความเสี่ยงและเม็ดเงินที่ต้องจ่ายไป

ในขณะที่เดียวกันนั้นสื่อในสังคมปัจจุบันได้กล่าวขวัญถึงกลยุทธ์ไอออนไนแ่งของความหลงผิด ซึ่งมีการนำเสนอถึงข้อเสียต่างๆ ของกลยุทธ์ไอออนไนแ่งรวมทั้งแพทย์ก็ได้ออกมาให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ไอออนไนแ่งว่าไม่มีข้อบ่งชี้ว่าจะทำให้ขาวได้จริงในการใช้ (MrDmrP, 2555) แต่ในท้องตลาดกลับปรากฏให้เห็นว่ากลยุทธ์ไอออนไนแ่งเข้าไปเป็นส่วนผสมอยู่ในแทบทุกผลิตภัณฑ์เพื่อความงามที่มีการใช้ทั้งการค้ำและทาผิว ทำให้ปรากฏการณ์กลยุทธ์ไอออนไนแ่งในขณะนี้มีส่วนผสมที่สื่อทางการแพทย์ก็พยายามออกมาสร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภคที่ต้องการขาวให้เกิดความระมัดระวังและสื่อทางการโฆษณาที่พยายามโฆษณาถึงความขาวอันเนื่องมาจากการบริโภคกลยุทธ์ไอออนไนแ่งเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ของตน ดังนั้นกลยุทธ์ไอออนไนแ่งจึงดำรงอยู่ในสังคมแบบกระอักกระอ่วนและครึ่งๆ กลางๆ ที่ข้อมูลความรู้ทั้งหลายถูกส่งต่อให้ผู้บริโภคตลอดเวลาทั้งนี้จึงขึ้นอยู่กับผู้บริโภคว่าต้องการทางเลือกแบบไหนและอะไรคือสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับความต้องการของตนเอง

2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 3 วิธีวิทยา

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่เป็นการศึกษาเรื่องเล่าของผู้หญิง เพื่อที่จะสามารถอธิบายให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกจากมุมมองของผู้ที่มีประสบการณ์จริงที่ได้ให้ความหมายต่อกลุ่มคำไร ไอออนและมีการนิยามตัวตนของตนเองอย่างไร โดยการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่อง (Narrative Interview) นั้นจะทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ละเอียดและมีความลุ่มลึกเพื่อการวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพโดยมีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 พื้นที่ในการศึกษา

การเลือกเชิงพื้นที่ในงานวิจัยเรื่องประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กลุ่มคำไร ไอออน/เทคโนโลยีเพื่อความขาวในครั้งนี้ได้ทำการเลือกพื้นที่แบบเจาะจงโดยได้ศึกษากลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเนื่องจากเป็นที่อยู่อาศัยของชนชั้นกลาง และยังเป็นศูนย์กลางแห่งเทคโนโลยีและข้อมูล

3.2 กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลคือผู้หญิงไทยที่ใช้กลุ่มคำไร ไอออน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว อายุตั้งแต่ 20-30 ปี จำนวน 8 คน ฉันใช้วิธีการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลคนแรกจากเครือข่ายเพื่อนของตนเอง และคนต่อไปได้ทำการสอบถามถึงคนรู้จักจากผู้ให้ข้อมูลรายแรก ซึ่งลักษณะของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลนั้นได้เลือกโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยเป็นหลัก โดยมี inclusion criteria ดังนี้ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้หญิงไทยอายุตั้งแต่ 20-30 ปี ผู้หญิงไทยที่ใช้กลุ่มคำไร ไอออนอย่างใดอย่างหนึ่งต่อเนื่องอย่างน้อย 3 เดือน (การใช้กลุ่มคำไร ไอออนแบบชนิดนั้นผู้ใช้ได้ต้องมีการฉีดอย่างน้อย 2 ครั้งในรอบ 3 เดือน การใช้กลุ่มคำไร ไอออนแบบกินและทานนั้นได้ต้องใช้อย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 เดือน) และอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยในการเลือกผู้ให้ข้อมูลนั้นฉันได้เลือกผู้ให้ข้อมูลที่มีความหลากหลายในระดับการศึกษา อาชีพ พื้นเพถิ่นที่อยู่และรูปแบบการใช้ รวมถึงชุดประสบการณ์ที่

แตกต่างกัน โดยได้เริ่มจากเครือข่ายของฉันที่มีพื้นเพเป็นคนต่างจังหวัดและคนกรุงเทพฯ ซึ่งการมีเครือข่ายมากกว่าหนึ่งจุดที่มีความแตกต่างกันด้านพื้นเพถิ่นที่อยู่ จึงทำให้ฉันได้ผู้ให้ข้อมูลที่มีชุดประสบการณ์ที่แตกต่างกัน เมื่อได้ผู้ให้ข้อมูลแล้วฉันก็จะได้เครือข่ายเพิ่มจากผู้ให้ข้อมูลนั้นเอง ฉันจึงได้พูดคุยและสอบถามถึงบุคคลอื่นที่ผู้ให้ข้อมูลรู้จัก และใช้กรอบการคัดกรองที่ฉันได้กำหนดและให้มีความหลากหลายมากที่สุด ซึ่งในการเก็บข้อมูลนั้นได้ทำการเก็บข้อมูลจนกระทั่งถึงจุดอิ่มตัวของข้อมูล (data saturation point) โดยพิจารณาจากทฤษฎีและผู้ให้ข้อมูล และในส่วนของเก็บข้อมูลและแปลผลข้อมูล ฉันได้ใช้นามสมมติในการอ้างถึงผู้ให้ข้อมูลรวมถึงเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดเป็นความลับ

3.3 การเริ่มงานภาคสนามและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากโครงร่างงานวิจัยของฉันได้ผ่านการพิจารณาในขั้นตอนจริยธรรมการวิจัยในคน ฉันจึงเริ่มต้นนับหนึ่งในการเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยการโทรหาเพื่อนสนิทที่เป็นเครือข่ายของฉัน ซึ่งเธอเป็นคนต่างจังหวัดที่เข้ามาเรียนในกรุงเทพฯ น่าจะให้ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ที่มาจากพื้นที่ที่แตกต่างกันได้ดี เมื่อนั้นได้โทรหาเธอ เธอก็ได้รับแนะนำน้องที่สนิทกันให้ฉันได้รู้จัก ซึ่งปรากฏว่าเป็นน้องคนที่ฉันเคยพบเมื่อนานมาแล้วเมื่อครั้งที่ฉันไปเยี่ยมเยียนเพื่อนที่หอ และเมื่อสอบถามข้อมูลในการใช้เบื้องต้นและผ่านกระบวนการคัดกรองปรากฏว่าน้องผ่านเกณฑ์ในการคัดกรองและเข้าข่ายเป็นผู้ให้ข้อมูลได้ ฉันจึงให้เพื่อนของฉันคนนี้ช่วยในการแนะนำตัวให้ฉัน ด้วยการบอกว่าฉันกำลังทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโทเรื่องประสบการณ์การใช้กลุ่มคำไธโอน จึงอยากรู้ประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของน้อง ซึ่งเพื่อนของฉันก็ได้บอกกับน้องไปตามนั้นและน้องก็ให้ความร่วมมือด้วยการนัดวันในการสัมภาษณ์พูดคุย ซึ่งน้องคนนี้ชื่อปุ่น ในการพูดคุยครั้งนี้เป็นไปด้วยดี ปุ่นเป็นคนพูดเก่ง แต่ในการสัมภาษณ์ครั้งแรกนั้นถึงจะพูดคุยกันนานแต่ก็ยังได้ประเด็นไม่ครบและปุ่นก็คิดที่จะจึงต้องขอตัวไปทำธุระก่อน ฉันจึงต้องแล้วแต่ความสะดวกของปุ่นและเก็บปุ่นไว้ในการสัมภาษณ์ครั้งต่อไป

ในการเลือกผู้ให้ข้อมูลครั้งที่สอง ฉันพยายามหากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่มีความแตกต่างจากเดิมในด้านการศึกษาและถิ่นที่อยู่ ฉันจึงเลือกโทรหาเพื่อนกลุ่มเครือข่ายที่อาศัยอยู่ในเขตปริมณฑล ฉันได้คุยกับเพื่อนของฉันถึงหัวข้อการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อนของฉันจึงแนะนำเพื่อนอีกคนหนึ่งให้ และเมื่อคุยกันนานมากขึ้นจึงได้ทราบว่าเพื่อนของฉันเองก็ใช้กลุ่มคำไธโอนเช่นกันจึงทำให้ได้ผู้ให้ข้อมูลที่เกิดและโตมาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลซึ่งมีลักษณะประสบการณ์การใช้ชีวิตที่แตกต่างจากผู้ให้ข้อมูลชุดแรกซึ่งมาจากต่างจังหวัดและต้องมาเริ่มนับ 1 ในการดูแลตัวเอง แต่สำหรับผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์การใช้ชีวิตอยู่ด้วยการดูแลตัวเองมาตั้งแต่เริ่มซึ่งมีประสบการณ์ที่แตกต่างกันไปในแต่ละตัวเองตามจุดที่ตนเองคิดว่ายังไม่ได้พอหรือควรดูแลให้มากกว่านี้โดยผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้คือคุณจิตและคุณแจน หลังจากการพูดคุยสัมภาษณ์คุณจิตและคุณแจน จึงมีการพูดคุยถึงเครือข่ายที่ใช้กลูต้าโรอินอีกครั้งหนึ่งเพื่อการหาผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม จึงได้ทราบอีกว่าพี่ของคุณจิตที่กำลังจะแต่งงานได้มีการใช้กลูต้าโรอินด้วย เมื่อได้พิจารณากลับกรองแล้วจึงพบว่าเป็นผู้ให้ข้อมูลที่มีความน่าสนใจเพราะเนื่องจากมีการใช้กลูต้าโรอินก่อนการแต่งงานซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลที่น่าสนใจจึงได้ให้คุณจิตโทรนัดและให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยและตัวฉัน ซึ่งจริงๆ แล้วฉันก็เคยพบกับพี่ของคุณจิตมาก่อนหน้านี้แล้วในงานเลี้ยงพระที่บ้านของคุณจิต เมื่อคุณจิตโทรนัดกับคุณเม คุณเมก็ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีและได้มีการนัดพบกันที่บ้านของคุณเม ภายใน 2 อาทิตย์หลังจากการโทรนัดก็ได้พูดคุยและสัมภาษณ์กับคุณเม การดำเนินการสัมภาษณ์ก็เป็นไปได้ด้วยดีแต่ก็ยังเหลือการเก็บข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์อีก 4 คน ฉันจึงกลับมาคิดถึงทางเลือกที่หลากหลายขึ้นฉันต้องการคนที่มีความประสบการณ์ชีวิตที่มีปมในอดีตในเรื่องความขวากับความกลัว ทำให้ฉันเลือกที่จะเข้าหาผู้ให้ข้อมูลที่เป็นคนใกล้ชิดตัวฉัน ซึ่งเป็นคนที่มีปัญหาเรื่องผิวพรรณมาตลอดชีวิตซึ่งนั่นก็คือพี่โบว์ ซึ่งเป็นพี่สาวของตนเอง พี่โบว์เป็นคนที่ผิวคล้ำมาตั้งแต่เด็กและเป็นคนเดียวในบ้านที่มีผิวคล้ำ ซึ่งเมื่อได้เข้าไปพูดคุยกับพี่โบว์ว่าอยากจะขอสัมภาษณ์พี่โบว์ เรื่องประสบการณ์ต่างๆ ของพี่โบว์เกี่ยวกับเรื่องผิวพรรณพี่โบว์ก็ยินดีที่จะให้สัมภาษณ์ จึงทำให้ฉันได้ตัวอย่างข้อมูลที่มีปมในอดีตที่แตกต่างจากผู้ให้ข้อมูลคนอื่นๆ

หลังจากการเก็บข้อมูลผ่านไป 5 คน ฉันเริ่มที่จะหาผู้ให้ข้อมูลที่มีวิถีการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันมากขึ้น ฉันจึงเริ่มคุยกับเพื่อนที่รู้จักกันที่มีวิถีชีวิตที่ชื่นชอบการใช้สมุนไพร จึงได้รู้ว่าเพื่อนฉันที่ใช้สมุนไพรก็ยังมีการใช้กลูต้าโรอินเหมือนกัน ทำให้ฉันสนใจที่จะสัมภาษณ์เพื่อนของฉันคนนี้นี้มาก เพราะเนื่องจากเป็นผู้ให้ข้อมูลที่มีความแตกต่างจากผู้ให้ข้อมูลคนอื่น ทั้งการดูแลตัวเองและการใช้สมุนไพร ซึ่งเมื่อฉันได้พูดถึงงานวิจัยและขอสัมภาษณ์เพื่อนฉันก็ยินดีให้สัมภาษณ์อย่างยิ่งซึ่งเพื่อนของฉันที่ยินดีให้สัมภาษณ์คนนี้ชื่อคุณแพรวนั่นเอง

หลังจากการให้สัมภาษณ์และการถอดเทปฉันยังต้องหาผู้ให้สัมภาษณ์อีก 2 คน ซึ่งฉันก็ยังคิดอยู่ว่าจะหาผู้ให้ข้อมูลจากที่ไหน ฉันจึงโทรกลับไปหาคุณจิตและพูดคุยกันถึงผู้ให้ข้อมูลที่เหลือของกัน คุณจิตจึงแนะนำเพื่อนสมัยเด็กของคุณจิตให้ฉันฟัง ฉันฟังและกลับกรองข้อมูลจึงพบว่าเพื่อนสมัยเด็กของคุณจิตคนนี้มี ความแตกต่างจากผู้ให้ข้อมูลคนอื่นเนื่องจากเป็นคนที่กำลังทันเทคโนโลยีอยู่เสมอและมีประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ทุกอย่างมาตั้งแต่สมัยยังเรียนอยู่ชั้นมัธยมต้น จึงทำให้สนใจผู้ให้ข้อมูลคนนี้นี้มาก จึงให้คุณจิตโทรหาและแนะนำตัวให้ฉัน ซึ่งเพื่อนคุณจิตก็ยินดีที่จะให้ข้อมูลแต่เนื่องด้วยการเก็บข้อมูลต้องเป็นไปด้วยความสะดวกสำหรับผู้ให้ข้อมูล ซึ่งคุณ

โจเพื่อนคุณจิตสะดวกให้ข้อมูลในช่วงเวลาที่ดึก ซึ่งฉันก็เต็มใจที่จะไปหาคุณโจเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่คุณโจสะดวกที่สุดในการให้สัมภาษณ์ หลังจากการสัมภาษณ์ไปทั้งหมด 7 คน ฉันก็เริ่มนึกถึงผู้ให้ข้อมูลคนสุดท้ายว่าฉันจะเลือกจากจุดไหนดี ฉันจึงเริ่มเข้าไปพูดคุยกับเพื่อนที่เรียนคณะเดียวกันแต่คนละเอกว่าฉันกำลังทำงานวิจัยเรื่องนี้อยู่ เพื่อนของฉันจึงพูดถึงเพื่อนอีกคนหนึ่งขึ้นมาว่าคุณหนึ่งก็ใช้กลูต้า ซึ่งทำให้ฉันแปลกใจมาก เพราะคุณหนึ่งที่ฉันรู้จักเป็นผู้หญิงที่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตัวที่ไม่ตามกระแส คิดแต่แตกต่าง ถึงจะเป็นคนไม่ขาวแต่ก็ดูสวย ซึ่งทำให้ฉันสนใจที่จะสัมภาษณ์คุณหนึ่งเป็นอย่างมาก ฉันจึงโทรไปหาคุณหนึ่งเองและบอกเรื่องงานวิจัยของฉันและขอสัมภาษณ์คุณหนึ่ง ซึ่งคุณหนึ่งก็ใจดีมากและยินดีจะให้สัมภาษณ์ ฉันจึงได้นัดวันเวลา และได้สัมภาษณ์คุณหนึ่งภายในอาทิตย์นั้นนั่นเอง จะเห็นได้ว่าผู้ให้ข้อมูลที่ฉันเลือกนั้นจะมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนในเรื่องประสบการณ์การใช้ชีวิต ถิ่นกำเนิด การเติบโต ซึ่งถือเป็นการเลือกอย่างเจาะจงของฉันในการเลือกผู้ให้ข้อมูลที่มีความหลากหลายในชุดประสบการณ์ของผู้หญิง

การตรวจสอบความตรงและความน่าเชื่อถือของข้อมูล วิธีการตรวจสอบความตรงและความน่าเชื่อถือของข้อมูลนั้นฉันได้ใช้วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้าด้านการรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยได้ใช้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลที่แตกต่างกันออกไปที่แตกต่างกันออกไป โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องกับผู้หญิงที่มีประสบการณ์ในการใช้กลูต้า ไรโอเนพร้อมกับการสังเกตการณ์ควบคู่ไปด้วยและยังมีการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพื่อการตรวจสอบข้อมูลให้มีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือด้วยโดยฉันได้สัมภาษณ์ผู้ชายกลูต้า ไรโอเน, พนักงานในสถานเสริมความงามรวมถึงเพื่อนผู้ใช้กลูต้า ไรโอเน ซึ่งรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลที่แตกต่างกันออกไปนั้นสามารถที่จะนำมาซึ่งผลการวิเคราะห์ที่มีความตรงและความน่าเชื่อถือของข้อมูลได้

การตรวจสอบเพื่อความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูล ในการทำการวิเคราะห์นั้นได้มีการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลทั้งจากผู้ให้สัมภาษณ์และจากการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อความครบถ้วนและมีคุณภาพของข้อมูล โดยฉันต้องหมั่นสังเกตการณ์ข้อมูลที่ได้มาทุกครั้งว่าได้ข้อมูลมาในเงื่อนไขใดและสถานการณ์ใด ซึ่งฉันต้องซ้มนักข้อมูลและมีความรอบคอบในการสังเกตการณ์

การจดบันทึกและการอัดเทป ในการเก็บข้อมูลได้ใช้การจดบันทึกและการอัดเทปในการสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่าซึ่งเป็นการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ โดยในการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง

นั้น ได้มีการจดข้อมูลที่สำคัญและรายละเอียดที่เป็นข้อสงสัยในการตั้งประเด็นในการซักถามครั้งถัดไป และเมื่อทำการสัมภาษณ์เสร็จนั้นไม่ทิ้งข้อมูลไว้ โดยฉันได้ทำการจัดเรียงเรียงข้อมูลใหม่ให้เป็นประเด็นโดยการจัดกลุ่มข้อมูลอย่างมีแบบแผน และใช้การถอดเทปแบบให้รหัสเปิดเพื่อหาแบบแผนของข้อมูล และใช้การอ่านแล้วอ่านอีกเพื่อหาประเด็นแบบแผนของข้อมูลที่เกิดขึ้นมาและตีความข้อมูลที่ได้มาให้เป็นผลสรุปงานวิจัย

ทำข้อสรุปชั่วคราวและกำจัดข้อมูล เมื่อได้แบบแผนของข้อมูลที่ได้มีการแบ่งประเด็นเป็นหมวดหมู่แล้วจึงนำประเด็นต่างๆ นั้นมาวิเคราะห์ในเชิงทฤษฎีโดยการเชื่อมโยงประเด็นสำคัญที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์และจากการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเข้ากับทฤษฎีซึ่งเป็นการทำสรุปชั่วคราวเนื่องจากข้อมูลที่ได้มานั้นจะมีความอึดอัดที่เพียงพอต่อการสร้างบทสรุปชั่วคราวและยังทำให้สามารถทราบว่าข้อมูลส่วนใดที่เป็นที่ต้องการและข้อมูลส่วนใดที่ไม่ต้องการ ซึ่งในการทำข้อสรุปชั่วคราวนั้นสามารถทำให้ฉันลดขนาดของข้อมูลที่ไม่จำเป็นและเพิ่มความชัดเจนของข้อมูลที่ฉันให้ความสำคัญเพื่อให้งานวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยไม่ไร้ทิศทางในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นได้เน้นการวิเคราะห์เรื่องเล่าจากประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิง ซึ่งเกี่ยวข้องกับการนิยามตัวตนของพวกเธอกับการใช้กลูต้าไธโอน การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อกลูต้าไธโอน รวมถึงแบบแผนการใช้กลูต้าไธโอนและวิเคราะห์วาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลูต้าไธโอน โดยเรื่องเล่าจากชุดประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลนั้น ได้มีการให้ความหมายที่หลากหลายและลื่นไหลไปตามแต่การตีความของผู้ให้ข้อมูล การวิเคราะห์จึงจำเป็นต้องอาศัยชุดทฤษฎีที่ได้เรียนรู้มาผนวกกับมุมมองของผู้ให้ข้อมูลเพื่อทำการมองปรากฏการณ์ให้ชัดเจนและลุ่มลึกยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเพื่อให้สามารถเห็นแนวทางในการทำการศึกษาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

การกำหนดแนวคิดทฤษฎีและกรอบแนวคิดนั้นได้ทำขึ้นตั้งแต่ก่อนเริ่มเก็บข้อมูลระหว่างการเก็บข้อมูล รวมถึงในขั้นการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างข้อสรุป โดยกรอบแนวคิดนั้นทำให้เห็นภาพของงานวิจัยในมุมกว้างเพื่อทำการศึกษาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ซึ่งกรอบแนวคิดนั้นสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนาม โดยที่ต้องไม่ยึดถือแนวคิดใดเป็นแนวคิดหลักเพื่อที่จะมองปรากฏการณ์ในมุมมองที่หลากหลายซึ่งทำให้การวิเคราะห์มีความลุ่มลึกยิ่งขึ้นในประเด็นที่เป็นหัวใจของงานวิจัย

แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายชุดประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงนั้นได้ใช้แนวคิดวาทกรรมของ มิเชล ฟูโกต์ซึ่งได้ใช้ในการวิเคราะห์วาทกรรมจากสังคมและจากตัวผู้ให้

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้กลูต้าไธโอน และในการใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงนั้นยังได้ใช้แนวคิดเรื่องการบริโภคเชิงสัญญาของ ฉอง โบคริยาร์ด และแนวคิดเรื่องยาในฐานะตัวแทนทางวัฒนธรรมเพื่อใช้ในการอธิบายถึงการให้ความหมายต่อกลูต้าไธโอนของผู้หญิงไทยทั้งในเชิงสัญญาและในฐานะที่เป็นยา และจากชุดประสบการณ์ของผู้หญิงที่ใช้กลูต้าไธโอนนั้นนำมาซึ่งการนิยามตัวตนซึ่งในการอธิบายถึงการนิยามตัวตนนั้นได้ใช้แนวคิดเรื่องทุนทางกายภาพและแนวคิดเรื่อง Habitus ของปีแยร์ บูร์ดิเยอ ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจและอธิบายวิเคราะห์ให้เห็นถึงการนิยามตัวตนของเธอผ่านการใช้ชีวิตที่ซึ่งทำให้ถึงความคิดความเชื่อและการให้ความหมายความงามและความขาวของพวกเธอในฐานะที่เป็นทุนทางกายภาพอีกด้วย

ในการจัดเรียงข้อมูลงานภาคสนามได้มีการใช้โปรแกรม NVIVO ในการแยกข้อมูลซึ่งทำให้ได้ข้อมูลที่มีการจัดเรียงอย่างเป็นระบบด้วยการให้รหัสแบบเปิด

รูปแบบการวิเคราะห์ในงานวิจัยครั้งนี้ได้ใช้การวิเคราะห์เรื่องเล่าแบบสร้างเรื่องเล่า (Narrative Analysis) โดยเป็นการวิเคราะห์เรื่องเล่าที่ช่วยให้ฉันสามารถเข้าถึงประสบการณ์ของบุคคลผ่านเรื่องราว เพื่อให้ฉันสามารถเข้าถึงเหตุผลที่บุคคลกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด โดยในการวิเคราะห์เรื่องเล่านั้นไม่ใช่การตัดสินว่าถูกหรือผิดแต่เป็นการเสาะหาความหมายจากคำพูดหรือข้อความที่คนเลื้อกใช้ซึ่งการวิเคราะห์เรื่องเล่าแบบสร้างเรื่องราวนั้นเป็นการนำองค์ประกอบของเหตุการณ์หรือเรื่องราวต่างๆ ของบุคคล ความหมาย และตีความเพื่อสร้างเป็นเรื่องเล่า แทนการแยกออกเป็นส่วนๆ การเกิดขึ้นของโครงเรื่องการเรื่องราวนี้เป็นตัวบอกว่าเหตุการณ์ใดบ้างที่มีความสำคัญกับเรื่องราว โดยเรื่องราวที่ในขั้นสุดท้ายนั้นจะต้องสอดคล้องกับข้อมูล ซึ่งการวิเคราะห์เรื่องเล่าในลักษณะของการสร้างเรื่องราวนี้อาจจะสะท้อนออกมาจากตัววิจัยในฐานะที่เป็นผู้เข้าไปร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับผู้เล่าเรื่อง (นภากรณ์ หะวานนท์, 2552) โดยฉันได้ให้ภาพของเรื่องราวที่มีความสัมพันธ์กับส่วนต่างๆ ของข้อมูลที่จะช่วยอธิบายให้เข้าถึงและเข้าใจในปรากฏการณ์ที่ฉันศึกษา

การสร้างบทสรุปและพิสูจน์บทสรุป เมื่อได้ข้อสรุปชั่วคราวที่เป็นบทวิเคราะห์เบื้องต้นและเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยในการสร้างบทสรุปนั้นได้ทำการวิเคราะห์ประเด็นแต่ละประเด็นให้มีความลุ่มลึกและชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยนำประเด็นแต่ละประเด็นมาเชื่อมโยงเข้ากับทฤษฎี และสร้างความสัมพันธ์กันของแต่ละประเด็น โดยในขั้นตอนนี้ต้องอาศัยความละเอียดและสายตาที่ลุ่มลึกเพื่อสร้างบทสรุปที่มีประสิทธิภาพและตามคำถามของงานวิจัยได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1) การสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องและการสังเกตการณ์ ฉันได้ทำการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องกับผู้หญิงไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีอายุตั้งแต่ 20-30 ปี จำนวน 8 คน ที่ใช้กลูต้าโรอินอย่างน้อยด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ฉันได้ทำการสัมภาษณ์จนข้อมูลมีความอิ่มตัว โดยในการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลนั้นฉันได้ทำการสัมภาษณ์ครั้งละ 1 – 2 ชม. และจะทำการสัมภาษณ์คนละ 1-2 ครั้ง เป็นระยะเวลา 5 เดือน โดยหลังจากการลงสนามครั้งแรกฉันได้เรียนรู้ในขณะสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนแรกว่าการถามคำถามแบบถามตอบไม่สามารถที่จะตอบคำถามงานวิจัยและไม่ใช้การเก็บข้อมูลแบบเรื่องเล่า คำตอบที่ฉันได้รับจะถูกคัดตอนและไม่มีความลุ่มลึก ไม่มีบริบท ฉันจึงเปลี่ยนลักษณะวิธีการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล ฉันใช้วิธีการถามคำถามกว้างๆ ให้ผู้ให้ข้อมูลเล่าเรื่องของตัวเองให้มากที่สุดโดยที่ฉันจะไม่เข้าไปแทรกแซงการเล่าเรื่องของผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลจะเล่าเรื่องอย่างช้าๆ ไม่รีบร้อน และฉันจะนั่งฟังและทำการสังเกตการณ์รวมถึงจดบันทึกเรื่องราวที่เป็นประเด็นสำคัญ ซึ่งในการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องนี้ทำให้ฉันได้รับรู้ประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูล รวมถึงบริบทของผู้หญิงที่มีผลต่อการใช้ชีวิตและวิธีการคิดของผู้หญิงอีกด้วย นอกจากการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องแล้ว ฉันยังทำการสังเกตการณ์ในระหว่างที่สัมภาษณ์ไปด้วยทั้งการพูดคุย ฝึกพรรณ รวมถึงสิ่งแวดล้อมภายในบ้านในกรณีที่สัมภาษณ์ในที่พักของผู้ให้ข้อมูล ผลลัพธ์ต่างๆ ที่ผู้ให้ข้อมูลนำมาให้ดู รูปเก่าๆ รวมถึงการวางตัวเมื่ออยู่ต่อหน้าคนอื่น

2) การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key-informants Interview) ฉันได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ชายกลูต้าโรอินที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน ซึ่งเป็นคนขายทางอินเทอร์เน็ต 1 คนและขายตามท้องตลาด 1 คน พนักงานในสถานเสริมความงาม 1 คน เพื่อนของผู้ให้ข้อมูล 2 คน และก่อนการสัมภาษณ์ฉันได้แนะนำตัวว่าเป็นนักศึกษาปริญญาโทกำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่องเกี่ยวกับกลูต้าโรอิน ขอทำการสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับกลูต้าโรอิน แต่จะไม่ระบุชื่อและร้านในการเขียนวิทยานิพนธ์ โดยในการสัมภาษณ์นั้นผู้ขายนั้นฉันได้ทำการสัมภาษณ์แบบถามตอบ ซึ่งฉันได้ถามถึงผลิตภัณฑ์ที่ผู้ขายจำหน่าย รายได้ และเหตุผลที่เป็นตัวแทนจำหน่าย ฉันได้ถามถึงผู้ซื้อว่าส่วนใหญ่เป็นใครและมีวิธีแนะนำอย่างไร และกลูต้าโรอินเป็นที่นิยมมากหรือไม่ในหมู่ผู้ซื้อ และในส่วนของ การสัมภาษณ์พนักงานในสถานเสริมความงามนั้นฉันได้สอบถามถึงการอบรมการให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ว่ามีหรือไม่ รายได้ รวมถึงยอดขายว่าส่งผลต่อรายได้หรือไม่ มีการจำกัดผู้ซื้อหรือไม่อย่างไร และในท้ายที่สุดการสัมภาษณ์เพื่อนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนสนิทของผู้ให้ข้อมูลที่ได้รับการ

ใช้กลยุทธ์ไอโคนที่ของผู้ให้ข้อมูล การสัมภาษณ์จะเป็นไปในเรื่องของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์การใช้กลยุทธ์ไอโคนที่ระหว่างผู้ให้ข้อมูลและเพื่อนผู้ให้ข้อมูล

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1) **แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องและการสังเกตการณ์** แนวทางของการสร้างคำถามและการสังเกตการณ์นั้น ฉันได้ยึดหลักของวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเป็นหลักและใช้หลักการยึดหยุ่นตามแต่สถานการณ์นั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและความรู้สึกสบายใจแก่ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหลัก การสร้างแนวคำถามยังต้องยึดหลักแนวคิดและทฤษฎีหลักที่ฉันได้ทำการทบทวนในประเด็นเรื่องวาทกรรม แนวคิดเรื่องร่างกาย แนวคิดเรื่องทุนทางกายภาพ แนวคิดเรื่อง Habitus และแนวคิดเรื่องการบริโภคนิยมเชิงสัญลักษณ์ ซึ่งแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวนี้ได้เป็นเสมือนแนวทางในการที่ทำให้ฉันไม่ออกนอกประเด็นและได้สร้างคำถามที่นำมาซึ่งคำตอบที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย (ตารางที่ 1)

2) **แนวการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key-informants Interview)** แนวทางการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญนั้นก็คือผู้ขายผลิตภัณฑ์กลยุทธ์ไอโคนที่ แนวทางการสัมภาษณ์นั้นเป็นลักษณะการสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับการขายผลิตภัณฑ์กลยุทธ์ไอโคนที่ ซึ่งฉันได้สร้างความเข้าใจกับผู้ขายและสร้างบรรยากาศให้ผ่อนคลายแก่ผู้ให้ข้อมูล และไม่ทำการรบกวนเวลาของผู้ขายในช่วงที่มีลูกค้า โดยการสอบถามข้อมูลจากผู้ขายนี้ฉันยึดหลักของวัตถุประสงค์ของงานวิจัยและสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงและเป็นประโยชน์ในกระบวนการวิเคราะห์ของงานวิจัยที่เพิ่มความสมบูรณ์ให้งานวิจัยมากยิ่งขึ้น

3). **แบบบันทึกภาคสนาม (Field note)** ฉันได้ทำการบันทึกข้อมูลในการสัมภาษณ์ซึ่งรวมถึงก่อนการสัมภาษณ์ ระหว่างการสัมภาษณ์ และหลังการสัมภาษณ์ โดยในการบันทึกข้อมูลนั้นได้ใช้การบันทึกข้อมูลอย่างละเอียดไม่ว่าจะเป็นสีหน้าท่าทางและลำดับการนั่งของผู้ให้สัมภาษณ์ และการบันทึกข้อมูลนั้นฉันได้ทำการบันทึกความรู้สึก ข้อสังเกตของฉันด้วยเพื่อเป็นการสำรวจตัวตนของตนเองในฐานะฉันและนำข้อสังเกตที่ได้จากการสัมภาษณ์รวมถึงข้อสงสัยในการสัมภาษณ์มาเป็นแนวทางในการหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลในครั้งถัดไป

4). **เทปบันทึกการสัมภาษณ์** ในการสัมภาษณ์นั้นฉันได้ทำการขออนุญาตบันทึกเทป การสนทนาซึ่งเมื่อได้รับการยินยอมจากผู้ให้ข้อมูล ฉันได้ทำการบันทึกการสนทนาซึ่งในการบันทึก การสนทนานั้นทำให้ฉันสามารถเก็บประเด็นที่อาจตกหล่นไปได้จากการฟังเพียงรอบเดียว การฟัง เทปบันทึกการสนทนาอีกครั้งแล้วถอดเทปทุกคำพูดเพื่ออ่านทบทวนหลายๆ ครั้งยังเป็นการช่วยใน การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกที่มีความละเอียดอ่อนมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ตารางที่ 3.1 รายละเอียดการเก็บข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูล	รายละเอียด	ประเด็นที่ศึกษา
การสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องและ การสังเกตการณ์	การเล่าเรื่องเกี่ยวกับวิถีการใช้ชีวิตที่เชื่อมโยงถึงการใช้กลุ่มคำไอออนและการนิยามตัวตนของพวกเขาเองโดยจะใช้การจดบันทึกภาคสนามและเทปบันทึกการสัมภาษณ์ในกรณี ที่ผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาต และ การสังเกตการณ์	เพื่อให้เข้าใจถึงแบบแผนการใช้เทคโนโลยีกลุ่มคำไอออนและเทคโนโลยีความขาวอื่นๆ รวมถึงการให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อกลุ่มคำไอออนว่าอย่างไร และชุดความรู้ว่าทกรรมใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการใช้กลุ่มคำไอออนของผู้หญิงไทยรวมถึงยังทำให้เห็นว่าผู้หญิงไทยที่ใช้กลุ่มคำไอออนนั้นนิยามตัวตน ความงามและความขาวของตนอย่างไร และนิยามเหล่านี้เปลี่ยนแปลงถิ่นไหลไปมาอย่างไรภายใต้บริบทของวาทกรรมต่างๆ ที่มากระทบกับผู้หญิงและแบบแผนการใช้เทคโนโลยีความขาว
การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ผู้ขายกลุ่มคำไอออน, เจ้าหน้าที่สถานเสริมความงามและเพื่อนผู้ให้ข้อมูล)	สอบถามถึงผลิตภัณฑ์กลุ่มคำไอออนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ ที่ขาย, จำนวนการขายกลุ่มคำไอออนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ ต่อวัน, ราคาของผลิตภัณฑ์, เทคนิคการขายและการตลาด	เพื่อทราบถึงแบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มคำไอออนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวและผู้ที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อความขาวและกลุ่มคำไอออน รวมถึงชุดวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้กลุ่มคำไอออนของผู้หญิงไทย

3.6 จริยธรรมในการวิจัย

การเก็บข้อมูลในทุกครั้งนั้น ได้บอกถึงวัตถุประสงค์ของงานวิจัยให้ชัดเจนและแสดงตนเป็นคนที่ไม่ต้องการฉกฉวยประโยชน์อันจะเกิดเป็นผลกำไรใดๆ จากข้อมูลที่ได้รับมา และได้พยายามสร้างความสัมพันธ์ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่น่าไว้วางใจสำหรับผู้ให้ข้อมูลที่ถือเป็นหนึ่งในผู้ที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยชิ้นนี้

ความเป็นส่วนตัว (Privacy) การสนทนาในทุกครั้งนั้น ได้กล่าวถึงการปกปิดข้อมูลเป็นความลับโดยใช้ชื่อสมมติในการอ้างอิง และถ้าผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ต้องการให้มีการบันทึกเทปนั้นได้ใช้วิธีการจดบันทึกย่อ นั้นได้หลีกเลี่ยงคำถามอันชวนอึดอัดใจและคำถามที่ทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่สะดวกใจที่จะเล่าและพูดถึงและในทุกครั้งของการขอสัมภาษณ์และหาข้อมูลถ้าผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ยินยอมหรือแสดงที่ทำอึดอัด นั้นได้ถอยออกมาแล้วสร้างความสัมพันธ์ใหม่กับผู้ให้สัมภาษณ์ให้ เป็นไปตามที่ผู้ให้สัมภาษณ์รู้สึกสบายใจที่สุดและในการทำสัมภาษณ์ทุกครั้งได้ใช้พื้นที่ที่เป็นส่วนตัวปราศจากการรู้เห็นของบุคคลที่ผู้ให้ข้อมูลไม่ต้องการให้รู้เห็น เพื่อสร้างความปลอดภัยเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ที่จะเล่าเรื่องของตนเองออกมา

การรักษาความลับ (Confidential) การสัมภาษณ์ในทุกครั้งของการสนทนา การบันทึกเสียง และการจดบันทึกนั้นในการกระทำทุกขั้นตอนนั้นเป็นเรื่องละเอียดอ่อนซึ่งบางครั้งอาจพาดพิงถึงบุคคลที่ 3 และ 4 ซึ่งข้อมูลใดๆ ที่นั้นได้เขียนลงในงานวิจัยชิ้นนี้ นั้นได้ใคร่ตรงอย่างละเอียดซ้ำแล้วซ้ำเล่าเพื่อปกป้องความลับและป้องกันไม่ให้งานวิจัยชิ้นนี้ทำความเสียหายใดๆ ให้เกิดแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งนั้น ได้ใช้ชื่อสมมติทั้งหมดในการจดบันทึกและในการจัดเก็บเทปบันทึกเสียงนั้นได้ทำการโดยระมัดระวังและเป็นความลับโดยไฟล์เสียงหรือการถอดเทปได้ถูกเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่มีระบบการเข้ารหัสรักษาความปลอดภัยไม่มีใครสามารถเข้าถึงข้อมูลนี้ได้นอกจากนั้นเพียงคนเดียวและเมื่อนั้นได้ทำการถอดเทปเสร็จสิ้นแล้วนั้นได้ทำลายบันทึกทุกอย่างที่สามารถพาดพิงถึงผู้เกี่ยวข้องได้และเมื่อเสร็จสิ้นการทำวิจัยนั้นได้ทำลายบันทึกเอกสารทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งจากเทปบันทึกเสียงและจากเอกสารการถอดเทป

การได้รับการยินยอมในการเข้าร่วมการวิจัย (Informed consent) ก่อนการเก็บข้อมูลนั้นนั้นได้มีการชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยในทุกครั้งที่สัมภาษณ์และก่อนการนัดสัมภาษณ์นั้นได้ทำการขออนุญาตด้วยปากเปล่าก่อนการเข้าสัมภาษณ์จริงเพื่อหลีกเลี่ยงการสร้างการอึดอัดให้กับผู้ให้สัมภาษณ์ โดยก่อนการสัมภาษณ์นั้นได้ทำการชี้แจงกับผู้ให้สัมภาษณ์ทุกครั้งว่าผู้ให้สัมภาษณ์

สามารถจะหยุดการสัมภาษณ์เมื่อไหร่ก็ตามที่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการและผู้ให้สัมภาษณ์ไม่จำเป็นต้องตอบคำถามในทุกคำถามที่ฉันถาม และในขณะที่เดียวกันฉันจะพยายามทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์เข้าใจถึงการที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้เล่าเรื่องถึงประสบการณ์ของตนเองนั้นว่าผู้ให้สัมภาษณ์จะมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์งานวิจัยชิ้นนี้ร่วมกันกับฉัน งานวิจัยชิ้นนี้เป็นช่องทางหนึ่งในการแสดงออกของเสียงที่สังคมไม่ได้ยิน และเป็นข้อเรียกร้องที่ทำให้สังคมหันมามองและใส่ใจในตัวตนของผู้หญิงมากยิ่งขึ้น และสุดท้ายเมื่อฉันได้อธิบายถึงงานวิจัยของฉันแล้วจึงให้ผู้ให้ข้อมูลได้อ่านหนังสือชี้แจงและขอความยินยอมจากผู้ให้ข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร

ประโยชน์ที่จะได้รับ (Benefits and reciprocity) การวิจัยในครั้งนี้ฉันไม่ได้เป็นผู้รับประโยชน์ในด้านการศึกษาเท่านั้น แต่ผู้ให้สัมภาษณ์จะถือเป็นผู้ร่วมวิจัยในงานวิจัยชิ้นนี้ด้วยซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับความรู้ ประสบการณ์ จากการแลกเปลี่ยน พูดคุยกันกับฉันซึ่งแม้ฉันจะไม่ใช่ว่าผู้เชี่ยวชาญในเรื่องเกี่ยวกับยาและสุขภาพแต่ฉันได้พยายามค้นคว้าหาข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ให้สัมภาษณ์อย่างเต็มที่และในงานวิจัยชิ้นนี้ยังเป็นการเพิ่มพื้นที่ของผู้หญิงในการแสดงตัวตนของตนเอง ทำให้ผู้หญิงรู้สึกถึงพลังในตัวเธอเองที่เสียงของเธอได้มีความหมายและมีคนฟังผ่านการเล่าเรื่องของพวกเธอรวมถึงจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมในการสร้างนโยบายต่างๆ สำหรับผู้หญิงให้ใส่ใจกับความรู้สึกและความต้องการของผู้หญิงในยุคสมัยนี้มากขึ้นอีกด้วย

3.7 ระยะเวลาการเก็บข้อมูล

งานวิจัยชิ้นนี้ฉันได้ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลภาคสนามจนเสร็จสิ้นเป็นเวลาทั้งหมด 5 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน-เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 โดยฉันเริ่มเก็บข้อมูลภาคสนามหลังจากโครงการงานวิจัยของฉันผ่านการขออนุญาตจริยธรรมในงานวิจัย ซึ่งฉันได้เริ่มเก็บข้อมูลในเดือนเมษายนและเสร็จสิ้นการเก็บข้อมูลภาคสนามในเดือนสิงหาคม

3.8 บทสะท้อนการเก็บข้อมูลในฐานะนักวิจัย

การถูกตั้งคำถาม “*กูด้ามีมันดี จริงไหม?*” เป็นคำถามที่นักวิจัยถูกถามบ่อยที่สุดในการทำงานวิจัยชิ้นนี้ ทั้งถูกถามจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ที่สอนซึ่งคำตอบสำหรับคำถามนี้อาจจะต้องเปลี่ยนไปตามบริบทของผู้ถาม ซึ่งถ้าผู้ถามนักวิจัยเป็นเพื่อน เป็นอาจารย์ คำตอบของนักวิจัยจะ

เป็นคำตอบธรรมดาตามประสาคนคุยกัน อาจมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การใช้กลยุทธ์ไอออนกับผู้ร่วมพูดคุยกัน กลายเป็นการพูดคุยกันอย่างสนุกสนานได้โดยไม่ยาก แต่กระนั้นในอีกหนึ่งฐานะฉันและบริบทที่อยู่ในช่วงเวลาแห่งการสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลนั้นคำถามนี้กลายเป็นคำถามที่สร้างความลำบากใจในการตอบแก่นักวิจัยอย่างยิ่ง นักวิจัยต้องคิดทบทวนคำตอบที่จะพูดออกไปทุกคำ เพราะคำตอบของนักวิจัยอาจเป็นการทำให้เกิดการมีอคติกับผู้ให้สัมภาษณ์และข้อมูลที่จะได้มาด้วย ดังนั้นสิ่งที่นักวิจัยพยายามทำให้ดีที่สุดคือการนิ่ง และยิ้ม ทำบรรยากาศให้ผ่อนคลายพร้อมกับหัวเราะแล้วจึงกล่าวกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่ถามคำถามนี้ว่า “นั่นสิ มันดีไหมนะ ไหนลองเล่าให้ฟังหน่อยได้ไหมว่า คุณใช้แล้วเป็นอย่างไรบ้าง” แล้วจึงเริ่มการพูดคุยต่อไปเรื่อยๆ

การทำหน้าที่ของนักวิจัยในความคิดของฉันนั้น นักวิจัยไม่ได้มีหน้าที่มาสั่งสอนหรือมาบอกว่าอะไรดีหรือไม่ดี ไม่มีสิทธิ์ตัดสินว่าสิ่งใดถูกผิด ตามความคิดของตนเอง สิ่งที่สำคัญที่สุดของนักวิจัยคือการรับฟังเหตุผลตรรกะของผู้ให้สัมภาษณ์และคิดด้วยตรรกะเดียวกับผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่จำเป็นต้องพูดทุกอย่างที่คิด แต่สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งคือต้องคิดทุกอย่างก่อนจะพูดหรือแสดงกิริยาใดๆ ออกไป นักวิจัยไม่ใช่ผู้ประเมิน ไม่ใช่ผู้ที่เหนือกว่า และไม่ใช่ผู้ที่มีข้อมูลมากกว่า สิ่งสำคัญคือการเห็นความสำคัญของผู้ให้สัมภาษณ์ ให้เขาได้แสดงตัวตนออกมา ให้รู้สึกผ่อนคลายและพร้อมที่จะพูดคุยกับเรา ไม่ทำให้เขารู้สึกว่าเป็นเรื่องที่ถูกบังคับให้เล่า แต่ต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ

ความสนิทสนมและการสร้างพลังอำนาจและความกล้าหาญของผู้ให้ข้อมูลจากการแบ่งปันเรื่องเล่า สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งของงานวิจัยคือการหาผู้ให้สัมภาษณ์ สำหรับในงานวิจัยชิ้นนี้ฉันได้เลือกผู้ให้สัมภาษณ์จากคนรู้จักและใช้การ Snowball ต่อไปเรื่อยๆ ผู้ให้สัมภาษณ์จึงไม่มีอาการอึดอัดและพร้อมที่จะพูดคุยอย่างเปิดใจ แต่ในขณะเดียวกันสิ่งที่เกิดขึ้นก็คือความสนิทสนมที่มากเกินไปกว่าผู้ให้ข้อมูลและนักวิจัย การพูดคุยดำเนินไปยาวนานหลายเรื่อง ความลับมากมายถูกเปิดเผย เช่นเรื่องความรุนแรงในชีวิต ซึ่งทำให้ฉันได้มีการคิดวิเคราะห์ว่าเพราะเหตุใดถึงทำให้ผู้ให้ข้อมูลยอมเล่าเรื่องราวต่างๆ ได้มากมายขนาดนั้น อะไรอยู่เบื้องหลังการเล่าเรื่องเหล่านั้นของพวกเธอ ด้วยเหตุนี้เมื่อฉันได้มองอย่างลึกซึ้งขึ้นทำให้ฉันได้เห็นถึงการที่ฉันเองเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเสริมสร้างพลังอำนาจของผู้เล่าเรื่อง การเล่าเรื่องในส่วนนั้นซึ่งถือเป็นความลับของผู้ให้ข้อมูลเป็นเครื่องมือที่ทำให้เธอเหล่านั้นสามารถมองตัวเองในเชิงบวก เป็นการเสริมสร้างพลังความมั่นใจ เป็นเสมือนการสร้างพื้นที่ให้เกิดความมั่นใจในตัวเอง ทำให้เกิดความสบายใจและเป็นหนึ่งในการเยียวยาความไม่มั่นใจ การเป็นคนชายขอบ และการไม่ถูกยอมรับจากคนรอบข้างของพวกเธอนั่นเอง

“ถ้าเจอ case ที่เสี่ยงมากๆ มีการใช้กลูต้าไธโอนแบบอันตรายมากๆ จะทำอย่างไรดี?” นี่เป็นคำถามที่ติดอยู่ในหัวสมองของฉันตลอดเวลา และก็ยังคิดไม่ตกว่าจะทำอย่างไรถ้าต้องไปเจอผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีการใช้ยาเกินขนาดแบบนี้ แต่ในท้ายที่สุดแล้วก็เจอเข้าจนได้ ผู้ให้ข้อมูลมีการใช้ยาที่เกินขนาดมาเป็นระยะเวลาไม่นาน เมื่อทำการสัมภาษณ์ไปเรื่อยๆ ความคิดที่เกิดขึ้นมาในสมองของนักวิจัยตลอดเวลาคือต้องเตือนให้ผู้ให้ข้อมูลคนนี้ลดปริมาณการใช้ยา ไม่อย่างนั้นจะเกิดอันตรายและผลเสียต่อร่างกายของเขาได้ แต่จนแล้วจนรอดเมื่อผ่านการพูดคุยกันไปครั้งที่ 1 ฉันก็ไม่อาจเอ่ยปากห้ามเขาได้ อาจเพราะความที่เรากลัวจะเป็นการทำให้เกิดอคติกับผู้ให้สัมภาษณ์และเกิดการบาดหมางกับผู้ให้ข้อมูลได้ จนกระทั่งถึงการสัมภาษณ์ครั้งที่ 2 ผู้ให้สัมภาษณ์ก็ยังคงใช้ยาเยอะมากเกินพอดีและก็ได้เปลี่ยนไปใช้ยาใหม่อีกด้วย การสนทนาก็ดำเนินต่อไปเรื่อยๆ จนเรื่องราวการเล่าเหตุการณ์ดำเนินมาถึงผลกระทบที่เกิดกับร่างกายของผู้ให้สัมภาษณ์ฉันจึงได้โอกาสฟังความเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ว่าเขาได้มีอาการอย่างไรบ้าง รู้สึกอย่างไรบ้าง และได้ทำอะไรไปบ้างแล้วเพื่อร่างกายของเขา ซึ่งทำให้ฉันได้ถูกคิดขึ้นมาว่าร่างกายเป็นของเขา เขามีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบร่างกายของเขาเอง และที่สำคัญไม่มีใครไม่รักตัวเองเขาได้ดูแลร่างกายตัวเองเท่าที่ทำได้แล้ว ไปหาหมอก็ได้ไปแล้ว ยาไหนที่ใช้แล้วมีอาการไม่ดีก็เลิกใช้ ฉันจึงรู้สึกดีขึ้นมาที่ไม่ได้เอ่ยปากห้ามเขาและบอกว่าสิ่งที่เขาทำอยู่นั้นเป็นสิ่งผิด ไม่ดีและมีผลกระทบต่อร่างกายเขาเอง เขามีการเรียนรู้และเข้าใจร่างกายของเขาได้ดีกว่าเราซึ่งเป็นคนอื่นที่ได้มาฟังเรื่องราวของเขาและตีความไปเองว่าเขาจะเกิดอันตราย แต่เขาเองไม่ได้รู้สึกว่าเป็นอันตราย และร่างกายเขาก็ยังคงสภาพแข็งแรงมีความสุขเหมือนเดิม เรื่องนี้เป็นบทเรียนที่ดีทีเดียวสำหรับการคิดก่อนพูด และการไม่ตัดสินใจเองว่าเขาหรือเธอนั้นอยู่ในสถานะที่เสี่ยงและเป็นอันตราย เพราะถ้าเมื่อใดก็ตามที่พูดว่ากล่าวหรือตักเตือนออกไปแล้ว ผลที่ตามมาอาจจะไม่ได้เป็นอย่างที่คาดหวัง อาจจะไม่ได้เป็นผู้หวังคืออย่างที่อยากจะเป็น แต่กลับเป็นผู้สร้างความบาดหมางและความน่ารำคาญใจแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ก็เป็นได้ ให้คิดเสมอว่า “ฉันไม่ใช่แม่ ไม่ใช่ครอบครัว มีสิทธิ์แค่ห่วงและถามไถ่ แต่ไม่มีสิทธิ์ว่ากล่าวตักเตือน และตัดสินใจอะไรถูกหรือผิด นั้นไม่ใช่หน้าที่ของฉัน”

ฉันตระหนักว่าอิทธิพลของการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาวมีผลต่อฉัน ก่อนที่งานวิจัยจะจบและถูกตีพิมพ์ “ข้อมูลที่ได้เราได้จากสนาม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตส่วนตัวเราได้ไหม?” นี่เป็นคำถามสุดท้ายในการออกสนามของงานชิ้นนี้ ข้อมูลต่างๆ ที่เราได้จากผู้ให้สัมภาษณ์เรานำไปใช้ในชีวิตจริงได้ไหม ถ้าเกิดฉันอยากขาวขึ้นมาสามารถไปฉีดกลูต้าไธโอนตามร้านที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้บอกไว้ในตอนให้สัมภาษณ์ได้ไหม จะเป็นการผิดจริยธรรมหรือไม่ และถือเป็นการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวไหม ในฐานะฉันเองบางครั้งก็รู้สึกตะขิดตะขวงใจถ้าจะใช้ประโยชน์

จากข้อมูลดังกล่าว เสมือนได้ก้าวเข้าไปล้วงลับพื้นที่ของผู้ให้ข้อมูล จากความรู้สึกดังกล่าวทำให้ฉันต้องกลับมาตั้งคำถามกับตัวเองว่า ถ้าฉันใช้ข้อมูลส่วนนั้นเพื่อให้ตัวเองก้าวหน้าเพื่อประโยชน์ของตัวเอง เพื่อความสวยของตัวเอง ซึ่งก็ถือเป็นผลพลอยได้จากการทำงานวิจัยชิ้นนี้จะดูเป็นคนเห็นแก่ตัวจนเกินไปไหม แล้วถ้าไม่ได้ใช้ข้อมูลส่วนนี้ปล่อยให้อยู่ในความทรงจำและคงอยู่แต่ในงานวิจัยเท่านั้นจะถือว่างานวิจัยชิ้นนี้ไม่ประสบความสำเร็จหรือไม่ เพราะตัวฉันเองก็ไม่ได้ประสบความสำเร็จอะไรที่พิเศษมากเกินกว่าการเป็นผู้เก็บข้อมูลธรรมดาที่ไม่สามารถมีจุดร่วมกับผู้ให้สัมภาษณ์ได้เลย นอกจากการเคยใช้กลูต้าไฮโดรอนแค่เพียงบางครั้งบางคราว ดังนั้นเมื่อคำถามยังคงวนเวียนอยู่แค่เพื่อความก้าวหน้าทำให้ฉันต้องย้อนกลับไปจุดเริ่มต้นของงานวิจัยชิ้นนี้ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจการนิยามตัวตนของผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไฮโดรอน ฉะนั้นในฐานะผู้หญิงคนหนึ่งในสังคมไทยก็มีสิทธิ์ในการนิยามตัวตนและความสวยของตัวเอง ต้องมีการแสวงหาความงามสำหรับตัวเองในการแสดงพื้นที่ขึ้นในสังคม ข้อมูลที่ฉันเก็บรวบรวมมานั้นก็เป็นหนึ่งในการแสวงหาความงามในสถานะของฉันเช่นกัน การสัมภาษณ์และการได้ข้อมูลต่างๆ นั้นถือเป็นความรู้ที่ถูกสั่งสมอยู่ในตัวฉันเอง ถึงแม้ฉันจะได้ตั้งใจที่จะใช้ข้อมูลส่วนต่างๆ ดังกล่าวในการนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว แต่ข้อมูลในส่วนนี้จะถูกนำมาใช้โดยอัตโนมัติในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือการดูแลตัวเอง ดังนั้นคำตอบสำหรับคำถามนี้สำหรับฉันเองจึงอยู่ที่ว่าข้อมูลที่เรานำมาใช้เป็นข้อมูลในส่วนไหนของผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าสิ่งนี้เป็นความลับที่ไม่ควรเปิดเผยหรือไม่ ถ้าข้อมูลส่วนต่างๆ ดังกล่าวเป็นสิ่งที่เกิดจากการพูดคุยเล่าสู่กันฟัง ข้อมูลส่วนนั้นสามารถที่จะถูกหยิบมาใช้ได้ในฐานะเป็นหนึ่งในประสบการณ์ของฉันที่ได้รับการถ่ายทอดเล่าสู่กันฟัง เสมือนเพื่อนเล่าให้เพื่อน และเพื่อนก็นำไปใช้เป็นบทเรียนในการดำเนินชีวิต และฉันก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการเรียนรู้จากชุดประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลที่ฉันได้นำเสนอในงานวิจัยชิ้นนี้จะทำให้ผู้หญิงสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองได้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะเลือกหยิบข้อมูลไปใช้ในการหรือสร้างชุดคิดที่ทำให้เราติดกับ เสียเปรียบ และมีความเสี่ยงต่อสุขภาพ

บทที่ 4

ผลการศึกษา

“ผู้หญิง” คำสั้นๆ ง่ายๆ ที่แสดงถึงความหมายมากมายตามแต่ละบริบทและสังคมจะให้ความหมาย แต่สำหรับผู้หญิงในที่นี้ เป็นคำที่กินความหมายลึกซึ้ง เป็นคำที่มาซึ่งความรับผิดชอบในเรื่องร่างกายของผู้หญิง เป็นคำที่มาพร้อมกับคำว่า “ความงาม” ซึ่งในปัจจุบันยังมาพร้อมกับคำว่า “ความขาว” อีกด้วย ผู้หญิงในฐานะผู้ที่แบกความหมายแห่งเรื่องร่างกายของผู้หญิง ภาระรับผิดชอบของการดูแลเรื่องร่างกายของผู้หญิงที่มากขึ้นตามความคาดหวังของสังคม และการพยายามหาจุดยืนที่จะสร้างความเป็นตัวตนของพวกเธอ เรื่องร่างกายคือสิ่งที่พวกเธอมีและใช้มันเพื่อการต่อรองหาพื้นที่ขึ้นในสังคม

ในยุคที่การติดต่อสื่อสารข้ามโลกเป็นเรื่องง่ายดายแค่ปลายนิ้ว กลูต้า ไร โอนก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือในยุคที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วสำหรับสร้างความขาวให้กับผู้หญิงเพียงแค่คุณบริโภคนั้น ในยุคนี้ผู้หญิง ความขาว และกลูต้า ไร โอนเป็นสิ่งที่ดำเนินไปด้วยกัน โดยกลูต้า ไร โอนนั้นจากการรับรู้ของผู้หญิงไทยนั้นแน่นอนว่าส่วนหนึ่งมาจากชุดความรู้และวาทกรรมจากทางเภสัชศาสตร์โดยมีปฏิบัติการกลูต้า ไร โอนผ่านบริบทรอบตัวของผู้หญิงนั่นเอง

โดยปฏิบัติการของกลูต้า ไร โอนในสังคมรอบตัวผู้หญิงนั้นนำไปสู่การเข้าถึงการใช้กลูต้า ไร โอนของผู้หญิง ซึ่งการใช้กลูต้า ไร โอนเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรื่องร่างกายของพวกเธอ ดังนั้นขั้นตอนและแบบแผนการจัดการเรื่องร่างกายของพวกเธอจึงมีความซับซ้อนและเป็นปฏิบัติการที่มีความเคลื่อนไหวตลอดเวลาในทุกช่วงชีวิตของพวกเธอเอง การใช้กลูต้า ไร โอนของพวกเธอจึงเป็นเสมือนตัวแทนในความเป็นตัวตนของพวกเธอและเป็นอีกหนึ่งในตัวอย่างการจัดการเรื่องร่างกายของพวกเธอเอง และในการนิยามตัวตนของพวกเธอยังมีความถี่นไหวไปมาเช่นเดียวกับความเป็นพลวัตของเทคโนโลยีที่ไม่เคยหยุดนิ่ง

4.1 ความเป็นตัวตนของผู้ให้ข้อมูล

คุณปุ่น (นามสมมติ) คุณปุ่นเป็นเด็กสาวอายุ 21 ปี จากแดนใต้ขึ้นมาเรียนมหาวิทยาลัย ในกรุงเทพฯ ปัจจุบันเรียนอยู่ชั้นปีที่ 3 ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ คุณปุ่นเป็นคนช่างพูด ช่างถาม เป็นคนที่เปิดเผย ชอบเรื่องความสวยความงาม ที่บ้านคุณปุ่นเป็นคนมีฐานะค่อนข้างดี พ่อของคุณปุ่นเป็นคนที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงในจังหวัด ครอบครัวเป็นคนที่ค่อนข้างจะมีระเบียบ คุณปุ่นอยู่บ้านก็จะเป็นคนที่ไม่ค่อยพูดและดูเรียบร้อย แต่เมื่อคุณปุ่นมาเรียนที่กรุงเทพฯ คุณปุ่นได้บอกว่า “ทำทุกอย่างที่ไม่เคยได้ทำ” คุณปุ่นเป็นเด็กชอบเที่ยว และดูสนุกสนานเฮฮา และเป็นคนค่อนข้างเอาแต่ใจตัวเองเล็กน้อย

คุณปุ่นซึ่งเป็นคนกล้ามาตั้งแต่เกิดเริ่มสนใจเรื่องความขาวและต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองตั้งแต่ตอนมาอยู่กรุงเทพฯ แรกๆ เนื่องจากมีพี่ที่รู้จักกันที่ห่อเป็นคนขาว จึงเกิดการเปรียบเทียบ คุณปุ่นจึงเริ่มสนใจความขาวและเริ่มรู้จักวิตามินซีครั้งแรกและได้ทดลองใช้ ต่อมาเมื่อได้ใช้วิตามินซีแต่ไม่ขาวขึ้น คุณปุ่นก็ได้เริ่มหาข้อมูลเองจากในอินเทอร์เน็ตนั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นทำให้คุณปุ่นหันมาใช้กอลลูต้าไร โอนแบบฉีดเนื่องจากต้องการผลเร็ว จนต่อมาก็เริ่มเปลี่ยนลักษณะวิธีการใช้ไปเรื่อยๆ และปัจจุบันคุณปุ่นกินกอลลูต้าไร โอนแบบชงซึ่งคุณปุ่นบอกว่า “ตอนนี้ขอใส่ก็พอแล้ว”

คุณโบว์ (นามสมมติ) คุณโบว์ เป็นคุณครูสอนอยู่ในโรงเรียนรัฐแห่งหนึ่ง ปัจจุบันอายุ 27 ปี พี่โบว์เป็นคนกล้าแต่เกิด และเป็นคนกรุงเทพฯ คุณโบว์เป็นคนที่ชอบคิดตก และพูดเรื่องความขาว ความดำให้คุณเป็นเรื่องไม่จริงจัง แต่คุณโบว์ก็จะเก็บทุกคำพูดตั้งแต่ในอดีตไว้ในใจ เมื่อมีคนมาว่าคุณโบว์ และนำมาเล่าออกมาทุกครั้งที่มีคนถามหรือพูดถึงแต่ก็พูดให้กลายเป็นเรื่องตลกแทน

คุณโบว์เกิดมาในครอบครัวที่มีแต่คนขาว คุณโบว์จึงรู้สึกถึงความแตกต่าง ตอนเด็กๆ คุณโบว์ไม่ชอบแต่งตัว มีลักษณะนิสัยออกแนวทอมบอย เมื่อเข้ามหาวิทยาลัยจึงเริ่มรู้จักการแต่งตัว และเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงตัวเอง จนกระทั่งเมื่อทำงานเป็นช่วงที่คุณโบว์ได้เริ่มรู้จักการดูแลตัวเองที่มากขึ้น มีการกินยาเพื่อให้ตัวเองผิวขาว มีการใช้กอลลูต้าไร โอนแบบทาเพื่อให้หน้าขาว และชอบที่จะถามหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีขายตามอินเทอร์เน็ต พยายามหาซื้อมาใช้เพื่อที่จะให้ตัวเองดูดีขึ้น ปัจจุบันคุณโบว์ภูมิใจในรูปลักษณ์ตัวเองมากกว่าตอนสมัยเด็กๆ มาก และยังคงพยายามหาสิ่งต่างๆ มาทำให้ตัวเองดูดีขึ้นไปเรื่อยๆ ปัจจุบันคุณโบว์เริ่มหันมากินกอลลูต้าไร โอนชนิดเม็ดเพื่อให้ตัวเองขาวขึ้น

คุณเจน(นามสมมติ) คุณเจน อายุ 24 ปี เป็นคนกรุงเทพแต่กำเนิด ปัจจุบันทำธุรกิจส่วนตัว คุณเจนเป็นคนเงิบๆ แต่อัธยาศัยดี เมื่อพูดคุยกันไปเรื่อยๆ คุณเจนก็เริ่มพูดเรื่องต่างๆ มากขึ้น คุณเจนตั้งแต่เด็กเป็นคนมีปัญหาเรื่องผิวอยู่ตลอด เป็นสิวมามากกว่า 5 ปี ตั้งแต่มัธยมจนกระทั่งถึงมหาวิทยาลัย แล้วก็รักษากับคลินิกรักษาสิวมามากจนหมดเช่นกัน

จนกระทั่งเมื่อจบและเริ่มทำงานเจอคลินิกที่ถูกต้องและทำให้ผิวของคุณเจนหาย ตั้งแต่ นั้นมาคุณเจนก็รู้สึกว่ายากหาอะไรมาบำรุงหน้า ก็เริ่มหาข้อมูลตามอินเทอร์เน็ตและใช้ผลิตภัณฑ์ ต่อมาก็แพ้ แต่ก็ไม่ทำให้ความพยายามลดลงหลังจากหาหมอเสร็จหายจากอาการแพ้แล้ว คุณเจนก็ เริ่มหาผลิตภัณฑ์ใหม่มาบำรุงหน้า จนกระทั่งพบเข้ากับครีมผสมกลูต้าไฮโอน ซึ่งคุณเจนบอกว่าเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยบำรุงหน้า ทำให้หน้าแข็งแรงขึ้น และที่สำคัญไม่ทำให้หน้าของคุณเจนแพ้ จึงทำให้ ใช้ครีมมาร์คนี้ต่อมาเรื่อยๆ จนกระทั่งปัจจุบัน แต่ตอนแรกที่คุณเจนได้ใช้ครีมมาร์คนี้คุณเจนไม่เคย รู้ว่าก่อนเคยว่าเป็นครีมมาร์คที่มีส่วนผสมของกลูต้าไฮโอน แต่พอใช้มาได้สักพักและหน้าก็ดีขึ้นเรื่อยๆ จึงรู้ว่ามีส่วนผสมของกลูต้าไฮโอนเนื่องจากมีเพื่อนบอก แต่คุณเจนก็ยังใช้ต่อไปเพราะไม่คิด ว่าเป็นอันตรายเนื่องจากปริมาณการใช้ที่น้อยและกลูต้าไฮโอนก็มีส่วนช่วยบำรุงให้หน้าแข็งแรง เหมือนทุกวันนี่ด้วย

คุณจิต (นามสมมติ) คุณจิต ปัจจุบันอายุ 24 ปี เพิ่งจบการศึกษาระดับปริญญาโท ปัจจุบันทำงานเป็นดีไวเตอร์ คุณจิตเป็นคนตลก และชอบพูดชอบคุย เฮฮา และอารมณ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสเสมอ ชอบที่จะเล่าเรื่องให้ฟังและมีการลำดับเหตุการณ์ให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่ายเสมอ

คุณจิตเป็นที่ค่อนข้างท้วม ปัญหาของคุณจิตคือการลดความอ้วนมากกว่าที่จะอยากผิวขาว คุณจิตคิดว่าตัวเองมีผิวที่ดี คือเนียนอยู่แล้ว จึงไม่ต้องการการบำรุงที่มากกว่าการทาครีมตาม ท้องตลาดทั่วไป แต่สำหรับที่หน้าของคุณจิตนั้น เป็นเรื่องสำคัญมาก เนื่องจากคุณจิตเป็นคนที่มีหน้า จะมีเหงื่อออกตลอดเวลา ถ้าอยู่ในที่ร้อนหรือไม่มีแอร์ ดังนั้นคุณจิตจึงสรรหาผลิตภัณฑ์มาใช้ที่ เหมาะสมกับหน้าที่สุด คุณจิตจึงเป็นคนที่มีประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับหน้าเยอะมาก ผ่านการแพ้มากี่มาก คุณจิตเริ่มมาใช้กลูต้าไฮโอนก็ตอนที่มีคนที่คุณรู้จักมาแนะนำผลิตภัณฑ์ให้ใช้ ซึ่ง คุณจิตเป็นคนชอบลองและอีกอย่างก็กำลังหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตัวเองอยู่เรื่อยๆ จึงได้เริ่มใช้ สบู่กลูต้าไฮโอนและครีมมาร์คที่ผสมกลูต้าไฮโอนหน้าก็เริ่มขึ้นและใสขึ้นจึงใช้ต่อมาเรื่อยๆ

ในตอนก่อนที่จะเริ่มสบู่และครีมมาร์คผสมกลูต้าไฮโอนนั้น คุณจิตบอกว่าไม่รู้มาก่อน เลยว่ามีส่วนผสมของกลูต้าไฮโอน จนเมื่อใช้แล้วดีขึ้นมานั่งอ่านในเว็บที่ขายของจึงรู้ว่ามันมี ส่วนผสมของกลูต้าไฮโอนด้วย แต่ก็ยังคงใช้ต่อ เนื่องจากไม่ได้แพ้และก็ทำให้หน้าเราดีขึ้นด้วย

คุณหนึ่ง (นามสมมติ) คุณหนึ่งอายุ 27 ปี ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาโท คุณหนึ่งเป็นคนที่เจียบๆ นิ่งๆ มีความเป็นผู้ใหญ่สูงและเป็นผู้หญิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้านการแต่งตัว เป็นคนไม่ชอบตามแฟชั่นตลาด ไม่ค่อยชอบผู้หญิงหวานๆ และคนที่ถือตัวรวมถึงคนที่เอาความคิดตัวเองเป็นใหญ่

คุณหนึ่งไม่เคยคิดว่าตัวเองเป็นคนที่ต้องการผิวขาว เพราะในส่วนตัวแล้วคุณหนึ่งคิดว่าตัวเองเป็นคนที่ผิวดีอยู่แล้ว คือผิวเนียนและออกโทนเหลืองอ่อนๆ ไม่ชอบการทำโลชั่นผสมรองพื้นให้ขาวโปิ๊ะ แต่พอคุณหนึ่งเริ่มทำงานอยู่ในห้องแอร์ตลอดไม่ค่อยได้ออกไปเจอแสงแดดทำให้ผิวเริ่มขาวขึ้น พอส่องกระจกแล้วรู้สึกว่าคุณหนึ่งคิดว่าเมื่อก่อนแต่ก็เริ่มคิดว่าความขาวก็มีส่วนช่วยให้เราดูดีได้ จนกระทั่งมาเรียนต่อระดับปริญญาโทเพื่อนร่วมชั้นที่เรียนด้วยกันมีแต่คนที่ขาวๆ ทั้งนั้น คุณหนึ่งเริ่มคิดว่าตัวเองแตกต่าง พอเวลาถ่ายรูปด้วยกันแล้วรู้สึกว่าตัวเองไม่ใสเลย รู้สึกหมองๆ จึงเริ่มมองหาผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ตัวเองขาวขึ้น จนมีรุ่นพี่ที่เรียนด้วยกันแนะนำให้ลองฉีดกลูต้าไฮโดรอน คุณหนึ่งจึงได้ลองฉีดอยู่นาน พอได้ฉีดก็รู้สึกว่าตัวเองใสขึ้น ขาวขึ้น แต่ก็มีผลกระทบนี้อาจจากโดนแดดไม่ได้จะแสบร้อน จนกระทั่งที่บ้านรู้ว่าฉีดกลูต้าไฮโดรอน คุณหนึ่งจึงต้องเลิกฉีดและคิดหาวิธีใหม่ในการทำให้ผิวตัวเองดีขึ้น ด้วยการทานวิตามินควบคู่ไปกับการดูแลตัวเอง ทาโลชั่น และไม่ออกแดด ถึงผิวจะไม่ขาวเท่ากับตอนที่ฉีดกลูต้า แต่คุณหนึ่งให้ความสำคัญกับสุขภาพมากกว่า “ต้องการขาว ใส จากภายใน เป็นการบำรุงมากกว่า เพราะถ้าฉีดต่อไปก็ไม่รู้ว่าสุขภาพข้างในเรามันมีอะไรที่เสียไปบ้าง”

คุณแพรว (นามสมมติ) คุณแพรว อายุ 23 ปี เป็นแพทย์แผนไทยประยุกต์ คุณแพรวเป็นคนรักสุขภาพค่อนข้างมาก ใส่ใจในการกินและรายละเอียดสารอาหารที่ตนเองจะกินเข้าไปในทุกมื้อ แพรวจะชอบใช้สมุนไพรในการดูแลตัวเองมากกว่าการกินยาแผนปัจจุบัน ดังนั้นคุณแพรวจึงมีขั้นตอนการดูแลผิวที่จริงจังและเป็นแบบธรรมชาติมาก คุณแพรวจะมีขั้นตอนการสครับผิว การดูแลผิวหลังจากโดนแสงแดดทำร้ายด้วยสมุนไพรและสามารถทำได้เองที่บ้านแต่ต้องอาศัยเวลาในการปฏิบัติ

คุณแพรวเริ่มใช้กลูต้าไฮโดรอนแบบทาเมื่อตอนเรียนปริญญาโทเนื่องจากช่วงนั้นกลูต้าไฮโดรอนกำลังเป็นที่นิยมและแพรวก็ได้เจอคนขายที่โฆษณาสรรพคุณสินค้าทำให้คุณแพรวได้ทดลองซื้อผลิตภัณฑ์กลูต้าไฮโดรอนชนิดทาแบบโลชั่นมาใช้ ถึงแม้ว่าจะเป็นคนที่หวังเรื่องสุขภาพมากแต่แพรวได้บอกว่า “เราไม่ได้เอาเข้าไปในร่างกาย เราแค่พอกมันไว้ข้างนอก” เนื่องจากคุณแพรวรู้สึกว่า “ตอนพอกไปแล้วเรารู้สึกว่ามันเป็นสารเคมี แต่เราไม่ได้ใช้บ่อย ใช้เฉพาะตอนออกงาน หรือต้องถ่ายรูป และเราก็แค่พอกๆ พอกกลับบ้านก็ล้างออก” ในความคิดของคุณแพรวร่างกายจึงไม่ได้รับสาร

ที่เป็นอันตรายของกลูต้าไธโอนเข้าไป ดังนั้นการใช้กลูต้าไธโอนของคุณแพรวเริ่มมาจากความอยากลองและก็ไม่ได้ใช้อย่างต่อเนื่อง ใช้เฉพาะโอกาสที่พิเศษ ซึ่งปัจจุบันก็ยังใช้อยู่

คุณเม (นามสมมติ) อายุ 29 ปี ปัจจุบันมีอาชีพเป็นพนักงานบัญชีของธนาคารแห่งหนึ่ง คุณเมเป็นคนชอบดูแลตัวเองตั้งแต่เล็ก เนื่องจากเป็นคนผิวค่อนข้างคล้ำ จึงมักหลีกเลี่ยงแสงแดดเสมอ เวลาออกจากบ้านจะใส่เสื้อคลุมหรือเสื้อแขนยาวเสมอจนเป็นเอกลักษณ์ คุณเมจะดูแลตัวเองตั้งแต่ผิวหนังยันผิวภายใน จะต้องทาโลชั่นที่ผิวภายในและมีการทาหน้าตลอดเวลา เนื่องจากคุณเมเป็นคนที่ชอบดูแลตัวเอง คุณเมจึงมีประสบการณ์การใช้ครีมบำรุงผิวมากมาย เนื่องจากเป็นคนชอบลองแต่ในขณะที่เดียวกันก็เป็นคนที่กลัวการแพ้เครื่องสำอางประเภทนี้ด้วยเหมือนกัน ดังนั้นเมื่อคุณเมจะลองผลิตภัณฑ์ชนิดใดก็จะต้องมีการหาข้อมูลอย่างละเอียด แล้วก็ใช้ไม่ได้เพราะกลัวผลข้างเคียงสุดท้ายก็กลับไปใช้ผลิตภัณฑ์เดิมที่ตัวเองเคยใช้

เนื่องจากช่วงที่คุณเมกำลังจะแต่งงานได้ลงคอร์สเจ้าสาวไว้ และได้พยายามเข้าคอร์สเพื่อที่จะเป็นเจ้าสาวที่สวยงาม ด้วยความที่อยากจะหาสิ่งพิเศษกว่าการเข้าคอร์สเจ้าสาว คุณเมได้รู้จักกลูต้าไธโอนชนิดขงคิมจากเพื่อนที่ทำงาน คุณเมจึงเริ่มสนใจและหาซื้อมาคิม เพื่อที่จะทำให้ตัวเองดูดีที่สุดในวันแต่งงาน หลังจากคิมมาได้สักพักก็เริ่มรู้สึกที่ตัวเองใสขึ้น และตัวผลิตภัณฑ์ก็ไม่ได้ให้ความรู้สึกว่าเป็นสารเคมีเพราะกลิ่นเหมือนผลไม้ให้ความรู้สึกว่าเป็นเครื่องคิมบำรุงร่างกายมากกว่า แต่หลังจากแต่งงานไปได้สักพักคุณเมก็หยุดคิมเนื่องด้วยเหตุผลที่ว่าแต่งงานแล้ว และอีกอย่างก็ไม่ว่าถ้าคิมต่อไปเรื่อยๆ จะมีผลกระทบต่อร่างกายหรือไม่

คุณโจ (นามสมมติ) คุณโจ ปัจจุบันอายุ 25 ปี เป็นอาจารย์คุมหอพักนักเรียนในโรงเรียนแห่งหนึ่งในจังหวัดนครปฐม คุณโจเป็นผู้หญิงอารมณ์ดี ร่าเริง หน้าสวย เป็นคนเปิดเผย ยิ้มแย้มแจ่มใส คุณโจเป็นคนที่มินิสัยที่ชอบดูแลตัวเองมาตั้งแต่ตอนเรียนมัธยม เป็นคนที่ชอบสรรหาการดูแลตัวเองมาตั้งแต่เด็กๆ ตั้งแต่ก่อนที่เพื่อนคนอื่นๆ จะเริ่มรู้จักการดูแลตัวเอง คุณโจเป็นคนผิวขาว และไม่ชอบการโดนแดดดังนั้นตั้งแต่เด็กๆ คุณโจจะใส่หมวก ใส่เสื้อแขนยาวและหลีกเลี่ยงแสงแดดเสมอตั้งแต่ตอนเรียนจนกระทั่งปัจจุบัน

คุณโจได้เริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามที่มีคนแนะนำว่าคิมตั้งแต่ยังเรียนอยู่ชั้นมัธยมและเปลี่ยนผลิตภัณฑ์มาเรื่อยๆ ตามคำแนะนำของคนรู้จัก คุณโจใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตัวเองขาวขึ้น เนียนขึ้น แต่คุณโจก็กล่าวว่าตัวเองเป็นคนผิวดีอยู่แล้ว แต่ก็อยากทำให้มันอยู่คงทนถาวรไม่ดำลง คุณโจเริ่มรู้จักกลูต้าไธโอนจากการที่มีเพื่อนใช้และบอกต่อ คุณโจจึงไปซื้อกลูต้าไธโอนมากินเองจากร้านขายยา คุณโจกินมาเรื่อยๆ รู้สึกว่าตัวเองใสขึ้นแต่ก็ไม่มาก และมาหยุดกินเมื่อไปหาหมอแล้วปรึกษา

ว่าอยากบำรุงผิว หมอแนะนำว่าให้กินวิตามินจะดีกว่ากินกลูต้าไธโอนเพียว คุณ โจจึงหยุดกินกลูต้าไธโอนและเปลี่ยนมากินวิตามินต่างๆ เพื่อบำรุงผิวแทน ปัจจุบันคุณ โจก็ยังกินวิตามินอยู่พร้อมกับกินยาที่ซื้อจากร้านขายยาที่มีผลทำให้เม็ดสีทั่วร่างกายปรับให้เท่ากัน

4.2 วาทกรรมและปฏิบัติการทางวาทกรรมกลูต้าไธโอน

ข้อมูลของชุดวาทกรรมและปฏิบัติการทางวาทกรรมนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผ่านผู้ให้ข้อมูล โดยให้การสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่า โดยข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นการพูดถึงวาทกรรมและปฏิบัติการทางวาทกรรมอันเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนและใช้การนำเสนอข้อมูลโดยผ่านการวิเคราะห์วาทกรรมที่มาจากผู้ให้ข้อมูลได้เล่าถึงประสบการณ์ของตนเอง

4.2.1 ชุดวาทกรรมเรื่องการปรับเปลี่ยนเซลล์ผิว เป็นชุดความคิดที่มีอนุภาพมากที่ทำให้ผู้หญิงใช้กลูต้าไธโอน ซึ่งชุดความคิดนี้ผู้หญิงได้รับมาจากบุคคลในสายทางการแพทย์และการหาข้อมูลความรู้เองจากสื่อต่างๆ ชุดวาทกรรมเรื่องการปรับเปลี่ยนเซลล์ผิวนั้นในการรับรู้ของผู้ให้ข้อมูล ได้มีฐานคิดทางเภสัชวิทยาโดยกลูต้าไธโอนที่เป็นสารประกอบที่เมื่อบริโภคเข้าไปจะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนเม็ดสีเมลานินให้อ่อนลงจึงทำให้ผิวแลดูขาวขึ้น ซึ่งเป็นผลข้างเคียงจากการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อรักษาโรคมะเร็งหรือโรคพาร์กินสันนั่นเอง

“กลูต้ามันคือสารต่อต้านเม็ดสี เมลานินอะ” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“กลูต้ารู้สึกมันจะเกี่ยวกับสารต้านอนุมูลอิสระปะ มันจะใช้กับคนที่ป็นมะเร็งประมาณนั้นอะ กลูต้ามันก็เหมือนกับเคมีอย่างหนึ่งที่ร่างกายไม่ต้องการ แต่เอามาปรับสภาพ เอามาทำให้ร่างกายเกิดการเปลี่ยนแปลง” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

4.2.2 ชุดวาทกรรมความเสี่ยง จากชุดวาทกรรมเรื่องการปรับเปลี่ยนเซลล์ผิวที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับรู้ ในสังคมไทยยังมีอีกหนึ่งชุดวาทกรรมที่ผู้ให้ข้อมูลได้รับรู้ นั่นคือชุดวาทกรรมความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการใช้กลูต้าไธโอนซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้รับชุดวาทกรรมนี้ทั้งชุดความรู้จากบุคลากรทางการแพทย์และบุคคลรอบข้างในเรื่องเกี่ยวกับอันตรายอันเกิดจากการบริโภคกลูต้าไธโอน โดยอันตรายที่เกิดจากการบริโภคกลูต้าไธโอนนั้นจะมีการกล่าวถึงผลที่ทำให้เกิดอาการกล้ามเนื้ออ่อนแอและมีผลทำให้ตาบอด แสบตามเนื้อตัว ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นคำอธิบายอันเกี่ยวกับผลเชิงลบเกี่ยวกับการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อให้ผิวขาว

“แต่ถ้าจะให้กินกลูต้าก็ยังไม่กล้ากินเพราะหมอแผนปัจจุบันที่สอนบอกว่า กินกลูต้าแล้วมันอันตราย จะทำให้กล้ามเนื้ออ่อนแรง” (คุณแพรว, อายุ 24 ปี)

“แต่มันมีปัญหาเวลาออกแดดปุ๊บ ผิวนี้ก็จะแสบร้อน แล้วเหมือนกับว่าเรารู้สึกว่ามันไม่ปลอดภัยตรงนี้แหละ ก็เลยเลิกคิดว่าแล้วด้วยที่ว่าแม่มารู้ทีหลังว่าเราฉีดกลูต้าแม่ก็แบบ โกรธอะ แม่บอกว่ามันอันตรายรู้ไหม แล้วก็แบบมันจะทำให้ตาบอดได้เลยนะ ใจพวกเนี่ย มันไม่ใช่เรื่องดี เราก็กิน”¹ (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

และด้วยวาทกรรมความเสี่ยงนี้เองที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลหันไปใช้ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการบำรุงมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ผสมกลูต้าโซอิน

“ก็ลองกินดูแต่ที่นี้ว่าลองไปปรึกษาพวกหมออะไรอย่างเงี้ย เคื่อบอกว่าถ้ากินเป็นพวกกลูต้านี้มันจะมีผลข้างเคียง แนะนำให้เป็นกินวิตามินจะดีกว่า” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

จะเห็นได้ว่าชุดวาทกรรมเรื่องการปรับเปลี่ยนเซลล์ผิวที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับรู้ขึ้นเป็นชุดวาทกรรมในการให้คำอธิบายถึงกลูต้าโซอินว่าเป็นสิ่งที่ทำให้ร่างกายเกิดการเปลี่ยนแปลงถึงเซลล์เม็ดสีซึ่งมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสีผิว ทำให้มีผิวที่ซีดลงและขาวขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นชุดวาทกรรมนี้ก็มาพร้อมกับชุดวาทกรรมความเสี่ยงถึงจะมีอานุภาพไม่เท่ากับวาทกรรมการเปลี่ยนเซลล์เม็ดสี แต่ก็นำมาซึ่งคำว่าไม่ควรบริโภคถ้าไม่ได้เป็นโรคที่มีความจำเป็นต้องรักษาด้วยการใช้กลูต้าโซอิน และผู้ให้ข้อมูลมีอันตรายที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคและความไม่ปลอดภัยของสุขภาพร่างกาย มีความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนัง แต่ในขณะที่เดียวกันก็ยังให้ข้อต่อรองสำหรับผู้ที่ยากขาวหรือต้องการบำรุงสุขภาพผิวให้หันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นวิตามินที่จะช่วยบำรุงร่างกายจากภายในจะดีกว่าการบริโภคกลูต้าโซอิน แต่ด้วยพวกเธอเองก็อยู่ในบริบทของกระบวนการซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีปฏิบัติการของกลูต้าโซอินอยู่รอบๆ ตัว ทำให้พวกเธอเข้าใจกลูต้าโซอินมากขึ้นเป็นผลทำให้พวกเธอสนใจและต้องการความรู้เกี่ยวกับกลูต้าโซอิน อีกทั้งการที่บุคคลากรทางการแพทย์บางกลุ่มได้มีการยอมรับการใช้วิทยาการทางการแพทย์ในเชิงความสวยและความงามมากขึ้นเป็นผลทำให้ผู้หญิงใช้วิทยาการทางการแพทย์และชุดความรู้อันเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ในแขนงต่างๆ เป็นอีกหนึ่งสิ่งในการจัดการเรือนร่างของพวกเธอเองเช่นเดียวกับฐานคิดในเรื่องของการปรับเปลี่ยนเซลล์เม็ดสีที่ทำให้กลูต้าโซอินกลายเป็นเครื่องมือที่มีอานุภาพทั้งในแง่ของ

¹ แม่คุณหนึ่งเป็นพยาบาลแต่เกษียณอายุแล้ว

สารประกอบและผลการใช้แบบวิทยาศาสตร์แขนงเภสัชศาสตร์ในการจัดการร่างกายให้มีผิวที่ขาวตามที่คุณหญิงต้องการ

4.2.3 ปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน เป็นปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มแรกที่ทำให้ผู้หญิงรู้จักกลูต้าไธโอน สนใจกลูต้าไธโอนและนำมาซึ่งการเข้าถึงข้อมูลทั้งหลายเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน จนสุดท้ายได้นำไปซึ่งการทดลองใช้และกลายเป็นผู้ใช้ในที่สุด รวมถึงผู้ซึ่งยังเป็นหนึ่งในปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนอีกขั้นหนึ่งด้วยการเป็นผู้ส่งต่อองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ของตนเองและนำมาซึ่งมาใช้อีกเป็นทอดๆ ไป โดยปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนจากการสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่าจากผู้ใช้สัมภาษณ์ทำให้สามารถจัดแบ่งรูปแบบปฏิบัติการกลูต้าไธโอนออกเป็น

การพูดและแนะนำต่อของคนรอบข้างที่ใช้แล้วเห็นผล เป็นปฏิบัติการกลูต้าไธโอนจากคนรอบข้างมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ผลักดันหรือเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ผู้หญิงตัดสินใจใช้กลูต้าไธโอน ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ที่ใช้กลูต้าไธโอนนั้นเริ่มแรกเลยมาจากคำว่า ใช้แล้วเห็นผล ซึ่งมีตัวอย่างเปรียบเทียบจากคนใกล้ชิดตัวให้เห็นเป็นรูปธรรมทำให้ผู้ใช้สัมภาษณ์ตัดสินใจใช้กลูต้าไธโอนตามคนรอบข้างที่แนะนำหรือบอกต่อ อาจมีการเข้าไปถามไถ่เมื่อเห็นการเปลี่ยนแปลงไปของบุคคลรอบข้างของผู้สัมภาษณ์ ซึ่งในปฏิบัติการส่วนนี้ได้กระทำการผลิตซ้ำในระดับปัจเจก ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับบุคคล

“ส่วนมากก็มาจากคนรอบตัวแหละที่เค้าแนะนำเรา ก็มีน้องแนะนำมา ว่ามียี่ห้อนี้นี่แหละที่กินแล้วดี” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“อย่างแรกเลยที่ทำให้ขาว ช่วงนั้นกลูต้าก็ขาว ขาวเลยต้องกลูต้าอะโรอย่างเงี้ย พี่เพียวแนะนำ พี่ที่คณะเดียวกันนี่แหละ เค้าเป็นพยาบาล” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

นอกจากการแนะนำจากบุคคลรอบข้างแล้วการได้รับกลูต้าไธโอนเป็นของขวัญจากบุคคลรอบข้างก็มีส่วนทำให้ผู้ใช้ให้ข้อมูลใช้กลูต้าไธโอนได้เช่นเดียวเนื่องจากเป็นของที่ไม่ต้องเสียทรัพย์สินในการซื้อเองและยังได้คำแนะนำว่าดีจากคนให้รวมถึงยังมีส่วนช่วยทำให้ตัดสินใจอีกด้วย

“ตอนรับปริญญามีน้ำเอาของขวัญมาให้ เป็นของขวัญรับปริญญา มันจะเป็นน้ำอะ มันเหมือนเป็นน้ำกลูต้าอะ น้ำดื่ม ตอนนั้นก็รู้มาก่อนหน้านั้นนะว่ามันจะพวดยี่ห้อบรีงอะไรพวกเนี้ยที่ผสมกลูต้า แต่ตอนน้ำให้ก็คิดในใจว่าเออ ได้ฟรี ได้มา 1

กล่องมี 6 ขวดนะ แล้วก็พอกินเข้าไป อร่อยมาก แล้วมันมีเม็ดอะไร ไม่รู้เป็นเม็ดเหมือนเมล็ดที่อร่อยมาก เราก็แบบกิน 6 ขวดอะ รู้สึกดี มันอร่อยอะ” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

ซึ่งหลังจากได้ลองดื่มหรือได้ลองใช้แล้วก็ทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์บางคนตัดสินใจใช้กลูต้าไธโอนต่อเนื่องซึ่งจะเห็นได้ว่าบุคคลรอบข้างมีปฏิบัติการที่เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ผู้หญิงตัดสินใจลองใช้กลูต้าไธโอนไม่ว่าจากการแนะนำ การถามไถ่ของผู้หญิงเองหรือการให้ฟรีทั้งหมดทั้งหมดล้วนเป็นปฏิบัติเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนที่มาจากสังคมบริบทรอบตัวผู้หญิงที่มีผลต่อการใช้กลูต้าไธโอนนั่นเอง

ฟรีเซนต์ที่นำเสนอตัวคนขาวใส สื่อโฆษณาที่รายรอบตัวผู้หญิงในสังคมปัจจุบันนี้มีทั้งสื่อ โฆษณาที่จ้องจะเอาผลประโยชน์จากการขายสินค้า เน้นกำไรมากกว่าการให้ข้อมูลที่สำคัญของตัวผลิตภัณฑ์ มีแต่การเน้นที่ผลของการใช้ บ้างก็มีการโฆษณาจนเกินจริง สิ่งสำคัญของการเสพสื่อโฆษณาคือผู้บริโภคจะต้องไม่ตกเป็นเหยื่อของการโฆษณา มีการรับฟัง ดีความ และคิดวิเคราะห์ แยกแยะให้สมเหตุสมผลแล้วจึงเลือกบริโภคสินค้า ดังนั้นเพื่อการการันตีถึงความปลอดภัยของสินค้าโฆษณาบางตัวจึงเลือกที่จะใช้ฟรีเซนต์เป็นคาราชื่อดัง และใช้การโฆษณาแฝงมากกว่าที่จะโฆษณาทางทีวี ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ใช้กลูต้าไธโอนบางส่วนก็เลือกใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเนื่องจากการที่เชื่อถือ ฟรีเซนต์มากกว่าตัวผลิตภัณฑ์ว่าผลิตภัณฑ์ที่คาราใช้นั้นทำให้ขาวใสได้จริงและยังน่าเชื่อถืออีกด้วย

“แต่ว่าอันที่ใช้อันนี้ก็ลองเองเพราะเห็นจากพวกคาราใช้กันก็ขาวใสออร่า แต่เหมือนกับ hada คาราก็ใช้เยอะ แต่เหมือน ele นี้คนทั่วไป คาราก็มีบ้างประปราย แต่ตอนนี้เหมือน hada ดังกว่า อยากได้ hada” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

“แล้วพอมานะมาตอนมอปลายจะเริ่มมีโฆษณามาและ กลูต้าช่วยให้ขาว ช่วยให้อ้วน เราก็สนใจลองไปซื้อกินดู” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

จะเห็นได้ว่าปฏิบัติการจากสื่อโฆษณาทั้งจากการโฆษณาที่ผลหลังจากการใช้และตัวฟรีเซนต์ก็มีส่วนในการสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ สร้างความน่าเชื่อถือ และยืนยันถึงผลลัพธ์ที่ทำให้ขาวใสออร่าได้จริงด้วยการที่เห็นคาราใช้เอง ซึ่งทั้งหมดนั้นเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่ปฏิบัติการทำให้ผู้หญิงเลือกที่จะใช้กลูต้าไธโอน

เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการตกย้ำเนื้อหาข่าว ใส ออรัว/ติ โลกในยุคปัจจุบันเป็นโลกที่ข้อมูลทุกอย่างสามารถหาได้จากการค้นหาในอินเทอร์เน็ต โลกออนไลน์จึงเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตของผู้คนมากขึ้น ซึ่งบางครั้งสำหรับบางคน โลกออนไลน์ก็ถือเป็นความจำเป็นของชีวิตเลยทีเดียว ไม่สามารถที่จะขาดได้ สื่อออนไลน์กับผู้หญิงนั้น โดยเฉพาะกับวัยรุ่นนั้นถือได้ว่าเป็นของที่คู่กัน สื่อออนไลน์สามารถตอบทุกข้อสงสัย และให้ได้ซึ่งข้อมูลที่ต้องการดังนั้นผู้ให้ข้อมูลบางคน ดังนั้นปฏิบัติการกลูต้าโซ โอนจากสื่อออนไลน์จะเป็นปฏิบัติการในส่วนที่ใช้ชุดประสบการณ์ของคนที่หลากหลายมากมายที่มีทั้งใช้แล้วประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ เป็นปฏิบัติการในการเพิ่มความมั่นใจและตกย้ำความข่าวใสจากการใช้กลูต้าโซ โอน ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจเลือกใช้กลูต้าโซ โอนผ่านการอ่านข้อมูลที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ทั้งจากการรีวิวผู้ใช้หรือจากการที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มาโพสต์ข้อความไว้

“คนใช้เยอะ ะ คารากี่ใช้ เออ เราก็เลยลองเสิร์ชรีวิว เราก็เอาครีมเนี่ย ไปหารีวิว อ่านตามพันทิพย์ ตามอะไรแบบเนี่ย เสิร์ชกูเกิ้ลอะ ก็ตามอ่านคว่ามีคนแพ้ยอะ ไหม อ่านสักร้อยอะ ก็มีคนแพ้น้อยมากสัก 1 หรือ 2 เอง ก็เลยแบบก็เออมั่นนำลง ะ ก็เลยซื้อกระปุกเล็กมาทา” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

สื่อออนไลน์ที่ดูจะมีการปฏิบัติการมากที่สุดสำหรับผู้ให้ข้อมูลคงจะหลีกเลี่ยงไม่พ้น Social network อย่าง facebook ที่มีรูปทั้งก่อนใช้และหลังใช้มารีวิวอย่างสม่ำเสมอในการชักจูงหรือการโฆษณา กลูต้าโซ โอนซึ่งขึ้นเป็น news updated ทุกชั่วโมง

“โฆษณาเยอะ ในเฟสบุ๊ค” “ก็ในเน็ตนี้แหละ ในเฟสเหมือนกัน เขาบอกว่าดีก็เลยอยากลองใช้ เขาบอกว่าจะทำให้ขาว ใส ออรัว” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

จะเห็นได้ว่าจากปฏิบัติการของสื่อออนไลน์นั้นทำให้ผู้หญิงได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของระบบปฏิบัติการนั้น ทั้งยังมีส่วนรวมในการแชร์ข้อมูลเกี่ยวกับกลูต้าโซ โอนให้เครือข่ายสังคมของตนเองได้รับรู้ข้อมูล และสื่อออนไลน์ยังเป็นสื่อที่เป็นตัวช่วยในการสร้างความมั่นใจและตกย้ำถึงผลลัพธ์ของการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าโซ โอนด้วยข้อมูลและการรีวิวผู้ใช้จริงทั้งก่อนใช้และหลังใช้จากเวปบอร์ดต่างๆ ในสังคมออนไลน์ซึ่งรวบรวมคนจากหลายบริบทพื้นที่มาแชร์ประสบการณ์การใช้จริง ซึ่งข้อมูลต่างๆ นี้เองที่เป็นส่วนหนึ่งของปฏิบัติจากสื่อออนไลน์ที่มีผลให้ผู้หญิงเลือกใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าโซ โอนที่ค้นหาข้อมูลหรือได้รับข้อมูลจากการแชร์มา

พนักงานห้างสรรพสินค้าใช้แล้วได้ผล/เปรียบเทียบผลก่อนใช้และหลังใช้ ในยุคปัจจุบันนี้ที่เรื่องความสวยความงามเป็นเรื่องสำคัญสำหรับผู้หญิงเราจึงเห็นสถานเสริมความงามหรือร้านขายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามผุดขึ้นอย่างรวดเร็ว การดึงดูดผู้บริโภคที่เข้าสถานเสริมความงามหรือร้านขายผลิตภัณฑ์เสริมความงามนั้นสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือความน่าเชื่อถือของร้าน สถานที่ตั้ง และตัวผู้ขายเอง เช่นเดียวกันกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่สนใจรายละเอียดของสถานที่ตั้งซึ่งเป็นเสมือนปราการด่านแรกในการคัดกรองสินค้าและบริการให้มีคุณภาพซึ่งถ้าซื้อสินค้าและบริการผ่านบูธบนห้างจะทำให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพราะต้องผ่านการคัดกรองจากทางห้างมาก่อนชั้นหนึ่ง

“ซื้อที่เดอะมอลล์ที่เป็นบูธบนห้าง อย่างน้อยบนห้างมันก็น่าจะคัดมาแล้วปะว่าควรจะขายบนห้าง แต่เราก็คิดว่าไม่น่าจะถูกหลอกหรือก้อย่างเจ็ย แล้วเราก็ใช้ได้ผล” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

แต่ในขณะเดียวกันผู้ขายถือว่าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบางคนผู้ขายจะต้องดูน่าเชื่อถือ มีหน้าที่การงานที่ดี และที่สำคัญจะต้องดูสวย ขาว ใส ให้เหมาะสมกับการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับความงาม ยิ่งเมื่อมีการแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ๆ จะทำให้ผู้บริโภคเชื่อถือมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้ามีการทดลองใช้เปรียบเทียบให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้จะยิ่งทำให้เกิดความน่าสนใจในตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

“ตอนนั้นเราไปซื้อเครื่องสำอาง แล้วก็เห็นเขาแปะสินค้าตัวใหม่อยู่ เป็น New สินค้าขายดี มันมีหลอดใหญ่กะหลอดเล็ก เราก็เลยดูหลอดเล็ก เราก็เลยลองทา เขาก็ลองให้ดูเลยนะ ลองก่อนทาหลังทา ก็เปลี่ยนเห็นชัดเลย แต่พอเอามาทาูซัดๆ ที่บ้านเราก็เห็นว่าเออมัน ไปอุดตันที่รูขุมขนอะ แต่ถ้าถามว่าซื้อได้ใจนี้แหละให้ เป็นสินค้าตัวใหม่แล้วเป็นกลุ่มกำลังฮิตเลยซื้อมาลอง แล้วเค้าก็มีภาพก่อนหลังให้ดูก็เลยเข้าไปลองดูแล้วก็ซื้อมาใช้” (คุณแพรว, อายุ 24 ปี)

เราจะเห็นได้จากปฏิบัติการของสถานเสริมความงามและร้านขายผลิตภัณฑ์เสริมความงามล้วนแล้วแต่มีปฏิบัติการที่คล้ายๆ กันในการเข้ากระทำการกับผู้หญิง ซึ่งเป็นเสมือนปฏิบัติการขั้นพื้นฐานในการจัดการกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งนั่นก็คือผู้หญิงที่เป็นหนึ่งในผู้บริโภคนั่นเอง ผู้หญิงเมื่อได้มีการเปรียบเทียบผลก่อนหลังใช้ หรือมีความเชื่อถือในสถานที่ตั้งและตัวผู้ขาย การเข้าถึงการใช้กลุ่มโซเชียลมีเดีย หรือการตัดสินใจใช้ก็จะเป็นเรื่องง่ายขึ้นเมื่อมีผู้ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดซึ่งก็คือผู้ขายนั่นเอง

จากปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนทั้งหมดดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ไม่ได้หมายถึงว่าในผู้หญิงคนหนึ่งจะได้รับปฏิบัติการทางด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น แต่พวกเขาสามารถที่จะอยู่ในบริบทที่ได้รับการกระทำและยังเป็นผู้กระทำการในบางปฏิบัติการได้อีกด้วย ดังนั้นผู้หญิงคนหนึ่งจึงสามารถเข้าไปอยู่ในสถานการณ์ในการปฏิบัติการได้หลายปฏิบัติการแล้วจึงประมวลผลตามความต้องการเลือกและความพึงพอใจของตนเองแล้วค่อยตัดสินใจเลือกเข้าใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนด้วยตนเอง



4.3 แบบแผนการจัดการเรือนร่างด้วยเทคโนโลยีเพื่อความขาวและกลูต้าไธโอน

แบบแผนการจัดการเรือนร่างของพวกเธอนั้นจะทำให้เห็นถึงบริบทการใช้ชีวิตของพวกเธอ ผ่านการจัดการและการดูแลร่างกายด้วยผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวและความงามซึ่งไม่ได้มีเพียงแค่กลูต้าไธโอนเท่านั้นแต่ในช่วงชีวิตของผู้หญิงซึ่งผ่านการจัดการและการดูแลร่างกายมานับครั้งไม่ถ้วนนั้นจะทำให้เราทราบถึงการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เราไม่เคยทราบหรือไม่เคยได้เรียนรู้ว่าสิ่งเหล่านี้สามารถนำมาจัดการร่างกายเพื่อความงามได้เช่นกัน แต่ในการจัดแบบแผนในครั้งนี้จะใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวมาเป็นตัวหลักในการแบ่งแยกประเภทของแบบแผนการจัดการเรือนร่างของพวกเธอ

4.3.1 แบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวและกลูต้าไธโอน การจัดการเรือนร่างของผู้ให้สัมภาษณ์นั้นสามารถแยกความซับซ้อนของการใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวได้โดยมีการใช้เทคโนโลยีความขาวเช่น โลชั่นที่ผสม Whitening การทากลูต้าไธโอน การกินวิตามินซีเพื่อให้ขาวขึ้น และการใช้กลูต้าไธโอนชนิดฉีดหรือการกินกลูต้าไธโอนทั้งชนิดขงและชนิดเม็ดรวมถึงการกินคอลลาเจนและการเลเซอร์ผิว ซึ่งทำให้การจัดแบบแผนการใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวนั้นแบ่งออกเป็น 5 ประเภทโดยประเภทแรกคือการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง ประเภทที่สองคือเริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วเปลี่ยนไปใช้กลูต้าไธโอนชนิดขงแบบเข้มข้น ประเภทที่สามเริ่มด้วยการฉีดดำไธโอนแล้วหยุดใช้กลูต้าไธโอน ประเภทที่สี่คือการใช้สมุนไพรแบบดั้งเดิมร่วมกับการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง และสุดท้ายประเภทที่ห้าคือการเริ่มใช้เลเซอร์/ทริตเมนต์เพื่อทำให้หน้าขาวกระจ่างใสและเปลี่ยนมาใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา

ประเภทแรกคือการใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอน

ชนิดทา/ขง ซึ่งแบบแผนดังกล่าวนี้จะเป็นการที่ผู้ให้ข้อมูลได้มีการดูแลตัวเองการใช้โลชั่นแล้วค่อยๆ ปรับระดับการดูแลตัวเองด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ โดยการ
ใช้กลูต้าไธโอนนั้นถือเป็นเทคโนโลยีที่ซับซ้อนและทันสมัยที่สุดสำหรับผู้ให้ข้อมูล โดยผู้ให้ข้อมูล
ที่มีแบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์ในแบบดังกล่าวนี้คือคุณโจ คุณจิตและคุณโบว์

ขั้นตอนในการดูแลตัวเอง	ผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความงาม	ผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความขาว
<p>ขั้นตอนที่ 1</p> 	<p>หลีกเลี่ยงแสงแดด, ใต้อู่ แขนยาว</p>	<p>ใช้ Lotion ผสม whitening</p>
<p>ขั้นตอนที่ 2</p> 	<p>ใช้เครื่องสำอางบำรุงเข้า- เย็น, ครีมกันแดด, ฉีดน้ำแร่ บำรุงหน้า, ปอกหน้า, ขัด ตัว</p>	<p>ครีมโพล์สด, สบู่กลูต้า ไธโอน, ครีมพอกหน้า ผสมกลูต้าไธโอน, ทาน วิตามินซี</p>
<p>ขั้นตอนที่ 3</p>	<p>ยาลดความอ้วน, ยาฉีกจับ ไขมัน, ยาช่วยเผาผลาญ ไขมัน, ยาสตรี</p>	<p>กลูต้าไธโอนชนิดขง- เม็ด, คอลลาเจนขง</p>

แผนผังที่ 4.1 แบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและกลูต้าไธโอนประเภทที่ 1

โดยคุณโจนั้น เธอจะเป็นคนที่ดูแลตัวเองมาตั้งแต่เด็กในวัยมัธยมต้น โดยเธอได้มีการหลีกเลี่ยงแสงแดดด้วยการใส่หมวกและใต้อู่แขนยาว และเมื่อเธออยู่ในช่วงมัธยมต้นประมาณม.2-3 เธอมักจะไปสนิทกับร้านเสริมสวยเพื่อดูว่ามีผลิตภัณฑ์อะไรที่ช่วยบำรุงผิวกายและผิวหน้า เธอเริ่มใช้ครีมบำรุงผิวตามโฆษณาและเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นโพล์สด การใช้สมุนไพรบำรุงทา และต่อมาเมื่อเธออยู่มัธยมปลายเธอได้กินกลูต้าไธโอนชนิดเม็ดจนกระทั่งเข้ามหาวิทยาลัยเธอได้เปลี่ยนมาเป็นการกินวิตามินบำรุงต่างๆ อีฟนิ่งพริมโรส วิตามินซี และยาลดความอ้วน ยาสตรีต่างๆ ที่ช่วยให้เลือดลมดี ซึ่งการใช้กลูต้าไธโอนของเธอนั้น จริงๆ แล้วเธอมีความต้องการที่จะใช้กลูต้าไธโอนชนิดฉีดแต่เนื่องด้วยความกลัวผลข้างเคียงในอนาคตกลัวเป็นมะเร็งผิวหนังและกลัวเข็มจึงทำให้ตัดสินใจใช้กลูต้าไธโอนแบบกินอย่างเดียว เธอได้กินกลูต้าไธโอนมา

จนกระทั่งเข้ามาหาวิทยาลัยต่อมาเธอก็เลยเปลี่ยนมาเป็นการกินวิตามินแทนก็เนื่องจากการการบำรุงผิวจากภายในให้มีสุขภาพดีด้วยแต่เธอก็ยังคงเลือกกินคอลลาเจน ยาลดความอ้วน และวิตามินต่างๆ ด้วย ซึ่งในปัจจุบันเธอชีวิตประจำวันเธอจะต้องมีผลิตภัณฑ์บำรุงหน้าเข้า เช่น มีครีมกันแดดทั้งหน้า และร่างกายรวมถึงต้องทานวิตามินต่างๆ ในการบำรุงตัวเองด้วย

“...มาประมาณมอปลายจะเริ่มมีโฆษณามา กลูต้าช่วยให้ขาว ช่วยให้อ้วน เราก็ดูสนใจลองไปซื้อกินดู...ตอนนี้เรากินอิฟนิ่งพริมโรส ช่วยทำให้ผิวชุ่มชื้น กิวเท็น แล้วก็กินกวาวเครือขาวเป็นสมุนไพรที่เค้ากินเร่งให้นมใหญ่แต่มันก็ช่วยเรื่องขาวด้วย แล้วก็จะมีกินอยู่อันนึงชื่อจากร้านขายยาเป็นยาปรับสีผิว ให้ผิวมันเสมอกัน ไม่รู้ว่ามันชื่อว่าอะไร แต่เค้าบอกว่ามันปรับสีผิว เหมือนว่าผิวเราเม็ดสีมันไม่เท่ากันอะ มันจะช่วยปรับเซลล์ผิวให้เสมอกันอะ มันจะปรับสมดุลให้เม็ดสีเราเท่ากัน” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)”

ในส่วนของคุณจินนี่เธอมีการดูแลตัวเองเริ่มแรก โดยเริ่มจากการทาครีมบำรุงที่ขายตามท้องตลาดทั่วไปด้วยความที่ว่าเธอได้มีผิวที่คล้ำลงจากการเล่นน้ำสงกรานต์ในช่วงมัธยมต้น และตั้งแต่นั้นมาผิวของเธอก็ดีขึ้นเรื่อยๆ จนเธออยู่มัธยมปลายเธอเริ่มหันมาดูแลตัวเองมากขึ้นด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงที่หน้าเข้า เช่น และต่อมาเมื่อเธออยู่ในมหาวิทยาลัยเธอได้มีการเพิ่มการดูแลผิวหน้าด้วยการทาครีมกันแดด การหาโฟมล้างหน้าที่ไม่ใช่แค่สบู่ก็ต่อไป ต้องมีโทนเนอร์เช็ดหน้าทั้งก่อนล้างหน้าและหลังล้างหน้า จนกระทั่งถึงตอนเรียนปริญญาโทและทำงานเธอก็เริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาเรื่อยๆ เธอได้มีการใช้สบู่ออกุต้าไรโอเน ผลิตภัณฑ์พอกหน้าที่ผสมกลูต้าไรโอเนและยังคงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการจัดการหน้าที่ซับซ้อนและหลายขั้นตอนตั้งแต่การเช็ดเครื่องสำอาง การขัดหน้า การบำรุงหน้าก่อนการล้างหน้า และการบำรุงหน้าก่อนนอน และในปัจจุบันเธอก็ยังใช้ยาลดไขมันด้วยการกินยาตัดจับไขมันเพื่อลดหุ่นของเธออีกด้วยรวมกับการใช้สบู่ออกุต้าไรโอเนและผลิตภัณฑ์พอกหน้าที่ผสมกลูต้าไรโอเนด้วยซึ่งปัจจุบันเธอใช้กลูต้าไรโอเนมาเป็นเวลาเกือบ 4 เดือน

“ตอนเด็กๆ นะ ใช้สบู่ลิกซ์ล้างหน้า...พอเราไปเล่นสงกรานต์ตบปุบ คำถึงแบบแขนเสื้อแขนอะ โอ้โฮ้อ้อ คำอะ ทางที่เราแกก็คือ ตอนแรกก็เคยอยู่แป๊บนึงแต่ก็ไม่ได้เคยดีมาก ก็ใช้ครีม ยี่ห้อซิดร้า ยี่ห้อเนี่ยเป็นยี่ห้อที่ใช้เข้ากับตัวเองที่สุด คือเชื่อได้เลยว่าขาว...พอมาใช้คังเซ็น เออหน้ามันดีอะ เราใช้เป็นเซตเลยนะ คือหน้าดีมาก...พออยู่สักประมาณปี 2 มีเรื่องของเทรนด์เกาหลีเข้ามา พวกครีมที่แบบยี่ห้อต่างๆ พวก ETUDE, Skinfood... ช่วงที่เข้าเรียนป.โท ...ใช้ผลิตภัณฑ์ที่บอกว่าอะ ele (ผสมกลูต้าไรโอเน) กับไป โอเดอมา เพื่อนชาย (ele)...หลังจากนั้นก็มึนงงมาขาย

ครีมชื่อ *บริง ออรา* น่องมันขายมาดีมาก แต่น่องมันขายกลูต้ามาก่อน เราก็ไปซื้อ
เค้ามาชุดนึง เออ หน้ามันก็ดีขึ้น” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

ในส่วนของคุณโบว์ เธอได้มีแบบแผนการใช้โดยเริ่มจากการใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
ที่ไม่ได้มีชื่อเสียงจากการซื้อหน้ามหาวิทยาลัยตอนที่เธอเรียนอยู่มหาวิทยาลัย และใช้เรื่อยๆ มา
จนกระทั่งเรียนจบและทำงานจึงเริ่มเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างมีชื่อทั้งบำรุงผิวกายและ
ผิวหน้าจากที่เคยใช้แค่ครีมบำรุงเช้า เย็น ก็มีการใช้โทนเนอร์เช็ดเครื่องสำอาง ใช้น้ำแร่ฉีดบำรุง
ผิวหน้าก่อนแต่งหน้าและระหว่างวัน และอาทิตย์ละ 2 ครั้งก็ต้องพอกหน้าด้วยครีมผสมกลูต้าไฮโดร
ซึ่งเธอเริ่มพอกหน้าด้วยกลูต้าไฮโดรมาเป็นเวลาประมาณ 8 เดือน ต่อมาก็เริ่มมีการทานวิตามินซีเพื่อ
บำรุงผิวกาย และเพิ่มด้วยการกินกลูต้าไฮโดรชนิดเม็ด และคอลลาเจนชนิดขงเพื่อบำรุงผิวพรรณให้
ขาวกระจ่างใสขึ้นซึ่งเธอกินทั้งสองอย่างมาได้เป็นเวลาเกือบ 2 เดือนแล้ว

“คบเพื่อนมหาลัย ก็รู้อะไรบ้างก็ซื้อตามเพื่อน เพื่อนแนะนำก็เลยซื้อ แต่พอทาไป
ก็อ๊ย ขาว พอกขาวเสร็จทาใหญ่เลย หน้าบาง...ตอนที่เริ่มทำงานร้านทอง พอร้าน
ทองนะ เค้าจะไฮโซกันทั้งนั้นเลย แล้วเค้าก็ใช้แต่ของดีมีชื่อ...ครีมทาหน้าที่ทำ
ให้ขาว ครีมหน้า *ele* (ผสมกลูต้าไฮโดร)อันเดียว ที่มีความรู้สึกทำให้ขาวนะ
แล้วก็มีอีกตัวที่ชอบคือของ *มาดาม ก็ดี*” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

จะเห็นได้ว่าผู้ให้ข้อมูลในแบบแผนนี้นั้นจะมีแบบแผนการใช้ที่เป็นลักษณะแบบค่อยๆ
มีพัฒนาการทั้งในด้านการเพิ่มความซับซ้อนในกระบวนการดูแลร่างกายและเพิ่มผลิตภัณฑ์ในการ
ดูแลรักษาผิวพรรณตามเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาการเพื่อการดูแลผิวพรรณที่สมบูรณ์แบบที่สุดตาม
ภาพลักษณ์อุดมคติของคำว่าคูดีของผู้ให้ข้อมูล

ประเภทที่สองคือเริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไฮโดรแล้วเปลี่ยนไปใช้กลูต้าไฮโดรชนิดขง
แบบเข้มข้น เป็นแบบแผนการดูแลตัวเองของผู้ให้ข้อมูลที่มีความซับซ้อนของขั้นตอนการใช้ขั้นแรก
ด้วยการฉีดกลูต้าไฮโดรและการกินวิตามินซีแล้วจึงค่อยๆ เพิ่มระดับของความเข้มข้นของผลิตภัณฑ์
และเพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น การใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์อื่นๆ ซึ่ง
ผู้ให้ข้อมูลที่มีแบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์การบำรุงตัวเองแบบดังกล่าวนี้ได้แก่ คุณปุ่น

ขั้นตอนในการดูแลตัวเอง	ผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความงาม	ผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความขาว
ขั้นตอนที่ 1	ใช้เครื่องสำอางบำรุงเข้า-เย็น, ครีมกันแดด	ทานวิตามินC , นีดกลูต้าไธโอน
ขั้นตอนที่ 2	ใช้ยาลดความอ้วน, ยาตัดจับไขมัน, ยาทำให้ผิวเต่งตึง	ทานกลูต้าไธโอนชนิดขงที่มีปริมาณกลูต้าไธโอนเข้มข้น, คอลลาเจนขง


แผนผังที่ 4.2 แบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและกลูต้าไธโอนประเภทที่ 2

โดยคุณปุ่นนั้นเธอเป็นคนที่ไม่ได้ใส่ใจในการดูแลตัวเองตั้งแต่เด็ก เมื่อเธอเข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัยที่กรุงเทพเธอได้เห็นถึงความแตกต่างของผิวเธอกับคนรอบข้าง สิ่งแรกที่เธอได้ทำการบำรุงตัวเองคือการกินวิตามินซี และไม่ถึง 6 เดือน เธอก็เพิ่มการใช้ด้วยกลูต้าไธโอนชนิดชนิดโดยใช้ต่อเนื่องมายาวนานเป็นเวลา 2 ปีครึ่ง โดยเธอจะฉีดอาทิตย์ละ 2 ครั้งและใช้ควบคู่ไปกับการกินยาลดความอ้วน และจากการฉีดกลูต้าไธโอนทำให้เธอไม่สามารถโดยแดดแรงๆ ได้ เธอต้องเปลี่ยนวิถีชีวิตด้วยการใส่เสื้อคลุม มีร่มและทาครีมกันแดดตลอดเวลา และต่อมาเธอก็เริ่มเปลี่ยนจากการฉีดเป็นการกินกลูต้าไธโอนชนิดขงที่มีปริมาณกลูต้าไธโอนสูงถึง 1 แสนมิลลิกรัมแทนการฉีดด้วยเพราะอาการผิวดอกและแสบซึ่งเธอกินกลูต้าไธโอนชนิดขงมาได้ประมาณเกือบ 5 เดือนแล้ว แต่ก็ยังคงเพิ่มด้วยการกินยาตัดจับไขมัน คอลลาเจน และวิตามินซีควบคู่กันไปด้วย

“กินวิตามินซี 1000มล. ของแบล็คมอร์ กินไม่ขาวสักที ้วยยย น่องก็ไปเสริมเนคดูแต่ก่อนเค้าก็ฉีดฉีดกลูต้าไธโอน เนี่ยยย ถ้าไฟเยะๆ น่องจะให้คู้ที่น่องไปฉีดมันจะขาวเลยนะ...ก็อย่างอื่นมันไม่ขาวอะ ั้ย้อคอลลาเจน 500 สีสชมพูที่โดมมันกินน่องกินมาก่อน โคมกินอีก ก็ไม่ขาว นี่ๆ อันนี้อันนี้มันเป็นกลูต้าแอสนมิลลิกรัมจริงๆ มี ห้าหมื่นเคยกิน กินไม่ได้หมื่น แต่อันนี้แอสนมิลลิกรัม กินหลังกินข้าวเย็นแล้วรออีก 2 ชม. ก็ย่อยกิน กินตอนท้องว่างก่อนนอน แต่ต้องนอนให้เพียงพอแล้ว ก็ต้องกินคู่กับวิตซีของแบล็คมอลล์นะต้องกินของแบล็คมอลล์อย่างเดียวนะกินให้มันขาว” (คุณปุ่น, 21 ปี)

ผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นผู้ที่มีความต้องการที่จะขาวสูงมากในระดับหนึ่งซึ่งการใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวของเธอจึงได้มีการเพิ่มระดับการใช้และมีการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์ไปตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเข้มข้นขึ้นอยู่ตลอดเวลา

ประเภทที่สามเริ่มด้วยการฉีดน้ำไอออนแล้วหยุดใช้เกลือไอออน นั่นคือการเริ่มต้นด้วยการดูแลตัวเองด้วยวิธีที่มีความซับซ้อนหรือมีระดับความอันตรายสูงแล้วในมีการค่อยๆ ลดความอันตรายของสารเคมีที่เข้าร่างกายโดยเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงร่างกายชนิดอื่นที่ไม่ใช่เกลือไอออน ได้แก่ คุณหนึ่ง

ขั้นตอนในการดูแลตัวเอง	ผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความงาม	ผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความขาว
<p>ขั้นตอนที่ 1</p> 	ใช้เครื่องสำอางบำรุง เซ็น-เซ็น, ครีมกันแดด, ครีมบำรุงผิวกาย, ใช้เวชสำอางรักษาผิว	ฉีดเกลือไอออน, เลเซอร์และทรีตเมนต์ให้ขาวกระจ่างใสและไร้สิว
ขั้นตอนที่ 2	ยาดีกจับไขมัน, น้ำมันตับปลา, สาหร่ายสีไปรุติ	คอลลาเจนซง, ครีมพอกหน้าผสมเกลือไอออน

แผนผังที่ 4.3 แบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและเกลือไอออนประเภทที่ 3

โดยคุณหนึ่งนั้นได้เริ่มจากการใช้ครีมทาผิวตั้งแต่เด็กแต่เป็นเสมือนการใช้แทนแป้ง ต่อมาเมื่อโตขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงมหาวิทยาลัยเธอก็ใช้ครีมกันแดดและการทาครีมบำรุงผิวเหมือนเดิม แต่เมื่อเธอเรียนต่อปริญญาโทและเมื่อเธอมีความต้องการอยากจะทำเธอได้เริ่มใช้เกลือไอออนแบบชนิดคิดเลขด้วยความที่ต้องการขาวไวและมีคนรอบข้างแนะนำเธอจึงใช้วิธีการฉีดเรื่อยมาเป็นเวลาเกือบ 6 เดือน แต่หลังจากที่เธอฉีดนั้นเธอเริ่มรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงของร่างกายของเธอที่เป็นผลกระทบจากการใช้เกลือไอออนแบบฉีดโดยเธอออกแดดจะแสบผิวทำให้เธอหยุดใช้เกลือไอออนแบบฉีดและเปลี่ยนวิธีคิดจากที่เคยคิดว่าต้องการความขาวได้เปลี่ยนไปเป็นเอาความใสและเน้นการบำรุงจากข้างใน จึงทำให้เธอเปลี่ยนมาใช้วิธีการกินวิตามินบำรุงร่างกายจำพวกน้ำมันตับปลา, สาหร่ายสีไปรุตินาแทน

“กล่องนึ่งก็ไม่แพงมากประมาณ 3-4 พัน แต่มันได้หลายแอมป์ไป ก็ซื้อมาแล้วให้พี่เพียวคิดให้ก็ไม่ต้องเสียตังใช้ปะละ เราก็ซื้อเลย 3-4 กล่อง นิดมา 3-4 กล่อง... ตอนนี้มานั้นเรื่องข้างใน เรื่องสุขภาพ คือเราเอาที่มันอยู่กับเราระยะยาว และมันปลอดภัยและเราสบายใจดีกว่า การที่จะให้สวยเลยแต่ข้างในเราทุกชั้นนะ เราจะป่วยไปอีกก็ปีเราก็ไม่รู้แน่จริงๆ ทักษะคิดเดิมที่เอาเขาก็เปลี่ยน ตอนนี้เป็นเอาใสนึกภาพออกปะเอาใสแล้วเป็นผิวเรานึกว่า” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

ผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้นั้นจะเป็นผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวที่ค่อนข้างจะมีวิธีที่ยุ่งยากและเสี่ยงอันตรายก่อน โดยการฉีดกรดไฮโดรคลอริกและแล้วจึงมีการค่อยๆ ลดระดับความเข้มข้นลงมาเหลือแค่การบำรุงผิวพรรณให้ขาวใสด้วยการกินวิตามินบำรุง

ประเภทที่สี่คือการใช้สมุนไพรแบบดั้งเดิมร่วมกับการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กรดไฮโดรคลอริก/กรดซาลิไซลิก/กรดแอสคอร์บิก ผู้ให้ข้อมูลที่มีการใช้รูปแบบนี้จะมีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่อยู่ในกระแสแต่ก็ยังมีการใช้สมุนไพรควบคู่ไปด้วย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์การดูแลตัวเองประเภทนี้ได้แก่คุณแพรวและคุณเม

ขั้นตอนในการดูแลตัวเอง	ผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความงาม	ผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความขาว
ขั้นตอนที่ 1 	เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า เซ็น-เซิน, ครีมกันแดด	ครีมบำรุงผิวผสม whitening
ขั้นตอนที่ 2		ทากรดไฮโดรคลอริกที่ผิว, ทานกรดไฮโดรคลอริก

ขัดผิวด้วยขมิ้นชัน มะขามเปียก เกลือสไป อาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง, ใช้ดินสอพองผสมน้ำ มะนาวพอกผิว, ใช้โยเกิร์ต น้ำผึ้ง เกลือสไป สครับตัวเขียวในการขัด/พอกหน้า

แผนผังที่ 4.4 แบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและกรดไฮโดรคลอริกประเภทที่ 4

ซึ่งคุณแพรวนั้น ได้มีการใช้สมุนไพรในการดูแลตัวเองมาตั้งแต่เรียนมหาวิทยาลัยไม่ว่าจะเป็นการพอกหน้าด้วยขมิ้นชัน โยเกิร์ต น้ำผึ้ง ดินสอพอลและมะนาว รวมถึงการใช้ครีมบำรุงผิวที่ผสม Whitening ทั่วไป ต่อมาในช่วงปี 4 เธอก็มีการใช้ครีมที่ผสมกลูต้าไธโอนในการทาผิวเพื่อความขาว ซึ่งเธอใช้กลูต้าไธโอนชนิดทานี้ในโอกาสพิเศษที่เธอจำเป็นต้องออกงานซึ่งเธอใช้มาเป็นเวลา 1 ปี แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นเธอก็ยังมีการใช้สมุนไพรในการดูแลผิวพรรณควบคู่ไปด้วย


“ไม่นะตอนนั้นประอม คงไม่ได้ทำอะไรหรอก เค้กๆ อะ เกิดมามันก็ขาวมาเลย แต่พอเริ่มมัธยมก็เริ่มถามเพื่อนที่ขาวๆ ว่าทำอย่างไร มันก็บอกว่ามันกินน้ำเต้าหู้กินน้ำส้ม และเราก็เลยไปกินบ้าง แล้วก็ทาโลชั่นบำรุงผิว ตอนประอมเราก็ใช้ชีวิตตามปกติ ไม่ได้ดูแลอะไร แต่พอตอนป.5 ได้ดูโฆษณาพอนต์ โฟมล้างหน้า ล้างแล้วหน้าผ่องเลย เราก็เลยซื้อมาใช้ พอใช้เสร็จก็เป็นสิ่ว ผิวเริ่มดีแต่มีสิ่ว เลยกเล็กใช้หยุดใช้ไปเลย ล้างแต่น้ำเปล่า สิ่วก็หายไปเอง จนกระทั่งเข้ามาหาวิทยาลัย มาเรียนแพทย์แผนไทย...เริ่มรู้จักครีมบำรุงผิวเยอะแยะ ขมิ้น ดินสอพอลง น้ำผึ้ง โยเกิร์ต สครับ ถั่วเขียว ทำเป็นเรื่องเป็นราวเลย เพื่อให้ผิวเราขาว และช่วงปี 4 กลูต้าก็เริ่มเข้ามาเราก็ทำ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

ในส่วนของคุณเมนั้นซึ่งคุณเมนั้นได้เริ่มจากการดูแลตัวเองโดยพื้นฐานก่อนตั้งแต่เด็กในช่วงระดับชั้นมัธยมต้นไม่ว่าจะเป็นการทาครีมบำรุง การใส่เสื้อแขนยาวและการหลีกเลี่ยงแสงแดด และเมื่อโตขึ้นก็ค่อยๆ เพิ่มระดับการใช้ผลิตภัณฑ์จากที่เคยทาแต่ครีมที่แขน ขา และใส่เสื้อแขนยาวก็มีการทาครีมบำรุงที่หน้า ทาเซา เย็น และมีการเพิ่มครีมกันแดด เข้าไปเพื่อปกป้องผิวหน้า ในช่วงมัธยมปลายต่อเนื่องจนเข้ามาหาวิทยาลัยและทำงาน หลังจากนั้นก็มีการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาเรื่อยๆ โดยคุณเมนั้นยังได้มีการขัดผิวอาทิตย์ละ 2 ครั้ง เพื่อให้ผิวกระจ่างใสด้วยขมิ้น และเกลือสปา ต่อมาก็ได้เพิ่มการบำรุงอีกขึ้นด้วยการกินน้ำซังกลูต้าไธโอนเพื่อผิวที่กระจ่างใสขึ้นและเพื่อการดูแลตัวเองที่มากขึ้นกว่าเดิมเนื่องจากจะแต่งงาน โดยที่เธอได้กินน้ำซังต่อเนื่องกันเป็นเวลาเกือบ 3 เดือน

“ก็ใช้สมุนไพรไทยเรา ขมิ้นอะไรอย่างเงี้ย แต่ถ้ามีโอกาสก็จะเข้าร้านแหละ เค้าก็จะใช้เกลือสปา และพอเสร็จเราก็บำรุงแบบปกติของเรา...พีใช้คังเซ็น จนถึงทุกวันนี้ก็ยังใช้อยู่ตั้งแต่ม.ปลายอะ เวลาแต่งงานก็เนียน หน้าไม่ค่อยมัน...มาอัพตัวเองเพราะจะแต่งงาน จะได้ดูดีขึ้นนิดนึงเผื่อจะได้แบบว่าใส ขาว วิ่งส้ออะไรแบบเนี้ย...มันเป็นผงละลายน้ำกินก่อนนอนเป็นรสผลไม้ก็เหมือนอาหารเสริมทั่วไปธรรมดาแน่นแหละ เป็นผลไม่ผสมกลูต้า” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

ประเภทของการใช้ประเภทที่สี่นี้มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวรวมไปกับการใช้สมุนไพรโดยมีการค่อยๆ เพิ่มระดับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวไปเรื่อยๆ กันด้วย ซึ่งแบบแผนนี้ทำให้เห็นถึงความซับซ้อนในวิธีใช้ของผู้ให้ข้อมูลซึ่งมีการผสมผสานกันได้อย่างดีกับผลิตภัณฑ์สมัยใหม่และการดูแลผิวพรรณด้วยการใช้สมุนไพรแบบดั้งเดิม

ประเภทที่ 5 คือการเริ่มใช้เลเซอร์/ทริตเมนต์เพื่อทำให้หน้าขาวกระจ่างใสและเปลี่ยนมาใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา โดยผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้นั้นจะมีความผูกพันกับการเข้าคลินิกเสริมความงามมาเป็นเวลายาวนานและเมื่อเธอมีความต้องการจะสรรหาผลิตภัณฑ์มาบำรุงผิวพรรณเองเธอจึงได้มีการเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอน

ขั้นตอนในการดูแลตัวเอง	ผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความงาม	ผลิ ต ภ ั ญ ์ / เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อความขาว
ขั้นตอนที่ 1 	ครีมบำรุงผิวกาย, ไข่เวชสำอางรักษาสิว	ทริตเมนต์ให้ขาวกระจ่างใสและไว้สิว
ขั้นตอนที่ 2	ใช้เครื่องสำอางบำรุงเข้า-เย็น, ครีมกันแดด, ครีมบำรุงผิวกาย	คอลลาเจนซง, ครีมพอกหน้าผสมกลูต้าไธโอน

แผนผังที่ 4.5 แบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวและกลูต้าไธโอนประเภทที่ 5

ในส่วนของคุณเจนนัน การดูแลผิวหน้าเริ่มแรกเธอได้ไปหาหมอโดยหมอก็ใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ในการจัดการผิวหน้าของเธอ ไม่ว่าจะเป็นการเลเซอร์ การทำทริตเมนต์ต่างๆ ตั้งแต่ช่วงมัธยมปลายจนกระทั่งจบมหาวิทยาลัย ต่อมาเมื่อเธอเรียนจบและทำงานเธอก็เริ่มเข้ามาจัดการร่างกายตัวเองด้วยการหาผลิตภัณฑ์มาใช้เอง ไม่ว่าจะเป็นครีมกันแดด ครีมบำรุงเข้า-เย็น รวมถึงครีมพอกหน้าด้วยกลูต้าไธโอนด้วย และเริ่มกินยาดีกั๊บไซมันและคอลลาเจนชนิดซงเพื่อบำรุงผิวพรรณจากภายใน ซึ่งในการใช้กลูต้าไธโอนจนถึงปัจจุบันนั้นเธอใช้มาเป็นเวลา 11 เดือน จะเห็นว่าแบบแผนการใช้ของคุณเจนนันจะเห็นว่าเริ่มต้นจากการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่และค่อยๆ ลดความซับซ้อนของเทคโนโลยีด้วยการเปลี่ยนมาดูแลร่างกายด้วยตนเอง

“พอเริ่มเข้าช่วงวัยรุ่นจริงจังก็เริ่มหาหมอลงจริงๆ เข้าคอร์สไปกินยารักษาสิวหาหมอลงทุกคลินิกอะ เป็นสิบอะ จนกระทั่งเรียนจบมหาลัยก็ยังไม่ยุ่นะ แต่ก็ไม่เคยและหาหมอลงตลอดอะ ก็หลายปียุ่นะ เป็นสิบปีและมั้ง ประมาณ 8 ปี...อยากใช้ครีมอย่างอื่นบ้างที่ไม่ใช่ของหมอลง...มันคือ *ele* (เอ็นดี) มันจะใช้ก่อนนอน” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้นั้นจะเป็นผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อความงามในระดับที่มีขั้นตอนยุ่งยากและต้องทำโดยผู้เชี่ยวชาญก่อน โดยมีการใช้เลเซอร์เพื่อความงามแล้วจึงมีการค่อยๆ ลดระดับความยุ่งยากลงมาเหลือแค่การบำรุงผิวพรรณให้ขาวใสด้วยการกินคอลลาเจนชงและการพอกหน้าด้วยครีมผสมกลูต้าไธโอน

จากแบบแผนประสบการณ์ของการใช้กลูต้าไธโอนและผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและความงามทั้ง 5 ประเภทนั้น มันได้แยกออกมาให้เห็นเป็นแบบแผนเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจแบบแผนการใช้ของผู้หญิงเอง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้หญิงคนเดียวสามารถมีแบบแผนการใช้กลูต้าไธโอนและผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและความงามมากกว่า 1 ประเภทก็ได้ เนื่องจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้หญิงนั้นมีความซับซ้อนและถี่ไปมาอยู่ตลอดเวลาตามเหตุผลของการใช้และตามความต้องการของผู้หญิงเองรวมถึงกระแสเทคโนโลยีในปัจจุบันด้วย ซึ่งแบบแผนการใช้เทคโนโลยีนี้เองที่ทำให้เราเห็นถึงการให้ความสำคัญกับความงามและความงามของผู้หญิง โดยแบบแผนการใช้เทคโนโลยีเพื่อความงามผ่านการจัดการร่างกายของพวกเธอนี้ทำให้เราสามารถเห็นถึงกระบวนการจัดการเรือนร่างของพวกเธอที่ซึ่งร่างกายมีความสำคัญกับความเป็นตัวตนของเธอ

4.3.2 การให้เหตุผลการใช้กลูต้าไธโอน การให้เหตุผลในการใช้กลูต้าไธโอนนั้นทำให้เราทราบถึงความสำคัญของความงาม ความงาม ต่อตัวของผู้หญิง ทราบถึงการดำรงอยู่ของกลูต้าไธโอนในชีวิตผู้หญิงว่ามีความสำคัญอย่างไร ซึ่งในการให้เหตุผลการใช้กลูต้าไธโอนของผู้ให้ข้อมูลนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเด็นนั้นคือ

การก้าวข้ามพ้นความเป็นคนดำ คือ เหตุผลแรกที่กลูต้าไธโอนได้กลายมาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและเปลี่ยนแปลงร่างกายใหม่ให้มีร่างที่ขาวขึ้น ใสขึ้น กว่าที่เป็นอยู่ของผู้ให้ข้อมูล พวกเธอมีความต้องการที่จะจัดการเรือนร่างของเธอให้ขาว เนียน หรือใสขึ้นด้วยการใช้กลูต้าไธโอนด้วยความหวังว่าจะทำให้เธอดูดีขึ้น สวยขึ้น มีความมั่นใจขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านั้นเธอสามารถสร้างได้ด้วยตัวของเธอเองผ่านการจัดการร่างกายของเธอซึ่งผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้บางครั้งอาจมีชุดประสบการณ์ความหลังที่ฝังใจเกี่ยวกับความขาวและความดำ

“มันทำให้น้องปุ่นขาว กลูต้าทำให้น้องปุ่นขาว แต่ถ้าเป็นแบบมีแคลเซียมน้องปุ่นก็ไม่มีกินนะ กลูต้าไม่ได้สำคัญกับน้องปุ่นแต่น้องปุ่นอยากขาว... ไม่ได้เป็นคนขาวมาตั้งแต่เด็ก เราต้องทำอะไรก็ได้เพื่อให้ตัวเองขาว” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“แล้วก็มาเรียนป.โท พอเรียนป.โทปุ๊บ โอ้โห้ คราวนี้แหละ เพื่อนแม่งขาวหมดเลยก็คำอยู่คนเดียวก็เลยเริ่มรู้สึก เอ้ย ไม่ได้แล้ว แม่งดำไป ก็เลยไปฉีดกลูต้า” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

“เราเห็นผู้หญิงขาวแล้วทำไมเค้าดูดีจังอย่างเงี้ย เราก็เลยเอออย่างดูดีอย่างเงี้ยทำไมเราก็เลยต้องพยายามมากๆ ก็เลยทำให้เรา เค้าเรียกว่าอะไรอะ ขวนขวายมากขึ้น พยายามมากขึ้น ก็เสาะหาทุกอย่างแหละ พยายามเสาะหาทุกอย่างที่คิดว่ามันดีจริงๆ แต่บางตัวก็หายากนะ อยากใช้ *hada* เหมือนกัน แต่หาซื้อยากอะ ตอนนี้นำใส่ด้วย *ele* เท่านั้น” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

ความต้องการขาวขึ้นมามีกระดับ คือ เหตุผลชุดที่สองในการใช้กลูต้าไฮโดรอนของผู้ให้ข้อมูล ซึ่งผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้จะมีลักษณะของคนที่มีผิวขาวอยู่แล้วแต่ยังไม่พอใจในระดับความขาวของตัวเอง และยังต้องการความมึนอระ และความฟ่อง ที่มากกว่าความขาวธรรมดาจึงเป็นที่มาของการใช้กลูต้าไฮโดรอนเพื่อความขาวขึ้นมามีกระดับ

“ก็คืออยากลองแล้วก็อยากขาวด้วย มาคู่กันเลย...มันเป็นอะไรที่ใหม่สำหรับเราอยากลอง...ใช่เพราะว่าเราไม่ได้ดำ แต่ก็อยากลองใช้เฉยๆ...ก็อย่างว่า เราก็ยังอยากขาวถ่ายรูปแล้วดูฟ่องกว่าเดิม ก็ใช้เฉพาะเวลาไปงาน มันเห็นผลฉับพลันไม่เหมือนสมุนไพรที่แบบกว่าจะทากว่าจะได้ นี่มันแบบเห็นผลปั๊บปั๊บเลยอะ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

ความอยากรู้หรืออยากลอง ก็เป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้ผู้หญิงเลือกใช้กลูต้าไฮโดรอน เนื่องด้วยความเป็นกระแสนิยมและความโด่งดังของตัวผลิตภัณฑ์ ฟรีเซนเตอร์ ทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้หญิงให้สนใจและลองผลิตภัณฑ์กลูต้าไฮโดรอน

“มันเป็นอะไรที่ใหม่สำหรับเรา อยากลอง” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“คนใช้เยอะวะ คาราก็ใช้ เออ เราก็เลยลองเสิร์ชรีวิว เราก็เอาครีมเนี่ย ไปหาวิธีอ่านตามพันทิพย์ ตามอะไรแบบเนี่ย เสิร์ชกูเกิ้ลอะ ก็ตามอ่านคว้ามมีคนแพ้ยอะไหม อ่านสักร้อยอะ ก็มีคนแพ้น้อยมากสัก 1 หรือ 2 เอง ก็เลยแบบก็เออมันน่าลองวะ ก็เลยซื้อกระปุกเล็กมาทา” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ความต้องการการบำรุงที่มากกว่า เป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้หญิงเลือกที่จะใช้กลูต้าไธโอนในการบำรุงและการดูแลตัวเอง อาจจะเป็นด้วยเหตุการณ์พิเศษในชีวิตที่ทำให้เกิดความรู้สึกอยากดูแลตัวเองให้มากกว่าเดิมหรือบางครั้งก็เป็นร่างกายที่ต้องการการบำรุงที่มากกว่าความขาว

“แค่ใช้ในช่วงระยะเวลาที่เราจะแต่งงานแค่นั้นเอง มันทำให้เรารู้สึกว่าทำอะไรสักอย่างหนึ่ง ทำให้เราวิ่งสัปดาห์มาแปบหนึ่งอะไรอย่างงี้ ดูดีขึ้นมา” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“เพราะเราก็ไม่ได้เป็นคนอยากขาวอะไรมาก เราก็เลยมีความรู้สึกว่าการความสดชื่น ความนุ่ม เนียนมากกว่า มันน่าจะเป็นตรงนั้นมากกว่า” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

จะเห็นได้ว่าเห็นเหตุผลของการใช้กลูต้าไธโอนนั้นมีหลากหลายประเด็นตามแต่ชุดประสบการณ์ของผู้หญิงเอง และในตัวผู้หญิงเองคนหนึ่งนั้นก็สามารทำให้เหตุผลในการใช้กลูต้าไธโอนของตนได้มากกว่า 1 เหตุผล และบางครั้งทุกข้ออาจเป็นเหตุผลที่ทับซ้อนกันจนทำให้เกิดการใช้กลูต้าไธโอนก็ได้

4.4 การให้ความหมายกลูต้าไธโอนเชิงสัญญา

4.4.1 ความหมายเชิงสัญญาของกลูต้าไธโอน

การให้ความหมายกลูต้าไธโอนในเชิงสัญญานั้นเป็นการให้ความหมายที่มากเกินไปมูลค่าการใช้สอยของตัวผลิตภัณฑ์ เป็นการให้ความหมายเชิงคุณค่าและลึกซึ้งกว่ามูลค่าที่เกิดจากการใช้สอยจริงโดยความหมายเชิงสัญญาที่ผู้ให้ข้อมูลรับรู้นั้นมาจากชุดประสบการณ์ของตนเอง คนรอบข้าง รวมถึงจากสื่อโฆษณาด้วย

การปรับเปลี่ยนพันธุกรรมและชาติพันธุ์ เป็นหนึ่งในการให้ความหมายเชิงสัญญาของผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญกับกลูต้าไธโอนในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนเรือนร่างเดิมทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงธรรมชาติทางพันธุกรรมที่พ่อแม่ให้มาตั้งแต่เกิดให้กลายเป็นคนขาวได้ และยังเปลี่ยนจากคนใต้ให้เป็นคนกลายเป็นคนกรุงเทพได้อีกด้วย

“ตอนมาอยู่กรุงเทพฯ ใหม่ๆ แล้วน้องปุ่นรู้สึกจะทำไมผิวน้องไม่เหมือนคนอื่น ไม่ปกติเหมือนผิวคนอื่นเค้าอะไรอย่างเงี้ย...ทำให้ตายธรรมชาติไม่เคยช่วยเราได้นอกจากสารเคมีเท่านั้น...มันทำให้น้องปุ่นขาว กลูต้าทำให้น้องปุ่นขาว แต่ถ้าเป็นแบบมีเคลเซียมน้องปุ่นก็ไม่กินนะ...น้องปุ่นอยากขาว...ถ้าน้องปุ่นอยู่ที่นี้ น้องปุ่น

“อาจจะเป็นคนแบบว่า คนได้น้ำเกลียดอะ แต่ถ้าน้องปุ่นอยู่บ้านนี้น้องปุ่นบรี้งมากนะ” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

สิ่งแปลกปลอมและสารเคมี กลูต้าโซอินได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีการบำรุงผิวสมัยใหม่เป็นหนึ่งในสารประกอบของผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายของผลิตภัณฑ์กลูต้าโซอินว่าเป็นหนึ่งในสิ่งแปลกปลอมและสารเคมีที่เข้าไปในร่างกายปรับเปลี่ยนร่างกายให้เกิดความขาวตามผลข้างเคียงของกลูต้าโซอิน

“มันเป็นสารเคมีอะ ในความรู้สึกรู้สึกของน้องปุ่นนะ นิดแล้วเหม็นอะ น้องฝนทักอะ พี่เหมือนอยู่ในโรงบาลอะ กลิ่นเหมือนโรงบาลอะ น้องปุ่นคิดมากเกินอะ เค้าให้ฉีดอาทิตย์อังคารกับศุกร์ แล้วน้องปุ่นคิดขึ้นมาเองฉีด 3-4 ครั้งอะ ไรแบบนี้ แต่ก็รักตัวเองนะ แต่ก็อยากสวยด้วย แล้วก็เลยเข้าใจนิยามของคำว่าอยากสวยต้องทนเมื่อยแขนอย่างเจ็ย มันฉีดยากอะ มันไม่เหมือนฉีดยาธรรมดา มันเหมือนหมอพยายามที่จะยัดเข้าไปอะ มันจะเมื่อย หงุดหงิดด้วย” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“ใช้กลูต้าแล้วรู้สึกเป็นสารเคมีที่พอกผิวเราไว้ มันเป็นสารเคมีไม่รู้สึกลดคภัยเท่าไร” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

ความขาวที่ไม่ถาวร ไม่เป็นธรรมชาติแต่ให้ผลเร็ว กลูต้าโซอินได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของความต้องการความขาวอย่างรวดเร็ว ทันใจ และความขาวที่ไม่เป็นธรรมชาติ ผู้ให้ข้อมูลที่ต้องการความขาวอย่างรวดเร็วจึงได้ให้ความหมายของกลูต้าโซอินว่าเป็นสัญลักษณ์ของเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วในเรื่องของการทำให้ขาว

“คือมันก็ทำให้ขาวได้ชั่วคราวแต่ไม่ได้ขาวจากภายใน...เวลาทาผิวก็จะขาวขึ้นมา ผิวก็จะเปลี่ยน แต่มันไม่เป็นธรรมชาติเรารู้อะ ครีมมันเป็นคล้ายๆ ครีมพอกอะ แต่เวลาล้างออกก็เหมือนเดิม มันไม่ใช่ครีมบำรุงอะ มันไม่ได้ทำให้เราขาวแบบถาวร มันแค่พอกและทำให้ผิวขาวชั่วคราว” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

ความจำเป็นของชีวิตและอาชีพ กลูต้าโซอินได้ถูกให้ความหมายถึงหน้าที่การทำงานที่ต้องใช้เรื่องผิวพรรณและหน้าตาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประกอบอาชีพ ดังนั้นกลูต้าโซอินจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อหน้าที่การทำงานและการใช้ชีวิตของผู้หญิงที่มีความจำเป็นต้องการหาเลี้ยงชีพด้วยการใช้ทำงานที่ต้องใช้เรื่องผิวพรรณมาเป็นองค์ประกอบ

“รู้สึกว่าเขากล้าอะ ที่กล้าเอาสารเคมีเข้าไป รู้สึกว่าเขาคงอยากขวามากอะ รู้สึกว่าเขาคงมีความจำเป็นที่ต้องขวมากกว่าเรา เขาคงอยู่ในสายงานพวกฟิสิกส์ สายงานแบบMC ที่ต้องใช้หน้าตาอะไรแบบนี้อะ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“นิคมันจะเข้าสู่กระแสเลือดได้ไวกว่า น่ากลัวกว่า ผลในการออกฤทธิ์จะไวกว่า ต้องเป็นคนทีกล้า แบบไม่มีอะไรจะเสียแล้วนะถึงจะกล้าฉีด” (คุณ โบนัส, อายุ 27 ปี)

เพิ่มพื้นที่และเครือข่ายในสังคม ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้กลูต้าโซ โอนยังได้ให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าโซ โอนว่าเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดการพูดคุยสร้างสัมพันธ์กันระหว่างหมู่เพื่อนและยังทำให้เกิดการรวมกลุ่มพูดคุยอีกด้วย กลูต้าโซ โอนจึงกลายมาเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของการรวมกลุ่มและเป็นการเพิ่มพื้นที่การแสดงความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้หญิงอีกด้วย

“ขณะที่เราทำก็จะรู้สึกว่าตัวเองขวขึ้น ทันสมัยอะ ทามิคคนถามว่าทา กลูต้าไปว่าเราก็คงตอบว่าทา มันจะทำให้เรามีเรื่องมากขึ้นที่จะคุยกับคนรอบข้างสำหรับคนที่ดูแลผิวเหมือนกัน กลูต้ามันเป็นอะไรพื้นฐานสำหรับการดูแลผิวอะ ทำให้เรามีเรื่องคุยมากขึ้น เวลาเราไปเจอคนที่ขวกว่า แล้วเขาถามว่าใช้กลูต้าไหม เราก็คงบอกว่า เออเราก็เคยทานะ แต่ก็แค่พอกๆ อะ เราก็คงรู้สึกว่า เออ เราก็มีเรื่องคุยกับเขามากขึ้นนะ เราก็เคยได้ทาพอกๆ เหมือนกัน” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

แทนการแสดงออกถึงการดูแลตัวเอง การใช้กลูต้าโซ โอนเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์การแสดงออกซึ่งการดูแลตัวเองอย่างหนึ่ง ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้กลูต้าโซ โอนได้ให้ความหมายของการใช้กลูต้าของตนว่าเป็นหนึ่งในวิธีการการดูแลตัวเอง เป็นการทำให้ตัวเองดูดีขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง เป็นปฏิบัติการที่ทำให้เกิดความมั่นใจในการที่จะออกจากบ้านหรือเป็นหนึ่งในขั้นตอนของการบำรุงเรือนร่างให้ดูดี

“กลูต้าทา มันก็โอเคนะ มันทำให้เราขวขึ้นอะ ก็เหมือนการแต่งหน้าแหละ เหมือนกันเวลาเราต้องบรรจงเขียนคิ้ว หรือทา กลูต้าเวลาเราทำมันเราก็มีความสุขกับมัน พอทาเสร็จก็เออ มันขวขึ้นและ เราออกนอกบ้านได้และ มันพ่องและ มันใจที่จะออกจากบ้านและแต่งหน้าก็ดีกว่าออกจากบ้านหน้าสพมา เวลาเราแต่งหน้าแลทา กลูต้าพร้อมกับใช้แป้งมุกทาที่บกลูต้าอีกทีก็จะทำให้ขวขึ้นอีก มันก็จะเป็นการจัดเต็มเลยพร้อมออกงาน” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“แค่ใช้ในช่วงระยะเวลาที่เราจะแต่งงานแค่นั้นเอง มันทำให้เรารู้สึกว่าทำอะไรสักอย่างหนึ่ง ทำให้เราวิ่งสี่ขามาแปบหนึ่งอะไรอย่างงี้ คูตีขึ้นมา สำหรับพี่มันเป็นตัวช่วยเนอะ ที่ทำให้เราคูตีขึ้น เป็นตัวช่วยตัวนึงเลยแหละ” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“มันทำให้เนียงใจ แล้วตอนนี้มันช่วยทำให้ผิวเราแข็งแรงขึ้น มันก็เลยเออพอแล้ว เราก็เน้นการบำรุงมากกว่า” (คุณแจน, อายุ 24 ปี)

ความทันสมัย กลูต้าไฮโดรเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายถึงการที่กลูต้าไฮโดรเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่กำลังเป็นกระแส และในท้ายที่สุดจะกลายเป็นหนึ่งในความคุ้นชินของผู้คน กลายเป็นหนึ่งส่วนผสมพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

“เหมือนกับอะไรอะ พี่ช GMO อย่างเงี้ย เหมือนกับปกคิมันก็เป็นมะเขือเทศอยู่แล้วแต่เราอยากให้มีน้ำซาลงหน่อยเพื่อตอบสนองผู้บริโภคอะไรอย่างเงี้ยเราก็ไปตัดแปลงพันธุกรรมมัน ก็เหมือนกับกลูต้าอะ คนเรามันเป็นผิวอย่างเงี้ย แต่เราอยากให้สังคมโอเค ถ่ายรูปขึ้น เราก็ไปปรับเปลี่ยน มันเป็นเคมีที่แบบทำให้ร่างกายเราปรับให้มันผิดปกติอะ” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

“ก็คงไม่คิดถ้าเกิดจะมีตัวกลูต้า ตัวใหม่ หรือตัวอื่นที่เค้าพัฒนาขึ้นมาแล้วทำให้ผิวเราคูตีขึ้นขาวขึ้นอย่างเงี้ย...ตอนนี้ก็มีทั้งคอลลาเจนทั้งกลูต้า ต่อไปอาจจะมีตัวอื่นก็ได้ ผิวอาจจะบริ๊งค์เป็นกากเพชร ก็อาจจะใส่ส่วนผสมนั้นแต่ก็ยังคงต้องมีพื้นของพวกนี้เป็นส่วนผสม คิดว่าอย่างงั้นนะ กลูต้าไฮโดรมันกลายเป็นพื้นฐานของความสวยแล้ว เป็นพื้นฐานของเครื่องสำอางที่ควรมีอะ” (คุณแจน, อายุ 24 ปี)

จะเห็นได้ว่า การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไฮโดรนั้นเป็นสิ่งที่ได้มาจากประสบการณ์การใช้จริงของผู้ให้ข้อมูลและเกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคคลรอบข้าง ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหนึ่งคนสามารถให้คำนิยามและความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไฮโดรได้หลากหลายและความหมายต่างๆ นั้นก็ยังสามารถสั่นไหวและมีความเป็นพลวัตตลอดเวลาโดยมีประสบการณ์และบริบทรอบตัวผู้หญิงเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ

4.4.2 การให้ความหมายถึงความปลอดภัยของกลูต้าไฮโดร

การรับรู้และการให้ความหมายความปลอดภัยของกลูต้าไฮโดรของผู้ให้ข้อมูลนั้น มาจากการเรียนรู้จากประสบการณ์และการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมของผู้ให้ข้อมูล โดยที่การรับรู้และการให้ความหมายดังกล่าวมีบริบทรอบตัวของผู้หญิงเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้และการให้ความหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของกลูต้าไฮโดรอีกด้วย

ร่างกายสามารถขับออกได้ โดยผู้ให้ข้อมูลได้รับรู้ว่ากลูตาไธโอนนั้นสามารถถูกขับออกมาได้ตามกระบวนการปกติของร่างกาย ไม่ใช่สารที่ตกค้าง และไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย การที่ร่างกายสามารถขับสารกลูตาไธโอนออกมาได้นั้นเสมือนกับว่าร่างกายได้รับอาหาร แล้วร่างกายได้ดูดซึมสารอาหารและทิ้งกากที่ไม่ต้องการออกทางปัสสาวะและอุจจาระ เช่นเดียวกันกับการที่ร่างกายได้รับสารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายจากกลูตาไธโอนและขับสารที่ไม่จำเป็นหรือเป็นส่วนเกินออกทางปัสสาวะและอุจจาระเช่นเดียวกัน

“กินก็ดี เพราะมันไม่ทำร้ายไม่ได้เข้าไปในเส้นเลือดโดยตรง ใจพื้จี้ นึกออกไหมอะ เหมือนว่ามันก็ออกมาได้เหมือนการขับเหงื่ออะไรแบบนี้” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

ร่างกายรับได้ในปริมาณที่พอเหมาะ ผู้ให้ข้อมูลมีการรับรู้ถึงความปลอดภัยของกลูตาไธโอนว่าขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้ของตัวผู้บริโภคเอง การจำกัดปริมาณที่พอเหมาะตามที่ฉลากบอกหรือตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ และการแสวงหาความรู้ด้านการบริโภคด้วยตัวผู้บริโภคเองนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการให้ความหมายและการรับรู้ถึงความปลอดภัยของการใช้กลูตาไธโอนด้วยตัวของผู้หญิงเอง

“เราไม่ควรทาทุกวัน เข้าใจปะ สักอาทิตย์ละ 2-3 วัน อย่างถ้าวันไหนที่หน้ารู้สึกแห้ง หรืออะไรอย่างนี้ อย่างถ้าไปตากแดดมากก็พอก แต่ไม่จำเป็นต้องทาทุกวัน” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ค่อยๆ บำรุงจากภายใน ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายของการใช้กลูตาไธโอนว่าเป็นสิ่งที่ช่วยบำรุงจากภายใน และไม่ใช้การบำรุงแบบเร่งด่วนแต่เป็นการบำรุงแบบค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งเป็นการบำรุงที่ถาวรและไม่เป็นอันตรายซึ่งมีบริบทของปริมาณการใช้ที่พอเหมาะเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

“อย่างกิน ทา เราล้างหน้า มันรู้สึกว่ามันค่อยๆ บำรุง ค่อยๆ เข้าไป...เราก็ใช้กลูตาไธโอนเพื่อบำรุงจากภายในมากกว่า มันทำให้เรามีความมั่นใจมากขึ้นมากกว่า” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

“ถ้าเราใช้แบบเต็มลิมิตเลยนะ ก็คือขาวจั๊วะ แต่ถ้ามี 10 ครีมอันนึงที่เราใช้ผสมสัก 1 มันน้อยใช้ปะ มันจะไม่ขาวทันที มันจะค่อยๆ ปรับสภาพผิวเราให้เนียน ให้ค่อยๆ ขาวขึ้นๆ เมื่อใช้ในระยะเวลายาว พอแบบเราใช้ครีมนี่ใช้ 10 เราขาวขึ้นทันที แต่เราใช้ครีมนี่พอใช้ปริมาณน้อย เราจะใช้ในระยะเวลายาว เราจะค่อยๆ เห็น

พัฒนาการของผิวเรา เหมือนว่ามันถูกพัฒนามาจากภายใน คือแบบค่อยๆ ปรับ เซลล์ผิว ไม่ใช่แบบไปกระตุ้นอย่างรวดเร็ว” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

มีเครื่องหมายอย. รับประกัน ผู้ให้ข้อมูลรับรู้ความปลอดภัยของกลูต้าโซอินที่เลือกใช้ ด้วยการรับประกันจากเครื่องหมายอย. ที่มีอยู่บนผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความปลอดภัยของกลูต้าโซอินที่ตนเองเลือกใช้ เครื่องหมายอย. จึงเป็นหนึ่งในการรับประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ตนเองเลือกใช้

“ถ้ามีคนมาขายเราเป็นกลูต้าผสมคอลลาเจนแล้วมีอย. รับประกันความปลอดภัย เราก็คงซื้อนะ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“ถ้าเราใช้ในปริมาณที่จำกัดอะ อย่างถ้าสมมติกลูต้าที่มีการรับรองมีอย. มีอะไรอย่างเงี้ย เค้าก็จะควบคุมมาตรฐานของเค้าว่า โอเค ในระดับเท่านี้มันจะไม่ส่งผลกระทบต่อผิวเรา หรือว่าร่างกายของเรา ก็กล้าใช้นะ ก็ตามที่องค์การตลาดก็ใช้ แต่ก็นั่นละ ต้องมีอย. ประเด็นก็คือต้องดูถึงคุณภาพของสินค้าด้วยละ ให้ได้มีอะไรรับประกัน” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

มีส่วนผสมอื่นที่ไม่ใช่กลูต้าโซอินอย่างเดียว ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้าโซอินได้ให้ความหมายของความปลอดภัยของกลูต้าโซอินว่าเป็นแค่ส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ซึ่งในผลิตภัณฑ์หนึ่งๆ นั้นมีส่วนผสมอยู่มากมายและส่วนผสมดังกล่าวก็ต่างมีอยู่ในปริมาณที่ไม่มากและต่างก็มีส่วนช่วยในการบำรุงผิวที่แตกต่างกันไป ซึ่งกลูต้าโซอินก็เป็นหนึ่งในส่วนผสมดังกล่าวที่มีหน้าที่ในการช่วยทำให้ผิวขาวกระจ่างใสขึ้น โดยที่จะทำงานร่วมกับส่วนผสมอื่นๆ ด้วย ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ผสมกลูต้าโซอินจึงไม่ถือว่าเป็นอันตรายเพราะมีในปริมาณที่ไม่มากและยังต้องทำงานร่วมกับส่วนผสมอื่นๆ ด้วย จึงเปรียบเสมือนการใช้ครีมที่มีส่วนผสมปกติธรรมดาทั่วไป

“เราคิดว่าจะซื้อเป็น โลชั่นทาผิวและที่มันมีส่วนผสมหลายอย่างที่มีมัน ไม่ใช่แค่กลูต้าแบบนี้ อย่างนี้ เอาแบบที่มันมีส่วนผสมกลูต้า คอลลาเจน สมุนไพร น้ำมันวิตามินอะไรแบบนี้อะ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“เพราะว่านั่นแหละมีส่วนผสมของกลูต้าชนิดนี้แต่มันก็คือมันอาจจะเล็กมาก ก็คือพอมันจะเข้าไปกระตุ้นเม็ดสีมันก็คงไม่ถึงแล้ว” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ทาแคผิวหนังไม่ได้ซึมลึกถึงเซลล์ ผู้ให้ข้อมูลที่มีการใช้กลูต้าไธโอนแบบทานนั้น ได้ให้ความหมายของความปลอดภัยว่าเป็นเหมือนการพอกหรือแค่ทาครีมบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอนไว้ที่ผิวเท่านั้น ไม่ได้ซึมลึกเข้าไปภายในร่างกายจึงมีความปลอดภัยมากกว่าการนำกลูต้าไธโอนเข้าไปในร่างกายผ่านการกินและการฉีด การทายังสามารถล้างออกได้หลังจากการทาด้วย

“เพราะในความคิดเรามันแค่เข้าไปในผิวหนังอะ ไม่ได้เข้าไปลึก มันทำให้หน้าเราดีขึ้น ก็โอเค มันอยู่ในปริมาณที่น้อยก็ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่ออะไรมาก” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

มีคนไวใจได้แนะนำและแหล่งซื้อที่น่าเชื่อถือ ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้กลูต้าไธโอนส่วนใหญ่ที่มีความเชื่อถือในตัวผู้แนะนำที่มีความสนิทสนมกันและมีการลองใช้มาก่อนและเห็นผลดีจึงนำมาบอกต่อ ความปลอดภัยจึงเกิดจากการฟังและติดตามผลจากผู้แนะนำที่ใช้มาก่อน เมื่อเห็นผลดีและไม่มีความเสี่ยงจึงใช้ตาม อีกทั้งแหล่งซื้อก็ยังมีส่วนต่อการรับรู้ความปลอดภัยนั้นคือการที่แหล่งซื้อของอยู่ในแหล่งที่น่าเชื่อถือ อยู่บนบุชในห้างที่มีการตรวจสอบของที่จะนำมาขายก่อน ผู้ซื้อจึงเกิดความมั่นใจว่าเป็นของแท้ หรือการรีวิวแหล่งซื้อที่มีคนมายืนยันว่าเป็นของจริงและจดทะเบียนร้านอย่างถูกต้องตามกฎหมายก็เป็นสิ่งที่แสดงความปลอดภัยในการรับรู้ของผู้ให้ข้อมูลได้เช่นกัน

“ก็ก่อนจะใช้เราก็ต้องศึกษาก่อนว่ามันจะมีผลต่อภูมิแพ้เราไหม เพราะเราเป็นโรคภูมิแพ้ไง แต่น้องก็บอกว่ามันไม่อันตรายเราก็เลยลองทานดู” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“จะดูที่มันน่าเชื่อถือ ยี่ห้อที่น่าเชื่อถือ...อย่างน้อยบนห้างมันก็น่าจะคิดมาแล้วปะว่าควรขายบนห้าง แต่เราก็คิดว่าไม่น่าจะถูกหลอกหรือออกอย่างเงี้ย...ถ้ามีใครแนะนำก็จะใช้เลยถ้าคนแนะนำเชื่อถือ” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

การรับรู้และการให้ความหมายความปลอดภัยของกลูต้าไธโอนทั้งหมดนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล โดยฉันได้ทำการแบ่งเป็นหัวข้อใหญ่ๆ ออกมาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในประสบการณ์และการรับรู้เรื่องความปลอดภัยในการใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิง ซึ่งผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนนั้นมีการรับรู้และการให้ความหมายถึงความปลอดภัยของกลูต้าไธโอนหลากหลายแบบไม่ใช่แค่เพียงการรับรู้ในด้านเดียวแล้วจึงเลือกใช้กลูต้าไธโอน แต่มีการสังเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่างๆ จนกระทั่งถึงเห็นถึงความปลอดภัยของการใช้กลูต้าไธโอนตามการรับรู้ของตัวเองแล้วจึงเลือกใช้

4.4.3 การให้ความหมายถึงอันตรายของกลูต้าไธโอน

การรับรู้และการให้ความหมายถึงอันตรายของกลูต้าไธโอนจากผู้ให้ข้อมูลนั้นจะเป็นข้อมูลที่มาจากชุดประสบการณ์ที่หลากหลายของผู้หญิงรวมถึงบริบทที่แตกต่างกันกันอีกด้วย การรับรู้และการให้ความหมายจึงมีทั้งความแตกต่างและความหมายกันของการรับรู้และการให้ความหมายถึงอันตรายของกลูต้าไธโอนซึ่งฉันได้ทำการแบ่งเป็นประเด็นเพื่อความเข้าใจได้ง่ายดังนี้

ผิดพลาด/สับสนจากการใช้กลูต้าไธโอนแบบผิด ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้กลูต้าไธโอนมาเป็นระยะเวลายาวนานได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจากการใช้กลูต้าไธโอนแบบผิดที่เกิดกับร่างกายของคนว่าไม่สามารถที่จะเผชิญแสงแดดได้ จะมีอาการแสบผิว และเกิดกระขึ้นตามแขน จึงทำให้เกิดการรับรู้ถึงอันตรายของการใช้กลูต้าไธโอนผ่านจากประสบการณ์โดยตรงของตัวเอง

“ถ้าไฟเยอะๆ นื่องจะให้ดูที่นื่องไปฉีด มันจะขาวเลยนะ แต่ว่ามันจะตกกระ ผิวไม่สม่ำเสมอ ถ้านื่องปุนฉีด พี่จี่นื่องปุนกลับบ้านนื่องปุนก็จะเป็นแบบนี้เลย เพราะ โคนแดด พี่จี่เคยเห็นน้ำยาลอกผิวไหม ที่ลอกออกมาเป็นแผ่นอะเป็นแผ่นที่แบบเหมือนคนหนังกลับอะ แล้วแสบบบ จากนั้นก็เป็นตกกระเลยพี่จี่ จบเลย นื่องปุนไม่ไปไหนอยู่พักนึงเลยนะเพื่อที่จะรักษาให้มันหายลอก ตอนนั้นฉีดแต่ไม่ได้ทาครีมกันแดด แค่ว่าซิทราธรรมดาแบบสีชมพูก็แบบบำรุงเต็มที่แล้วแบบนี้ไม่ได้ดู SPF อะไรขนาดนั้น ก็เลยแบบตกกระ แบบไม่สม่ำเสมอเลย” (คุณปุน, อายุ 21 ปี)

“แต่ถามว่าขาวไหม มันก็ขาวนะ มันดูสว่างขึ้นกว่าผิวเดิมจริง แต่มันมีปัญหาเวลาออกแดดปึบ ผิวนี้จะแสบร้อน แล้วเหมือนกับว่าเรารู้สึกว่ามันไม่ปลอดภัยตรงนี้แหละ” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

สารเคมีที่เป็นอันตราย ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนรับรู้ว่าการใช้กลูต้าไธโอนเป็นสารเคมีที่มีความเป็นอันตรายถ้าใช้ในปริมาณที่มากเกินไปจะทำให้เกิดอันตรายกับร่างกายได้ เช่นเดียวกันกับกลูต้าไธโอนที่เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ก็ยังคงสภาพความเป็นสารเคมีอยู่เช่นเดิม ดังนั้นการบริโภคทั้งกลูต้าไธโอนแบบบริสุทธิ์กับการบริโภคกลูต้าไธโอนแบบผสมในผลิตภัณฑ์ก็ย่อมเป็นอันตรายเหมือนกัน ถ้าไม่ใช้ในปริมาณที่พอดีก็จะเกิดผลกับร่างกายได้

“อันตราย ใช้น้อยๆ ก็อันตราย มันคือสารเคมีอะพี่จี่ยัง ใจก็อันตรายมันไม่เหมือนกับของธรรมชาติ ไม่ว่าจะใช้น้อยหรือมากก็อันตรายแต่จะอย่างไรได้ละ

“ไม่ได้เป็นคนขามาตั้งแต่เด็ก เราต้องทำอะไรก็ได้เพื่อให้ตัวเองขาว” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“พอทาแล้วเรารู้สึกเป็นสารเคมีอะ คุณเป็นสารปรอทอย่างไรไม่รู้อะ เนื้อครีมเวลาเราทา รุขุมขนเราก็จะเป็นจุดขาวๆ อะ ก็มันก็ทำให้ขาวได้ชั่วคราวแต่ไม่ได้ขาวจากภายใน... ใช้กลูต้าแล้วรู้สึกเป็นสารเคมีที่พอกผิวเราไว้ มันเป็นสารเคมีไม่รู้รู้สึกปลอดภัยเท่าไร” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

สิ่งแปลกปลอมที่ร่างกายไม่ต้องการ ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายของกลูต้าไฮโดรอนว่า เปรียบเสมือนสิ่งที่ร่างกายไม่ต้องการแต่มนุษย์กลับต้องการทำให้เรือนร่างของตนเกิดความเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของตนเองและตามความคาดหวังของสังคม จึงใช้กลูต้าไฮโดรอนเป็นเครื่องมือที่ทำให้ร่างกายเกิดการเปลี่ยนแปลง

“แต่ส่วนใหญ่กลูต้าที่รู้มันเหมือนแบบเป็นที่ฉีดเข้าผิวอะ เราก็รู้สึกแบบมันเป็นสารแปลกปลอมเข้าไปในร่างกายเราอะ และส่วนใหญ่ถ้าเกิดอยากให้ได้ผลมันก็ต้องฉีดใช่ปะละ” (คุณแจน, อายุ 24 ปี)

ความกลัวอาการข้างเคียง ซึ่งเป็นความผลจากความไม่แน่ใจในตัวผลิตภัณฑ์และความไม่ไว้วางใจในกลูต้าไฮโดรอน จึงทำให้เกิดความลังเลที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องไปในระยะเวลาที่ยาวนานและกลัวที่จะใช้กลูต้าไฮโดรอนแบบฉีด รวมถึงการรับรู้ถึงอันตรายจากการแสวงหาข้อมูลด้วยตนเองและการฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญหรือคนสนิทที่ทำให้เกิดการลังเลและสงสัยในความเสี่ยงต่อสุขภาพได้

“ช่วย แต่ก็ไม่ฉีดนะ ไม่เอา เพราะว่าแบบกลัวเป็นมะเร็งผิวหนัง กลัว effect ระยะยาวอะ” (คุณแจน, อายุ 24 ปี)

“ก็ลองกินดูแต่ที่นี้ว่าลองไปปรึกษาพวกหมออะ ใรอย่างเงี้ย เคื่บบอกว่าถ้ากินเป็นพวกกลูต้ามันจะมีผลข้างเคียง แนะนำให้เป็นกินวิตามินจะดีกว่า...กินก็อยากขาว แต่ตอนแรกจะฉีดแต่ไปปรึกษาหมอ ใจ คิดไปคิดมา ถ้าฉีดแล้วกลัวมันจะมีผลข้างเคียงในอนาคต กลัวจะเป็นมะเร็งผิวหนัง แล้วอีกอย่างนึงเราก็กลัวเข็ม แล้วเราก็คิดว่าถ้าเป็นมะเร็งผิวหนังมาจะทำไ้ เราก็เลยกินเอา กินอย่างเดียว” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

“สวยเลยแต่ข้างในเราทุกชั้นนะ เราจะป่วยไปอีกก็ปีเราก็ไม่รู้” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

ไม่มีอย. รับประกัน ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความสำคัญกับการที่ผลิตภัณฑ์จะต้องมีการรับประกันความปลอดภัยจากออย. ดังนั้นถ้าผลิตภัณฑ์ใดที่ไม่มีการรับประกันจากออย. ผลิตภัณฑ์นั้นในการรับรู้ของผู้ให้ข้อมูลจะเข้าข่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายโดยทันที มีความหมายถึงความไม่ปลอดภัยและความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหากับร่างกายตามมา

“ชายถูกก็จริงขาวเร็วแต่ไม่มีอย. ก็ไม่เอานะ อันนี้ก็มั่นใจได้โดยว่าปลอดภัยแน่ๆ มันต้องไม่ได้มีแต่กอลลูต้าอะ มันคงมีสารปรอท ไม่ก็สเตียรอยด์เรว่านะ เพราะไอพวกนี้มันก็ทำให้เราขาวถูกปะ” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ประเภทของการบริโภคกอลลูต้าไซโคนที่อันตราย ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนมีการรับรู้ถึงอันตรายจากการใช้กอลลูต้าไซโคนที่แบบฉีดมากกว่าแบบกินและแบบทา กล่าวคือ แบบฉีดนั้นเป็นการฉีดเข้าเส้นเลือดโดยตรงจึงให้ความรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัย เป็นอันตราย และมีฤทธิ์ที่รวดเร็วรุนแรงกว่า อีกทั้งยังต้องกระทำโดยผู้เชี่ยวชาญซึ่งผู้ให้ข้อมูลไม่สามารถกระทำเองได้ ผู้ให้ข้อมูลมีการรับรู้ถึงการกินและการฉีดว่าไม่สามารถนำกอลลูต้าไซโคนที่ฉีดหรือกินเข้าไปแล้วออกมาได้ถ้าเกิดความผิดปกติขึ้น แต่สำหรับการทานนั้นเรายังสามารถล้างออกได้

“เพราะเราทาเดียวเราก็ล้างออก แต่ถ้าฉีดมันอยู่ในตัวเราอะ...แต่ว่าในความรู้สึกเรานั้นก็ยังเป็นสารแปลกปลอมอะที่ฉีดเข้าไป” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“แต่เราไม่เอาฉีดหรือกินเป็นเม็ดไงเพราะรู้สึกว่ามันแรงไป” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“ฉีดมันจะเข้าสู่กระแสเลือดได้ไวกว่า น่ากลัวกว่า ผลในการออกฤทธิ์จะไวกว่า ต้องเป็นคนทีกล้า แบบไม่มีอะไรจะเสียแล้วนะถึงจะกล้าฉีด” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

“ไม่รู้สิ เข็มอะ ถึงจะไม่กลัวเข็มแต่ก็รู้สึกว่ามันอันตรายยังไงก็ไม่รู้ ก็เลยไม่เอาดีกว่าไม่อยากเสี่ยง” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

“แต่อย่างฉีดเรารู้สึกว่ามันเป็นสารเคมีมากกว่าอะ ถ้ามันพอคี่ดี แต่ถ้ามันมากไปก็เหมือนกับว่ามันอันตรายอะ” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

จะเห็นได้ว่าการให้ความหมายเชิงสัญญาณของกอลลูต้าไซโคนที่รวมถึงความหมายของกอลลูต้าไซโคนที่ปลอดภัยและเป็นอันตรายนั้น ทั้งหมดล้วนมาจากชุดประสบการณ์ของผู้หญิงและการแสวงหาข้อมูลและคำแนะนำจากบุคคลรอบข้างรวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้วย โดยการให้ความหมายเชิงสัญญาณต่อกอลลูต้าไซโคนที่ดังกล่าวนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจบริโภคกอลลูต้าไซโคนที่โดยการบริโภคกอลลูต้าไซโคนที่นั้นผู้หญิงกำลังบริโภคสัญญาณที่พวกเขาได้ให้คุณค่าของกอลลูต้าไซโคนที่นั้นเองไม่ว่าจะเป็นการบริโภคความทันสมัย บริโภคการแสดงถึงการดูแลตัวเอง หรือการเพิ่มเครือข่ายสังคม ซึ่งการบริโภคกอลลูต้าไซโคนที่อย่างต่อเนื่องนั้นการให้ความหมายของกอลลูต้าไซโคนที่ใน

เรื่องความปลอดภัยและอันตรายของกลูต้าไธโอนจึงมีส่วนสำคัญมากที่ทำให้ผู้หญิงเลือกรับหรือต่อรองกับความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนที่พวกเขาให้คุณค่าแล้วจึงนำมาซึ่งการใช้อย่างต่อเนื่องหรือการหลีกเลี่ยงใช้วิธีการอื่นๆ แทน

4.5 การนิยามตัวตนของปัจเจกและการเลื่อนไหลไปมาของตัวตน

4.5.1 การนิยามตัวตนเชิงเพศภาวะ

การนิยามตัวตนของปัจเจกนั้นมีความเป็นพลวัตสูง และมีการนิยามตัวตนเปลี่ยนแปลงตามบริบทรอบตัวของผู้หญิง และบางครั้งอาจผันแปรตามผู้คนรอบข้างของเธอเอง การนิยามตัวตนของปัจเจกนั้นเกิดขึ้นได้ทั้งก่อนการใช้กลูต้าไธโอน ระหว่างการใช้กลูต้าไธโอนและหลังการใช้กลูต้าไธโอน ซึ่งในการนิยามตัวตนนั้นสามารถเลื่อนไหลไปมาได้ตลอดเวลาอีกทั้งในตัวปัจเจกเพียงหนึ่งคนยังสามารถมีการนิยามตัวตนได้หลากหลายตามแต่ชุดประสบการณ์ของปัจเจกเอง

ความเป็นผู้หญิงที่ใส่ใจตัวเอง ไม่ใช่แค่มีเรือนร่างที่เป็นผู้หญิงเพียงเท่านั้น แต่รวมไปถึงความคิดและจิตใจ การแสดงออกที่มีความเป็นผู้หญิงตามค่านิยมของสังคมโดยทั่วไป ผู้ให้ข้อมูลได้ผูกติดกับการนิยามตัวตนความเป็นผู้หญิงของตนนั้นหมายถึงการดูแลตัวเอง ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน โดยผู้หญิงควรที่จะต้องใส่ใจดูแลตัวเอง และเมื่อใส่ใจในการดูแลตัวเองความงามมันก็จะเกิดขึ้น เมื่อดูดี ผู้หญิงเราก็จะเกิดความภาคภูมิใจในตัวเอง โดยการจัดการเรือนร่างของผู้หญิงสามารถทำได้ด้วยตัวเองดังนั้นความภาคภูมิใจในการดูแลและใส่ใจในเรือนร่างของพวกเขาก็จึงนำมาซึ่งความมั่นใจในความเป็นผู้หญิงเพิ่มมากขึ้น ความเป็นผู้หญิงยังมีความสัมพันธ์อย่างยิ่งกับการมีคนรัก โดยผู้ให้ข้อมูลบางส่วนนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีคนรักว่าเปรียบเสมือนกับการยืนยันถึงการใส่ใจดูแลตัวเองจนนำมาซึ่งการมีคนรัก อีกทั้งการมีคนรักหรือการมีคนที่แอบปลื้มยังนำมาซึ่งการใส่ใจดูแลตัวเองเพิ่มมากขึ้นด้วย เปรียบเสมือนแรงบันดาลใจในการหันมาดูแลตัวเองเพิ่มมากขึ้น ความเป็นผู้หญิงจึงมีความสัมพันธ์กับทั้งการดูแลตัว ความงาม ความภาคภูมิใจ และการมีคนรักด้วย

“ต้องดูแลตัวเองดี ถ้าดูแลตัวเอง ถึงจะไม่งามมากมายแต่ก็จะดูดีอะ มันไม่ได้ทำให้เราดูสวยดูงามมาก แต่มันทำให้เราดูเป็นคนดูแลตัวเอง ดูสวยดูงามขึ้น มันก็ทำให้เราดูดีได้ อยู่แค่ว่าที่เราต้องดูแลแค่นั้นแหละ...ภูมิใจมากอย่างน้อยเราก็รู้สึกว่ามีคนมองว่าเราสวยนะ แต่ถ้าเกิดพูดถึงถ้ามีแฟนแล้วไม่น่าจะอะไรมากนะ แต่มัน

กลับกลายเป็นว่าเราอาจจะพยายามสวยมากกว่าเดิม ก็ไม่เข้าใจเหมือนกัน คงจะรู้สึกกว่าอยากจะให้เค้ามองแต่เรามั้ง” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

“อย่างน้อยเราเป็นผู้หญิงเราก็ควรที่จะรักสวยรักงามเพื่อที่จะอ่า อย่างน้อยเราก็ต้องการให้คนมามองเรา” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“แต่พอตอนม.ปลาย ก็เริ่มมีผู้ชายเข้ามาจีบ ก็เริ่มมีแรงบันดาลใจ เริ่มอยากสวย เริ่มหมักหมม เริ่มทาโลชั่นอะไรอย่างเงี้ย ประมาณนั้นแหละ” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ความเป็นคนทันสมัย นอกจากการนิยามตัวตนของผู้หญิงเองในเรื่องของความเป็นผู้หญิงแล้ว การนิยามตัวตนของปัจเจกยังให้ความสำคัญกับความทันสมัยอีกด้วย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้ให้คำนิยามตัวตนของตนเองว่าเป็นคนที่ติดตามข่าวสารเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอและเมื่อมีสิ่งใดใหม่หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มักชอบที่จะรลอง ไม่ว่าจะป็นในเรื่องของการดูแลตนเอง หรือป็นเรื่องของการใช้ดำเนินชีวิตประจำวันก็ตาม การที่ผู้หญิงมีการนิยามตัวตนว่าเป็นคนทันสมัยและชอบลองของใหม่ๆ นั้น ยังเป็นการเปิดพื้นที่ใหม่ๆ ในการแสดงตัวตนของตนเองอีกด้วย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สร้างขึ้นมาจากการที่ผู้หญิงมีตัวตนที่ทันสมัย ทำให้เกิดการสร้างเครือข่าย แสวงหาข้อมูลและยังเป็นผู้ให้ข้อมูลจากประสบการณ์ที่ชอบรลองของใหม่ของตน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เน้นย้ำถึงความทันสมัยของพวกเธอเอง

“แต่เราก็ยังต้องการอะไรใหม่ๆ อยู่ดี คือปกติอะ เราเป็นคนชอบลอง แต่เราก็เป็นคนบำรุงอยู่แล้ว ึง ก็แค่หาอะไรใหม่ๆ อยู่เรื่อยๆ...รู้สึกตัวเองเปลี่ยนไปตามการใช้อะ มันพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ตามเทคโนโลยีอะ คือก็ลองของใหม่ๆ ตลอดตามเทคโนโลยี แล้วก็คือพอมีอะไรโฆษณาใหม่ๆ มาก็ลองก่อนตลอด ก็ทันสมัยอยู่นะ” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

“ก็เหมือนแค้ให้อยู่ในกระแสเขาเขา คือตอนนั้นกลุ่ด้ามาแรงแล้วเค้ากินและก็ฉีกกัน เราก็ใช้แค้ทาพอกก็ยังคงอยู่ในกระแสเขาเขาและก็อยากลองด้วย” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

การนิยามตัวตนที่ความเป็นผู้หญิงที่ใส่ใจของพวกเธอนั้นเป็นแสดงออกถึงการที่เธอมี

ความสามารถในการดูแลร่างกายตัวเองได้ซึ่งเปรียบเสมือนการแสดงให้เห็นถึงการมีเวลาว่างสำหรับการใส่ใจเรื่อร่างกาย มีความพร้อมในฐานะทางเศรษฐกิจ และยังแสดงถึงความมีรสนิยมและการพัฒนารสนิยมของเธออีกด้วย และการนิยามตัวตนของพวกเธอที่เป็นคนมีความทันสมัยที่มีการติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวสารเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดเวลา ก็เป็นการแสดงถึง

ความสามารถของพวกเธอในการเข้าถึงสื่อสมัยใหม่อย่างรวดเร็วซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการแสดงออกของการมี Habitus ของชนชั้นกลางของเธอนั่นเองซึ่งตัวปัจเจกเองนั้นมีการนิยามตัวตนผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และบริบทที่ร่ายล้อมตัวผู้หญิงเองซึ่งการนิยามตัวตนของพวกเธอจะคลี่คลายให้เห็นถึงตำแหน่งแห่งที่ของเธอในสังคม

4.5.2 การนิยามตัวตนเชิงชาติพันธุ์

การนิยามตัวตนเชิงชาติพันธุ์นั้นเป็นสิ่งที่ผู้ให้ข้อมูลได้ให้คำจำกัดความของตัวตนของตนเองผ่านการเล่าเรื่องราวและการเปรียบเทียบ ซึ่งทั้งหมดเป็นการเล่าเรื่องจากชุดประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลเองโดยการนิยามตัวตนเชิงชาติพันธุ์จะเป็นการที่ผู้หญิงได้กล่าวถึงตัวตนของตนเองในเชิงชาติพันธุ์ในเรื่องผิวพรรณซึ่งจะมีทั้งการยกตัวอย่างเรื่องของตนเองชาติพันธุ์ของตนเองและชาติพันธุ์ที่ตนเองนั้นคิดว่ามีผิวพรรณที่ดี

คำนิยามของผู้ให้ข้อมูลนั้นได้ให้การนิยามตัวตนของตนเองในเชิงชาติพันธุ์อยู่ในโซนเอเชียเกือบทั้งสิ้น ส่วนใหญ่จะให้คำนิยามถึงผิวที่ตนเองได้รับจากการมีชาติพันธุ์นั้น ซึ่งมีทั้งการที่พูดถึงชาติพันธุ์จีนที่ทำให้มีผิวที่ขาวกว่าคนทั่วไป มีบางคนที่พูดถึงคนจีนในแง่ที่ฉลาด ฐานะดี โดยได้มีการเปรียบเทียบว่าการที่ดูเป็นอาหารมาก็ดูน่ารักไปอีกแบบ ในขณะที่เดียวกันนั้นก็มีการให้ข้อมูลบางคนได้กล่าวถึงชาติพันธุ์มอญที่มีผิวนวล ขาวเหลือง เป็นการบอกเป็นนัยๆ ว่าผิวของตนเองนั้นไม่ได้เป็นคนผิวดำ เป็นการแสดงให้เห็นถึงการนิยามตัวตนของตนเองในเชิงชาติพันธุ์ในขอบข่ายที่เป็นคนผิวขาวเหลืองและปิดตัวตนของตนเองให้พ้นเขตของคนผิวดำโดยใช้ชาติพันธุ์ของตนเองในการบอกกล่าวและเล่าเรื่องราว

“เราเป็นคนมีเชื้อจีน ถ้าเราขาวกว่านี้ความเป็นหมวย ความเป็นจีนของเราก็จะดูชัดขึ้น ใจ...ก็ถ้าเกิดเราขาวก็จะเป็นคนจีนมากขึ้นดูฉลาดขึ้นอะ ขาวก็ดูฉลาด ดูจีน ดูสะอาดสะอาด” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“บ้านก็ไม่ได้มีเชื้อสายจีนเพราะฉะนั้นก็ไม่ขาวอยู่แล้ว แต่ว่าแบบ อิมม ก็มีเชื้อมอญ มอญก็จะออกเหลืองๆ” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

แต่ในขณะเดียวกันนั้นผู้ให้ข้อมูลบางส่วนก็นิยามตัวตนของตนเองให้เห็นเป็นเด่นชัดด้วยการบอกกล่าวถึงชาติพันธุ์ของตนเองและระบุให้เห็นชัดเจนว่าตนเองนั้นมีผิวที่ค่อนข้างคล้ำตามชาติพันธุ์ของตนเองโดยได้กล่าวถึงชาติพันธุ์ของตนเองว่าเป็นคนใต้ที่มีลักษณะผิวก่อนข้างไปทางคล้ำ และเมื่อใส่เสื้อผ้าสีสดใสก็จะดูแปลกๆ ซึ่งบางครั้งก็มีการเปรียบเทียบตัวตนของตนเองในเชิงชาติพันธุ์ในลักษณะของสีผิวหรือรูปพรรณของชาติพันธุ์นั้นๆ มาเปรียบกับสีผิวหรือรูปพรรณของตนเองว่ามีลักษณะคล้ายกัน โดยชาติพันธุ์ที่ถูกนำมาเปรียบเทียบกับตนเองในเรื่องสีผิวจะเป็น

ชาติพันธุ์แอฟริกาซึ่งเป็นที่เห็นเด่นชัดว่ามีลักษณะผิวที่ค่อนข้างคล้ำอย่างชัดเจน ผู้ให้สัมภาษณ์มักจะเปรียบเทียบผิวของตนเองในอดีตกับความเป็นชาติพันธุ์นิโกรซึ่งเมื่อใส่สีแดงกับผิวที่ตัดกันก็จะกลายเป็นเรื่องราวใหญ่โตเมื่อมีคนล้อเลียนและว่ากล่าว แต่ก็มีบางส่วนเช่นกันที่เปรียบรูปพรรณของตนเองว่าเป็นแหม่วหรือเป็นพม่า เนื่องจากเป็นคนคล้ำๆ และมีรูปหน้าที่ออกไปทางชาติพันธุ์นั้นๆ จึงทำให้โดนล้อว่าเป็นคนต่างชาติพันธุ์ และเมื่อนำมาเล่าก็มีก็เปรียบเทียบให้เห็นภาพว่าตัวตนในอดีตของตนมีลักษณะคล้ายกับชาติพันธุ์ใด

“มาเป็นผิวแบบนี้ยากมากนะพี่จี้ คือเคยทำงานไม่คิดใส่นาฬิกาทองอะ มันเหมือนนิโกร...ถ้าน้องปุ่นอยู่ที่นี้ น้องปุ่นอาจจะเป็นคนแบบว่า คนใต้น้ำเก็ยอะ แต่ถ้าน้องปุ่นอยู่บ้านนี้ น้องบรี้งมากนะ” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“พอพี่โตพี่เริ่มเหมือนพม่าอะ ชาวคอย ฉายาพี่ยัง แหม่ว...เพราะแบน คำด้วย” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ก็ได้ให้คุณค่าเชิงชาติพันธุ์ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ว่ามีผิวที่ขาว ใส และที่สำคัญต้องมีรูปพรรณที่เป็นสัดส่วนพอดี กล่าวคือชาติพันธุ์เกาหลีที่กำลังเป็นกระแสในขณะนี้ด้วยซีรีส์และเพลง ทำให้ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญกับทั้งผิวและรูปร่างหน้าตา ไม่ใช่แค่ผิวขาวจะดูเหมือนชาติพันธุ์เกาหลีแต่ต้องรวมไปถึงการมีจมูกแบบหยดน้ำและการมีรูปหน้าเรียวยาว ผู้ให้ข้อมูลไม่ได้มีใครนิยามว่าตนเองมีลักษณะคล้ายชาติพันธุ์เกาหลีแต่ส่วนใหญ่กลับกล่าวถึงชาติพันธุ์เกาหลีในแง่ของความใฝ่ฝันในอนาคต การวางแผนการทำศัลยกรรม หรือการเป็นชาติพันธุ์ในอุดมคติ แต่ในขณะเดียวกันนั้นการนิยามตัวตนของผู้ให้ข้อมูลว่าเป็นคนเอเชียนั้นทำให้อาจมีผลกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งผลให้ตัวเองมีสีผิวที่ขาวขึ้นกว่าสีผิวเดิมโดยการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นรองพื้นหรือแป้งที่มีสีที่ขาวกว่าผิวจริง 1-2 ระดับ เพื่อให้ดูมีผิวที่สว่างขึ้นจากผิวเดิม โดยมีการเปรียบเทียบผิวโทนเอเชียกับชนผิวขาวว่าต่างกัน ชนผิวขาวสามารถใช้รองพื้นหรือแป้งเบอร์เดียวกับสีผิวได้เพราะขาวอยู่แล้วซึ่งไม่เหมือนชาวเอเชียที่ไม่ได้มีผิวขาวแต่กำเนิดจึงต้องพึ่งเทคโนโลยีในการช่วยปรับระดับความขาวของสีผิว

“ไม่ใช่เกาหลีนะ เราต้องไปทำตา 2 ชั้น ทำจมูกก่อนเราถึงจะนิยามตัวเองว่าเกาหลี” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“สำหรับเราก็ต้องเอาขาว แล้วก็การเลือกรองพื้น เบส ก็จะไม่เอาที่มันเป็นผิวสมอ เราแต่จะเอาที่ขาวกว่าเรา 1 เบอร์ ให้มันไบรท์อะ เพราะถ้าจะเอาสมอผิวก็แบบถ่ายรูปมันก็ไม่ขึ้น ก็จะดูร้อปๆ หมองๆ เราไม่ใช่ฝรั่งที่แบบเอาให้สมอผิวเพราะเค้าขาวอยู่แล้ว” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

จะเห็นได้ว่าการนิยามตัวตนเชิงชาติพันธุ์ของผู้ให้ข้อมูลนั้นมาจากชุดประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลในบริบทที่แตกต่างกันซึ่งแต่ละคนมีชุดประสบการณ์ อคติ รวมถึงความทรงจำทั้งเรื่องดีและร้ายที่ไม่เหมือนกัน การเล่าเรื่องราว การเปรียบเทียบ จึงเป็นการแสดงออกที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลได้ทบทวนความทรงจำ และยังเป็นส่วนหนึ่งในการระบายออกซึ่งจะนำมาซึ่งการลดความเก็บกด ความกดดันที่ทำให้อดีตเป็นสิ่งที่ไม่น่าพูดถึงได้ถูกนำมาเล่าร้อยเรียงและหาทางออกอีกครั้ง โดยการให้เหตุผลกับการกระทำในช่วงเวลานั้นๆ ทั้งของตนเองและของบุคคลรอบข้างทำให้เรื่องราวต่างๆ ได้ถูกกลืนกลายด้วยตัวของผู้เล่าเรื่องเอง เช่นเดียวกับการนิยามเชิงชาติพันธุ์เป็นการบอกเล่าเรื่องราวในเชิงเปรียบเทียบที่ให้แก่คิดในเชิงความเป็นอคติเชิงชาติพันธุ์ที่ทำให้ชาติพันธุ์หนึ่งๆ คุ้มค่าเหนือชาติพันธุ์อื่น การให้คุณค่าความงาม ความขาว ความสวย จึงถูกทำให้เป็นการให้คุณค่าเชิงชาติพันธุ์ที่ผู้หญิงได้รับการถ่ายทอดและเรียนรู้ผ่านชุดประสบการณ์ต่างๆ ของพวกเธอตั้งแต่เกิดจนกระทั่งปัจจุบันซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเธอได้เรียนรู้ว่าสิ่งใดที่จะเป็นทุนและสิ่งใดที่มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนนั่นเอง

4.5.3 การนิยามตัวตนเชิงพันธุกรรม

การนิยามตัวตนในเชิงพันธุกรรมของผู้ให้ข้อมูลนั้นเป็นการนิยามตัวตนในเชิงเปรียบเทียบทั้งเหมือนและแตกต่างจากพันธุกรรมของตน ซึ่งข้อมูลทั้งหมดมาจากการเล่าเรื่องราวของผู้ให้ข้อมูลที่นิยามตัวตนของตนเองในเชิงพันธุกรรมด้วยการเปรียบเทียบตนเองกับครอบครัวและญาติพี่น้องของตนเอง

การเล่าเรื่องราวของตนเองนั้นผู้ให้ข้อมูลบางส่วนจะเท่าความถึงครอบครัวของตนเองและจะให้เหตุผลกับรูปลักษณะของตนเองว่าเป็นสิ่งที่พ่อแม่ให้มาซึ่งบางส่วนก็บอกว่าเกิดมาก็เหมือนแม่ ในรูปลักษณะทางกายภาพซึ่งเป็นเหตุผลว่าทำไมถึงไม่สูง ท้วม และบางครั้งก็มีลักษณะผิวที่เป็นกระ แต่สิ่งที่ได้จากกรรมพันธุ์บางครั้งก็มีส่วนที่ทำให้ผิวพรรณที่ได้รับมามีความเนียน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นกรรมพันธุ์ที่ได้รับจากพ่อแม่ก็มีความแตกต่างหรือฝ่าเหล่าได้ นั่นคือสิ่งที่แม่ให้มากลับแตกต่างจากครอบครัว ให้ความรู้ว่าตนเองเป็นคนแปลกแยกจากครอบครัวซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของผิวพรรณที่คล้ำกว่าทุกคนในบ้าน

“พ่อน้องเป็นคนผิวขาวมากแต่แม่เป็นคนผิวสองสี...คือน้องปุ่นเป็นคนเนื้อเหี่ยว เป็นกรรมพันธุ์ นี้อ้วน...แล้วอ้วนเหมือนอึ้งทุกคน...ป้า ม้าไม่ค่านะ คือขาวเว่อ อออะ...ไม่ได้เป็นคนขาวมาตั้งแต่เด็ก เราต้องทำอะไรก็ได้เพื่อให้ตัวเองขาว” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“จะทำยังไงได้วะ แม่ให้มาอย่างเงี้ย คำๆ เจียวๆ แบนๆ โอ๊ย ชีวิตรันทจะตายท่า
 ชาวกันทั้งบ้านยกเว้นพี่เนี่ย เป็นปมมากอะ ชาวกันทั้งบ้านยกเว้นพี่เนี่ย ไม่รู้สึก
 อะไรเลยมั้ง” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

“ตั้งแต่ตอนเด็ก ก็เป็นกระเลยอะ มันจะเป็นกระแคะอะ ก็จะเหมือนแม่ แต่คือไม่
 เคยรักษาอะไร แบบชีวๆ สบายๆ แล้วคือแล้วด้วยความที่เราเกิดมาก็ต้องมาคือ
 โชคดีแล้วคือผิวมัน ไม่ได้มีปัญหา คือคำ อะไรอย่างเงี้ยก็เลยไม่ต้องดูแลมาก เออ
 เหมือนแบบเป็นคนผิวเนียน” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

จะเห็น ได้ว่าการให้เหตุผลของร่างกายที่ตนเองมีนั้นผู้ให้ข้อมูลได้มีการนิยามตัวตน
 ของตนเองในเชิงพันธุกรรมโดยการให้เหตุผลกับสิ่งที่ตนเองมีหรือสิ่งที่ตนเองเป็นนั่นคือสิ่งที่
 เปลี่ยนแปลงไม่ได้ภายในวันสองวัน เป็นสิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิด การที่เกิดมาเป็นคนผิวคล้ำทำให้
 พวกเขาต้องจัดการร่างกายของตนเองให้มีผิวที่แลดูสว่างขึ้นกว่าเดิมด้วยวิธีต่างๆ ซึ่งการที่ผู้ให้ข้อมูล
 มีความต้องการที่จัดการร่างกายก็เนื่องด้วยมาจากการให้คุณค่าของสังคมที่ให้ร่างกายมีฐานะเป็นทุน
 ที่เป็นเสมือนเครื่องบ่งชี้ถึงการ ได้รับการยอมรับจากสังคม การประสบความสำเร็จและยังรวมถึงเป็น
 เครื่องหมายของสถานะทางสังคมที่กำหนดตำแหน่งแห่งที่ของพวกเขาผ่านการมองรูปลักษณ์ และ
 การที่มีรูปลักษณ์ที่ไม่ได้อยู่ในค่านิยมของคำว่าคู่คิดตามการให้คำความหมายของคำว่าสวยและขาว
 ในปัจจุบัน ผู้หญิงจึงต้องมีการจัดการเรือนร่างด้วยวิธีต่างๆ นานาเพื่อสร้างร่างกายของตนให้อยู่ใน
 ข่ายของคำว่าคู่คิดนั่นเอง

4.5.4 การให้ความหมายของความขาว

ให้ความหมายของความขาวนั้นเป็นการให้คุณค่าของความขาวตามความเข้าใจของ
 ผู้ให้ข้อมูลซึ่งมีชุดประสบการณ์และบริบทที่แตกต่างกันเป็นตัวกำหนดให้ที่ทำให้การให้คุณค่าความ
 ขาวของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไปแต่ความขาวที่ผู้ให้ข้อมูลให้ความหมายนั้นล้วนแล้วแต่เป็น
 เครื่องหมายบนเรือนร่างที่แสดงให้เห็นถึงผู้ที่มีผิวพรรณที่ขาวนั้นจะได้รับนั่นเอง

ความขาวกับสถานะทางสังคม การให้ความหมายของความขาวนั้นผู้ให้ข้อมูลส่วน
 ใหญ่มักให้คุณค่าความหมายของความขาวในเชิงชนชั้นที่ผู้ให้ข้อมูลได้หมายถึงความเป็นผู้ดี ไฮโซ
 ซึ่งผิวขาวนั้นดูเหมือนกับว่าเป็นผู้หญิงที่ไม่ต้องทำงานหนัก ไม่ใช่กรรมกรแบกหามที่ต้องเจอกับ
 แสงแดด ทำงานหรือถูกเลี้ยงดูในห้องแอร์ และยังดูเหมือนเป็นคนฉลาดอีกด้วย อีกทั้งยังแสดงถึง
 การมีความสามารถหรือฐานะทางเศรษฐกิจในการดูแลตัวเองอีกด้วย

“ให้คุณค่านะ ขวมนั้นก็คีนะ มันฟ้องใส คุณศดใส...ทำให้เราฟ้องคุณศดใส คุณมีราศี เป็นคนคุณมีราศี” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“คือถ้าชาวในสังคมไทยเลยอะ คือเราเปลี่ยนมันไม่ได้อยู่แล้ว คือ 100% ก็คือมีชาติตระกูลดี...คนขาวเดินมามันเด่นมันก็ดูไฮโซอะ เลิศอะ น่ารักอะ มีชาติตระกูลอย่างเงี้ยอะ” (คุณหนึ่ง, อายุ 29 ปี)

ความขาวกับความสะอาดสดใส การให้ความหมายของความขาวนั้นผู้ให้ข้อมูลมักจะกล่าวถึงความขาวในเชิงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความขาวที่เป็นเสมือนตัวแทนแห่งความสะอาดสดใส บริสุทธิ์ ซึ่งทำให้มองแล้วสะอาดตาและยังทำให้ดูโดดเด่นน่ามอง อีกทั้งความขาวยังทำให้เป็นคนที่มีความพิเศษที่ดีจากความสะอาดของผิวพรรณนั่นเองและยังเป็นส่วนหนึ่งของความดีอีกด้วย

“มันทำให้เรามีภาพลักษณ์ที่ดีไง มองแล้วดูสะอาดสะอ้าน มองแล้วมันก็เออ มันน่ารักอะเนอะ ถ้ามองแล้วกระดำกระค่างอย่างเงี้ยใครมันจะมานั่งดูอะเนอะ ถูกไหม ...บางทีความขาวก็เหมือนกับความกระจ่างใสอะเนอะ ทำให้มันดูดีขึ้นมาขึ้นหนึ่ง” (คุณเม, อายุ 29 ปี) “ความขาวมันหมายถึงการดูแลตัวเอง มันทำให้ดูสะอาด...แค่ขาวก็ดูดีแล้วอะ แค่ว่าก็มีชัยไปกว่าครึ่งและอะ” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

โดยในการให้ความหมายของความสะอาดสดใสผู้ให้ข้อมูลยังอธิบายถึงความขาวที่ถูกจัดระดับด้วยว่าความขาวนั้นไม่ใช่เป็นความขาวที่มีแค่ระดับเดียว โดยผู้ให้ข้อมูลนั้นได้มีการจัดระดับให้กับความขาวหลายระดับซึ่งมีคำเรียกที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละระดับโดยเริ่มจากผิวเนียน ผิวใส ผิวฟ่อง และสุดท้ายคือขาวแบบออรัลซึ่งผิวแบบมีออรัลนั้นจะทำให้ดูสะอาดตาและไม่ต้องแต่งหน้าก็สามารถโชว์ผิวได้และจะทำให้โดดเด่นออกมาท่ามกลางผู้คนมากมายแม้แต่คนขาวด้วยกันก็ยังโดดเด่นไม่เท่าเพราะผิวออรัลจะเป็นผิวที่เสมือนมีไฟส่องออกจากผิวตลอดเวลาทำให้ดูโดดเด่นกว่าคนขาวอื่นๆ

“ฟ่องแบบศดใส มีราศี ไม่ใช่ขาวแบบเวอร์ๆ คู่มือออรัล อยู่ท่ามกลางผู้คนที่ขาวเหมือนกันแต่โดดเด่นขึ้นมา เหมือนเรมองดาราอะ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“บางคนขาวแต่ผิวไม่ดีก็ไม่มีประโยชน์อะ สู้แบบเราอาจจะคล้ำแต่เราดูเนียนก็ยังดูสวยกว่าอะ...คือขาวแบบมีออรัล ขาวสะอาดอะ เนียนๆ ไม่ต้องเมคอัพอะไรมากอะ แบบผิวสดก็ออกไปข้างนอกได้เลยอะ” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ผิวที่สะอาดยังมีความหมายถึงการดูแลตัวเองจากข้างในอีกด้วยซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้กล่าวถึงความขาวที่ถาวรนั้นจะเป็นความขาวที่มาจากกรรมสุขภาพที่ดี ขาวจากภายใน จากการกินอาหารที่ดีกินผักและผลไม้ ความขาวที่ถาวรนั้นจะมีลักษณะที่ขาวใสและต้องค่อยๆ ขาว ส่วนความขาวที่ไม่ถาวรนั้นจะเป็นการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีลักษณะเหนียวข้นมาทาแบบพอกเพื่อให้ผิวขาว ชั่วคราวและดูไม่สม่ำเสมอทั้งตัวแต่ดูไม่สะอาดจริงและผิวที่ขาวอย่างรวดเร็วโดยการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือการฉีดกลูต้าไธโอนนั้นจะต้องใช้ต่อเนื่องเพราะถ้าไม่ใช้ผิวก็จะคล้ำลงอย่างเห็นได้ชัด

“ผิวขาวมันจะต้องมีพัฒนาการ มันจะถาวร” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

“เราคิดว่าถ้าความขาวมันจะออกมาได้มันจะต้องเข้าไปบำรุงถึงข้างในเพราะบางคนก็แบบไม่ได้ขาวอะ...แต่แบบความขาวอะมันไม่ใช่ความงาม เพราะว่าความขาวเราก็เคยเจอความขาวแบบผิวดๆ มาอะ คือแบบไปกินข้าวกันแล้วแฟนชี้แบบคนนึง เราก็เห็นคนนั้นว่าขาวนะ แต่แบบแฟนก็ชี้แล้วบอกว่า เธอดูคนนั้นดี ขาวโดยที่แบบเค้าทา แล้วมันกลายเป็นคืบอะ” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

ความขาวกับการลบข้อด้อยและการเสริมความมั่นใจ ผู้ให้ข้อมูลได้ให้คุณค่าของความขาวในแง่ที่ว่าสามารถลบข้อด้อยของร่างกายในด้านอื่นๆ ได้ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้กล่าวถึงผู้หญิงที่แม่จะอ้วนหรือหน้าตาไม่ดีแต่ถ้าขาวก็มีชัยไปกว่าครึ่ง แค่ว่าก็สามารถดูดีได้แม้จะไม่สวยหรือหุ่นไม่ดี อีกทั้งความขาวยังทำให้ผู้หญิงแต่งตัวได้ง่ายและแต่งหน้าขึ้นโดยไม่ต้องแต่งมากซึ่งทำให้ผู้หญิงที่ขาวมีความมั่นใจมากขึ้นที่จะเลือกชุดที่ใส่โดยไม่ต้องกังวลว่าสีชุดจะไม่เข้ากับสีผิว

“ถ้านิยามความขาวหรือ ถ้าเกิดความขาวความหล่อ น่องปุ่นว่าถ้าเกิดคนอ้วนแล้วขาวอะดีกว่า ถ้าอ้วนแล้วดำก็จะเป็นแบบนี้ (ชี้ไปที่น่องตัวเอง) นี่คือชีวิตจริง ถ้าคนอ้วนแล้วขาวก็จะเป็นแบบพี่แตนอะเนอะ ไม่ค่อยน่าเกลียดอะเนอะ...ถ้าพูดถึงเรื่องความขาวนะ ขาวมาความมั่นใจก็จะมา” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“ถ้าความขาวนะ คิดว่าการแต่งตัวก็ง่ายกว่า ความขาวอย่างน้อยน่าตาขี้เหร่แต่ผิวดีอะผิวขาวก็ได้เปรียบคนดำอะ อะ ไรอย่างงั้นนะ แต่งตัวสีอะไรก็ได้ ได้หมด อย่างน้อยก็ดูดีอะ นามองกว่าคนผิวคล้ำ” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

ความขาวกับความสวย ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายและคำนิยามของความขาวกับความสวยไว้หลากหลายความหมายตามแต่ชุดประสบการณ์ของแต่ละบุคคลซึ่งคำนิยามของความขาวนั้นมีทั้งคำกล่าวที่ว่าความขาวนั้นเป็นจุดเริ่มต้นของความสวยซึ่งเมื่อขาวแล้วก็ไม่ยากที่จะพัฒนาต่อไปเป็นความสวยได้ว่าจะเป็นการแต่งหน้าแต่งตัวก็สามารถเพิ่มความสวยได้ บ้างก็ว่าความขาว

เป็นส่วนหนึ่งของความสวยซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้กล่าวถึงการที่จะมองผู้หญิงคนหนึ่งว่าสวยจะต้องมองที่ผิวพรรณก่อนว่าขาวหรือไม่ซึ่งถ้าขาวแล้วก็ถือว่าสวยได้ถ้ามีรูปทรงหน้าที่ดีเสียหน่อยก็ถือว่าสวยได้ซึ่งบางส่วนก็ได้บอกว่าความขาวเท่ากับความสวย ถ้าขาวแล้วก็ถือว่าสวยได้ทันที แต่ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนก็ว่าความไม่เท่ากับความสวย คนขาวบางคนก็ไม่ถือว่าสวยเพราะหน้าตาไม่ดี รูปหน้าไม่เข้ารูป

“ถ้าความขาวมาความงามก็ต้องมาน้องปุ่นว่า จริงๆ มันต้องแบบ ถ้าขาวมันก็สวยอะพี่จี้ ถ้าไม่ขาวก็ไม่สวยนะน้องปุ่นว่านะ...คนที่เค้ามองอะ เหมือนพี่จี้ลองคิดดู มีเสื้อขาวที่เค้าปักเลื่อม กับเสื้อสีดำที่แม่งลายเหมือนตลาดนัดอะ พี่จี้ก็ต้องมองสีขาวที่ปักเลื่อมดี ถึงแม้ว่าหน้าจะปลวกก็เถอะ ต้องมองขาวๆ แม่ง ข้างหลังสวยโวยย อะ ไรอย่างเงี้ย แล้วถ้าเดิน 2 คนแล้วเค้ามองข้างหลัง ผิวขาวได้เปรียบอยู่แล้ว ถึงจะหน้าปลวกก็เถอะ เค้าก็มองคนผิวขาว แต่ถ้ามองหน้าปุ๊บ เห็นหน้าคนผิวดำสวย ผิวขาวไม่สวย ก็สายไป เพราะว่ายังไงคนขาวก็ชนะ” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

“ขาวมันไม่ถึงกับสวยอะ พอเราเจอคนขาวเราก็แค่บอกว่า คนนี้ขาวจัง มันไม่ถึงกับสวยอะ มันไปไม่ถึงขนาดนั้น เราไม่ได้มองคนขาวว่าสวยอะ...ขาวมันเป็นบันไดไปสู่การเริ่มต้นของความสวยอะ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“สัมพันธ์มันส่งผลกันไง ความขาวเกิดปุ๊บความงามก็ทำให้ดูดีขึ้นเลย เพราะผู้หญิงมันต้องอยากมีทั้งสองอย่างอยู่แล้วอะ แต่ความขาวก็ไม่เท่ากับความสวยนะ” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“ไม่เหมือนกันนะ มันมาคู่กันอะ มันเป็นของคู่กัน ก็ถ้าเกิดเราขาวปุ๊บ คนเราอะถ้ามันจะขาวได้มันต้องใส่ใจดูแลสุขภาพ ใส่ใจผิวกายเราอยู่แล้วมันถึงได้ขาว มันก็จะงามขึ้นไปเองแหละ” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

จะเห็นได้ว่าความขาวนั้นได้ถูกให้ความหมายมากมายหลายรูปแบบซึ่งส่วนใหญ่แล้วล้วนเป็นความหมายในเชิงให้คุณค่า ความขาวยังเป็นในสิ่งที่แสดงถึงตัวตนแห่งตำแหน่งแห่งที่ของผู้หญิงแล้วยังเป็นสัญลักษณ์ของชนชั้นที่แสดงออกถึงการเลี้ยงดูและการใช้ชีวิตที่ดีอีกด้วย

4.5.5 การให้ความหมายของความงาม

ผู้ให้ข้อมูลได้มีการให้ความหมายของความสวยในคำนิยามของคำว่าความงามนั้น ผู้ให้ข้อมูลนั้นมีความแตกต่างกันออกไปตามแต่ชุดประสบการณ์และรสนิยมของผู้ให้ข้อมูลเอง ซึ่งมีทั้งการกล่าวถึงการให้ความหมายของความงามในรูปแบบเชิงนามธรรมที่ไม่สามารถจับต้องได้และเชิงรูปธรรมที่มองเห็นและสัมผัสได้

ความงามเชิงนามธรรม ผู้ให้ข้อมูลได้ให้คำนิยามของความงามว่าเป็นมากกว่าสิ่งที่จับต้องได้ ความงามกับผู้หญิงนั้นเป็นสิ่งที่ลึกซึ้ง โดยความงามที่ผู้ให้ข้อมูลให้คำนิยามนั้นมักจะหมายถึงความงามด้านจิตใจ การยิ้มแย้มแจ่มใส มีบุคลิกภาพที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และที่สำคัญต้องไม่ใช่คนหน้าไหว้หลังหลอก จริงใจและไม่แสร้ง ซึ่งถือเป็นความงามเชิงนามธรรมที่ทำให้ผู้หญิงคนหนึ่งดูสวยได้โดยที่ไม่จำเป็นต้องมีรูปสมบัติ แต่ในขณะที่เดียวกันถ้ามีทั้งสองอย่างก็ถือว่าเป็นคนที่สมบูรณ์แบบ แต่ถ้าเป็นคนที่สวยเพียงภายนอกแต่จิตใจก็เหวี่ยงก็กลายเป็นคนใจเหวี่ยงได้ ในขณะที่เดียวกันนั้นความงามเชิงนามธรรมยังหมายถึงการดูแลตัวเองจากภายในจากการกินการใช้ชีวิต การหลีกเลี่ยงมลภาวะที่มีความเสี่ยงต่อร่างกายก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของความงามที่ทำให้ความสวยอยู่คงทนด้วย

“บางคนเค้าก็ใส่ใจเรื่องนิสัยมากกว่าความงามความขาวนะ มันมีหลายๆ ตัวเป็นองค์ประกอบที่จะตัดสินใจคนว่าสวยหรือป่าว ถ้าจะมองผู้หญิงคนนึงว่าสวยก็ต้องดูเรื่องจิตใจด้วย ถ้าเค้าจิตใจดี ขาวด้วยก็มีชัยไปกว่าครึ่งนะ น่าคบหา ยิ้มแย้มอย่างเงี้ย มีอัธยาศัยที่ดี มีมิตรไมตรี รูปร่างบางที่มันก็ไม่เกี่ยวนะ คนอ้วนอารมณ์หน้าตา ขาว บางคนก็สวยนะ” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

“ความงามจะเป็นเรื่องของนามธรรมที่มองไม่เห็น แต่ความขาวนี่เราเห็นด้วยตาว่าขาวอะไรแบบนี้อะ ความงามมันต้องมีอะไรมากกว่าขาว มันต้องมองเข้าไปถึงข้างในตัวคน” (คุณหนึ่ง, อายุ 27 ปี)

ความงามเชิงรูปธรรม ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนได้นิยามถึงความงามในเชิงองค์รวมทางกายภาพที่มากกว่าเรื่องผิวพรรณ ผู้ให้ข้อมูลได้ให้คำนิยามของความงามหรือความสวยว่าจะต้องมีใบหน้าที่สวยงาม รูปร่างที่พอเหมาะ และทรงผมที่ดูดีรวมถึงการแต่งตัวด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องอยู่ในระดับที่พอดีและเหมาะสมถึงจะเรียกได้ว่าเป็นคนสวยแต่ในขณะที่เดียวกันผู้ให้ข้อมูลบางส่วนก็กล่าวถึงความขาวที่เป็นส่วนหนึ่งของความสวยเพราะทำให้ดูสะอาดตาและดูดีขึ้นเพราะความขาวทำให้แต่งตัวอย่างไรก็ขึ้น แต่งหน้าไม่ต้องมากก็ดูดีได้

“สวยมันต้องมีมากกว่าผิว มันรวมถึงรูปหน้า หุ่น ตา จมูก ปากด้วย...รู้สึกว่าความสวยมันต้องมีมากกว่าความขาวอะ มันต้องมีตา มีอะไรอีกเยอะอะ ความสวยไม่จำเป็นต้องขาวนะ อย่างปู้ก๊อ(คารา) อะ ก็ไม่ได้ขาวนะ คล้ำอะ แต่เขาคำเนียนอะ ผิวเขาดี ความสวยเหมือนผิวจะต้องเนียนมากกว่าผิวขาวอะ ไม่จำเป็นต้องขาว” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

“แต่ว่าความสวยนี้แบบมันครอบคลุมอะ มันสวยทั้งหน้าตา ผิว รูปร่าง จมูก ตา ปาก นิสัย อะ ไรอย่างเงี้ยด้วย คือทุกอย่าง...สมมติแบบคือหน้าเราสวย บุคลิกเราก็จะดีขึ้น มีความมั่นใจขึ้น ไม่ว่าจะแต่งอะไรอย่างเงี้ย อย่างถ้าใส่ชุดอยู่บ้านก็ไม่น่าเกลียดอะ ถ้าเกิดแต่งตัวโทรมๆ หน้าตาน่าเกลียดเราก็จะแบบห่วย ผู้หญิงคนนี้น่ากลัวอะ น่ากลัว” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

“อันดับแรกคือเราต้องมองว่าผู้หญิงนี้สวยไหมก่อน มองหุ่นสวย หน้า เสื้อผ้าผม ต้องเป๊ะ หน้าก็ต้องคิว ตา จมูก ปาก ต้องเป๊ะ นั่นคือสวย ขาวแค่เป็นส่วนหนึ่งอะ แต่บางคนคำสวยก็มี คม แต่งตัวเป็นอะ ไรอย่างเงี้ยมันก็สวย ก็ดูดี” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

จากการให้ความหมายความงามและความขาวของผู้ให้ข้อมูลนั้นเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้ให้ข้อมูลเองซึ่งความหมายเหล่านั้นได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตของผู้หญิงนั้นหมายรวมถึงการเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ได้ความงามตามค่านิยมของตนเองด้วย ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงตัวเองให้ขาวขึ้น การแต่งตัว การลดหุ่น การออกกำลังกายและการทำศัลยกรรม ไม่ว่าจะเป็นด้วยเหตุผลใดผู้หญิงก็ได้มีการจัดการเรือนร่างของพวกเธอเองด้วยกระบวนการคิดของพวกเธอเองซึ่งพวกเธอได้มีการเรียนรู้ผ่านชุดประสบการณ์ของพวกเธอเพื่อทำให้พวกเธอก้าวเข้าไปในกรอบค่านิยมความงามตามทัศนะของพวกเธอเองซึ่งเป็นพื้นที่ที่ตนเองเชื่อว่าจะได้รับการยอมรับจากสังคมโดยมีการใช้ร่างกายของพวกเธอเองเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ตนต้องการและให้คุณค่า อีกทั้งเมื่อเธอได้จัดการร่างกายสำเร็จก็ยังสร้างความภาคภูมิใจในตัวเองในการเปลี่ยนแปลงร่างกายด้วยความพยายามของเธอเอง

4.5.6 การล้นไหลของการนิยามตัวตน

จากการให้ความหมายของความขาวและความงามของผู้ให้ข้อมูลนั้นล้วนแล้วแต่ส่งผลกับการตัดสินใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดการรูปร่างหน้าตาและผิวพรรณรวมถึงการใช้ชีวิตด้วย ซึ่งสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านกายภาพและทางด้านจิตใจรวมถึงบริบทรอบข้างนั้นมีผลทำให้ตัวตนของผู้หญิงนั้นเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเราจะ

เห็นได้จากการที่ผู้ให้ข้อมูลได้นิยามตัวตนของตนเองผ่านการเล่าเรื่องราวประสบการณ์ชีวิตของตนในแต่ละช่วงชีวิตซึ่งตัวตนของผู้ให้ข้อมูลได้ลื่นไหลเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

1. ตัวตนของผู้หญิงที่ลื่นไหลพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย

ผู้ให้ข้อมูลได้เล่าถึงเรื่องการเปลี่ยนแปลงของร่างกายหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอนหรือกลูต้าไธโอนบริสุทธิ์ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลต่างเล่าเรื่องตามชุดประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลเองที่ได้ผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายซึ่งหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงตัวเองมาหลากหลายรูปแบบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ตัวตนของผู้ให้ข้อมูลได้มีการเปลี่ยนไปด้วยตามสภาพของร่างกาย ณ ขณะนั้น

ลบบข้อราชการเป็นคนดำ เป็นการเคลื่อนตัวผ่านคำนิยามของตัวตนเดิมของคุณปุ่นที่ตนเคยนิยามตัวเองไว้จากที่เป็นคนใต้ ตัวดำ ตามรูปลักษณะภายนอกและตามชาติพันธุ์ของเธอเอง เธอไม่สามารถใส่เสื้อผ้าสีสดได้ โดยเฉพาะกับสีแดงที่เคยถูกว่าเป็นอิกาคาบพริกซึ่งเป็นปมในใจเธอตลอดมา เธอได้พยายามเปลี่ยนแปลงเรือนร่างของตนเองให้เข้าสู่นิยามของคำว่าคูดีและน่ามอง ขึ้นแรกเมื่อเธอค้นพบว่าเธอแตกต่างจากคนอื่นที่เป็นคนกรุงเทพฯ เธอได้สรรหาวิธีในการปรับเปลี่ยนสีผิวให้ตัวเองขาวขึ้นทั้งการกินวิตามินและการฉีดกลูต้าไธโอน เมื่อเธอขาวขึ้นเธอก็เริ่มมีความมั่นใจขึ้น เธอมีแฟน เธอเดินห้างและมั่นใจ และที่สำคัญเธอสามารถใส่เสื้อผ้าได้ทุกสีโดยไม่ต้องสนใจสายตาใคร เธอได้กลายเป็นคนแต่งตัวเก่ง นำแฟชั่น และที่สำคัญยังเป็นกูรูด้านความสวยความงามและการใช้ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดเนื่องจากเธอได้ผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์มากมาย ไม่ว่าจะเป็นยาลดความอ้วน กลูต้าไธโอน วิตามินต่างๆ ซึ่งเธอสามารถบอกได้ทั้งข้อดีและข้อเสีย รวมถึงผลกระทบต่างๆ ที่เกิดกับร่างกายเพราะเธอประสบเองและผ่านมันมาได้ด้วยตัวเอง เธอกลายเป็นคนดูแลตัวเอง ตัวตนของเธอจึงลื่นไหลไปตามการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย เมื่อเธอมีร่างที่พอมอง เธอก็ชอบที่จะแต่งตัว และโชว์ความเป็นตัวตน ความมั่นใจของเธอให้ทุกคนได้รู้ เมื่อเธอขาวขึ้นเธอก็สามารถใส่เสื้อผ้าได้ทุกแนวและชอบที่จะแต่งตัว เธอนิยามตัวเองว่าเป็นผู้หญิงที่มั่นใจ เป็นผู้หญิงสวย และไม่ใช้คนใต้คำๆ อีกต่อไป เมื่อเธอกลับไปบ้านเธอก็บอกอย่างชัดเจนว่าเธอแตกต่างจากคนที่บ้าน เธอจะขาวมาก ขาวกว่าคนทุกๆ ไป ที่บ้านของเธอ เธอกลายเป็นคนกรุงเทพฯ เต็มตัวและที่สำคัญเธอจะมั่นใจมากเมื่อเธอแต่งหน้า แต่งตัวแบบครบชุดเธอจะกลายเป็นอีกคนที่สวยและโดดเด่นมาก แต่ในขณะเดียวกันในขณะที่เธออยู่บ้านไม่ได้แต่งตัวเธอก็ได้นิยามตัวเองว่าเป็นป่า โทรมและไม่อยากถ่ายรูป และไม่พร้อมออกสู่สาธารณะ จะเห็นได้ว่าการนิยามตัวตนของคุณปุ่นนั้นลื่นไหลไปตามรูปลักษณะภายนอกและการปรุงแต่งร่างกายไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงสวยหรือป่า แต่เธอก็ยังคงเป็นเด็ก

สาวที่พร้อมจะพูดคุยเรื่องความสวยความงามและพร้อมแชร์ประสบการณ์ให้กับคนที่สนใจในตัวเธอและที่สำคัญเธอได้ยืนยันความมั่นใจและความสวยของเธอแม้แต่ตอนที่ไม่ได้แต่งตัวว่าเธอมีแฟนหล่อทุกคน ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องยืนยันกับคำนิยามความสวยของเธอ

“เพื่อนชมว่าชาวเราก็ภูมิใจ คือเราเป็นคนค่าใเง เราก็อึ้งยย จริงปะเนี่ยย เราอึ้งยยเลย นิดต่อมาเรื่อยๆ ...คืออยากใส่สีใเงใเงไฟจี๊ แล้วมีความรู้สึกว่คนใส่สีใเงใเงนี้มันจะขับผิวปะ แต่ทำไมน้องปุ่นใส่แล้วมันเหมือนกากาบพริกวะ แบบมีคนทักว่ ไปเปลี่ยนเดี๋ยวนี๊เลยเหมือนกากาบพริกเลยยย หลังจากนั้นก็หลับมานอนร้องให้ที่บ้าน...น้องปุ่นอยู่ที่นี้้องปุ่นอาจจะเป็นคนแบบว่ คนใต้น่าเกียจอะ แต่ถ่าน้องปุ่นอยู่บ้านนี้้องปุ่นบร้งมากนะ เนี่ยยยมอไซยยังมองน้องปุ่นเหลียวหลังอย่างงี้เลย จริงๆ อย่างสวยอะตอนกลับบ้านแต่ต้องแต่งตัวด้วยนะ ไฟจี๊ยังไม่เห็นแฟนน้องปุ่นสินะ อย่างหล่อออออออ...ถ้าแต่งตัวน้องปุ่นมั่นใจมาก เพื่อนเคยบอกว่ เมิงแปลงร่างหรออะไรอย่างงี้ ถ่าน้องปุ่นไม่แต่งก็จะเป็นแบบเนี่ยไม่ออกสื่อปิดประตูตายอยู่ในห้อง ไม่ออกไปไหน” (คุณปุ่น, อายุ 21 ปี)

นิยามตัวตนที่จากความเท่เปลี่ยนมาเป็นนิยามที่ความสวย จากสิ่งที่พ่อแม่ให้มาเกิดมาก็เจียวมาแต่เกิด โตขึ้นมาก็ค่า เป็นคำนิยามตัวเองของคุณ โบวี่ที่เล่าถึงตัวเองในอดีต เธอเป็นคนที่ไม่เคยดูแลตัวเอง ไม่ทาครีม ไม่บำรุงตัวเองและไม่เคยต้องหลบแดด เธอเล่าว่ตัวเองเป็นคนลุยๆ จะดูเหมือนทอมมากกว่าที่จะเป็นผู้หญิงสวยๆ เธอไม่เคยคิดว่ร่างที่เธอมีอยู่นั้นจะเปลี่ยนแปลงได้ การเป็นคนสวยนั้นอยู่นอกเหนือความคิดของเธอ เธอไม่เคยคิดว่ธรรมชาติจะเปลี่ยนแปลงได้ แต่หลังจากที่เธอได้ใช้ครีมบำรุงผิวหน้า เธอมีใบหน้าท่ขาวขึ้นเธอก็ค้นพบว่มันทำให้ดูดีขึ้น ได้ ซึ่งหลังจากนั้นเธอก็ค่อยๆ เปลี่ยนตัวเองมาเป็นคนที่ดูแลตัวเองมากขึ้น รู้จักการแต่งตัว การแต่งหน้า และมีการบำรุงตัวเองเรื่อยๆ มา จนกระทั่งวันหนึ่งเธอก็รู้สึกว่ตัวเองสวยขึ้น ดูดีขึ้น และเมื่อเดินไปไหนมาไหนมีคนมองเธอ สนใจเธอ เธอจึงยิ่งภูมิใจในตัวเอง ยิ่งทำให้ตัวเองอยากดูดีขึ้นเรื่อยๆ และเมื่อเธอมีแฟนเธอก็ยิ่งอยากให้แฟนเธอมองแต่เธอคนเดียว เธอจึงยิ่งใ้ใจในการดูแลตัวเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็ผลิติกัณฑ์ที่ใ้ การแต่งหน้า การทำผม รวมถึงการดูแลเล็บมือด้วย ไม่มีใครเรียกเธอว่ แม้ว หรือว่อีด้าอีกต่อไป ทุกคนชมเธอว่สวยขึ้น ที่ทำงานให้เธอเป็นคนถือพาน ถือป้าย เป็นตัวแทนของที่ทำงานเพราะเนื่องจากเธอเป็นคนทีดูดีทีสดในที่ทำงานของเธอ ตัวตนของเธอได้เปลี่ยนแปลงไปปัจจุบันเธอนิยามว่เธอเป็นผู้หญิงทีดูดีในระดับหนึ่ง เธอมั่นใจในตัวเอง เวลาถ่ายรูปไม่จำเป็นต้องทำหน้าทำตาทะเล้นอีกต่อไปเพราะเธอสามารถยิ้มหน้าตรงอย่างสวยงามได้ เธอไม่

ต้องนิยามตัวเองว่าหล่ออีกต่อไป แต่เธอสามารถเป็นผู้หญิงที่มีเสน่ห์ได้ด้วยตัวของเธอเอง ธรรมชาติที่เธอเคยเป็นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ด้วยการดูแลตัวเองและใส่ใจกับเรือนร่างของตัวเองให้มากพอ

“จะทำยังไงได้วะ แม่ให้มาอย่างเงี้ย คำๆ เขียวๆ แบนๆ โอ๊ย ชีวิตรันทจะตายห่า ขวากันทั้งบ้านยกเว้นที่เนี่ย เป็นปมมากอะ... ไม่มีนอกจากยาทาซีกลากเท่านั้น ไม่มีแป้งนะ ไม่เคยทา ไม่มีอุทัยทิป หวีก็ไม่มี...คือแต่งตัวกระโปรงพลัด รองเท้าผ้าใบ เสื้อีๆ โคล่งๆ ผมสั้นเหมือนทอมลีย์ ตอนนั้นตัดผมสั้นๆ เหมือนทอมลีย์...คือตอนนั้นแคว่รู้สึกว่ เราเห็นผู้หญิงขาวแล้วทำไมเค้าดูดีจั่งอย่างเงี้ย เราก็เลยเอออย่างดูดีอย่างเงี้ยทำไมเราก็เลยต้องพยายามมากๆ ก็เลยทำให้เรา เค้าเรียกว่าอะไรอะ ขวนขวายมากขึ้น พยายามมากขึ้น ก็เสาะหาทุกอย่างแหละ พยายามเสาะหาทุกอย่างที่คิดว่ามันดีจริงๆ...ภูมิใจมากอย่างน้อยเราก็รู้สึกว่ มีคนมองว่เราสวยนะ แต่ถ้าเกิดพูดถึงถ้ามีแฟนแล้วไม่น่าจะอะไรมากนะ แต่มันกลับกลายเป็นว่เราอยากจะทำสวยมากกว่าเดิม ก็ไม่เข้าใจเหมือนกัน คงจะรู้สึกว่อยากจะทำสวยแต่เรามั้ง...ช่วย เราไม่ได้คิดว่เราสวยอะไรมากมายนะ แต่ก็นะระดับนี้ถ้าพูดถึงก็อยู่ในระดับน่ารักอะ” (คุณโบว์, อายุ 27 ปี)

2. การนิยามตัวตนที่ลื่นไหลไปตามการใช้ผลิตภัณฑ์

การใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้หญิงนั้นได้เปลี่ยนไปตามกาลเวลา ซึ่งสิ่งที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้หญิงนั้นมีมากมายไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ โฆษณา ผู้คนรอบข้าง ล้วนแล้วแต่มีผลให้ผู้หญิงเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยความหวังว่ตัวเองจะเปลี่ยนไปในทิศทางที่ตนเองนั้นต้องการ บ้างก็ต้องการดูดี สวย หุ่นดี บ้างก็ต้องการความขาวที่เพิ่มขึ้น แต่บางครั้งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ก็เสมือนเป็นสัญลักษณ์แห่งการเปลี่ยนแปลงตัวตนไปตามสัญชญาณของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้หญิงก็ซ้อนนัยยะแห่งตัวตนบางอย่างไว้อย่างคาดไม่ถึง

การนิยามตัวตนว่เป็นคนที่ดีดูแลตัวเอง เป็นการลื่นไหลของตัวตนของคุณเมซึ่งแต่ก่อนนั้นเธอได้ถือว่เป็นคนดูแลตัวเองในระดับหนึ่ง แต่เป็นการดูแลตัวเองระดับที่เธอเรียกว่าเป็นพื้นฐานของผู้หญิงที่ต้องดูแลตัวเองอยู่แล้ว ไม่น่าจะเป็นการใส่เสื้อแขนยาว การทาครีมกันแดด ใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงต่างๆ และมีการขัดผิวพรรณบ้างเป็นบางครั้ง ซึ่งเธอได้กล่าวถึงตัวตนของเธอเองว่ ถ้าเกิดมาเป็นผู้หญิงก็ต้องหมั่นดูแลตัวเอง ให้มันดูสวยดูงาม โดยที่เธอเองก็เป็นคนที่ชอบดูแลตัวเองตั้งแต่เด็กๆ แล้วด้วยความที่ว่เป็นคนที่ไม่ได้มีผิวที่ขาว แต่ถึงอย่างนั้นก็ไม่จำเป็นที่จจะต้องปล่อย

พิวพรรณ ให้ตัวเองเป็นแบบนั้นตลอดไป เธอจึงมีตัวตนที่ชัดเจนในความเป็นผู้หญิงที่จะต้องดูแลและดูแลตัวเอง ต่อมาเมื่อเธอจะต้องแต่งงาน เธอได้คิดถึงการดูแลตัวเองที่มากกว่าปกติ ด้วยความที่อยากจะเป็นเจ้าสาวที่สวยงามที่สุดในงาน อยากให้ทุกอย่างออกมาสมบูรณ์แบบที่สุด เธอจึงได้สรรหาการดูแลตัวเองที่เพิ่มมากขึ้น เมื่อเธอได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากเดิม เธอรู้สึกถึงตัวตนของเธอที่เปลี่ยนแปลงไป โดยที่เธอรู้สึกว่าเธอได้ทำอะไรสักอย่างที่แตกต่างไปจากเดิมเพื่อให้ตัวเองมีความเป็นเจ้าสาวที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น เธอใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการเปลี่ยนตัวตนของเธอไปอีกระดับหนึ่ง ซึ่งเธอจะไม่ใช่แค่หญิงสาวธรรมดาที่รู้จักการดูแลตัวเอง แต่เธอกำลังจะกลายเป็นเจ้าสาวที่สวยงามและดูดีตามแบบฉบับของเธอเอง

“อย่างน้อยเราเป็นผู้หญิงเราก็ควรที่จะรักสวยรักงามเพื่อที่จะอ่า อย่างน้อยเราก็ต้องการให้คนมามองเรา...แต่คงเซ็นอันนี้มันเหมือนกับทำหน้าที่ให้ดีขึ้น โดยที่เราไม่ต้องอาศัยแป้งยังเงี้ย คงเซ็นนี้เป็นเรื่องของผิวหน้า แต่เรื่องผิวกายส่วนมากก็จะถูกกับวาสรีน สำหรับผิวกายก็ไม่ได้มีอะไรลงลึกมากมายอะนะ ส่วนใหญ่จะใช้เป็นแบบไม่ออกแดดเอา ออกน้อย อยากขาวอะเนอะ และก็ใส่เสื้อแขนยาวตลอดเวลาจะออกที่แจ้งอย่างเงี้ย แล้วก็ใช้วิธีขัดตัว...กินเราก็อยากเห็นผล แค่นี้ในช่วงระยะเวลาที่เราจะแต่งงานแค่นั้นเอง มันทำให้เรารู้สึกว่าทำอะไรสักอย่างหนึ่ง ทำให้เราวิ่งสู้ขานมาแปบหนึ่งอะไรอย่างงี้ คุกกี้ขึ้นมา” (คุณเม, อายุ 29 ปี)

ตัวคนที่เป็นแหล่งสะสมของสารเคมี เป็นตัวคนที่เปลี่ยนไปหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารเคมีซึ่งผู้ให้ข้อมูลรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัยและดูเป็นอันตราย โดยผลิตภัณฑ์ที่ผู้ให้ข้อมูลได้ใช้นั้นได้ก่อให้เกิดผลข้างเคียงจากการใช้คือมีอาการแสบและผิวดอกหลังจากการใช้กลูต้าไธโอนแบบฉีด ซึ่งเป็นการฉีดแบบต่อเนื่องยาวนาน ซึ่งผู้ให้ข้อมูลที่มีตัวตนที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้กลูต้าไธโอนแบบฉีดก็คือคุณหนึ่งและคุณปุ่น ซึ่งพวกเธอทั้งสองคนนั้นได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลูต้าไธโอนแบบฉีดอย่างต่อเนื่องเพื่อหวังจะให้ผิวขาว โดยคุณหนึ่งนั้นเป็นคนที่คุณดูแลตัวเองด้วยผลิตภัณฑ์แบบเฉพาะกล่าวคือเป็นคนที่ไม่ใช้สินค้าเหมือนตามท้องตลาดทั่วไป ผลิตภัณฑ์ที่ใช้นั้นจะเป็นผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศด้วยความเคยชินจากการที่แม่เป็นคนซื้อหามาให้ใช้ตั้งแต่เด็กๆ คุณหนึ่งเลยมีนิสัยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากคนทั่วไปและไม่เชื่อถือนในผลิตภัณฑ์ตามท้องตลาดด้วยความที่เคยลองใช้เพียงหนึ่งครั้งแล้วเนื้อครีมที่ได้ลองนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมากกับครีมจากต่างประเทศที่ตนเคยใช้มาทั้งความชุ่มชื้น และเนื้อครีม ทำให้เธอเป็นคนที่มีมั่นใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ของตัวเองและใช้ของที่แตกต่างจากคนอื่น ซึ่งของที่เธอเลือกแล้วแต่เป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ที่สุด ในขณะที่เธอใช้ชีวิตอยู่ปกติของเธอนั้นเธอก็ไม่ได้รู้สึกถึงความต้องการขาวจาก

ตัวเองมาก่อน แต่หลังจากที่เธอเข้าเรียนต่อและได้เห็นถึงความแตกต่างผิวของตนกับคนอื่น เธอจึงเริ่มที่จะสรรหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ทำให้เธอขาว กลูต้าไฮโดรอนจึงเป็นตัวเลือกของเธอด้วยคำแนะนำจากเพื่อนร่วมชั้นของเธอ เมื่อเธอได้ใช้อย่างต่อเนื่อง เธอรู้สึกถึงความบอบบางของผิวเธอ ถึงเธอจะรู้สึกว่าผิวดูเองใสขึ้น แต่เธอกลับรู้สึกไม่ปลอดภัย และกลัวผลเสียต่อสุขภาพ สุดท้ายเธอจึงตัดสินใจเลิกใช้กลูต้าไฮโดรอนและเปลี่ยนมาใช้วิตามินในการดูแลผิวพรรณของตนเองเธอรู้สึกปลอดภัยและได้รับการบำรุงมากกว่า เธอรู้สึกแข็งแรงและร่างกายกลับคืนสู่สภาพปกติ

“ครีมเราจะไม่ใช่ครีมที่อันตรายเลย ตามเซเว่นอย่างเงี้ยเราจะไม่ใช่อะ... ตั้งแต่เด็กนี่เราจะใช้ พวกเควิต โจนูจักปะ...เพราะเราเคยลองใช้ชิคร้าอะของเพื่อน เรารู้สึกว่านี่ครีมหรอ ทาแล้วมันแห้งอะ มันไม่ชุ่มชื้นอะ เหมือนมันไม่ใช่ครีม...ขาวเลยต้องกลูต้าอะ ไรอย่างเงี้ย...ที่ที่คณะเดียวกันนี้แหละ...มันดูสว่างขึ้นกว่าผิวเดิมจริง แต่มันมีปัญหาเวลาออกแดดปึบ ผิวนี้จะแสบร้อน แล้วเหมือนกับว่าเรารู้สึกว่ามันไม่ปลอดภัยตรงนี้แหละ...ตอนนี้ไม่แสบแล้ว แต่ว่าตอนนี้ก็เหมือนกับมีการดูแลตัวเองที่เปลี่ยนไปจากกลูต้าก็คือการกินพวกวิตามินขึ้นมา อย่างวิตามินซีหรือเกรปซีตพวกเนี่ย จะช่วยเรื่องผิวเราก็กิน คอลลาเจนเราก็กินเพราะพวกนี้มันเป็นสารบำรุงอะ มันไม่มีอันตรายอะ ก็อยากให้ผิวดีอะ...ตอนนี้มานั้นเรื่องข้างในเรื่องสุขภาพ ก็เราเอาที่มันอยู่กับเราระยะยาว และมันปลอดภัยและเราสบายใจคิดว่า การที่จะให้สวยเลยแต่ข้างในเราทุกขนะ เราจะป่วยไปอีกก็ปรีการู้ไม่รู้นะ” (คุณหนึ่ง, 27 ปี)

ในส่วนของคุณปุ่นนั้นเธอก็ได้มีอาการแสบ ผิวดกกระ และลอกหลังจากที่โดดแดด หลังจากการฉีดกลูต้าไฮโดรอนอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน และก่อนหน้านั้นเธอก็ได้มีการกินวิตามินซี แต่เธอกินวันละ 3,000 มิลลิกรัม ซึ่งทำให้เธอรู้สึกถึงร่างกายที่รับภาระหนักกับการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของเธอ และผนวกกับการใช้ยาลดความอ้วนด้วย เธอยังรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัยของร่างกายเธอ แต่ในขณะที่เดียวกันเธอก็ยังมีความต้องการที่จะดูดีขึ้น และพอมเพียว หลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายเธอรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัย เธอปีสสาวะออกมาเป็นกลิ่นส้มจากวิตามินซีที่กินเข้าไป และหลังจากกินยาลดความอ้วนเธอรู้สึกหุดหุดและซึมเศร้า เธอรู้สึกแยะและต้องไปหาหมอเมื่อรักษาอาการตัวเอง เธอต้องหยุดใช้ยา แต่เธอก็ยังเปลี่ยนไปใช้ยาตัวอื่นเพื่อให้ตัวเองดูดีขึ้นอย่างที่เธอต้องการ สุดท้ายแล้วถึงเธอจะรู้ว่าร่างกายตัวเองรับภาระหนัก และเต็มไปด้วยสารเคมี แต่เธอก็ยังต้องการที่จะเปลี่ยนแปลง เพราะธรรมชาติไม่เคยช่วยอะไร ได้นอกจากสารเคมีเท่านั้นที่ทำให้ร่างกายเธอเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในแบบที่เธอต้องการ ถึงตัวคนเธอจะเต็มไปด้วยสารเคมี และสวยด้วย

สารเคมี แต่เธอก็ภูมิใจในการเปลี่ยนแปลงของตัวเอง และมีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การแต่งตัว การแต่งหน้า และการออกไปพบปะผู้คน เธอก็มั่นใจขึ้นถึงแม้เธอจะรับรู้ว่าคุณลักษณะภายในของเธอเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพและเป็นแหล่งสะสมของสารเคมี

“น้องกินวิตามินซีมาก่อนมัน 1000 มล. ไข่ปะแล้วมันไม่ยอมขาว น้องก็เลยกิน 3 เม็ด พอสามเม็ดเริ่มวิงเวียนและนิ้วน้องเริ่มเป็นสีเหลืองอะแล้วมือออกมาแล้ว เหมือนน้ำส้มดีได้ น้องปุนก็เลยหยุดและเป็นเสริชเนตว่าทำอย่างไรให้มันขาวกว่านี้ทั้งที่แบบธรรมชาติ ทำให้ตายธรรมชาติไม่เคยช่วยเราได้ นอกจากสารเคมีเท่านั้น และก็เลยไปฉีดที่เคอะมอลบ้างแค เพราะว่ามันบอกว่ามันดี...ถ้าเกิดโดนแดดยิ่งถ้าเล่นน้ำทะเลนะจะแสบเหมือนมีใครเอาอะไรมาดูแรงๆ อะ แสบมากแล้วแดงเป็นผื่นแล้วก็ปุดๆ แล้วก็แตกเป็นแผลเป็นอีก ไม่ดีเลยพอหลังๆ เริ่มฉีดไม่เข้าและ หมอเริ่มต้องตีและ พี่จี้ก็ออกใหม่มันฉีดไม่เข้าหมอก็ตีเนื้อเข็ม พอตีเนื้อเข็มแล้วเข็มคาอยู่เราก็ปวดมีความรู้สึกเหมือนตัวจะยังเข้าไปมันเข้ายากอะ ...ยาลดความอ้วนลิโซนี่กล่องละ 690 น้องปุนกิน 2 เม็ด แต่น้องของปุนกินไป 3 เม็ด อ้วกแตกเลยแต่น้องกินแล้วคิดถึงบ้าน โทรหาแม่วันละ 5-6 ครั้ง แม่คิดถึงจริงๆ มันหลายอย่าง ถามแม่ว่าถ้าปุนตายแม่จะมาทันไหม อารมณ์ระเหี่ยมาก... กลูต้าทำให้น้องปุนขาว แต่ถ้าเป็นแบบมีแคลเซียมน้องปุนก็ไม่กินนะ กลูต้าไม่ได้สำคัญกับน้องปุนแต่น้องปุนอยากขาว...แต่ตอนนี้ น้องปุนมั่นใจ !!!! เสื่อมีทุกสี เขียวเหลือง รองเท้าสีเหลืองก็มั่นใจ ดินขาวขึ้นเนอะ ก็มั่นใจ...น้องปุนก็มั่นใจทุกวันแต่ยังขาวก็ยิ่งมั่นใจขึ้นอีก” (คุณปุน, อายุ 21 ปี)

ตัวตนที่ทันสมัยผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นตัวตนของคุณแพรวและคุณโจ ที่ได้นำเสนอตัวตนในอีกแง่มุมหนึ่งที่แตกต่างไปจากผู้ให้ข้อมูลคนอื่นๆ โดยคุณแพรวนั้นได้เพิ่มการดูแลตัวเองจากการที่เคยใช้แค่ผลิตภัณฑ์บำรุงตัวเองจากสมุนไพรบำรุงพื้นฐานเช่นครีมกันแดด โดยได้เพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไฮโดรแบบทา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกระแส และกำลังโด่งดังในขณะนั้น จากคนที่ไม่เคยลองอะไรที่แปลกใหม่ และเป็นแค่เพียงผู้สังเกตการณ์และผู้ฟังประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของคนอื่นมาโดยตลอดโดยที่เธอใช้เพียงแต่ผลผลิตจากธรรมชาติในการดูแลตัวเองมาตั้งแต่ตอนเรียนมหาวิทยาลัยไม่ว่าจะเป็นพวกสมุนไพร การฉีดผิวหรือการกินเพื่อบำรุงและรักษาโรค เมื่อมีโอกาสได้ทดลองเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เธอจึงได้ทดลองใช้กลูต้าไฮโดรเมื่อเธอได้ใช้กลูต้าไฮโดรแล้ว เธอรับรู้ถึงสัญญาณของมันและได้ใช้ประโยชน์จากสัญญาณนั้น เธอรู้สึกถึงความทันสมัยที่เพิ่มมากขึ้นของเธอ เธอมีเรื่องให้พูดคุยกับเพื่อนมากขึ้น

และมีเรื่องให้เปิดประเด็นกับคนอื่นในการสนทนา เธอมีความมั่นใจมากขึ้นในการพูดคุยเรื่องความงามและการดูแลตัวเอง เธอเริ่มหันมาใส่ใจในการแต่งหน้า แต่งตัว ถึงแม้กลูต้าไฮโดรที่เธอเลือกใช้จะเป็นแบบทา และไม่ได้เห็นผลถาวร แต่ก็ทำให้ตัวตนของเธอเปลี่ยนแปลงไป ปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างก็เปลี่ยนไป และที่สำคัญเธอยังคงใช้hariivผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดเวลา เธอกลายเป็นคนที่มีข้อมูลในการดูแลตัวเอง และชอบที่จะแบ่งปันกับผู้คนรอบข้าง เธอเป็นคนที่ใส่ใจในกระแสแฟชั่น เรื่องการดูแลตัวเองที่จะอัปเดตตลอดเวลา เธอกลายเป็นผู้หญิงที่ทันสมัยซึ่งมาพร้อมกับความรู้เรื่องการดูแลตัวเองที่ผนวกกับการใช้สมุนไพรในการรักษาสุขภาพด้วย

“ขณะที่เราทาก็จะรู้สึกว่าคุณสาวขึ้น ทันสมัยอะ ทามีคนถามว่าทาแล้วหน้าขาว เรา ก็จะตอบว่าทา มันจะทำให้เรามีเรื่องมากขึ้นที่จะคุยกับคนรอบข้างสำหรับคนที่ดูแลผิวเหมือนกัน กลูต้ามันเป็นอะไรพื้นฐานสำหรับการดูแลผิวอะ ทำให้เรามีเรื่องคุยมากขึ้น เวลาเราไปเจอคนที่ขาวกว่า แล้วเขาถามว่าใช้กลูต้าไหม เราก็จะบอกว่า เออเราก็เคยทานะ แต่ก็แค่พอกๆ อะ เราก็จะรู้สึกว่าคุณก็จะมีเรื่องคุยกับเขามากขึ้นนะ... ก็เหมือนแค่ให้อยู่ในกระแสเบาเบา คือตอนนั้นกลูต้ามาแรง แล้วเค้ากินและก็ฉีดกัน เราก็ใช้แค่ทาพอก็ยังคงอยู่ในกระแสเบาเบาและก็อยากลองด้วย...ถ้าต้องไปงานเราก็จะลดน้ำหนัก ลดอาหาร ลดการกิน และก็ขัดผิวก่อนเลยขัดให้ถี่ขึ้นอาทิตย์ละครั้ง และระหว่างวันก็จะฉีดน้ำแร่บำรุงผิวทั้งหน้าทั้งตัว แล้วก็ดูยูทูปวีดีโอการแต่งหน้าทั้งหมดมีการแต่งแบบไหนบ้าง แล้วก็ดูคู่มือเสื้อผ้าว่าจะแต่งแบบไหนบ้าง ถ้าไม่ตรงกับสไตล์ที่เราจะใส่ก็ซื้อใหม่ แล้วก็ก่อนไปงานก็จะแต่งหน้า ทาผิว ทากลูต้าแล้วก็ทาแป้งมุกทับ พร้อมเข้างานไปเจอเป้าหมายด้วยความมั่นใจ ทัดเทียบคนอื่น และก็นั่นใจ” (คุณแพรว, อายุ 23 ปี)

ในส่วนของคุณ โจซึ่งเธอเป็นคนที่ดูแลตัวเองเป็นประจำอยู่แล้วตั้งแต่ยังเด็ก โดยเริ่มจากการที่เป็นคนไม่ยอม โดดแดดไปไหนจะต้องมีเสื้อแขนยาวและหมวกใส่ไว้ตลอดเวลาเพื่อป้องกันผิวพรรณ เธอได้ใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายในแต่ละช่วงชีวิตของเธอ เธอจะเป็นคนที่เริ่มลองก่อนและเป็นคนเล่าประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ของเธอให้กับคนรอบข้างฟัง การที่เธอใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีการหาข้อมูลอยู่ตลอดเวลาทำให้เธอเป็นที่สนใจจากคนรอบข้างในการสอบถามผลหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ หรือตอบข้อสงสัยต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยม ณ ขณะนั้น ดังนั้นการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ การสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงข้อมูลต่างๆ ของเธอ กลายเป็นการเคลื่อนตัวไปตามกระแสขณะนั้น ให้เธอได้รู้สึกมีตัวตนอยู่ และมีชุดประสบการณ์ที่มากขึ้นกว่าเดิมตามกาลเวลาที่เปลี่ยนผ่านไปพร้อมๆ กับ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นมา เธอรู้สึกถึงความเป็นตัวเธอที่มากขึ้นกว่าเดิม เธอไม่เคยหยุดนิ่งกับการบำรุงตัวเอง เพราะเมื่อใดก็ตามที่เธอหยุดนิ่ง ณ จุดที่เธอหยุดจะกลายเป็นจุดที่ล้ำสมัยและไม่ก้าวหน้า พื้นที่ที่เคยเป็นตัวเธอ เคยเป็นของเธอ จะกลายเป็นอื่นไป การใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของเธอก็กลายเป็นการก้าวเดินไปข้างหน้าพร้อมๆ กับความเป็นตัวคนที่ทันสมัยมากขึ้นกว่าเดิมไปเรื่อยๆ

“ตอนนั้น ใช้ขมิ้น ใพลีสด ครีมกันแดดจากโยเกิร์ต มันสกัดเป็นครีมแล้ว ตอนนั้นซื้อจากร้านเสริมสวยประจำ แล้วก็มีส่วนจะเป็นสมุนไพร ตอนนั้นก็ใช้คังเซ็นด้วย ตอนมอดันใช้แค่นั้นอย่างเดียว...พอมามาห้างก็จะมีกลูต้า มีวิตามิน แล้วก็คอลลาเจน มีแอลคานทีนที่เค้าว่าลดความอ้วน อะไรที่เค้าว่าดีก็ลองมาหมดแล้ว ลองหมดเลย เป็นคนที่อยากลอง แต่ปกติก็กินอยู่แล้วไง บำรุงอยู่แล้ว...แต่เหมือนว่าเราค่อยๆ ก้าวเข้าไปเรื่อยๆ อะ คือตอนแรกจากต้องกันแดด ผิวหน้า กินกลูต้า วิตามินซี คอลลาเจนอะไรอย่างเงี้ย มันเหมือนเรากำลังก้าวเข้าไปเรื่อยๆ รู้สึกว่าตัวเองเปลี่ยนไปตามการใช้อะ มันพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ตามเทคโนโลยีอะ คือก็ลองของใหม่ๆ ตลอดตามเทคโนโลยี แล้วก็คือพอมีอะไรโฆษณาใหม่ๆ มากี่ลองก่อนตลอด ก็ทันสมัยอยู่นะ” (คุณโจ, อายุ 25 ปี)

ตัวตนในฐานะผู้กระทำการ ซึ่งเป็นการลื่นไหลของตัวตนของคุณแจนและคุณจิต โดยคุณแจนนั้นได้มีการจัดการร่างกายตนเองที่มีการเปลี่ยนผ่านจากการที่ต้องพึ่งหมอมานกระทั่งถึงการสรรหาผลิตภัณฑ์บำรุงตัวเองในปัจจุบัน ซึ่งการที่ต้องพึ่งหมอนั้นเป็นช่วงเวลาที่ยาวนานมากจนทำให้ตัวตนของคุณแจนนั้นเป็นคนที่ต้องเคร่งเครียดกับปัญหาเรื่องผิวพรรณตลอดเวลา และต้องพบหมอทุกอาทิตย์ ทำตามคำสั่งหมอย่างเคร่งครัด เป็นตัวตนที่อยู่ในระบบระเบียบที่ถูกสั่งให้ปฏิบัติจากหมอเพื่อการดูแลผิวหน้าที่มีปัญหาเรื่องสีของเธอ เธออดทนหาหมอมานตลอด 8 ปี จนกระทั่งผิวหน้าเธอดีขึ้น และไม่เป็นสิว เธอจึงได้ออกนอกกรอบดั้งเดิมของตัวเอง เธอเริ่มคิดที่จะจัดการผิวหน้าด้วยตัวของเธอเอง เธอเริ่มหาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในโลกอินเทอร์เน็ต และเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อดูแลผิวหน้าของเธอ จนเธอมีความมั่นใจการเลือกผลิตภัณฑ์เอง เธอมีวิหาคความรู้จากอินเทอร์เน็ต เธออ่านส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และที่สำคัญเธอก็กลายเป็นตัวแทนขายผลิตภัณฑ์ที่เธอได้ลองใช้และเห็นว่าดีจริง เธอได้กลายเป็นคนแนะนำให้คนรอบข้างที่เคยหาหมอเหมือนอย่างเธอให้ทดลองใช้ เธอกลายเป็นผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ต่างๆ และมีความมั่นใจในการดูแลผิวพรรณของเธอเองมากขึ้น ร่างกายของเธอกลับเข้ามาอยู่ในการควบคุมและจัดการของเธอเองได้โดยที่เธอไม่จำเป็นต้องพึ่งหม่อีกต่อไป ตัวตนของเธอได้เปลี่ยนไปตามการตัดสินใจเข้า

ควบคุมร่างกายของเธอเอง เธอได้มีสิทธิในการดูแลร่างกายของตัวเอง ไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามคำสั่งของใครอีกเหมือนเดิมอีกต่อไป

“พอเริ่มเข้าช่วงวัยรุ่นจริงจังก็เริ่มหาหมอจริงๆ เข้าคอร์สไปกินยารักษาสิวหาหมอทุกคลินิกอะ เป็นสิบอะ จนกระทั่งเรียนจบมหาลัยก็ยังเป็นอยู่นะ แต่ก็ไม่ยะและหาหมอมามากลอคอะ ก็หลายปีอยู่นะ เป็นสิบปีและมั่ง ประมาณ 8 ปี เป็นสิวมามากลอคเลย แต่ตอนนี้ไม่หาแล้วหายแล้ว...ก็หาแต่หมอสิวมากลอคเลยเนอะ อยากใช้ครีมอย่างอื่นบ้างที่ไม่ใช่ของหมอ...ทีนี้ก็พอเริ่มเรียนจบอยู่บ้านก็ดูแบบซ้อปปิ้ง ออกไลน์ เสิร์ชโน้นนี่นั่น หากก็เห็นแบบเค้าเอาครีมมาขาย เห็น คนใช้เยอะอะ คาราก็ใช้เออ เราก็เลยลองเสิร์ชรีวิว เราก็เอาครีมเนี่ย ไปหารีวิวอ่านตามพันธทิพย์ ตามอะไรแบบเนี่ย เสิร์ชกูเกิ้ลอะ ก็ตามอ่านดูว่ามีคนแพ้ยะไหม พอท้าววันเดียวก็จะรู้ว่าผลเลยว่าแพ้ยะหรือไม่แพ้ยะ ทีนี้เราก็ลองใช้ไปอาทิตย์ สองอาทิตย์นะ ทีนี้หน้าเรามันก็ดีขึ้นนะ หน้ามันเนียนขึ้น แล้วพอไม่แพ้ปุ๊บมันเหมือนทำให้หน้าเราแข็งแรงขึ้นมั่ง ใช้ครีมอื่นได้เลย โดยที่ไม่ต้องหาหม้ออีกต่อไป” (คุณเจน, อายุ 24 ปี)

ในส่วนของคุณจินนี่เธอเป็นคนที่ไม่ค่อยดูแลผิวพรรณมาตั้งแต่เด็กๆ ไม่ว่าจะเป็นครีมบำรุงผิว หรือครีมกันแดด เสื้อแขนยาวเธอก็ไม่ได้ใช้ ด้วยความที่เธอยังเป็นเด็กและไม่ได้สนใจเรื่องการดูแลตัวเองเท่าไร จนกระทั่งเธอได้เกิดปัญหาเกี่ยวกับผิวของเธอที่เกิิดใหม่จากการเล่นน้ำสงกรานต์เธอจึงต้องหาตัวช่วยในการฟื้นฟูบำรุงผิว เธอจึงได้เริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลตัวเองประเภทครีมบำรุงผิวและครีมนี้ก็ได้ผลกับเธอมาก เธอผิวดีขึ้นและขาวขึ้นตามลำดับ เธอจึงเริ่มจัดการดูแลผิวพรรณของตนเองด้วยการสรรหาครีมบำรุงผิวหน้าด้วย โดยเธอเริ่มใช้ตามคำแนะนำของพี่สาวก่อน และจึงค่อยๆ เปลี่ยนมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยตัวเอง เธอใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทั้งถูกกับเธอและไม่ถูกกับเธอ จนทำให้เกิดอาการแพ้ จึงทำให้เธอเองนั้นเพิ่มความระมัดระวังมากขึ้นในการเลือกสรรผลิตภัณฑ์ของตัวเอง และหาข้อมูลมากขึ้น ดูเครื่องหมายอย.และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ให้ละเอียดก่อนเลือกใช้ เนื่องจากในช่วงที่เธอแพ้นั้น เธอเครียดมากและหยุดผลิตภัณฑ์ทุกอย่าง และหันกลับมาล้างหน้าด้วยน้ำเปล่า ซึ่งเป็นวิธีที่เธอคิดว่าได้ผลที่สุดในการรักษาอาการแพ้ ซึ่งก็เป็นผลดีกับหน้าเธอ เมื่อเธอหายก็เริ่มหาผลิตภัณฑ์บำรุงตัวอื่นๆ ที่จะทำให้หน้าเธอใสขึ้น ดีขึ้น และขาวขึ้น เมื่อเธอได้เจอผลิตภัณฑ์ที่ใช่ เธอก็จะใช้เป็นชุดเดิมอยู่อย่างนั้นเพราะเมื่อเธอหน้าใส เธอก็ชอบที่จะแต่งหน้า และแต่งตัว ทำให้เธอมีความมั่นใจเวลาที่ถ่ายรูป เธอจะกลายเป็นคนยิ้มแย้ม และหันหน้าสู่กล้องทันที แต่เมื่อใดก็ตามผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เธอทดลองใช้ได้ทำให้หน้าเธอเกิดเป็นสิวและคล้ำ เธอจะหลีกเลี่ยงการแต่งหน้า งดการถ่ายรูปซึ่งทำให้เธอไม่เป็นตัวเอง เพราะเธอชอบที่

จะถ่ายรูปมาก โดยตัวตนของเธอนั้นจริงๆ แล้วเป็นคนสนุกสนานร่าเริงเมื่อเธอมีความมั่นใจ ความมั่นใจจะเกิดขึ้นได้เมื่อเธอได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับหน้าและทำให้หน้าเธอใสและไม่เป็นสิ่ว นั่นเอง

“จริงๆ จะต้องเล่าก่อนว่าเป็นคนที่ตั้งแต่เกิดนี่เป็นคนไม่ใช้ครีม...พอเราไปเล่นสงกรานต์บู๊ป คำถึงแบบแขนเสื้อแขนอะ โอ้โฮ คำอะ ทางที่เราแก้ก็คือ ตอนแรกก็เครียดอยู่แป๊บหนึ่งแต่ก็ไม่ได้เครียดมาก ก็ใช้ครีม พอทานนี่ก็แบบขาวอะ แต่บวกกับไม่ออกแดดอะ ขาวเลยอะ ขาวจริง คือแบบกลับมาเนียนเหมือนเดิม...เค้ามีครีมใยบัวหิมะ มีครีมล้างหน้า มีครีมน้ำนมบัวหิมะ เค้าก็บอกวิธีใช้มาเลยนะ คือเราซื้อทั้งเซตเลยนะ พอใช้แล้วหน้าลอกโทรมไปปรึกษาเพื่อนผู้รู้เค้าก็บอกว่าแพ้แล้วละเลิกใช้ ทั้งเลย แล้วหลังจากนั้นก็ต้องมารักษาหน้าใหม่ คือเลิกเลยนะ ไม่ใช้อะไรเลย ก็ต้องใช้สบู่กับน้ำเปล่าอย่างเดียว แคน้ำเปล่าก็ดีขึ้นแล้วอะ แล้วพอเสร็จก็หาย...เราก็ชอบเพราะเราดูริ้วไช้ปะ เราก็ใช้มาตลอดเลย ก็อ้อก็อ้อๆ แต่ก็ไม่รู้ว่าหน้าตอนนี้เราเป็นยังไง แต่มันก็ทำให้หน้าเรานุ่มขึ้น เนียนขึ้น” (คุณจิต, อายุ 24 ปี)

จากตัวตนที่ลึกลับไปมาของผู้ให้ข้อมูลดังที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น ทำให้เห็นว่าตัวตนของผู้หญิงนั้นไม่มีอะไรที่ถาวร ทุกอย่างสามารถเปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่นได้ ตามบริบทรอบข้างจากการเรียนรู้ผ่านชุดประสบการณ์ต่างๆ และการให้คุณค่าของผู้หญิงเอง การที่ผู้หญิงมีการนิยามตัวเองที่ลึกลับไปมาตามผลิตภัณฑ์ที่ตนใช้และตามร่างกายที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่ไปกระตุ้นให้ผู้หญิงเกิดการสำนึกถึงความเป็นตัวตนของตนเองที่เปลี่ยนแปลงไป ยิ่งทำให้ผู้หญิงเกิดการเรียนรู้ถึงสิ่งที่ตนเองมีและความสำคัญของร่างกายที่ทำให้เธอได้เปลี่ยนแปลงตัวตนเป็นคนใหม่ตามความต้องการของตัวเองและความคาดหวังของสังคมอาจได้รับคำชมและสร้างความภาคภูมิใจ และสิ่งนี้ก็ยิ่งเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้หญิงบริโภคผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีต่างๆ ต่อไปเรื่อยๆ เพื่อออกย้าให้เห็นถึงตัวตนที่เปลี่ยนแปลงและแสดงให้เห็นถึงการพัฒนารสนิยมและยืนยันถึงตำแหน่งแห่งที่ที่ตนเองยืนอยู่นั่นเอง การเปลี่ยนแปลงตัวตนของเธอนั้นบางครั้งก็มีส่วนที่อาจทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างเปลี่ยนไปรวมถึงการมีทัศนคติที่เปลี่ยนไปด้วย

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่องประสบการณ์ของวัยรุ่นหญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยี เพื่อ ความขาวได้ทำการสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่ากับผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นจำนวน 8 คน โดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลเป็นเวลาทั้งหมด 5 เดือน โดยมีจุดประสงค์หลักในการวิจัยเพื่อศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวของผู้หญิงไทยภายใต้บริบทของวาทกรรมและปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ผลการศึกษาใน 4 ประเด็นคือ 1) ชุควาทกรรมและปฏิบัติการทางวาทกรรมอันเกี่ยวกับการใช้กลูต้าไธโอน 2) แบบแผนการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวและกลูต้าไธโอน 3) การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอน รวมถึง 4) การนิยามตัวตนของปัจเจกและการเลื่อนไหลไปมาของตัวตนผู้ให้ข้อมูล

5.1.1 วาทกรรมและปฏิบัติการทางวาทกรรมกลูต้าไธโอน

ผู้ให้ข้อมูลได้ชุควาทกรรมในการใช้กลูต้าไธโอนนั้นมาจากฐานคติวาทกรรมในเรื่องของการปรับเปลี่ยนเซลล์ผิว ซึ่งมีพลังอย่างมากที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลนั้นมีการตัดสินใจใช้กลูต้าไธโอน โดยชุควาทกรรมดังกล่าวนี้เป็นวาทกรรมที่ทำให้เห็นประสิทธิผลการใช้กลูต้าไธโอนในเชิงวิทยาศาสตร์ตามแนวคิดทางเภสัชศาสตร์ที่อธิบายถึงกลูต้าไธโอนในเชิงสารประกอบที่มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเซลล์โดยไปหยุดยั้งการสร้างเม็ดสีเมลานินจึงทำให้ผู้ที่บริโภคเข้าไปมีผิวที่ขาว แต่ในขณะที่เดียวกันนั้นก็ยังมีชุควาทกรรมรองที่เป็นชุควาทกรรมความเสี่ยงในการใช้กลูต้าไธโอนซึ่งเป็นชุดความคิดที่ได้มาจากบุคลากรทางการแพทย์ที่กล่าวถึงกลูต้าไธโอนในเชิงลบที่เกิดต่อร่างกายไม่ว่าจะเป็นการทำให้กล้ามเนื้ออ่อนแรง เป็นต้นเหตุให้เกิดมะเร็งผิวหนัง ตาบอด และมีอาการแสบตามผิวหนัง และมีการแนะนำให้บำรุงร่างกายด้วยการกินวิตามิน การทานอาหารที่มีประโยชน์มากกว่าการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อทำให้ผิวขาว อย่างไรก็ตามชุควาทกรรมต่างๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่วนเวียนอยู่ในสังคมแวดล้อมผู้หญิงและด้วยความคาดหวังของสังคมกับคำว่าผู้หญิงที่ผอมกรวมเข้ากับความสุขความงาม รวมถึงชุดประสบการณ์ต่างๆ ที่เกิดจากการเรียนรู้ในการอยู่ร่วมกัน

ในสังคมของผู้หญิงเอง ซึ่งชุดประสบการณ์ต่างๆ นี้ยังรวมถึงประสบการณ์การรับรู้เกี่ยวกับการใช้กลูต้าไธโอนซึ่งได้มาจากการปฏิบัติการต่างๆ รอบตัวเธอไม่ว่าจะเป็น 1) การพูดและแนะนำต่อของคนรอบข้างที่ใช้แล้วเห็นผล ซึ่งมีตัวอย่างเปรียบเทียบจากคนใกล้ตัวให้เห็นเป็นรูปธรรมซึ่งในปฏิบัติการส่วนนี้ได้กระทำการผลิตซ้ำในระดับปัจเจก ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับบุคคลนั่นเอง 2) ฟรีเซนเตอร์ที่นำเสนอตัวตนขาวใส เป็นการปฏิบัติการที่การันตีถึงความปลอดภัยของสินค้าและคำยืนยันว่าผลิตภัณฑ์นั้นใช้ได้ผลจริงจากความขาวใสของฟรีเซนเตอร์ จึงมีการใช้ฟรีเซนเตอร์ที่เป็นดาราชื่อดังและใช้การโฆษณาแฝงตาม IG (Instagram) ซึ่งทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ใช้กลูต้าไธโอนบางส่วนก็เลือกใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเนื่องจากการที่เชื่อถือ ฟรีเซนเตอร์มากกว่าตัวผลิตภัณฑ์กว่าสามารถทำให้ผิวขาวใสได้จริงเหมือนอย่างดาราที่ใช้ผลิตภัณฑ์นั้น 3) เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการตอกย้ำเนื้อหาขาว ใส อร่า/ดี โดยในโลกออนไลน์นั้นเป็นศูนย์รวมชุดประสบการณ์ของคนที่หลากหลายมากมายที่มีทั้งใช้กลูต้าไธโอนแล้วประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ เป็นปฏิบัติการในการเพิ่มความมั่นใจให้ผู้หญิงในการเลือกใช้กลูต้าไธโอนผ่านการอ่านข้อมูลที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ทั้งจากการรีวิวผู้ใช้หรือจากการที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มาโพสต์ข้อความไว้อีกทั้งยังมีสื่อออนไลน์ที่อย่าง facebook ที่มีรูปทั้งก่อนใช้และหลังใช้มารีวิวอย่างสม่ำเสมอในการชักจูงหรือการโฆษณากลูต้าไธโอนซึ่งขึ้นเป็น news updated ทุกชั่วโมง 4) พนักงานห้างสรรพสินค้าใช้แล้วได้ผล/เปรียบเทียบผลก่อนใช้และหลังใช้ ที่ดึงดูดลูกค้าด้วยคำว่าน่าเชื่อถือของเจ้าของร้าน และสถานที่ตั้งซึ่งอยู่ในห้างสรรพสินค้าที่มีความน่าเชื่อถือรวมถึงยังมีการทดลองใช้เปรียบเทียบให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้จะยิ่งทำให้เกิดความน่าสนใจในตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้นด้วยการทดลองจริงให้เห็นผลทันตา

ซึ่งทั้งจากชุดวาทกรรมและปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนทั้งหมดดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ล้วนแล้วแต่เป็นแรงผลักดันทำให้ผู้หญิงเลือกที่จะหันมาจัดการร่างกายของเธอเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของเธอ ทำให้เธอได้เข้ามาอยู่ในเส้นทางของการเลือกที่มีชุดความรู้วาทกรรมต่างๆ ให้เธอได้หยิบมาประกอบการตัดสินใจ และด้วยฐานคิดที่เป็นเหตุเป็นผลของการปรับเปลี่ยนเซลล์ผิวของกลูต้าไธโอนก็เป็นชุดความรู้ที่มีพลังอำนาจมากให้การใช้กลูต้าไธโอนเพื่อหวังให้เห็นผลอย่างชัดเจน ผวนวกับประสบการณ์ปฏิบัติการต่างๆ ของกลูต้าไธโอนที่เธอเคยประสบ ทำให้กลูต้าไธโอนจึงเป็นตัวเลือกที่มาเป็นอันดับหนึ่งในการจัดการร่างกายให้ขาวใสตามอุดมคติของพวกเธอ ที่ทำให้เธอเลือกที่จะปฏิเสธชุดวาทกรรมความเสี่ยงไปก่อนหรือไม่ก็หาวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพตามแบบฉบับของเธอเอง

5.1.2 แบบแผนการจัดการเรือนร่างด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและกลูต้าไธโอน

แบบแผนในการจัดการเรือนร่างของผู้ให้ข้อมูลนั้นมีความซับซ้อนทั้งในชีวิตประจำวัน และในแต่ละช่วงชีวิตของพวกเขาเอง โดยแบบแผนการใช้ในแต่ละช่วงชีวิตของพวกเขาสามารถแบ่งได้ออกเป็น 5 ประเภทคือ 1) การเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ซง 2) เริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วเปลี่ยนไปใช้กลูต้าไธโอนชนิดซงแบบเข้มข้น 3) เริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วหยุดใช้กลูต้าไธโอน 4) คือการใช้สมุนไพรแบบดั้งเดิมร่วมกับการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ซง และสุดท้าย 5) คือการเริ่มใช้เลเซอร์/ทริตเมนต์เพื่อทำให้หน้าขาวกระจ่างใสและเปลี่ยนมาใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา

จากแบบแผนการใช้กลูต้าไธโอนนั้นสิ่งที่เป็นส่วนสำคัญในการเริ่มใช้กลูต้าไธโอนก็คือการให้เหตุผลในการใช้กลูต้าไธโอนของผู้ให้ข้อมูล โดยเหตุผลนั้นจะทำให้เราทราบถึงความสำคัญของความขาว ความงาม ต่อตัวของผู้หญิง ทราบถึงการดำรงอยู่ของกลูต้าไธโอนในชีวิตผู้หญิงว่ามีความสำคัญอย่างไร ซึ่งในการให้เหตุผลการใช้กลูต้าไธโอนของผู้ให้ข้อมูลมีอยู่ 4 ประเด็นนั้นด้วยกันคือ 1) ความต้องการก้าวข้ามพ้นความเป็นคนดำ ผู้ให้ข้อมูลหวังว่ากลูต้าไธโอนนั้นจะทำให้เธอขาวขึ้น คุดดีขึ้น และไม่เป็นคนดำหรือถูกมองว่าเป็นคนดำอีกต่อไป 2) ความต้องการขาวขึ้นมาอีกระดับ ผู้ให้ข้อมูลต้องการที่จะขาวขึ้นมากกว่าเดิม อยากจะคุดมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้นั้นส่วนใหญ่จะมีสีผิวที่ไม่คล้ำ และมีความต้องการที่อยากจะคุดหรือสวยมากขึ้นไปกว่าเดิม 3) ความอยากรู้อยากลอง เนื่องจากเหตุผลหลายประการที่ทำให้กลูต้าไธโอนเป็นที่นิยมทั้งจากความโด่งดังของตัวผลิตภัณฑ์ และฟรีเซนต์อร์ ทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้ให้ข้อมูลสนใจและลองใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอน 4) ความต้องการการบำรุงที่มากกว่า โดยผู้ให้ข้อมูลบางคนได้พบเหตุการณ์พิเศษในชีวิตที่ทำให้เกิดความรู้สึกอยากดูแลตัวเองให้มากกว่าเดิมหรือบางครั้งก็เป็นเพราะอยากบำรุงร่างกายตัวเอง อยากให้ภายในดีเพื่อที่ภายนอกจะได้ดูสุขภาพดีตามไปด้วยนั่นเอง ซึ่งผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนนั้นสามารถที่จะมีเหตุผลของการใช้กลูต้าไธโอนมากกว่า 1 ข้อ ซึ่งตามแต่ละข้อนั้นก็ยังสามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ตามความต้องการในแต่ละช่วงชีวิตของผู้ให้ข้อมูลเอง

ทั้งจากแบบแผนการใช้ การให้เหตุผลการใช้กลูต้าไธโอนนั้นทำให้เราเห็นถึงความสำคัญของร่างกายที่มีผลต่อการใช้ชีวิตของพวกเขา แต่ในขณะที่เดียวกันแบบแผนการใช้และเหตุผลของการใช้ก็สามารถมีการเปลี่ยนแปลงและคลื่นไหวไปมาอยู่ตลอดเวลาตามแต่ละสถานการณ์และการเลือกปรับใช้ให้เข้ากับตัวของผู้ให้ข้อมูลเอง ซึ่งบางครั้งการใช้ข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลในครั้งนี้ และในช่วงเวลานี้เขามีแบบแผนและการรับมือกับการใช้กลูต้าไธโอนเช่นนี้ แต่ถ้าเวลาผ่านไปเขามีชุดประสบการณ์และการเรียนรู้มากขึ้น ทุกอย่างอาจเปลี่ยนแปลงไปซึ่งการข้อมูลในจุดนี้นั้นเป็น

เพียงส่วนหนึ่งในการทำความเข้าใจสถานการณ์และศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงไทยในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น

5.1.3 การให้ความหมายกลูต้าไธโอนเชิงสัญลักษณ์

การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนนั้นเป็นความหมายที่ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายด้วยตัวของเธอเองโดยความหมายที่พวกเธอได้เห็นนั้นเป็นความหมายที่มีคุณค่ามากเกินกว่ามูลค่าการใช้สอยของผลิตภัณฑ์แต่เป็นคุณค่าที่ลึกซึ้งเกินกว่าคุณค่าเชิงการใช้งาน โดยผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนว่าเป็นหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพันธุกรรมและชาติพันธุ์โดยกลูต้าไธโอนนั้นถือเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำหรับการปรับเปลี่ยนเรือนร่างเดิมให้กลายเป็นคนใหม่ได้ กลูต้าไธโอนยังมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่หมายถึงสิ่งแปลกปลอมและสารเคมี โดยผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายของผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนว่าเป็นหนึ่งในสิ่งแปลกปลอมและสารเคมีที่เข้าไปในร่างกายเพื่อปรับเปลี่ยนร่างกายให้เกิดความขาว กลูต้าไธโอนยังหมายถึงความขาวที่ไม่ถาวร ความไม่เป็นธรรมชาติแต่ทำให้ขาวเร็วกว่าการใช้ผลิตภัณฑ์อื่น การใช้กลูต้าไธโอนยังหมายถึงความจำเป็นของชีวิตและอาชีพ ซึ่งกลูต้าไธโอนกลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อหน้าที่การงานและการใช้ชีวิตของผู้หญิงที่มีความจำเป็นต้องการเลี้ยงชีพด้วยการใช้ทำงานที่ต้องใช้เรื่องผิวพรรณมาเป็นองค์ประกอบ การใช้กลูต้าไธโอนยังเปรียบเสมือนการเพิ่มพื้นที่และเครือข่ายในสังคม โดยผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายของกลูต้าไธโอนว่าทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดการพูดคุยสร้างสัมพันธ์กันระหว่างหมู่เพื่อนและยังทำให้เกิดการรวมกลุ่มพูดคุยอีก การใช้กลูต้าไธโอนยังแทนการแสดงออกถึงการดูแลตัวเองขึ้นมาอีกระดับซึ่งมากกว่าการดูแลในขั้นพื้นฐาน และสุดท้ายกลูต้าไธโอนยังมีความหมายรวมถึงความทันสมัย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายถึงกลูต้าไธโอนว่าเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของเทคโนโลยีสมัยใหม่ อยู่ในกระแสนิยมและเมื่อผู้ใดใช้ก็เปรียบเสมือนเป็นคนทันสมัยอีกด้วย

การให้ความหมายของกลูต้าไธโอนยังรวมถึงการให้ความหมายและการรับรู้ถึงความปลอดภัยของกลูต้าไธโอนด้วย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายกลูต้าไธโอนในเรื่องความปลอดภัยว่าร่างกายสามารถขับออกได้ตามกระบวนการขับถ่ายปกติของร่างกาย ซึ่งไม่ถือเป็นสารที่ตกค้างและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย ความปลอดภัยของกลูต้าไธโอนนั้นยังหมายถึงการที่ร่างกายรับได้ในปริมาณที่พอเหมาะ ผู้ให้ข้อมูลมีการจำกัดปริมาณที่พอเหมาะตามที่ฉลากบอกหรือตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ ความปลอดภัยของกลูต้าไธโอนนั้นยังมีการให้ความหมายและการรับรู้ของการใช้กลูต้าไธโอนที่ปลอดภัยด้วยการใช้กลูต้าไธโอนแบบค่อยๆ บำรุง ซึ่งไม่ใช่การบำรุงแบบเร่งด่วนแต่เป็นการบำรุงแบบค่อยเป็นค่อยไปเป็นการบำรุงที่ถาวรและไม่เป็นอันตรายแต่ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับการใช้ใน

ปริมาณที่พอเหมาะ ผู้ให้ข้อมูลยังรับรู้ความปลอดภัยของกลูต้า ไซ โอนที่เลือกใช้ด้วยการรับประทานจากเครื่องหมายอย.ที่มีอยู่บนผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายอย. จึงเป็นหนึ่งในการรับประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ตนเลือกใช้ ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้า ไซ โอน ได้ให้ความหมายของความปลอดภัยของกลูต้า ไซ โอนว่าเป็นแค่ส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ซึ่งในผลิตภัณฑ์หนึ่งๆ นั้นมีส่วนผสมอยู่มากมายและส่วนผสมดังกล่าวก็ต่างมีอยู่ในปริมาณที่ไม่มากและต่างก็มีส่วนช่วยในการบำรุงผิวที่แตกต่างกันไป ผลิตภัณฑ์ที่ผสมกลูต้า ไซ โอนจึงไม่ถือว่าเป็นอันตราย เพราะมีในปริมาณที่ไม่มากและยังต้องทำงานร่วมกับส่วนผสมอื่นๆ ด้วย จึงเปรียบเสมือนการใช้ครีมที่มีส่วนผสมปกติธรรมดาทั่วไป การใช้กลูต้า ไซ โอนแบบทานนั้นผู้ให้ข้อมูล ได้ให้ความหมายของความปลอดภัยว่าเป็นเหมือนการพอกหรือแค่ทาครีมบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของกลูต้า ไซ โอนไว้ที่ผิวเท่านั้น ไม่ได้ซึมลึกเข้าไปภายในร่างกายจึงมีความปลอดภัยมากกว่าการนำกลูต้า ไซ โอนเข้าไปในร่างกายผ่านการกินและการฉีด การทายังสามารถล้างออกได้หลังจากการทาอีกด้วย และสุดท้ายการรับรู้และความหมายของความปลอดภัยของกลูต้า ไซ โอนด้วยการที่มีคนไว้ใจได้แนะนำและแหล่งซื้อที่ซึ่งทำให้ผู้ให้ข้อมูลเกิดความมั่นใจว่าเป็นของแท้ ไม่มีอาการ และแหล่งซื้อที่มีจดทะเบียนร้านอย่างถูกต้องตามกฎหมายซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่แสดงความปลอดภัยในการใช้กลูต้า ไซ โอนในการรับรู้และการให้ความหมายของผู้ให้ข้อมูล

การให้ความหมายของกลูต้า ไซ โอนนอกจากความหมายของกลูต้า ไซ โอนและการให้ความหมายด้านความปลอดภัยของกลูต้า ไซ โอน การให้ความหมายของกลูต้า ไซ โอนในด้านอันตรายกลูต้า ไซ โอนก็เป็นสิ่งที่ได้รับการกล่าวถึงเช่นกัน ซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้มีการรับรู้และให้ความหมายอันตรายของกลูต้า ไซ โอนด้วยอาการแสบ/ผิวลอกจากการใช้กลูต้า ไซ โอนแบบฉีด ซึ่งทำให้รับรู้ถึงอันตรายของการใช้กลูต้า ไซ โอนผ่านจากประสบการณ์โดยตรงจากร่างกายของตน ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนรับรู้วากลูต้า ไซ โอนเป็นสารเคมีที่มีความเป็นอันตรายถ้าใช้ในปริมาณที่มากเกินไปจะทำให้เกิดอันตรายกับร่างกายได้ และในขณะเดียวกันผู้ให้ข้อมูลก็ยังได้ให้ความหมายของกลูต้า ไซ โอนว่าเปรียบเสมือนสิ่งที่ร่างกายไม่ต้องการแต่มนุษย์ใช้กลูต้า ไซ โอนเป็นเครื่องมือที่ทำให้ร่างกายเกิดการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตนเอง เมื่อผู้ให้ข้อมูลเกิดความไม่แน่ใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ความกลัวอาการข้างเคียงจึงเกิดขึ้นในการรับรู้ของผู้ให้ข้อมูลทำให้เกิดความลังเลที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องไปในระยะเวลาที่ยาวนานด้วยกลัวปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสุขภาพของตน ผู้ให้ข้อมูลยังได้ให้ความสำคัญกับการที่ผลิตภัณฑ์จะต้องมีการรับประกันความปลอดภัยจากอย. ด้วย ดังนั้นถ้าผลิตภัณฑ์ใดที่ไม่มีการรับประกันจากอย. ผลิตภัณฑ์นั้นในการรับรู้ของผู้ให้ข้อมูลจะเข้าข่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายโดยทันที มีความหมายถึงความไม่ปลอดภัยและความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหากับร่างกายตามมา และสุดท้ายเป็นการรับรู้และให้ความหมายความอันตรายของกลูต้า ไซ โอนจาก

ประเภทของการบริโภคกลูต้าไธโอน ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนมีการรับรู้ถึงอันตรายจากการใช้กลูต้าไธโอนแบบชนิดมากกว่าแบบกินและแบบทา โดยแบบชนิดนั้นให้ความรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัย เป็นอันตราย และมีฤทธิ์ที่รวดเร็ว รุนแรงกว่า และการกิน การชนิดนั้นยังไม่สามารถนำกลูต้าไธโอนที่ฉีดหรือกินเข้าไปแล้วออกมาได้ถ้าเกิดความผิดปกติขึ้น

การให้ความหมายกลูต้าไธโอนเชิงสัญญะจากที่ได้กล่าวมาแล้วนั้นเป็นการให้ความหมายจากชุดประสบการณ์และการเรียนรู้ของผู้ให้ข้อมูลซึ่งความหมายเชิงสัญญะที่ได้กล่าวมาแล้วนั้นล้วนแล้วแต่เป็นสัญญะที่ผู้ให้ข้อมูลมีการรับรู้และถ่ายทอดออกมาเป็นเรื่องเล่าตามการตีความของผู้ให้ข้อมูลเอง และด้วยการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องความหมายเชิงสัญญะของกลูต้าไธโอนจึงมีหลายมิติทั้งด้านการปฏิสัมพันธ์การสร้างเครือข่ายและยังรวมถึงการให้คุณค่าเชิงสัญญะของปัจเจกเองตามที่ได้กล่าวไว้เบื้องต้นอีกด้วย

5.1.4 การนิยามตัวตนของปัจเจกและการลื่นไหลไปมาของตัวตน

การนิยามตัวตนของปัจเจกนั้นไม่ได้ถาวรแต่กลับเปลี่ยนไปตามบริบทรอบตัวของผู้หญิง ก่อนการใช้กลูต้าไธโอน ระหว่างการใช้กลูต้าไธโอนและหลังการใช้กลูต้าไธโอน ซึ่งในการนิยามตัวตนนั้นสามารถลื่นไหลไปมาได้ตลอดเวลาอีกทั้งในตัวปัจเจกเพียงหนึ่งคนยังสามารถมีการนิยามตัวตนได้หลากหลายตามแต่ชุดประสบการณ์ของปัจเจกเองและสถานการณ์ที่ตนเองกำลังเผชิญอยู่ซึ่งค่านิยมความเป็นตัวตนของผู้ให้ข้อมูลนั้นมักจะนิยมถึงความเป็นผู้หญิง ที่จะต้องใส่ใจดูแลตัวเองเพื่อที่จะได้คู่ดี เมื่อคู่ดีก็จะเกิดความภูมิใจในตัวเอง และการมีคนรักยังเปรียบเสมือนเครื่องยืนยันในการดูแลตัวเองให้คู่ดีอีกด้วย นอกจากนี้ความเป็นผู้หญิงนั้นผู้ให้ข้อมูลยังนิยามว่าตนเองเป็นคนทันสมัยอีกด้วยจากการที่ตนชอบใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ มีความรู้และตามข่าวสารตลอดเวลา อีกทั้งการเป็นคนทันสมัยของเธอยังเป็นการเปิดพื้นที่ให้เธอได้เจอสิ่งใหม่ๆ เพื่อนใหม่ๆ อีกด้วย

การนิยามตัวตนของปัจเจกนั้นยังได้มีการนิยามตัวตนเชิงชาติพันธุ์อีกด้วย ซึ่งเป็นคำจำกัดความของตัวเธอผ่านการเล่าเรื่องราวและการเปรียบเทียบในเชิงชาติพันธุ์และกรรมพันธุ์ โดยในค่านิยมตัวตนเชิงกรรมพันธุ์นั้นผู้ให้ข้อมูลมักจะเปรียบเทียบตนเองกับคนในครอบครัว หรือไม่ก็ให้คำตอบของผิวที่ตนได้รับมาว่าเป็นกรรมพันธุ์ และในส่วนของค่านิยมตัวตนเชิงชาติพันธุ์นั้นผู้ให้ข้อมูลมักนิยามตัวเองจากเชื้อชาติที่ตนมีอยู่ไม่ว่าจะเป็นความขาวแบบอาหมวยที่มีเชื้อชาติจีนคนลาด นำทะนุถนอม หรือมอญที่มีผิวแบบขาว ซึ่งเป็นการสร้างกรอบตัวเองไม่ให้อยู่ในข่ายของคนผิวคล้ำโดยใช้ชาติพันธุ์ของตนเองในการบอกกล่าวและเล่าเรื่องราว แต่ในขณะที่เดียวกันผู้ให้ข้อมูลก็ใช้ชาติพันธุ์ของตนเองว่าเป็นคนใต้เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนไปเลยว่าตนนั้นมีผิวคล้ำมากกว่า

ผิวคล้ำธรรมดา นอกจากการใช้เชื้อชาติตัวเองในการนิยามตัวเองนั้น ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนก็ใช้การเปรียบเทียบตัวเองกับชาติพันธุ์อื่นเพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพที่ชัดเจนที่ตัวเธอกำลังเผชิญกับภาพของชาติพันธุ์ที่เธอกำลังถึง โดยชาติพันธุ์ที่ถูกยกนำมาเปรียบเทียบว่าเหมือนกับตัวเธอนั้น ไม่ว่าจะเป็นการเปรียบเทียบเหมือนกับชาวแอฟริกาที่ใส่เสื้อผ้าสีสนดใสไม่ได้ บ้างก็บอกว่าตนเองเหมือนกับชาวพม่าหรือชาวเขาที่ไม่มีคิ้ว จากการนิยามตัวเองก็นำมาสู่ชาติพันธุ์ที่เป็นเสมือนอุดมคติคือความขาวแบบเกาหลีที่ต้องมีทั้งคิ้วและตาสองชั้นที่สวยงาม การนิยามเชิงชาติพันธุ์นี้เป็นการบอกเล่าเรื่องราวในเชิงเปรียบเทียบที่บางครั้งก็สื่อให้เห็นถึงแง่คิดความเป็นอคติเชิงชาติพันธุ์ แต่ถ้าความงาม ความสวยและความขาวได้รับการมองของรสนิยม และทุกคนรู้จักการให้เกียรติในรสนิยมของบุคคลอื่น ความอคติเชิงชาติพันธุ์คงทวีไม่ความรุนแรงขึ้นและคงไม่ถูกทำให้กลายเป็นปัญหาทางสังคม

นอกจากการนิยามตัวเองแล้วผู้ให้ข้อมูลยังให้การให้ความหมายของความขาวและความงามตามความคิดของตนเองอีกด้วย โดยการให้ความหมายของความขาวนั้นผู้ให้ข้อมูลมักจะให้ความหมายในด้านของสถานะทางสังคมที่ทั้งหมายถึงความเป็นผู้ดี ฉลาด การดูแลตัวเองอย่างดี และคนขาวยังเป็นคนที่ดูโดดเด่นกว่า มีออร่ากว่า ดูสะอาดตาและบริสุทธิ์อีกด้วย ความขาวนอกจากจะมีความหมายตามที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น ความขาวยังช่วยในการลบข้อด้อยและเสริมความมั่นใจด้วยซึ่งถึงแม้จะอ้วนหรือหน้าตาไม่ดี แต่ถ้าขาวก็มีชัยไปกว่าครึ่งแล้วขาวก็ดูดีได้ ขาวยังทำให้แต่งหน้าขึ้นแต่งตัวง่ายอีกด้วย ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนยังกล่าวถึงความขาวที่เป็นจุดเริ่มต้นของความสวยซึ่งเมื่อขาวแล้วก็ไม่ยากที่จะพัฒนาต่อไปเป็นความสวยได้ และในส่วนของ การให้ความหมายของความงามนั้น ผู้ให้ข้อมูลให้คำนิยามถึงความงามแบบนามธรรมและรูปธรรม โดยความงามแบบนามธรรมนั้นมักจะหมายถึงความงามด้านจิตใจ การยิ้มแย้มแจ่มใส มีบุคลิกภาพที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และความงามเชิงรูปธรรม นั้นหมายถึงความงามในเชิงองค์รวมทางกายภาพที่มากกว่าเรื่องผิวพรรณ โดยจะต้องมีใบหน้าที่สวยงาม รูปร่างที่พอเหมาะ และทรงผมที่ดูดีรวมถึงการแต่งตัวด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องอยู่ในระดับที่พอดีและเหมาะสมถึงจะเรียกได้ว่าเป็นคนสวยนั่นเอง

จากนิยามตัวตนของผู้หญิงและคำนิยามทั้งหมดทั้งมวลที่ผู้หญิงให้คำนิยามความขาวและความงามนั้น ทั้งหมดทั้งมวลแล้วล้วนส่งผลกับการตัดสินใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดการรูปร่างหน้าตาและผิวพรรณรวมถึงการใช้ชีวิตด้วย ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านกายภาพและทางด้านจิตใจ ซึ่งเป็นผลทำให้ตัวตนของผู้หญิงมีความลื่นไหลไปตามการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย แต่ในขณะที่เดียวกันตัวตนของผู้หญิงก็มีการลื่นไหลไปตามการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของพวกเธอเองอีกด้วย โดยตัวตนของผู้หญิงที่ลื่นไหลพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของร่างกายนั้นเป็นการลื่นไหลของตัวตนผ่านการเปลี่ยนแปลงของร่างกายจากคนดำที่แต่งตัวยาก ไม่มี ความมั่นใจ ก็เปลี่ยนไปเมื่อตนเองนั้นมีผิวที่ขาวขึ้นเธอมั่นใจมากขึ้น เธอมีเสื้อทุกสีในตู้เสื้อผ้าและที่

สำคัญเธอยังมีความภาคภูมิใจในตัวเองมากขึ้นและนิยามตัวเองว่าเป็นผู้หญิงที่สวยและดูดีไม่ใช่คน
คำอีกต่อไป นอกจากนั้นแล้วยังมีการลื่นไหลของการนิยามตัวตนที่เปลี่ยนไปจากความแท้ที่เปลี่ยน
มาเป็นการนิยามตัวเองที่ความสวย เมื่อร่างกายเธอมีความเปลี่ยนแปลงจากเด็กหญิงที่เหมือนทอมไม่
แต่งตัว คำ และไม่รู้จากการแต่งหน้า เมื่อวันเวลาเปลี่ยนแปลงไปเธอมีการตัวเองมากขึ้น เธอดูดีขึ้น
ทำให้เวลาถ่ายรูปไม่จำเป็นต้องทำหน้าทำตาทะเล้นอีกต่อไปเพราะเธอสามารถยิ้มหน้าตรงอย่าง
สวยงามได้ เธอไม่ต้องนิยามตัวเองว่าหล่ออีกต่อไป แต่เธอสามารถเป็นผู้หญิงที่มีเสน่ห์ได้ด้วยตัว
ของเธอเอง นอกจากการนิยามตัวตนที่ลื่นไหลไปตามการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย ยังมีการนิยาม
ตัวตนที่ลื่นไหลไปตามการใช้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย โดยตัวตนที่เปลี่ยนแปลงไปนั้นมีทั้งการ
เปลี่ยนแปลงตัวตนจากการที่เป็นคนไม่ดูแลตัวเองหรือมีการดูแลตัวเองแบบมาตรฐานทั่วไปเป็นการ
ดูแลตัวเองแบบพิเศษหรือการดูแลตัวที่มากกว่าเดิม ซึ่งทำให้เธอรู้สึกถึงตัวตนของเธอที่
เปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านการดูแลตัวเอง และความสมบูรณ์ของความสวยที่เพิ่มขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง
แต่ในขณะเดียวกันเมื่อพวกเขาได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารเคมีความรู้สึกถึงตัวตนของเธอก็เปลี่ยนไป
ตัวตนของเธอกลายเป็นแหล่งสะสมของสารเคมี ร่างกายของเธอได้รับผลกระทบจากการใช้
ผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งกลูต้าไธโอนด้วยซึ่งผู้ให้ข้อมูลบางคนเลือกใช้ผลิตภัณฑ์แบบอื่นแต่ใน
ขณะที่บางคนก็ยังคงใช้ต่อไปเพราะผลลัพธ์ที่ได้จากสารเคมีนั่นเองที่ทำให้เธอขาวหรือดูดีขึ้น
นอกจากสารเคมีที่บรรจุอยู่ในผลิตภัณฑ์แล้วผลิตภัณฑ์ยังเป็นเสมือนตัวแทนของความทันสมัยอีก
ด้วยผู้ให้ข้อมูลที่บริโภคผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยต่างๆ ก็รู้สึกถึงตัวตนของตัวเองได้กลายเป็นคนทันสมัย
คุยกับใครก็รู้เรื่อง เสมือนเป็นคนติดตามทันโลกและเทคโนโลยี ตัวตนของเธอได้ลื่นไหลก้าวตามการ
พัฒนาของเทคโนโลยีไปเรื่อยๆ โดยไม่มีหยุดนิ่ง และในสุดท้ายนี้การลื่นไหลของตัวตนผ่านการ
ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นยังรวมถึงการหันมาจัดการการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเองตัวตนของเธออยู่ในฐานะ
ผู้กระทำการโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งผู้เชี่ยวชาญอีกต่อไป เนื่องจากการแต่เดิมนั้นเป็นคนที่ต้องพึ่งหมอ
และยาที่สั่งจากหมอตลอดเวลา การดำเนินชีวิตก็ได้รับการอนุมัติจากหมอทั้งการดูแลตัวเอง การกิน
อาหาร หรือแม้แต่การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เมื่อเธอได้ตัดสินใจที่จะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เอง เธอมีวิธี
หาความรู้จากอินเทอร์เน็ต เธออ่านส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และเธอได้กลายเป็นคนแนะนำให้
คนรอบข้างที่เคยหาหมอเหมือนอย่างเธอให้ทดลองใช้ เธอกลายเป็นผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ต่างๆ
ร่างกายของเธอกลับเข้ามาอยู่ในการควบคุมและจัดการของเธอเองได้โดยที่เธอไม่จำเป็นต้องพึ่งหมอ
อีกต่อไป และในขณะเดียวกันการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่เหมาะสมกับหน้าด้วยตัวเองยังนำมาซึ่ง
ความมั่นใจในตัวเอง การยิ้มอย่างเป็นสุข และนำมาซึ่งการมีบุคลิกภาพที่ดีอีกด้วย

จากการนิยามตัวตนของผู้ให้ข้อมูลนั้นไม่ว่าจะเป็นการนิยามตัวตนที่เหมือนจะถาวร
เช่นความเป็นผู้หญิง หรือไม่ถาวรเช่นความทันสมัย ทั้งสองสิ่งนี้ล้วนแล้วแต่เป็นจุดเริ่มต้นของการ

ดำเนินชีวิตของผู้หญิงทั้งสิ้น เป็นจุดเริ่มต้นของการตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงตัวเองหรือการดูแลตัวเองซึ่งนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงหรือคลื่นไหลของการนิยามตัวตนของเธอ เธอได้เรียนรู้และมีประสบการณ์มากมายในแต่ละช่วงชีวิตของเธอ เธอเลือกและไม่เลือกสิ่งใดเพราะอะไรทุกอย่างล้วนแล้วมาจากการเลือกจากประสบการณ์และตัวตนของเธอที่เลือกนำเสนอขึ้นมา ณ บริบทนั้นๆ

5.2 การอภิปรายผล

การอภิปรายผลในการทำวิจัยเรื่องประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความงามในครั้งนี้จะอภิปรายผลในประเด็นที่เกี่ยวกับผู้หญิงและการใช้กลูต้าไธโอนที่เชื่อมโยงไปถึงความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอน รสนิยมและการใช้ชีวิตของพวกเธอ ทุนทางกายภาพของผู้หญิงที่ได้มาจากการจัดการเรือนร่างของเธอเอง รวมถึงการกล่าวถึงผู้หญิงในฐานะผู้กระทำการที่ไม่ใช่แค่ผู้ที่โดนกดทับและต้องตกอยู่ภายใต้ของชุดวาทกรรมต่างๆ ในสังคมเสมอไป

5.2.1 กลูต้าไธโอนเครื่องมือเปลี่ยนพันธุกรรม

การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงนั้นมีเหตุผลมากมายที่ผู้หญิงให้ข้ออ้างในการใช้ผลิตภัณฑ์ของเธอ ซึ่งบ้างก็เพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเอง เพื่อให้ตัวเองดูดีขึ้น แต่นัยยะที่แฝงอยู่ในการใช้กลูต้าไธโอนของพวกเธอนั้นเหล่านี้จะมีอะไรบ้าง เหตุใดทำไมเธอถึงต้องการการเปลี่ยนแปลงเรือนร่างของพวกเธอ อะไรคือสิ่งที่พวกเธอไม่พึงพอใจ ผิวพรรณ เรือนร่างหรือต้นเหตุของสิ่งที่พวกเธอมีคือกรรมพันธุ์ เมื่อพวกเธอตระหนักถึงสิ่งที่เธอได้รับจากบรรพบุรุษซึ่งเป็นสิ่งที่เธอปฏิเสธไม่ได้ และเมื่อพวกเธอออกมาใช้ชีวิตอยู่ในสังคมที่ให้คุณค่าจากสิ่งที่มองเห็นเป็นรูปธรรม เรือนร่างและผิวพรรณถูกนำมาใช้ในการตัดสินคน และเมื่อเธอพิจารณาถึงเรือนร่างตัวเองไม่ได้เข้าข่ายมาตรฐานที่สังคมให้คุณค่า พวกเธอได้พยายามหาสิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย บ้างก็อยากให้ขาว บ้างก็อยากสวย บ้างก็อยากผอมพวกเธอกำลังใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เธอเลือกนั้นในการเปลี่ยนแปลงกรรมพันธุ์ของตนเองบางคนก็รู้ตัว บางคนก็ไม่รู้ตัวว่าตนเองกำลังจะทำการเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของมนุษย์ กำลังทำลายความหลากหลายทางชาติพันธุ์ การบริโภคกลูต้าไธโอนจึงกลายเป็นการบริโภคเครื่องมือปรับเปลี่ยนทางกรรมพันธุ์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ผู้คนที่บริโภคสิ่งนี้คือคนที่กำลังบริโภคความเหมือนกันของสิ่งที่สังคมให้คุณค่าคือความขาว เพื่อสร้างให้ตัวเองเป็นคนที่ไม่แตกต่างไปจากคนอื่นที่ได้รับการยอมรับจากคนในสังคมให้เข้าข่ายของคำว่าดูดี มีการศึกษาได้รับการเลี้ยงดูมาอย่างดี สะอาดและบริสุทธิ์ หมายถึงการมีชาติพันธุ์ที่

เหนือกว่าซึ่งคล้ายกับงานวิจัยของ Solomon Leong (2006) เรื่อง Who's the Fairest of them all? Television Ads for Skin-whitening Cosmetic in Hong Kong ซึ่งทำการศึกษาชาวฮ่องกงว่ามีทัศนคติอย่างไรในแง่บวกกับคนผิวขาวรวมถึงตีตราและสาปแช่งกับคนผิวคล้ำ และยังมีการแบ่งแยกกลุ่มความขาวได้กลายเป็นตัวชี้วัดการแบ่งแยกทางชาติพันธุ์ในความเป็น "ตัวตน" และ "ความเป็นอื่น" ซึ่งตรงกับกรให้ข้อมูลของผู้หญิงที่ต้องการที่จะแสดงตัวตนของตนเองออกมาให้เห็นถึงการเข้าพวกหรือเข้าข้างของผู้หญิงที่ดูดีและเป็นชนชั้นกลางหรือชั้นนำในสังคมและทำการแบ่งแยกตัวเองออกทำให้เห็นความแตกต่างตัวเองในอดีตหรือจากผู้หญิงที่ถูกนิยามว่าไม่สวยหรือดูไม่ดีตามแบบฉบับมาตรฐานที่สังคมยอมรับ

5.2.2 ผู้หญิงกับการประดิษฐ์ความงาม (แบบธรรมชาติ)

ผู้หญิงในทุกวันนี้ให้คุณค่าของความสวยที่ความเป็นธรรมชาติที่สุด ความสวยที่เหมือนไม่ผ่านการปรุงแต่งใดๆ ก็เหมือนกับการให้คุณค่ากับความเป็นผู้หญิงกับความเป็นธรรมชาติ เมื่อหลายพันปีมาแล้วผู้หญิงก็ยังคงถูกผูกติดกับความเป็นธรรมชาติ ความบริสุทธิ์ (P.H.Li, 2008) ซึ่งในอดีตผู้คนใช้ธรรมชาติในการสร้างความสวยงามให้กับเรือนร่าง แต่ในปัจจุบันธรรมชาติได้ถูกปรุงแต่งให้กลายเป็นธรรมชาติประดิษฐ์ ซึ่งธรรมชาติประดิษฐ์นี้ได้ถูกประกอบสร้างทั้งจากสารเคมีในผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชั้นสูงต่างๆ โดยสิ่งเหล่านี้เป็นตัวเลือกในการสร้างความเป็นธรรมชาติให้กับความงามของผู้หญิงในยุคปัจจุบันนี้ ผู้หญิงซึ่งมี Habitus ที่แตกต่างกันทั้งในด้านของความพร้อมทั้งรูปร่าง หน้าตา ทรัพย์สิน ฐานะและการศึกษารวมถึงการหล่อหลอมและเรียนรู้จากสังคมครอบครัวซึ่งทำให้ผู้หญิงมีการกระทำ การตัดสินใจ ในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของผู้หญิงเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตัวเองนั้นจึงมีแบบแผนที่มีความหลากหลายตามภูมิหลังของผู้หญิงเองซึ่งสิ่งที่เธอคิดและแสดงออกมาผ่านการจัดการเรือนร่างของเธอเป็นเสมือนกระจกสะท้อนความเป็นตัวเธอและบริบทสังคมรอบตัวเธอออกมา (ชนิดา เสี่ยงไพศาลสุข, 2550) ซึ่งบางครั้งการที่ผู้หญิงจะต้องตัดสินใจด้วยตัวเองคนเดียวหรือไม่ได้อยู่กับครอบครัวอาจจะมีแนวโน้มที่จะทำให้เข้าถึงแบบแผนการจัดการร่างกายที่มีความเสี่ยงมากกว่าผู้หญิงที่อยู่ในสายตาของครอบครัวตลอดเวลาตนเอง และจากชุดประสบการณ์ที่มากมายในการสร้างและการจัดการเรือนร่างของเธอให้สวยงามหรือคงความอ่อนเยาว์ทำให้ผิวพรรณขาวเนียนใส ตามคำเรียกร้องของสังคมที่สร้างภาระและหน้าที่ในการดูแลตัวเองเพื่อให้ซึ่งไว้ถึงความเป็นผู้หญิง โดยที่การให้คุณค่าและเบียดขับให้ผู้หญิงตระหนักถึงการจัดการเรือนร่างของเธอเองนั้นไม่ได้มีแค่ในสังคมไทยเท่านั้น แต่ทัศนคติเช่นนี้ได้กลายเป็นทัศนคติร่วมของชาวเอเชียที่ได้ให้ความหมายของความขาวและความสามารถในการจัดการร่างกายของพวกเขาซึ่งเป็นงานวิจัยของ Eric P.H. Li และคณะ (2008) ที่ทำการศึกษา

เรื่อง Skin Lightening and Beauty in Four Asian Cultures ที่ชาวอินเดีย ฮองกง ญี่ปุ่นและเกาหลี ได้ให้ความหมายของผิวที่กระจ่างใสที่นั่นหมายถึงความเป็นธรรมชาติ อากาศที่สดชื่น ท้องฟ้าที่สดใส น้ำที่สะอาด ความบริสุทธิ์ ความหรูหรา การประสบความสำเร็จ ยังหมายรวมถึงความสามารถในการควบคุมร่างกายของเธอเองอีกด้วย ซึ่งก็เช่นเดียวกันในสังคมไทย พวกเธอได้เข้าไปอยู่ในกระบวนการการประดิษฐ์ความงามให้เสมือนกับธรรมชาติสร้างมา พวกเธอใช้เทคโนโลยีมากมาย ใช้วิตามิน ครีมบำรุงผิวเป็นสิบๆ ยี่ห้อ บางคนต้องทนเจ็บปวดกับการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว แต่ก็ยังคงใช้คำปลอบใจว่า “อยากสวยต้องอดทน” แต่ถึงแม้พวกเธอจะใช้เทคโนโลยีต่างๆ และมีแบบแผนที่หลากหลายสิ่งเดียวที่พวกเธอต้องการคือความงามที่เป็นธรรมชาติ เสมือนไม่ได้ถูกปรุงแต่งด้วยสิ่งใดๆ แต่ทุกคนรู้ว่ากว่าจะผ่านไปจนถึงจุดนั้นพวกเธอต้องผ่านการปรุงแต่งมากมาย งามแบบธรรมชาติที่เป็นเป้าหมายกลายเป็นธรรมชาติที่ถูกประดิษฐ์และต่อเติม ผู้คนที่บริโภคเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ก็ล้วนแล้วแต่บริโภคความทันสมัยของเครื่องมือเพื่อให้ตัวเองดูดีขึ้นอีกขั้น เพื่อให้ตัวเองได้รับคำชื่นชมบ้างก็เพื่อให้ตัวเองได้แสดงถึงรสนิยมและการใช้ชีวิตของตนที่อยากจะให้ผู้อื่นในสังคมรับรู้และตีความ และอีกสิ่งที่อยู่เบื้องลึกของความต้อการนั้นในทางกายภาพก็คือความสวยแบบเป็นธรรมชาติที่สังคมให้คุณค่า ถึงแม้จะเป็นธรรมชาติแบบประดิษฐ์แต่ทุกคนก็ภูมิใจในความประดิษฐ์นั้นเพราะมันชี้ชัดว่าคุณเป็นคนที่มีความสามารถในการจัดการทุกสิ่งให้อยู่ในความควบคุมของเธอเองได้ รวมถึงยังแสดงถึงความพร้อมทั้งรูปร่าง หน้าตา ทรัพย์สิน ฐานะและการศึกษาซึ่งทำให้คุณมาอยู่ ณ จุดนี้ได้ นั่นเอง

5.2.3 ความขาวกับโอกาสที่มากกว่า

ความขาวสิ่งที่คุณหญิงไฝฝืน หลายคนอาจตั้งข้อสงสัยว่าทำไมต้องขาว ขาวแล้วได้อะไร สิ่งที่ต้องคิดให้ลึกไปกว่าความขาวบนผิวกายของพวกเธอ นั่นคืออะไรเป็นสิ่งที่ทำให้พวกเธอลงทุนจัดการเรื่องร่างของเธอ ผลตอบแทนที่มากกว่านั้นคืออะไร ผู้หญิงบางคนบอกถึงความพึงพอใจหรือบางคนกล่าวถึงเงินทองที่ตามมาแต่บางคนก็ใช้แฟนเป็นเสมือนตัวแทนของรางวัลที่เธอได้รับมา หลังจากการจัดการเรือนร่างของตนซึ่งก็คล้ายกับงานของ จิตภรณ์ทิ นุรณศักดิ์ (2006) เรื่องครีมหน้าขาวกับอัตลักษณ์สาวโรงงานได้กล่าวถึง การที่สาวโรงงานอย่างพวกเธอต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงร่างกายให้มีผิวหน้าขาวขึ้นเพราะถือเป็นการลงทุนที่สามารถทำให้มีโอกาสที่จะได้งานที่ดีและเป็นงานที่ต้องการ และที่สำคัญพวกเธอคิดว่าผู้ชายชอบผู้หญิงสวยและมีใบหน้าขาว และเมื่อเธอมีใบหน้าที่ขาวนั้นจะนำมาซึ่งความมั่นใจในตัวเองของพวกเธอ โดยพวกเธอนั้นอยากมีใบหน้าขาวเพราะอยากสวยเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ตนเอง และในขณะที่เดียวกันก็ยังมีเชื่อว่าการที่ความขาวนั้นมีความสัมพันธ์กับความรัก หน้าทีการทำงาน และการประสบความสำเร็จในอีกด้วย (อุไรวรรณ รัตน

พันธ์, 2552) จะเห็นได้ว่าความขาวสำหรับผู้หญิงนั้นเป็นอะไรที่มากกว่าเรือนร่างที่เห็นได้ด้วยตา แต่สิ่งที่พวกเขาเรียนรู้จากสังคมคือเรือนร่างของพวกเขาสามารถเป็นทุนทางกายภาพได้ ซึ่งตรงกับที่แนวคิดเรื่องทุนทางสัญลักษณ์ของปีแอร์ บูร์ดิเยอร์ (Pierre Bourdieu) ซึ่งร่างกายไม่ใช่ร่างที่อยู่เพียงเปล่าๆ แต่ยังคงไว้ซึ่งความแตกต่างและไม่เท่าเทียมกันในสังคม ทำให้ร่างกายมีตราของชนชั้นประทับอยู่ และในขณะเดียวกันนั้นทุนทางกายภาพในฐานะหนึ่งในทุนทางสัญลักษณ์ยังสามารถเปลี่ยนเป็นทุนทางเศรษฐกิจหรือแสดงให้เห็นถึงทุนทางวัฒนธรรมได้อีกด้วย เมื่อผู้หญิงรู้ถึงความสามารถของความขาวที่เป็นสัญลักษณ์ของทุนทางกายภาพที่จะทำให้เธอได้เลื่อนชั้นเข้าไปอยู่ในสังคมอีกระดับ หรือมีเครือข่ายสังคมใหม่ๆ ทำให้เธอถูกมองด้วยคุณค่าในแง่บวกของความขาวที่สังคมให้คุณค่า เธอใช้ร่างกายของเธอเป็นทุนในการต่อรองไม่ว่าจะเป็นเรื่องคู่ครองที่เธอมีสิทธิเลือกมากกว่า หน้าที่การงานที่พร้อมจะดาหน้าเข้ามาหาเธอ หรือแม้แต่การได้รับการยกย่องจากคนทั่วไปว่าเธอเป็นคนที่ประสบความสำเร็จในการดูแลตัวเอง เธอกลายเป็นคนอีกคนที่ซึ่งตัวตนของเธอเลื่อนไหลไปตามรูปลักษณ์ภายนอกของเธอเอง

5.2.4 กลูต้าไธโอนชนิดฉีด: ความขาวที่เข้าเส้น (เลือด) กับความเสี่ยงที่ไม่ธรรมดา

กลูต้าไธโอนในปัจจุบันนี้มีหลายหลายแบบให้ผู้บริโภคเลือกใช้ ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละแบบนั้นก็ยังมีข้อกำหนดวิธีการใช้และผลลัพธ์ที่ได้แตกต่างกันไป แต่ในขณะเดียวกันนั้นก็ยังมีผู้หญิงบางส่วนมองกลูต้าไธโอนว่าเป็นยา ซึ่งเป็นยาที่ใช้ในการรักษาโรคมะเร็งแต่ผลข้างเคียงของยานั้นมีฤทธิ์ที่ทำให้เซลล์เม็ดสีเกิดการเปลี่ยนแปลงโดยการยับยั้งการผลิตของเม็ดสีเมลานิน ดังนั้นจึงมีผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่ใช้การให้ความหมายของประเภทของยาในการให้ความหมายกลูต้าไธโอน ซึ่งการใช้กลูต้าไธโอนชนิดฉีดนั้นก็เปรียบเสมือนการใช้ยาชนิดฉีดทั่วไปในการรักษาโรค ซึ่งตรงกับ การให้ความหมายของ Whyte and Geest (1994) ที่ได้กล่าวถึงยาฉีดว่ามีความหมายในตัวเองโดยสัมพันธ์กับบริบททางสังคม ผู้คนเข้าใจว่ายาฉีดนั้นเป็นยาที่ทำให้ความรวดเร็วและรุนแรงการที่ยาฉีดเข้าไปให้ความรู้สึกว่ายานั้นซึมลึกเข้าไปต่อสู้อกับความเจ็บป่วยได้จริง ยาฉีดกลายเป็นสัญลักษณ์ของการเข้าถึงระบบบริการสุขภาพที่ดีกว่า รวดเร็วกว่าและได้รับการรักษาที่ทันสมัยและเป็นทางการกว่ายากิน ในขณะเดียวกันการฉีดยาเองที่บ้านก็ต้องมีขั้นตอนของการทำให้ปลอดภัยและผู้ฉีดต้องมีระดับของความรู้ทางการแพทย์ในระดับหนึ่ง ยาฉีดได้ถูกให้คุณค่าเป็นหนึ่งในการรักษาและที่เหนือไปกว่าการรักษาคือยาฉีดเป็นเครื่องหมายของเทคโนโลยีที่เหนือกว่า ซึ่งความหมายเช่นนี้ได้นำเอาไปให้ความหมายกับกลูต้าไธโอนชนิดฉีดโดยกลูต้าไธโอนชนิดฉีดนั้นกลายเป็นเครื่องหมายของความขาวที่สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว เห็นผลจริงและแน่นอนกว่า ผู้บริโภคที่ใช้กลูต้าไธโอนชนิดฉีดนั้นกลายเป็นผู้ที่มีความต้องการที่มากกว่าคนทั่วไป เป็นคนที่ต้องการความรวดเร็วและต้องการความ

แน่นอนของผลลัพธ์ที่เธอจะต้องได้นั้นคือความขาว กลูต้าไธโอนชนิดคิดเป็นเครื่องหมายยืนยันได้ว่าเธอจะขาวได้จริงๆ ด้วยความที่ต้องฉีดเข้าเส้นเลือดเธอมีความรู้สึกกว่าเธอกำลังเปลี่ยนแปลง เธอรู้สึกถึงกลูต้าไธโอนที่วิ่งในเส้นเลือดเธอ แต่ในขณะที่เดียวกันนั้นสิ่งที่แตกต่างระหว่างยาฉีดกับกลูต้าไธโอนแบบฉีดนั้นก็คือการยอมรับจากสังคมและกระทรวงสาธารณสุขของไทย ซึ่งกลูต้าไธโอนชนิดคิดไม่เหมือนกับยาฉีดเพราะไม่ได้ช่วยในการรักษาโรค แต่เป็นการช่วยให้ร่างกายเกิดการเปลี่ยนแปลงตามความพึงพอใจของผู้บริโภคซึ่งนั่นทำให้กระทรวงสาธารณสุขไม่ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญที่ควรพิจารณาให้ถูกกฎหมาย แต่สิ่งที่กระทรวงสาธารณสุขพิจารณาคือผลกระทบที่อันตรายอันเกิดจากการใช้กลูต้าไธโอนชนิดคิดที่ทำให้สุขภาพของผู้ใช้เกิดอันตรายได้ กลูต้าไธโอนจึงกลายเป็นสิ่งต้องห้ามสำหรับสังคมไทย การขายและการเข้าถึงจึงต้องทำผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่ไร้ซึ่งการควบคุม ความเสี่ยงที่แท้จริงของสุขภาพจึงได้เริ่มปะทุขึ้น ทำให้เกิดการเข้าถึงที่ไม่จำกัดอายุ รวมถึงความง่ายต่อการสั่งซื้อและการส่งของ สิ่งใดที่ถูกปิดปิดสิ่งนั้นจะยังเป็นเครื่องยืนยันของ ความรุนแรงและความน่าลึกลับของเปรียบเทียบเหมือนของที่ยิ่งห้ามก็เหมือนยิ่งยุ่นอกจากนี้ผู้หญิงยังต้องมีการประเมินและเลือกใช้ท่ามกลางหวั่นไหวความเกี่ยวข้องกับความสามารถที่จะขาวได้อย่างรวดเร็ว สิ่งเหล่านี้จึงกลายเป็นความเสี่ยงที่ไม่ธรรมดาที่ดำรงอยู่ในชีวิตของผู้หญิง

การฉีดกลูต้าไธโอนจึงกลายเป็นวิธีที่อันตรายคุณากแล้วเมื่อคนในสังคมมองมา

ถึงแม้จะต้องกระทำโดยผู้ชำนาญการทางการแพทย์เหมือนการฉีดยาปกติทั่วไป แต่ตัวกลูต้าไธโอนชนิดคิดกลับมีความหมายพิเศษเฉพาะตัวจากการให้ความหมายของสังคมไทย ซึ่งทำให้คนที่ใช้กลูต้าไธโอนชนิดคิดถูกมองด้วยความหมายพิเศษที่มากกว่าการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนแบบอื่นๆ พวกเขากลายเป็นคนชายขอบของสังคม ถูกมองว่าเบี่ยงเบนและไม่รักตัวเอง ดังนั้นการที่กลูต้าไธโอนชนิดคิดมีความหมายในตัวเองนอกจากจะเป็นกลูต้าไธโอนชนิดคิดแล้วยังมีความหมายที่หมายถึงการแสดงออกที่แสดงถึงความเสี่ยงทางด้านสุขภาพและไม่รู้จักยังคิดในสายตาของสังคม

5.2.5 ผู้หญิงในฐานะผู้กระทำการ

การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงนั้นบางคนอาจกล่าวว่าพวกเขา กำลังตกอยู่ในภายใต้วาทกรรมของความขาวความสวยหรือตกอยู่ในอำนาจของสังคมที่กำลังกระทำต่อพวกเขาและผลักดันให้เธอไม่มีทางเลือกต้องพยายามจัดการร่างกายของตนเองตามบรรทัดฐานของสังคม ซึ่งในความเป็นจริงผู้หญิงมีความเป็นตัวของตัวเอง เธอมีสิทธิที่จะเลือกและต่อรองกับวาทกรรมที่สังคมกระทำต่อเธอ เธอไม่ใช่เป็นเพียงท่อนไม้ที่ยืนต้นให้กระทำ แต่เธอมีอิสระในความคิด เช่นที่ Giddens ได้กล่าวถึงมนุษย์ว่า มนุษย์นั้นแตกต่างไปจากโมเลกุล อะตอมและสนามพลังของ

วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ มนุษย์ไม่ได้อยู่อย่างหยุดนิ่งไม่เคลื่อนไหวตามความรู้สึกและแรงจูงใจของตน มนุษย์สามารถมองย้อนกลับมาที่พฤติกรรมสภาวะการณ์ของเขาได้นี้เองที่ทำให้มนุษย์มีทางเลือกในการกระทำ การพวกเขาไม่เคยถูกบีบบังคับจากสภาวะการณ์ทางสังคมอย่างสมบูรณ์แต่ พวกเขาจะมีทางเลือกบางอย่างเสมอ (เชษฐา พวงหัตถ์, 2548) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้หญิงไม่ใช่เป็นผู้ถูกกระทำ การเสมอไป เธอได้กระทำการในการนิยามตัวตนใหม่ภายใต้การกำกับของเธอเอง พวกเขาได้พยายามสร้างพื้นที่ให้กับตัวเองด้วยความสามารถและทรัพยากรที่เธอมีอยู่ เธอสามารถใช้ทุนทางกายภาพที่เธอสร้างมาได้นั้นเป็นสะพานเชื่อมไปถึงเป้าหมายที่เธอต้องการ ซึ่งถึงแม้ว่าทุนทางกายภาพที่มีร่างกายเป็นเลิศจะถูกกำหนดโดยชุดวาทกรรมของคนในสังคมที่ให้คุณค่า สร้างความเป็นอุดมคติให้กับร่างกาย ซึ่งพวกเธอก็ได้เรียนรู้จากความสามารถของอำนาจที่ได้มาจากการมีรูปลักษณะที่สมบูรณ์แบบในทัศนะของสังคม พวกเธอจึงโอนอ่อนผ่อนตามให้อำนาจของชุดวาทกรรมนั้นอยู่เหนือเธอ โดยที่เธอจะได้อำนาจชุดวาทกรรมนั้นในการสร้างอำนาจในการต่อรองตามบรรทัดฐานของสังคมอีกทอดหนึ่ง พวกเธอจึงลุกขึ้นมาจัดการร่างกายให้เป็นไปตามรูปแบบที่สังคมให้คุณค่า ด้วยหวังว่าเรือนร่างที่ถูกปรับแต่งนั้นจะเป็นเครื่องต่อรองนำมาซึ่งสิ่งที่เธอปรารถนา พวกเธอจึงมีฐานะที่ระลึกไว้ด้วยเสมอในการกระทำต่าง ๆ ของพวกเธอ

จากการที่พวกเธอลุกขึ้นมาปฏิบัติการจัดการเรือนร่างของตนนั้น สิ่งนี้ยังเป็นเสมือนเครื่องยืนยันถึงความสามารถที่จะกล้าทำในสิ่งที่พวกเธอเคยไม่มั่นใจ เธอกลับมีความมั่นใจผ่านการจัดการรูปลักษณะของเธอใหม่ ทำให้เธอกล้าที่จะเป็นผู้หญิงที่ถือออกจากผู้หญิงแนวขนบธรรมเนียมแบบเดิมที่อยู่แต่กับรูปลักษณะที่ธรรมชาติสร้างและยอมรับมัน โดยคุณหญิง การลุกขึ้นมาเป็นผู้กระทำ การจัดการเรือนร่างของเธอเองนั้นถือเป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะทำให้เธอกล้าลุกขึ้นมาต่อต้านกับสิ่งที่กดทับเธอ สิ่งที่เขาเปรียบ ช่มเหงเธอ การที่ตัวเธอเป็นผู้จัดการเรือนร่างที่เธอเป็นเจ้าของและการเป็นผู้กระทำการในการเลือกใช้และตัดสินใจว่าสิ่งใดที่พวกเธอจะนำมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงร่างกาย หรือใช้ในการสร้างพื้นที่และการนิยามตัวตนใหม่ของเธอ สิ่งเหล่านี้ถือเป็นจุดแรกที่จะนำเธอไปสู่การเป็นผู้กระทำการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป ในสังคมอีกด้วย พวกเธอสามารถที่จะเป็นพลังในการขับเคลื่อนสิ่งต่างๆ ให้เกิดขึ้นได้ด้วยพลังของพวกเธอเอง

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ลดการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่รู้ที่มาและไม่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ การหาข้อมูลผลิตภัณฑ์

จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง รวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์ของคนรอบข้างและหาข้อมูลจากการใช้งานจริงของผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ จริงใน โลกอินเทอร์เน็ต การหาข้อมูลนั้นจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยลดความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นกับร่างกายได้

2. ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ที่ตนใช้หรือกำลังจะทดลองใช้นั้นสามารถตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้ที่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง งานบริการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ http://fdaolap.fda.moph.go.th/logistics/cosmetic/CSerch.asp?id=cos&rad_status=0&consumer=0 และในปัจจุบันนี้ยังสามารถหาซื้อที่ตรวจสอบสารต้องห้ามในเครื่องสำอางได้ในอินเทอร์เน็ตหรือติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ โทรศัพท์ 0-2589-0022

3. การจัดการร่างกายของตัวเองให้มีความสวยงามตามบรรทัดฐานของสังคมนั้น ให้เน้นการบำรุงทั้งร่างกายและจิตใจ เพราะถ้าร่างกายสวยงามแล้วแต่ถ้าอารมณ์ไม่สงบ เครียดก็ทำให้สุขภาพร่างกายเสียด้วย ดังนั้นการมองในแง่บวก ใฝ่หน้าก็จะแจ่มใส น่านมอม แล้วถ้าผนวกกับการดูแลร่างกายที่เน้นการกินอาหาร ออกกำลังกาย และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการดูแลตัวเองก็จะทำให้สวยงามแบบมีสุขภาพกายและสุขภาพใจดีด้วยรวมถึงยังคงความเป็นคนทันสมัยที่รู้จักเลือกบริโภคเทคโนโลยีในขณะที่เดียวกันก็รู้จักการดูแลตัวเองด้วยการใช้ชีวิตวิถีที่สะอาดทั้งการรู้จักกินและรู้จักการดูแลสุขภาพจากภายในด้วยเพื่อความงามแบบองค์รวม

4. ในการพูดคุยกันระหว่างเพื่อนต่อเพื่อน กับคนรู้จัก หรือแม้แต่คนในครอบครัว นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้เกิดปมปัญหาภายในใจของผู้ฟัง ซึ่งจริงๆ แล้วการพูดเล่นหรือการหยอกส่อไม่ควรเป็นไปในทางที่ว่าร้ายหรือหยอกส่อโดยทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจ ไม่พอใจในรูปร่างหรือหน้าตาของตน ซึ่งอาจนำไปสู่การใช้ผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลบปมภายในใจของตนและการใช้อาจเป็นไปด้วยการขาดความยั้งคิดและความต้องการความรวดเร็วจึงมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดการใช้ที่เกินขนาดบ่งชี้และนำมาซึ่งปัญหาทางสุขภาพได้ อีกทั้งคำว่ากล่าวที่เป็นคำพูดที่สื่อให้เห็นถึงความมีอคติทางชาติพันธุ์และแสดงตนเหนือกว่าชาติพันธุ์อื่นๆ นั้นก็ไม่ควรที่จะนำมาพูดถึงหรือยกชาติพันธุ์นั้นๆ มาเป็นคำค่า เพราะนอกจากจะทำให้เห็นถึงความมีอคติทาง

ชาติพันธุ์ของผู้พูดแล้วยังทำให้เห็นถึงความใจแคบและไม่เปิดใจกับความหลากหลายทางชาติพันธุ์ที่มีความเป็นมนุษย์เหมือนกันและเท่าเทียมกัน

ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

1. ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคได้เข้ามาดูแลและให้ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ กับผู้ใช้กลูต้าไธโอน ซึ่งความรู้ต่างๆ นั้นถือเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้หญิงและผู้ใช้รายอื่นๆ ซึ่งความรู้ในนี้จำเป็นต้องเป็นความรู้ที่ให้ทางเลือกแก่ผู้บริโภค และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอัปเดตข้อมูลให้ทันตามกระแสนิยมของผู้บริโภค ซึ่งจริงๆ แล้วสิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจของพวกเธอในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีใดๆ อีกทั้งการเผยแพร่ข้อมูลก็ควรจะเข้าถึงคนทุกกลุ่มและให้สามารถเข้าใจได้โดยง่ายเพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้บริโภคนั่นเอง
2. จัดตั้งองค์กรหรือสร้างพื้นที่ที่ทำให้ผู้หญิงได้มีพื้นที่ในการแชร์ประสบการณ์ต่างๆ ของตนเองเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และนำไปต่อยอดในการดูแลตัวเองของผู้หญิง โดยพื้นที่ดังกล่าวนี้จะต้องสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่พวกเธอจะได้รับจากการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ของคนอื่นด้วย และยังเป็นเปิดโอกาสให้พวกเธอเองได้มีสิทธิเล่าเรื่องราวของเธอต่อสังคมและให้สิทธิในแสดงเจตจำนงที่พวกเธอต้องการจากสังคมด้วย
3. รัฐควรมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ขายตามท้องตลาดและในอินเทอร์เน็ตอย่างจริงจังเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ขายตามท้องตลาดจำนวนมากที่ไม่ผ่านอย. และมีลักษณะของส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่น่าสงสัยซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคได้

5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงในบริบทที่เป็นต่างจังหวัด เพื่อดูประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนว่ามีแบบแผนการใช้ และแหล่งข้อมูล รวมถึงแหล่งซื้อขายอย่างไรบ้างเหมือนหรือแตกต่างกับผู้หญิงในเขตกรุงเทพและปริมณฑลอย่างไร การนิยามตัวตนเหมือนหรือต่างกันไหมในแต่ละบริบทพื้นที่
2. การศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้ชายว่ามีประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนอย่างไร มีเหตุผลในการใช้กลูต้าไธโอนและการนิยามตัวตนในการใช้กลูต้าไธโอนของตนเองอย่างไร

3. ศึกษาเทคโนโลยีความงามด้านอื่นๆ ว่ามีปฏิบัติการและมีพลังอำนาจ ความหมายในตัวของมันเองอย่างไรบ้างเหมือน/ต่างหรือเป็นความหมายที่ต่อยอดไปจากความหมายเดิมของกลูต้าไธโอน

ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว

THAI WOMEN'S EXPERIENCES WHO USE GLUTATIONE, WHITENING TECHNOLOGY

คุณากร การชะวี 5437756 SHMS/M

ศ.ศม. (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พิมพวัลย์ บุญมงคล, Ph.D., เพ็ญจันทร์ เซอร์เรอร์, Ph.D.,
ธรรมรัตน์ มะโรบุตร, Ph.D.

บทสรุปแบบสมบูรณ์

บทนำ

การดูแลผิวพรรณในปัจจุบันนี้จากวิถีตามธรรมชาติ ได้เปลี่ยนแปลงไปกลายเป็นกรรมวิธีทางเทคโนโลยีที่มีแนวคิดทางวิทยาศาสตร์มารองรับ โดยส่วนผสมที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่งในการผสมกับผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาวนั้นก็คือ กลูต้าไธโอนซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาจากสารกลูต้าไธโอนที่เป็นยารักษาโรคเกี่ยวกับระบบประสาทบกพร่อง ซึ่งการใช้สารกลูต้าไธโอนในการรักษาโรคมีผลข้างเคียงที่ทำให้ผู้ใช้มีอาการผิวที่จางลง จึงทำให้มีผู้คิดนำสารดังกล่าวมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อหวังผลให้ผู้ใช้มีสีผิวที่ขาวขึ้น (Healthy club , 2555)

การเข้าถึงผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนแบบผสมและไม่ผสมนั้น ไม่มีการจำกัดอายุหรือจำกัดการค้าขายที่เข้มงวดอย่างเพียงพอซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างง่ายดายรวมถึงเมื่อผนวกเข้ากับกระแสความต้องการผิวขาวที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้หญิงไทย ซึ่งในปัจจุบันนี้ได้เพิ่มสูงจึงทำให้ผู้ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาวก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกันจากเดิมในผู้หญิง 10 คน มีคนใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้แค่เพียง 1-2 คน แต่ปัจจุบันมีผู้ใช้เพิ่มเป็น 3-4 คน และมีแนวโน้มการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยอนาคตอาจมีผู้ใช้ถึง 8 ใน 10 คน โดยผู้หญิงไทยอายุระหว่าง 18-64 ปี มีการใช้ผลิตภัณฑ์whitening เพิ่มขึ้นถึง 58% คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อคนประมาณ 2,000 บาทต่อเดือน (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2551)

ชุดวาทกรรมความรู้ต่างๆ ในการพูดถึงกลุ่มค้าไรโอเนอของสังคมไทยและของผู้หญิงนั้น มีมาจากหลายส่วนมีการนำเสนอภาพในแง่ลบให้กับผู้หญิงที่อยากขาว รวมถึงยังมีชุดความรู้ทางการแพทย์ที่พยายามชี้ให้เห็นถึงความไม่จำเป็นในการบริโภคกลุ่มค้าไรโอเนอเพิ่มรวมถึงยังเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนังได้อีกด้วย แต่ในขณะที่เดียวกันชุดวาทกรรมความรู้จากสื่อโฆษณาของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลุ่มค้าไรโอเนอต่างๆ ได้นำเสนอภาพในแง่บวกของกลุ่มค้าไรโอเนอว่าสามารถทำให้ผิวขาวกระจ่างใสได้ผลจริงรวมถึงคุณประโยชน์ต่างๆ ของกลุ่มค้าไรโอเนอจะเห็นได้ว่าชุดวาทกรรมความรู้ต่างๆ ที่ผู้หญิงไทยได้รับนั้นมีทั้งแง่บวก แง่ลบ มีการปะทะและขัดแย้งกันอยู่ตลอดเวลากับการดำรงชีวิตอยู่ของผู้หญิงในการปรับแต่งผิวให้ขาวขึ้นตามมาตรฐานความงามของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสนิยมในระบบทุนนิยมตลอดเวลาท่ามกลางการพัฒนาเทคโนโลยี จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจในการทำการศึกษาย่างยิ่งเมื่อการใช้กลุ่มค้าไรโอเนอซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแทนของเทคโนโลยีสมัยใหม่นั้นได้ถูกประกอบสร้างผ่านวาทกรรมและชุดความรู้เกี่ยวกับกลุ่มค้าไรโอเนอต่างๆ มากมายในสังคมรอบตัวผู้หญิงนั้นจะทำให้ผู้หญิงไทยนิยามตัวตนของตนเองอย่างไรและภายใต้การปะทะกันของชุดความรู้ต่างๆ นั้นความเป็นตัวตนของพวกเขาได้มีการเลื่อนไหลและเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง พวกเขาได้ให้เหตุผลในการใช้กลุ่มค้าไรโอเนอของตนว่าอย่างไรและแบบแผนในการใช้เทคโนโลยีเพื่อความขาวของพวกเขาเป็นอย่างไรบ้าง ซึ่งรวมถึงการให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อกลุ่มค้าไรโอเนอของพวกเขาเองอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหาวาทกรรมและปฏิบัติการเกี่ยวกับกลุ่มค้าไรโอเนอที่มีอิทธิพลต่อผู้หญิงไทย
2. เพื่อเข้าใจถึงแบบแผนการใช้กลุ่มค้าไรโอเนอและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ ของผู้หญิงไทย
3. เพื่อให้ทราบถึงการความหมายเชิงสัญลักษณ์ต่อกลุ่มค้าไรโอเนอของผู้หญิงไทย
4. เพื่อให้เข้าใจถึงการนิยามตัวตน และให้ความหมายความงามและความขาวของผู้หญิงไทยที่ใช้กลุ่มค้าไรโอเนอ รวมถึงการเลื่อนไหลไปมาของการนิยามตัวตนภายใต้บริบทของวาทกรรมต่างๆ ที่มากระทบกับผู้หญิงและแบบแผนการใช้เทคโนโลยีความขาว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยไม่ได้เป็นผู้รับประโยชน์ในด้านการศึกษาท่านนั้นแต่ผู้ให้สัมภาษณ์จะถือเป็นผู้ร่วมวิจัยในงานวิจัยชิ้นนี้ด้วยและในงานวิจัยชิ้นนี้ยังเป็นการเพิ่มพื้นที่ของผู้หญิงในการแสดงตัวตนของตนเองทำให้ผู้หญิงรู้สึกถึงพลังในตัวเธอเองที่เสี่ยงของเธอจะมีความหมายและมีคนฟังผ่านการเล่าเรื่องของพวกเธอรวมถึงจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมในการสร้างนโยบายต่างๆ สำหรับผู้หญิงให้ใส่ใจกับความรู้สึกและความต้องการของผู้หญิงในยุคสมัยนี้มากขึ้นอีกด้วย

ขอบเขตในการวิจัย

ในงานวิจัยเรื่องประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว นั้นเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะการเล่าเรื่องโดยจะทำการศึกษากลุ่มประชากรผู้หญิงอายุตั้งแต่ 20-30 ปี จำนวน 8 คนใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) และแบบ Snowball sampling โดยผู้ให้ข้อมูลนั้นจะต้องอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมีการใช้กลูต้าไธโอนอย่างใดอย่างหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งต่อเนื่องกันเป็นเวลาอย่างน้อย 3 เดือน (การใช้กลูต้าไธโอนแบบฉีดยานั้นผู้ใช้จะต้องมีการฉีดยาอย่างน้อย 2 ครั้งในรอบ 3 เดือน การใช้กลูต้าไธโอนแบบกินและทานนั้นจะต้องใช้อย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 เดือน) ในการเก็บข้อมูลนั้นจะทำการเก็บข้อมูลจนกระทั่งถึงจุดอิ่มตัวของข้อมูล (data saturation point) โดยพิจารณาจากทฤษฎีและผู้ให้ข้อมูล

วิธีวิทยา

1) กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลคือผู้หญิงไทยที่ใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว โดยใช้วิธีการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลคนแรกจากเครือข่ายเพื่อนและคนต่อไปได้ทำการสอบถามถึงคนรู้จักจากผู้ให้ข้อมูลรายแรก ซึ่งลักษณะของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลนั้นได้เลือกโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยเป็นหลัก โดยมี inclusion criteria ดังนี้ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้หญิงไทยอายุตั้งแต่ 20-30 ปี ผู้หญิงไทยที่ใช้กลูต้าไธโอนอย่างใดอย่างหนึ่งต่อเนื่องอย่างน้อย 3 เดือนและอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในการเลือกผู้ให้ข้อมูลนั้นได้เลือกผู้ให้ข้อมูลที่มีความหลากหลาย

ในระดับการศึกษา อาชีพ พื้นเพถิ่นที่อยู่ และรูปแบบการใช้ รวมถึงชุดประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งในการเก็บข้อมูลนั้น ได้ทำการเก็บข้อมูลจนกระทั่งถึงจุดอิ่มตัวของข้อมูล (data saturation point) โดยพิจารณาจากทฤษฎีและผู้ให้ข้อมูล และได้ใช้นามสมมติในการอ้างถึงผู้ให้ข้อมูลรวมถึงเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดเป็นความลับ

2) การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1. การสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องและการสังเกตการณ์ ได้ทำการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องกับผู้หญิงไทยที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมายที่ได้คัดเลือกมาโดยได้ทำการสัมภาษณ์ครั้งละ 1 – 2 ชม. และจะทำการสัมภาษณ์คนละ 1-2 ครั้ง ใช้ระยะเวลา 5 เดือน การสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องนั้นใช้วิธีการถามคำถามกว้างๆ ให้ผู้ให้ข้อมูลเล่าเรื่องของตัวเองให้มากที่สุดโดยที่โดยต้องไม่แทรกแซงการเล่าเรื่องของผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลจะเล่าเรื่องอย่างช้าๆ ไม่รีบร้อน โดยผู้วิจัยจะต้องนั่งฟังและทำการสังเกตการณ์รวมถึงจดบันทึกเรื่องราวที่เป็นประเด็นสำคัญ ซึ่งในการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องนี้ทำให้ได้รับรู้ประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลรวมถึงบริบทของผู้หญิงที่มีผลต่อการใช้ชีวิตและวิถีการคิดของผู้หญิงอีกด้วย นอกจากการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่องแล้วยังต้องทำการสังเกตการณ์ในระหว่างที่สัมภาษณ์ไปด้วยทั้งการพูดคุย สิวพรรณ รวมถึงสิ่งแวดล้อมภายในบ้านในกรณีที่สัมภาษณ์ในที่พักของผู้ให้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผู้ให้ข้อมูลนำมาให้ดู รูปเก่าๆ รวมถึงการวางตัวเมื่ออยู่ต่อหน้าคนอื่นของผู้ให้ข้อมูลด้วย

2.2. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key-informants Interview) ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ชายกลุ่มค้าไรโอเน็ตที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน ซึ่งเป็นคนขายทางอินเทอร์เน็ต 1 คน และขายตามท้องตลาด 1 คน พนักงานในสถานเสริมความงาม 1 คน เพื่อนของผู้ให้ข้อมูล 2 คน โดยได้ถามถึงผลิตภัณฑ์ที่ผู้ชายจำหน่าย รายได้ และเหตุผลที่เป็นตัวแทนจำหน่าย ถามถึงผู้ซื้อว่าส่วนใหญ่เป็นใครและมีวิธีแนะนำอย่างไร และกลุ่มค้าไรโอเน็ตเป็นที่นิยมมากหรือไม่ในหมู่ผู้ซื้อ และในส่วนของ การสัมภาษณ์พนักงานในสถานเสริมความงามนั้น ได้สอบถามถึงการอบรมการให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ว่ามีหรือไม่ รายได้ รวมถึงยอดการขายว่าส่งผลต่อรายได้หรือไม่ มีการจำกัดผู้ซื้อหรือไม่อย่างไร และในท้ายที่สุดการสัมภาษณ์เพื่อนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนสนิทของผู้ให้ข้อมูลที่ได้รับการใช้กลุ่มค้าไรโอเน็ตของผู้ให้ข้อมูล รวมถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์การใช้กลุ่มค้าไรโอเน็ตระหว่างผู้ให้ข้อมูลและเพื่อนผู้ให้ข้อมูล

3) การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ได้เน้นการวิเคราะห์เรื่องเล่าจาก

ประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิง ซึ่งแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายชุดประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงนั้นได้ใช้แนวคิดวาทกรรมและการวิเคราะห์วาทกรรมของ มิเชล ฟู-โกต์ ในการวิเคราะห์วาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้กลูต้าไธโอนจากสังคมและจากตัวผู้ให้ข้อมูล และสำหรับการใช้กลูต้าไธโอนนั้นได้ใช้แนวคิดเรื่องการบริโภคนิยมเชิงสัญลักษณ์ของ โปดริยาร์ด และแนวคิดเรื่องยาในฐานะตัวแทนทางวัฒนธรรมเพื่อใช้ในการอธิบายถึงการให้ความหมายต่อกลูต้าไธโอนของผู้หญิงและสังคมทั้งในเชิงสัญลักษณ์และในฐานะที่เป็นยา และได้ใช้แนวคิดเรื่องทุนทางกายภาพและแนวคิดเรื่อง Habitus ของปีแยร์ บูร์ดิเยอ ในการช่วยสร้างความเข้าใจและอธิบายวิเคราะห์ให้เห็นถึงการนิยามตัวตนของเธอผ่านการใช้ชีวิตและประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนที่ซึ่งทำให้งถึงความคิดความเชื่อของพวกเธอ และในการจัดเรียงข้อมูลงานภาคสนาม ได้มีการใช้โปรแกรม NVIVO ในการแยกข้อมูลซึ่งทำให้ได้ข้อมูลที่มีการจัดเรียงอย่างเป็นระบบด้วยการให้รหัสแบบเปิดรูปแบบการวิเคราะห์ในงานวิจัยครั้งนี้ได้ใช้การวิเคราะห์เรื่องเล่าแบบสร้างเรื่องเล่า (Narrative Analysis)

ผลการศึกษา

1. วาทกรรมและปฏิบัติการทางวาทกรรมกลูต้าไธโอน

ผู้ให้ข้อมูลได้ชุดวาทกรรมในการใช้กลูต้าไธโอนนั้นมาจากฐานคิดวาทกรรมในเรื่องของการปรับเปลี่ยนเซลล์ผิว ซึ่งมีพลังอย่างมากที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลนั้นมีการตัดสินใจใช้กลูต้าไธโอนโดยชุดวาทกรรมดังกล่าวนี้เป็นวาทกรรมที่ทำให้เห็นประสิทธิผลการใช้กลูต้าไธโอนในเชิงวิทยาศาสตร์ที่มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเซลล์โดยไปหยุดยั้งการสร้างเม็ดสีเมลานินจึงทำให้ผู้ที่บริโภคเข้าไปมีผิวที่ขาว แต่ในขณะที่เดียวกันนั้นก็ยังมีชุดวาทกรรมรองที่เป็นชุดวาทกรรมความเสี่ยงในการใช้กลูต้าไธโอนอีกด้วยอย่างไรก็ตามชุดวาทกรรมต่างๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่วนเวียนอยู่ในสังคมแวดล้อมผู้หญิงและด้วยความคาดหวังของสังคมกับคำว่าผู้หญิงที่ผนวกรวมเข้ากับความสุขความงาม รวมถึงชุดประสบการณ์ต่างๆ ที่เกิดจากการเรียนรู้ในการอยู่ร่วมกันในสังคมของผู้หญิงเอง ซึ่งชุดประสบการณ์ต่างๆ นี้ยังรวมถึงประสบการณ์การรับรู้เกี่ยวกับการใช้กลูต้าไธโอนซึ่งได้มาจากการปฏิบัติการต่างๆ รอบตัวเธอไม่ว่าจะเป็นการพูดและแนะนำต่อของคนรอบข้างที่ใช้แล้วเห็นผล ฟรีเซนต์เตอร์โฆษณาที่น่าเสนอตัวตนขาวใส เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการตอกย้ำเนื้อหาขาว ใส ออรัล/ดี และพนักงานห้างสรรพสินค้าใช้แล้วได้ผล/เปรียบเทียบผลก่อนใช้และหลัง

ใช้ยังทำให้เกิดความน่าสนใจในตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้นด้วยการทดลองจริงให้เห็นผลทันตาซึ่งทั้งจากชุดความทรงธรรมและปฏิบัติการเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนทั้งหมดดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ล้วนแล้วแต่เป็นแรงผลักดันทำให้ผู้หญิงเลือกที่จะหันมาจัดการร่างกายของเธอเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของตัวเธอ

2. แบบแผนการจัดการเรือนร่างด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและกลูต้าไธโอน

แบบแผนในการจัดการเรือนร่างของผู้ให้ข้อมูลนั้นมีความซับซ้อนทั้งในชีวิตประจำวันและในแต่ละช่วงชีวิตของพวกเขาเอง โดยแบบแผนการใช้ในแต่ละช่วงชีวิตของพวกเขาสามารถแบ่งได้ออกเป็น 5 ประเภทโดยประเภทแรกคือการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง ประเภทที่สองคือเริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วเปลี่ยนไปใช้กลูต้าไธโอนชนิดขงแบบเข้มข้น ประเภทที่สามเริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วหยุดใช้กลูต้าไธโอน ประเภทที่สี่คือการใช้สมุนไพรแบบดั้งเดิมร่วมกับการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง และสุดท้ายประเภทที่ห้าคือการเริ่มใช้เลเซอร์/ทริตเมนต์เพื่อทำให้หน้าขาวกระจ่างใสและเปลี่ยนมาใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา จากแบบแผนการใช้กลูต้าไธโอนนั้นสิ่งที่เป็นส่วนสำคัญในการเริ่มใช้กลูต้าไธโอนก็คือการให้เหตุผลในการใช้กลูต้าไธโอนของผู้ให้ข้อมูลซึ่งมีอยู่ 4 ประเด็นด้วยกันคือ 1) ความต้องการก้าวข้ามพ้นความเป็นคนดำ 2) ความต้องการขาวขึ้นมาอีกระดับ 3) ความอยากรู้อยากลอง 4) ความต้องการการบำรุงที่มากกว่า ซึ่งผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนนั้นสามารถที่จะมีเหตุผลและแบบแผนของการใช้กลูต้าไธโอนมากกว่า 1 ประเภท ซึ่งตามแต่ละข้อนั้นก็ สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ตามความต้องการในแต่ละช่วงชีวิตของผู้ให้ข้อมูลเอง

3. การให้ความหมายกลูต้าไธโอนเชิงสัญลักษณ์

การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนนั้นเป็นความหมายที่ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายด้วยตัวของเธอเองโดยความหมายที่พวกเขาได้เห็นนั้นเป็นความหมายที่มีคุณค่ามากกว่ามูลค่าการใช้สอยของผลิตภัณฑ์ ผู้ให้ข้อมูลได้รับรู้การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนทั้งจากโฆษณาและจากชุดประสบการณ์ของผู้หญิงว่าเป็นหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพันธุกรรมและชาติพันธุ์ และยังหมายถึงสิ่งแปลกปลอมและสารเคมีอีกด้วย การใช้กลูต้าไธโอนยังหมายถึงความจำเป็นของชีวิตและอาชีพ เปรียบเสมือนการเพิ่มพื้นที่และเครือข่ายในสังคม อีกทั้งยังแทนการแสดงออกถึงการดูแลตัวเองขึ้นมาอีกระดับและสุดท้ายกลูต้าไธโอนยังมีความหมายรวมถึงความทันสมัยซึ่งเมื่อใช้ก็จะกลายเป็นคนทันสมัยนั่นเอง

การให้ความหมายของกลูต้าไธโอนยังรวมถึงการให้ความหมายและการรับรู้ถึงความปลอดภัยของกลูต้าไธโอนด้วย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความหมายกลูต้าไธโอนในเรื่องความปลอดภัยว่าร่างกายสามารถขับออกได้ตามกระบวนการขับถ่ายปกติของร่างกาย อีกทั้งยังหมายถึงการที่ร่างกายรับได้ในปริมาณที่พอเหมาะตามที่ฉลากบอกหรือตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ กลูต้าไธโอนที่ปลอดภัยคือการพัฒนาแบบค่อยๆ บำรุง และเครื่องหมายอย.ยังเป็นเครื่องแสดงถึงความปลอดภัยอีกด้วย รวมถึงการใช้กลูต้าไธโอนแบบผสมยังทำให้ได้อันตรายน้อยกว่าเนื่องจากมีส่วนผสมอื่นๆ ด้วย และการทำงานนั้นยังมีความปลอดภัยกว่าการกินและการฉีดอีกด้วยและสุดท้ายการที่มีคนไว้วางใจได้แนะนำและแหล่งซื้อที่มีการจดทะเบียนก็ยังคงแสดงถึงความปลอดภัยเช่นกัน

ผู้ให้ข้อมูลได้มีการรับรู้และให้ความหมายอันตรายของกลูต้าไธโอนด้วยอาการแสบ/ผิวดอกจากการใช้กลูต้าไธโอนแบบฉีด ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนก็รับรู้ว่ากลูต้าไธโอนเป็นสารเคมีที่มีความเป็นอันตราย และในขณะเดียวกันผู้ให้ข้อมูลก็ยังได้ให้ความหมายของกลูต้าไธโอนว่าเปรียบเสมือนสิ่งที่ร่างกายไม่ต้องการแต่มนุษย์ใช้กลูต้าไธโอนเป็นเครื่องมือที่ทำให้ร่างกายเกิดการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตนเอง ผู้ให้ข้อมูลบางส่วนมีการรับรู้ถึงอันตรายจากการใช้กลูต้าไธโอนแบบฉีดนั้นให้ความรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัย เป็นอันตราย และมีฤทธิ์ที่รวดเร็ว รุนแรงกว่าการกินและทา

4. การนิยามตัวตนของปัจเจกและการลื่นไหลไปมาของตัวตน

การนิยามตัวตนของปัจเจกนั้นไม่ได้ถาวรแต่กลับเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทรอบตัวของผู้หญิง ก่อนการใช้กลูต้าไธโอน ระหว่างการใช้กลูต้าไธโอนและหลังการใช้กลูต้าไธโอน ซึ่งปัจเจกเพียงหนึ่งคนยังสามารถนิยามตัวตนได้หลากหลายตามแต่ชุดประสบการณ์ผู้ให้ข้อมูลนั้นมักจะนิยามถึงความเป็นผู้หญิงที่ดูแลตัวเอง ความทันสมัย ผู้ให้ข้อมูลยังมักนิยามตัวเองจากเชื้อชาติที่ตนมีอยู่ไม่ว่าจะเป็นความขาวแบบอาหมวยหรือมอญที่มีผิวแบบขาวเหลือง คนได้ที่ผิวคล้ำมากกว่าผิวคล้ำธรรมชาติ บางส่วนก็ใช้การเปรียบเทียบตัวเองกับชาติพันธุ์อื่นเช่นการเปรียบตนเองเหมือนกับชาวแอฟริกาที่ใส่เสื้อผ้าสีสดใสไม่ได้ นอกจากนั้นผู้ให้ข้อมูลยังให้ความหมายของความขาวและความงามว่าเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนร่างกายเพื่อให้ได้ร่างกายตามการให้ความหมายของความขาวและความงามที่ตนให้คุณค่าอีกด้วย

จากนิยามตัวตนของผู้หญิงล้วนส่งผลกับการตัดสินใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดการรูปร่างหน้าตาและผิวพรรณรวมถึงการใช้ชีวิตด้วย ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านกายภาพและทางด้านจิตใจ ซึ่งเป็นผลทำให้ตัวตนของผู้หญิงมีความลื่นไหลไปตามการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย แต่ในขณะเดียวกันตัวตนของผู้หญิงก็มีการลื่นไหลไปตามการเลือกใช้

ผลิตภัณฑ์ของพวกเขาเองอีกด้วย โดยตัวตนของผู้หญิงที่ลื่นไหลพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของร่างกายนั้นเป็นการลื่นไหลของตัวตนผ่านการเปลี่ยนแปลงของร่างกายจากคนดำที่แต่งตัวยาก ไม่มี ความมั่นใจ ก็เปลี่ยนไปเมื่อตนเองนั้นมีผิวที่ขาวขึ้นเธอมั่นใจมากขึ้นนอกจากนั้นแล้วยังมีการลื่นไหลของการนิยามตัวตนที่เปลี่ยนไปจากความแท้เปลี่ยนมาเป็นการนิยามตัวเองที่ความสวย นอกจากการนิยามตัวตนที่ลื่นไหลไปตามการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย ยังมีการนิยามตัวตนที่ลื่นไหลไปตามการใช้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย โดยตัวตนที่เปลี่ยนแปลงไปนั้นมีทั้งการเปลี่ยนแปลงตัวตนจากการที่เป็นคนไม่ดูแลตัวเองหรือมีการดูแลตัวเองแบบมาตรฐานทั่วไปเป็นการดูแลตัวเองแบบพิเศษ หรือการดูแลตัวอวัยวะที่มากกว่าเดิม แต่ในขณะเดียวกันเมื่อพวกเขาได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารเคมี ความรู้สึกถึงตัวตนของเธอก็เปลี่ยนไปตัวตนของเธอกลายเป็นแหล่งสะสมของสารเคมี นอกจาก สารเคมีที่บรรจุอยู่ในผลิตภัณฑ์แล้วผลิตภัณฑ์ยังเป็นเสมือนตัวแทนของความทันสมัยอีกด้วยผู้ให้ ข้อมูลที่บริโภคผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยต่างๆ ก็รู้สึกถึงตัวตนของตัวเองได้กลายเป็นคนทันสมัย และในที่สุดท้ายนี้การลื่นไหลของตัวตนผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นยังรวมถึงการหันมาจัดการการเลือกใช้ ผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเองตัวตนของเธออยู่ในฐานะผู้กระทำการโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งผู้เชี่ยวชาญอีกต่อไป และในขณะเดียวกันการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่เหมาะสมกับหน้าด้วยตัวเองยังนำมาซึ่งความมั่นใจ ในตัวเอง การยิ้มอย่างมีความสุข และนำมาซึ่งการมีบุคลิกภาพที่ดีอีกด้วย

การนิยามตัวตนของผู้ให้ข้อมูลนั้นไม่ว่าจะเป็นการนิยามตัวตนที่เหมือนจะถาวรเช่น ความเป็นผู้หญิง หรือไม่ถาวรเช่นความทันสมัย ทั้งสองสิ่งนี้ล้วนแล้วแต่เป็นจุดเริ่มต้นของการ ดำเนินชีวิตของผู้หญิงทั้งสิ้น เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของเธอที่บ่งบอกถึงตำแหน่ง แห่งที่ของเธอในสังคม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงตัวเองหรือการดูแล ตัวเองนั้นจึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการลื่นไหลของการนิยามตัวตนของเธอ เธอได้เรียนรู้ และมีประสบการณ์มากมายในแต่ละช่วงชีวิตของเธอ เธอเลือกและไม่เลือกสิ่งใดเพราะอะไรทุก อย่างล้วนแล้วมาจากการเลือกจากประสบการณ์และตัวตนของเธอที่เลือกนำเสนอขึ้นมา ณ บริบท นั้นๆ

การอภิปรายผล

1. กลูต้าไธโอนเครื่องมือเปลี่ยนพันธุกรรม

การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงนั้นมีเหตุผลมากมายบ้างก็เพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเอง เพื่อให้ตัวเองดูดีขึ้นแต่นัยยะที่แฝงอยู่ในการใช้กลูต้าไธโอนของพวกเขาเหล่านั้นคือการเปลี่ยนแปลง

เรือนร่างหรือต้นเหตุของสิ่งที่พวกเธอมีคือกรรมพันธุ์ เมื่อพวกเธอตระหนักถึงสิ่งที่เธอได้รับจากบรรพบุรุษซึ่งเป็นสิ่งที่เธอปฏิเสธไม่ได้ และเมื่อพวกเธอออกมาใช้ชีวิตอยู่ในสังคมที่ให้คุณค่าจากสิ่งที่มองเห็นเป็นรูปธรรมและเมื่อเธอพิจารณาถึงเรือนร่างตัวเองไม่ได้เข้าข่ายมาตรฐานที่สังคมให้คุณค่า พวกเธอได้พยายามหาสิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย พวกเธอกำลังใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เธอเลือกนั้นในการเปลี่ยนแปลงกรรมพันธุ์ของตนเองการบริโภคกลูต้าไธโอนจึงกลายเป็นการบริโภคเครื่องมือปรับเปลี่ยนทางกรรมพันธุ์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ผู้คนที่บริโภคสิ่งนี้คือคนที่กำลังบริโภคความเหมือนกันของสิ่งที่สังคมให้คุณค่าคือความขาว เพื่อสร้างให้ตัวเองเป็นคนที่ไม่แตกต่างไปจากคนอื่นที่ได้รับการยอมรับจากคนในสังคมให้เข้าข่ายของคำว่าคู่มือมีการศึกษาได้รับการเลี้ยงดูมาอย่างดี สะอาดและบริสุทธิ์ หมายถึงการมีชาติพันธุ์ที่เหนือกว่า ซึ่งในเบื้องต้นแล้วนั้นการบริโภคผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนนั้นก็เหมือนการบริโภคที่ทำให้เกิดกระบวนการเลียนแบบของขอบข่ายที่ตนให้คุณค่าและสร้างความแตกต่างจากตัวตนเดิมของตนนั่นเอง

2. ผู้หญิงกับการประดิษฐ์ความงาม (แบบธรรมชาติ)

ปัจจุบันธรรมชาติได้ถูกปรุงแต่งให้กลายเป็นธรรมชาติประดิษฐ์ ซึ่งธรรมชาติประดิษฐ์นี้ได้ถูกประกอบสร้างทั้งจากสารเคมีในผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีขั้นสูงต่างๆ โดยสิ่งเหล่านี้เป็นตัวเลือกในการสร้างความเป็นธรรมชาติให้กับความงามของผู้หญิงในยุคปัจจุบันนี้ ผู้หญิงซึ่งมี Habitus ที่แตกต่างกันทั้งในด้านของความพร้อมทั้งรูปร่าง หน้าตา ทรัพย์สิน ฐานะและการศึกษารวมถึงการหล่อหลอมและเรียนรู้จากสังคมครอบครัวซึ่งทำให้ผู้หญิงมีการกระทำ การตัดสินใจ ในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของผู้หญิงเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตัวเองนั้นจึงมีแบบแผนที่มีความหลากหลายตามภูมิหลังของตัวผู้หญิงเองซึ่งสิ่งที่เธอกิดและแสดงออกมาผ่านการจัดการเรือนร่างของเธอเป็นเสมือนกระจกสะท้อนความเป็นตัวเธอและบริบทสังคมรอบตัวเธอออกมา และจากชุดประสบการณ์ที่มากมายในการสร้างและการจัดการเรือนร่างของเธอให้สวยงามหรือคงความอ่อนเยาว์ทำให้ผิวพรรณขาวเนียนใส ตามคำเรียกร้องของสังคมที่สร้างภาระและหน้าที่ในการดูแลตัวเองเพื่อให้ซึ่งไว้ถึงความเป็นผู้หญิง ถึงแม้จะเป็นธรรมชาติแบบประดิษฐ์แต่ทุกคนก็ภูมิใจในความประดิษฐ์นั้นเพราะมันชี้วัดว่าคุณเป็นคนที่มีความสามารถในการจัดการทุกสิ่งให้อยู่ในความควบคุมของเธอเองได้ รวมถึงยังแสดงถึงความพร้อมทั้งรูปร่าง หน้าตา ทรัพย์สิน ฐานะและการศึกษาซึ่งทำให้คุณมาอยู่ ณ จุดนี้ได้นั่นเอง

3. ความขวากับโอกาสที่มากกว่า

ความขวาลิ่งที่ผู้หญิงใฝ่ฝัน หลายคนอาจตั้งข้อสงสัยว่าทำไมต้องขว ขวแล้วได้อะไร สิ่งที่ต้องคิดให้ลึกไปว่าความขวบนผิวกายของพวกเธอนั้นคืออะไรเป็นสิ่งทำให้พวกเธอลงทุนจัดการเรื่องร่างของเธอ ผลตอบแทนที่มากกว่านั้นคืออะไร ผู้หญิงบางคนบอกถึงความพึงพอใจหรือบางคนกล่าวถึงเงินทองที่ตามมาแต่บางคนก็ใช้แฟนเป็นเสมือนตัวแทนของรางวัลที่เธอได้รับมา หลังจากการจัดการเรื่องร่างของตน จะเห็นได้ว่าความขวสำหรับผู้หญิงนั้นเป็นอะไรที่มากกว่าเรื่องร่างที่เห็นได้ด้วยตา แต่สิ่งที่พวกเธอเรียนรู้จากสังคมคือเรื่องร่างของพวกเธอนั้นสามารถเป็นทุนทางกายภาพได้ เมื่อผู้หญิงรู้ถึงความสามารถของความขวที่เป็นทุนทางกายภาพที่จะทำให้เธอได้เลื่อนชั้นเข้าไปอยู่ในสังคมอีกระดับ หรือมีเครือข่ายสังคมใหม่ๆ ทำให้เธอถูกมองด้วยคุณค่าในแง่บวกของความขวที่สังคมให้คุณค่า เธอใช้ร่างกายของเธอเป็นทุนในการต่อยอดไม่ว่าจะเป็นเรื่องคู่ครองที่เธอมีสิทธิเลือกมากกว่า หน้าที่การงานที่พร้อมจะคาน้ำเข้ามาหาเธอ หรือแม้แต่การได้รับการยกย่องจากคนทั่วไปว่าเธอเป็นคนที่ประสบความสำเร็จในการดูแลตัวเอง เธอกลายเป็นคนอีกคนที่ซึ่งตัวตนของเธอเลื่อนไหลไปตามรูปลักษณ์ภายนอกของเธอเอง

4) กลูต้าไธโอนชนิดฉีด: ความขวที่เข้าเส้น (เลือด) กับความเสี่ยงที่ไม่ธรรมดา

กลูต้าไธโอนในปัจจุบันนั้นมีหลายหลายแบบให้ผู้บริโภคเลือกใช้ แต่การใช้กลูต้าไธโอนชนิดฉีดมีความหมายที่พิเศษกว่านั้น ซึ่งได้การเปรียบกับการใช้ยาชนิดฉีดที่หมายถึงความรวดเร็วกว่าเป็นเครื่องหมายของเทคโนโลยีที่เหนือกว่า ซึ่งกลูต้าไธโอนชนิดฉีดนั้นกลายเป็นเครื่องหมายของความขวที่สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว เห็นผลจริงและแน่นอนกว่า กลูต้าไธโอนชนิดฉีดเป็นเครื่องหมายยืนยันได้ว่าเธอจะขวได้จริงๆ ด้วยความที่ต้องฉีดเข้าเส้นเลือดเธอมีความรู้สึกว่าเธอกำลังเปลี่ยนแปลงแต่ในขณะเดียวกันนั้นกลูต้าไธโอนชนิดฉีดไม่เหมือนกับยาฉีดเพราะไม่ได้ช่วยในการรักษาโรค ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขพิจารณาเห็นถึงผลกระทบที่อันตรายอันเกิดจากการใช้กลูต้าไธโอนชนิดฉีดที่ทำให้สุขภาพของผู้ใช้เกิดอันตรายได้ กลูต้าไธโอนจึงกลายเป็นสิ่งต้องห้ามสำหรับสังคมไทย การขายและการเข้าถึงจึงต้องทำผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่ไร้ซึ่งการควบคุม ความเสี่ยงที่แท้จริงของสุขภาพจึงได้เริ่มปะทุขึ้น ทำให้เกิดการเข้าถึงที่ไม่จำกัดอายุรวมถึงความง่ายต่อการสั่งซื้อและการส่งของ สิ่งใดที่ถูกปิดปิดสิ่งนั้นจะยังเป็นเครื่องยืนยันของความรุนแรงและความน่าลึกลับของที่ยิ่งห้ามก็เหมือนยิ่งยุนนอกจากนี้ผู้หญิงยังต้องมีการประเมินและเลือกใช้ท่ามกลางชุดวาทกรรมความเสี่ยงกับความสามารถที่จะขวได้อย่างรวดเร็วสิ่งเหล่านี้จึงกลายเป็นความเสี่ยงที่ไม่ธรรมดาที่ดำรงอยู่ในชีวิตของผู้หญิง

5. ผู้หญิงในฐานะผู้กระทำการ

การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงนั้นบางคนอาจกล่าวว่าพวกเธอกำลังตกอยู่ในภายใต้วาทกรรมของความขาวความสวยหรือตกอยู่ในอำนาจของสังคมที่กำลังกระทำต่อพวกเธอและผลักดันให้เธอไม่มีทางเลือกต้องพยายามจัดการร่างกายของตนเองตามบรรทัดฐานของสังคม ซึ่งในความเป็นจริงผู้หญิงมีความเป็นตัวของตัวเอง เธอมีสิทธิที่จะเลือกและต่อรองกับวาทกรรมที่สังคมกระทำต่อเธอ เธอไม่ใช่เป็นเพียงท่อนไม้ที่ยืนต้นให้กระทำ แต่เธอมีอิสระในความคิด ซึ่งถึงแม้ว่าทุนทางกายภาพที่มีร่างกายเป็นเลิศจะถูกกำหนดโดยชุดวาทกรรมของคนในสังคมที่ให้คุณค่า สร้างความเป็นอุดมคติให้กับร่างกาย ซึ่งพวกเธอก็ได้เรียนรู้จากความสามารถของอำนาจที่ได้มาจากการมีรูปลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบในทัศนะของสังคม พวกเธอจึงโอนอ่อนผ่อนตามให้อำนาจของชุดวาทกรรมนั้นอยู่เหนือเธอ โดยที่เธอจะได้ใช้ชุดวาทกรรมนั้นในการสร้างอำนาจในการต่อรองตามบรรทัดฐานของสังคมอีกทอดหนึ่ง พวกเธอจึงลุกขึ้นมาจัดการร่างกายให้เป็นไปตามรูปแบบที่สังคมให้คุณค่า ด้วยหวังว่าเรือนร่างที่ถูกปรับแต่งนั้นจะเป็นเครื่องต่อรองนำมาซึ่งสิ่งที่คุณปรารถนา พวกเธอจึงมีฐานะที่ระลึกรู้ตัวอยู่เสมอในการกระทำการต่างๆ ของพวกเธอตัวเอง สิ่งเหล่านี้ยังนำไปสู่การที่เธอจะมีความมั่นใจและยังทำให้เธอมีสิทธิที่จะเป็นผู้กระทำการในพื้นที่อื่นๆ ที่พวกเธอเป็นรองได้อีกด้วย

ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

1. ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคได้เข้ามาดูแลและให้ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ กับผู้ใช้กลูต้าไธโอน ซึ่งความรู้ต่างๆ นั้นถือเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้หญิงและผู้ใช้รายอื่นๆ ซึ่งความรู้ในที่นี้ต้องเป็นความรู้ที่ให้ทางเลือกแก่ผู้บริโภค และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอัปเดตข้อมูลให้ทันตามกระแสนิยมของผู้บริโภค ซึ่งจริงๆ แล้วสิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจของพวกเธอในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีใดๆ อีกทั้งการเผยแพร่ข้อมูลก็ควรจะต้องเข้าถึงคนทุกกลุ่มและให้สามารถเข้าใจได้โดยง่ายเพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้บริโภคนั่นเอง

2. จัดตั้งองค์กรหรือสร้างพื้นที่ที่ทำให้ผู้หญิงได้มีพื้นที่ในการแชร์ประสบการณ์ต่างๆ ของตนเองเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และนำไปต่อยอดในการดูแลตัวเองของผู้หญิง โดยพื้นที่ดังกล่าวนี้จะต้องสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่พวกเธอจะได้รับจากการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ของคนอื่นด้วย และยังเป็นการเปิดโอกาสให้พวกเธอเองได้มีสิทธิเล่าเรื่องราวของเธอต่อสังคมและให้สิทธิในแสดงเจตจำนงที่พวกเธอต้องการจากสังคมด้วย

3. รัฐควรมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ขายตามท้องตลาดและในอินเทอร์เน็ตอย่างจริงจังเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ขายตามท้องตลาดจำนวนมากที่ไม่ผ่านอย. และมีลักษณะของส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่น่าสงสัยซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้หญิงในบริบทที่เป็นต่างจังหวัด เพื่อดูประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนว่ามีแบบแผนการใช้ และแหล่งข้อมูล รวมถึงแหล่งซื้อขายอย่างไรบ้างเหมือนหรือแตกต่างกับผู้หญิงในเขตกรุงเทพและปริมณฑลอย่างไร การนิยามตัวตนเหมือนหรือต่างกันไหมในแต่ละบริบทพื้นที่

2. การศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนของผู้ชายว่ามีประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอนอย่างไร มีเหตุผลในการใช้กลูต้าไธโอนและการนิยามตัวตนในการใช้กลูต้าไธโอนของตนเองอย่างไร

3. ศึกษาเทคโนโลยีความงามด้านอื่นๆ ว่ามีปฏิบัติการและมีพลังอำนาจ ความหมายในตัวของมันเองอย่างไรบ้างเหมือน/ต่างหรือเป็นความหมายที่ต่อยอดไปจากความหมายเดิมของกลูต้าไธโอน

THAI WOMEN'S EXPERIENCES WHO USE GLUTATHIONE, WHITENING TECHNOLOGY

KUNAKORN KANCHAWEE 5437756 SHMS/M

M.A. (MEDICAL AND HEALTH SOCIAL SCIENCES)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: PIMPAWUN BOONMONGKON, Ph.D.,
PENCHAN SHERER, Ph.D., THAMMARAT MAROHABUTR, Ph.D.

EXTENDEDE SUMMARY

Introduction

Natural skincare at present has been changed into technological process supported by scientific concept. The mixture popularly blended with the whitening products is glutathione which is one of the modern medicine technique developed from the glutathione substance which is a medicine to treat the disorder of the nervous system. Applying the glutathione substance to treat diseases with side effects allows drug users to have paler complexion. There have been some thinkers to bring this substance to produce for users have fairer complexion (Healthy Club, 2012).

Accessing the mixed and unmixed glutathione products is not sufficiently restricted with ages or strict trading which is one of the causes allowing women to easily access them. Coupling with the rising popular trend of needs being fair complexion among the Thai women at the moment, they also increase the needs for whitening products. Recently, among 10 women, there has been only 1-2 women applied them. But, there are 3-4 women at present apply them and the trend is a breakthrough growth. 8 in 10 would have applied it in future. The Thai women aged 18-64 years old using the whitening products have increased for 58% and cost around 2,000 Baht per head per month (Office of Health Promotion Fund, 2008).

Variety of knowledge discourses on glutathione amid the Thai societies and women is derived from many sectors. Negative perspectives have been proposed for women who want fair complexion in associated with the medicinal knowledge trumpeting the unnecessarily consuming glutathione added with dermatitis or skin cancer. At the meantime, the knowledge discourse from advertising the mixtures of glutathione in media presents its positive perspective of enabling to glow fair complexion and its advantages. It could be witnessed that all the knowledge acquired by the Thai women are both negative and positive. There are clashes all the time in the lady lifestyles in whitening their skin with the standards of beauty during the societal shift by popular trend under capitalism all the time. Amid the technological development, it is worth to study when glutathione use is one of agents representing modern technology and being created through discourse and multiple knowledge of glutathione within societies around the women. Then how will the Thai women define their identity? Under the clashes of knowledge body, how would the women identity fluid and change? How would they reason their using glutathione? What are their model of using whitening technology and defining their own sign of glutathione?

Objectives

1. To seek discourse and to address glutathione influencing the Thai women;
2. To understand the style of using glutathione and whitening technologies of the Thai women;
3. To know how to define the signs on glutathione of the Thai women; and
4. To understand how to define self-identity, beauty and whiteness of the Thai women who use glutathione and the shifts of defining self-identity under the context of discourses affecting women and the style of using the whitening technology.

Expected Benefits

The benefits of this research were not only for the researcher but key informants were also regarded as co-researchers. This work also widened the space for women to express themselves so that they would realize their intrinsic power that their voices had meaning and were heard through their narrations. This included the benefits of societies to set policies for women to pay attention more to their feeling and their needs in this age.

Scope of The Study

The research on the Experiences of the Thai Women in Using Glutathione/Whitening Technology was a qualitative approach conducted with 8 informants aged 20-30 years old under the purposive sampling and snowball sampling. Key informants had to live in Bangkok and its vicinity and used glutathione of any kinds consistently for at least three months (using injected glutathione for at least twice during the three months round whereas taking-in and had to be continuously using for three months). The data collection would continue until the saturation point based on theories and key-informants.

Methodology

1. The targeted key-informants and the selection of sampling methodology

The targeted key-informants were the Thai women using glutathione/whitening technology through selection first from friend network and snowballing based on the research objectives under the following inclusion criteria. The key-informants were the Thai women aged 20-30 years using any glutathione for continuously three months and living in Bangkok and vicinity. Their selection was multiplication of education level, occupation, domicile, style of uses, and different experiences. Data were collected until the data saturation point based on theory and

key-informants. Also, key-informants were pseudonyms and data collection was confidential.

2. Data collection

2.1. Narrative interview and observation: the narrative interviews had been conducted with the Thai women within the selective targeted group. Each interview was spent with 1-2 hours and with 1-2 times for each interviewee during these five (5) months. The narrative interview proceeded with generalized questions for interviewees to best provide personal information without intervention. Informants would slowly narrated and without rush. The interviewer had to sit and listen along with observing and recording the key issue. This narration interview allowed the research to perceive their experiences and their feminist context affecting their lives and their ways of thinking. Beside the narration interviews, the researcher applied also observation during the interviews with dialogue, complexion, and indoor environment.

In the case of interviewing in a hostel of the informants; they provide variety of products which were in old pictures and their demeanors at the presence of others.

2.2. Key-informant interview: two (2) saleswomen of glutathione were interviewed, one from e-sales, and one from common market. One was a staff in a beauty shop. Two interviewees were the friends of informants. They were questioned about the products, earning, and reason to be the sales-agent, majority of buyers, product presentation, the popularity of glutathione. Regarding interviews of staff in the beauty shop; the interview questions were about the training organized how to present product information, earning, whether sale volume affecting earning, and whether there are limit of buyers. About interviews conducted with the close friends of informants; interview questions were the perception of glutathione and situations arisen under the situation of using glutathione between the informants and their friends.

3. Data analysis: it was emphasized on the narration of the experiences among the lady users. Michel Foucault-based (1926-1984) theory of discourse concept and analysis was applied to explain the experiences of using glutathione among lady users, the uses of glutathione from societies and from the informants. Jean Baudrillard - based (1929-2007) theory of symbolic consumption was used to address the uses of glutathione. The concept of medicine as the representative of culture was applied to explain the meaning of glutathione among women and societies in both symbol and medicine. Pierre Bourdieu (1930-2002)'s concept of physical capital and the concept of Habitus to raise the understanding and to analyze the meaning given to their self-identity through their life spending and experiences in using the glutathione which helped accessing their idea and belief. The NVIVO Program was used in organizing the field-data, which helped systematizing data with coding of overt analytical format. This research employed the model of Narrative Analysis.

Finding

1. Discourse and Glutathione Discourse Practice

Informants had the discourse of using glutathione from the concept of discourse on exfoliation which was so vigorous and made informants to decide using glutathione. Such discourse shined the effectiveness in using glutathione scientifically affecting the exfoliation by stopping to produce melanin. It made consumers fairer complexion. At the meantime, there was sub-discourse which was the risky discourse in using glutathione, too. However, these discourses were cycled in societies surrounded by women with societal expectations and the word "lady" added to beauty. This included the experiences emerged from learning how to co-exist in the lady societies themselves. All the experiences included the perception of using glutathione from variety of practices around them regardless talking and introducing to people around them who used it and it was worth. Fairly glow ad-presenters and online social network were hammering on the content of whiteness, gleam, and aura/brightness. Staffs of department stores who used it and satisfactory or compared before using and after using drew more attraction for the products through real trial with immediate

result. From the discourse and all operations of glutathione as above they were all drive for women to turn to arranging themselves to meet their wants.

2. Plans to arrange the body with beauty products and glutathione

They were complicated for their daily life and each of their life span. Each life span could be divided into 5 types. First, it began with whitening mixed lotion and added with using vanishing cream /instant glutathione. Second, it began with injecting glutathione and changed to using intense instant glutathione. Third, it began with injecting glutathione and stopped using it. Fourth, it was to use traditional herb with whitening mixed lotion and added with vanishing cream /instant glutathione. Fifth, it began to use laser/treatment to whiten and glow the face and changed to use glutathione. Four important parts with the plans of using glutathione among informants were the reasons to use it. They were, 1) needs to step over to be the black, 2) needs to ascend to another step, 3) curiosity and trial, and 4) needs more nourishment. Information from each informant could provide reasons and plans in using glutathione more than one type and each item could be changed by needs of each informant's life span

3. Meaning given to the symbolic glutathione

Meaning of the symbolic glutathione was given by the informants themselves which was worthier than the values of using the product. They perceive meaning given from both advertisement and their experiences as being the mutation and ethnic adaptation. It was also meant the adulterated thing and chemicals. Using glutathione was referred to the needs of life and career which was compared to broadening the space and social network. It also represented another step of self care. Finally, glutathione was further meant modernity when it was used and turned the person modern.

Glutathione included the meaning of definition and perception of its security. Informants defined glutathione security as the body can excrete through normal excretion system and also meant what the body could proportionately receive as in the tag or the experts' advice. Safe glutathione was the gradual nourishment development and the mark of the Food and Drug Administration was the sign of

safety. The use of the mixed glutathione was less dangerous than other mixture. Applying glutathione was safer than taking-in and injection. Finally, having the trusted persons introducing and informing registered shop also proved its safety.

Informants perceived and defined danger of glutathione with burning pain or exuviated skin from injecting glutathione. Some informants realized glutathione was a dangerous chemical and at the same time they defined it being compared thing rejected by the body. However, human used it to change what one wanted. Those informants who perceived danger of using injected glutathione sensed it is unsafe, dangerous with more activated and more acute than taking-in and creaming.

4. Defining individual identity and the self-fluid

Self-defining of an individual was impermanent but changed with the context around women before, during and after using glutathione. Just an individual could diversely define herself by her experiences and usually defined being feminist of self care and modernity. Informants likely defined themselves from their own race such as either as white as the Chinese women (A-muay) or as the Mon women, who had fair and yellow complexion, or the southerner women who had darker complexion than usual. Some compared themselves with other ethnics such as the African women who could not wear bright color dresses. In addition, informants defined whiteness and beauty were a part of deciding to change their bodies to have their bodies as they wanted to define whiteness and beauty as they have valued.

Self-defining of the women affected their decision-making to choose products, their appearance, their complexion and their lifestyles, which create physical and psychological change. It affected their fluid according to their physical change. At the meantime, women defined themselves in fluid ways informed about their using the products. Their themselves fluid with their physical change was the self-fluid through their physical change from being the black who found hard time to dress and without confidence upon being whiter and they were more confident. In addition, there was the fluid of defining oneself who changed from smartness to defining oneself as beauty. Besides, defining oneself fluid by the physical change; there was also self-defining fluid according to the product uses. Self-changes both from those failing in self care and those having standard self-care were shifted to special self care or greater level

attention to self care than before. At the meantime, they used chemical products and their feeling about their selves also changed. Their selves became the source accumulating chemicals. Besides chemical contained in the products and the products were also similar to the representative of modernity. Informants consuming modern products felt themselves being modern persons. Finally, the self-fluid through using products included the turn to choose products for their own uses by being the doers unnecessarily relying on experts any longer, while choosing the products worth for one's face brought confidence to oneself, happy smile and attractive personality.

Defining oneself of the informants looked either permanent such as lady-ness or impermanent such as modernity. Both were all just the beginning of the lady life course. It showed their selves which identified their position societies and it was the start of decision-making to change oneself or self care. This happened change or the fluid of defining oneself. Women learned and experienced in each of their life span. What were reasons for what they chose or they did not choose. And all came from choosing experience and their selves who chose to present it in each context.

Discussion

1. Glutathione as a tool for mutation

Using glutathione among women underlined many reasons. Some meant for self-change to be attractive. But the implication in their using glutathione was the change of shape or the root of genes. When they were conscious what they have been inherited, it was irrefutable and when they led their life in societies which values from tangible thing and found their shapes unmet social standards; they attempted to find things to change their bodies. They were using products chosen to mutate themselves. Taking glutathione became the consumed tool of mutation which would change their bodies. Consumers of this thing were people who consumed the same thing, which was whiteness valued by social. To de-differentiate themselves from others for social acceptance in the scope of “do dee” (attractiveness), educated, well-nurtured, clean and innocent, and greater ethnic; in depth, consuming glutathione was similar to the

consumption which rose the imitation process in the scope which they valued and differentiated from their previous selves.

2. Women and (natural) beauty artifact

At present, nature has been dressed up into the natural artifact and it is constructed from chemicals in products and high technologies. All these are the alternatives to create naturalness to the lady beauty in the current era. Women with different “Habitus” in shape, appearance, wealth, status, education and family forging and learning, allow them to act and to decide in order to choose lady products for uses and for self-change. There are diverse patterns by lady backgrounds. Their expression through their shapes is like a mirror to reflect their selves and social around them. With the multi-experiences in building and beautifying their shapes or retaining youngness; they make their complexion shined and whitened by the demand of social which imposes burden and duty of self care in order to retain femininity. Though being the artifact nature, women are proud of it because it indicates that one is able to address all things under one’s control. It also displays appearance, face, wealth, status and education until one can reach this point by oneself.

3. Whiteness and more opportunities

Whiteness is appealed by a lady. Many might be curious why is it to be white? And what are benefits? But what is deeper in thinking about whiteness on her complexion which demands her invest for her body. What are higher returns? Some women express their gratification or some recall their money but some use their boyfriends to represent their rewards after addressing their bodies. It is witnessed that whiteness for women are more than their visual bodies but what they learn from social is their bodies are enabled to be the physical capital. Realizing the ability of whiteness as their physical capital, it could help her step up to another level of social or having the new social network. They are viewed positively worthwhile regarding whiteness which social has valued. The use their bodies to top-up regarding their spouses whom they have more rights to choose, works are paraded to them or recognized by people in general that they are successful in self care. Women are another people where their selves are fluid by their external appearance.

4. Injected glutathione: whiteness injection with unfair risk

The current glutathione has many kinds for choosing. But injected glutathione has greater special meaning. In comparison, injection means speedier and better technology. The injected glutathione becomes the mark of whiteness enabled to rapidly access, real effect and more certain. The injected glutathione is the mark to confirm they will be really whitened. By injection through vein needed, they feel they are going to change but at the same time the injected glutathione was dissimilar with vaccine, since it does not help medication. And the Ministry of Public Health views its endangering effect for the health of users. Glutathione becomes the prohibited substance among the Thai societies. Selling and accessing must be through internet which is uncontrolled. The real risk of health has been sparked which unlimited ages can easily access for ordering and delivery. What is covered will confirm severity and trial. It is compared to more prohibition more provocation. In addition, women still evaluate and choose for uses amid risk discourse and faster whiten-ability. All these things become irregular risk existing in women' life.

5. Women as doers

Using glutathione of some women is falling under the whiten-and-beauty discourse or social domination which is acting against them and push them to no choice but trying to address their bodies as in the social norms. In fact, women are themselves and they held rights to choose and to negotiate with discourse which social acts against them. They are not just trees standing to be victimized but free in their thinking. Though the physical capital which having excellent bodies is designated by discourse of the social members who set values, create ideology for body which they learn from the ability of power acquired from the perfect appearance under the social perspective. They subdue along the discourse power overshadowing them and they can use the discourse to empower them to further bargain with the social norms. They rise to address their bodies to meet the social patterns as they value expecting that the modified bodies would be their negotiating tool for what they appeal. They have the status to always realize all their actions. All these things lead them to have confidence and enable them to also act in other areas which they were inferior to.

Recommendation for Policy

1. It demands the offices involved with healthcare of the consumers to monitor and to provide information and knowledge for those using glutathione and all knowledge are counted so necessary for women and other users. Knowledge here must be the alternatives for consumers. It is so necessary to update information to meet the consumers' trend which in fact all these things will help them to decide in choosing any products or any technologies. Also, dissemination of information should reach all groups and simplify for understanding so as to reduce health risk among the consumers.

2. It needs to establish organizations or to set foundation for women to have rooms for sharing their experiences to spark learning and to extend it for their selfcare. These rooms should establish information reliability from what they have received through other experiences. It is also to provide opportunity for them to have rights to narrate their stories to societies and rights to express intent they also want from societies.

3. The government should seriously check products sold in markets and in internet because many products sold in markets are not certified by Office of Food and Drug Administration and characterized the inquisitive mixture of the products which might endanger consumers.

Recommendations for Further Studies

1. There should be studies experiences in using glutathione among women in upcountry to see their experiences what are their patterns of uses, sources of information and source of trading? Whether are they similar or different from women in Bangkok and its vicinity? Whether are their selves similar or different in each area?

2. There should be studies experiences on how do men use glutathione? What are their reasons to use glutathione and how do they define themselves in using their own glutathione?

3. There should be studies other aspects of beauty technology how are their operation, power and intrinsic meaning? Are they similar or different or the capped meaning from the former meaning of glutathione?

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ Critical Theory แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์
- จิตราภี บุณตศักดิ์. 2549. *ครีมหน้าขาวกับการสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ของสาวโรงงาน*.
- วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. นครปฐม.
- ชนิดา เสงี่ยมไพศาลสุข. (2550). *เศรษฐกิจของทรัพย์สินเชิงสัญลักษณ์*. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คปไฟ.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. (2543). *วาทกรรมการพัฒนา: อำนาจ ความรู้ความจริง เอกลักษณ์และความเป็นอื่น*. กรุงเทพฯ: วิทยา.
- เชษฐา พวงหัตถ์. (2548). *Structure – Agency/โครงสร้าง – ผู้กระทำกร*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ธีรยุทธ บุญมี. (2551). *มิเชล ฟูโกต์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิทยา.
- ปรีดา เฉลิมเผ่า กอนันต์กุล. (2541) “ทดลองมองร่างกายในศาสนา ปรัชญาการเมือง ประวัติศาสตร์ศิลปะ และมานุษยวิทยา” *เผยแพร่-พรางกาย*. (กรุงเทพ :โครงการจัดพิมพ์คปไฟ)
- ลือชัย ศรีเงินยวง. (2555). *ยากับวัฒนธรรมบหน้าว่าด้วย Pharmaceutical Anthropology*. เอกสารประกอบการเรียน.
- สายพิน ศุพุทธมงคล. 2541. *คุกกั๊บคน: อำนาจและการต่อต้านขัดขืน*. วิทยานิพนธ์.หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ
- เสนาะ เจริญพร. (2548). *ผู้หญิงกับสังคมในวรรณกรรมไทยยุคทอง*. กรุงเทพฯ: มติชน
- อุไรวรรณ รัตนพันธ์. 2552. *มายาคติในโฆษณาครีมหน้าขาวสำหรับผู้หญิงไทยปี 2550*.
- วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยมหิดล. นครปฐม.
- Davis, Kathy.(1995). *Reshaping the Female Body: Chapter 4 Form Objectified Body To Embodies Subject*.USA: Routledge.
- Gremillion, Helen (2005), *The Cultural Politics of Body Size*. *Annu. Rev, Anthropol* (April), 13-32

- Hancock, Philip, Hughes, Jagger, Paterson, Russell, Tulle-Winton and Tyler (2000), *The body, culture and society*. Open University press, Buckingham. Philadelphia, 1-11
- Lee Downey, Gary., Dumit, Joseph and Williams, Sarah (1995). *Cyborg Anthropology*. Blackwell Publishing and American Anthropology Association, 10 (2), 264-269
- Leong, Solomon (2006). *Who's the Fairest of them all? Television Ads for Skin-whitening Cosmetic in Hong Kong*. *Asian Ethnicity*, 7(June), 167-181.
- Nichter M. and Vuckovic N., 1994, *Understanding Medication in the Context of Social Transformation*, in Etkin N. and Tan M. (edit), *Medicine: Meanings and Contexts*, pp.287-305, Health Action International Network (HAIN)
- P.H. Li, Eric., Jeong Min, Hyun., W. Belk, Russell., Kimura, Junko and Bahl, Shalini. (2008). *Skin Lightening and Beauty in Four Asian Cultures*. *Advances in Consumer Research*, 35, 444-449.
- Whyte R. Susan and Geest, 1994, *Injections: Issues and Methods for Anthropological Research*, in Etkin N. and Tan M. (edit), *Medicine: Meanings and Contexts*, pp.137-161, Health Action International Network (HAIN)

สื่อออนไลน์

คมชัดลึก. (2554). *สาวเขมรใช้ครีมทาผิวขาวดับ2*, 10/03/2555.

<http://www.komchadluek.net/detail/20110922/109850/%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%9C%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A2.html>

คลังปัญญาไทย. (2550). *นางสาวไทย*, 10/03/2555. <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2>

ทำใจดีสวยเกินหน้าเกินตาเพื่อน. (2549). *ทำไมผู้ชายถึงชอบผู้หญิงขาวๆ*, 17/04/2555. <http://topicstock.pantip.com/lumpini/topicstock/2006/05/L4361189/L4361189.html>

บุษยรัตน์ กาญจนดิษฐ์. (2551). โลกาวัดต้นจากข้างล่าง: พุโกต์บุรีดิยอและอัปปาตุรัย, 8/1/2556.

<http://61.47.2.69/~midnight/midnighttext/0009999901.html>

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2555). ทฤษฎีวาทกรรมของมิเชล พูโกต์, 7/1/2556.

http://www.google.co.th/url?sa=f&rct=j&url=http://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2552/phil0352ws_ch3.pdf&q=%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%A5+%E0%B8%9F%E0%B8%B9%E0%B9%82%E0%B8%81%E0%B8%95%E0%B9%8C&ei=NK_qUL6oDcn5kgWswIDgAg&usg=AFQjCNEzM0cSDwZ8w4R_7wmA4yOMOOGAFw

ไม่ขาวไม่หมวย แยกจ้ง (candy_pinkmie!!). (2553). เต็มนี้ผู้ชายชอบแต่ ขาวๆ หมวยๆ จริงๆ ไข่ม้อยกะ?,

10/05/2555.

<http://topicstock.pantip.com/siam/topicstock/2009/06/F7998771/F7998771.html>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2553). เบลูจกัลยาณี, 10/03/2555. <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%8D%E0%B8%88%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%93%E0%B8%B5>

สุขภาพน่ารู้จาก ไทยรัฐออนไลน์. (2554). แพทย์เตือน กลุ่มตัวไรออน เสี่ยงมะเร็ง และผลกระทบอื่นๆ

,14/08/2555. <http://blog.eduzones.com/wigi/86667>

สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2554). ฉีดกลุ่มตัวไรออนเข้าร่างกาย อาจทำให้เสียชีวิตได้,

24/09/2555.<http://www.inmu.mahidol.ac.th/th/news/45.php>

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. (2551). วิจัยระบุหญิงไทยบ้าผิวขาว,6/1/2555.

<http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/4272>

ASTVผู้จัดการออนไลน์. (2551). ตะลึง!! เด็ก 6 ขวบ อยากขาวคว่ำไฮเตอร์อาบน้ำ เหตุเลียนแบบโฆษณา

, 10/03/2555. <http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=951000054773>

bectero. (2554). ประเดิมรางวัล “นางงามผิวสวย” มิสไทยแลนด์เวิลด์ 2011,10/05/2555.

www.bectero.com/event/missthailandworld2011

Clupchom. (2552). โฆษณามิสทิน ไวท์สปา สูตรฟิงค์เฟิร์ล, 17/4/2555

[.http://www.youtube.com/watch?v=1LeA_kbWbCk](http://www.youtube.com/watch?v=1LeA_kbWbCk)

deeproduct. (2555). โลชั่นมิกซ์นาโนไวท์ สูตรปรับปรุง เพิ่มกลุ่มตัวไรออนนาโนไวท์และกันแดด (PA Sun

Protection), 10/03/2555. <http://www.deeproduct.com/catalog.php?idp=490>

Iambhip. (2555). รู้จักกลูต้าไธโอนเพื่อสุขภาพ,14/08/2555.

<http://iambhip.wordpress.com/2012/10/08/gluta/>

K_chang.(2550). มยุรี (วิชัยวัฒน์) เจริญศิลป์ นางสาวสยาม 2480,

10/03/2555.<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=fernja&month=14-06-2007&group=4&gblog=1koyy1993>

ตามน้ำ^^และ UDD ลมโกรก. (2553). ผู้หญิงขาวยกับผู้หญิงสวย,17/04/2555. <http://www.dek-d.com/board/view.php?id=1688114>

MsCherrydee. (2553). ชิตร้า(ชาวไอโซ), 17/4/2555. <http://www.youtube.com/watch?v=ilk-D9LLETw>

MrDnrP.(2555). เรื่องจริงผ่านจอ 21 มีย. (กลูต้าไธโอน), 15/10/2555.

http://www.youtube.com/watch?v=ftA_jZFJzuM&feature=related

Mr.gelgloog. (2548). จากคอลัมน์ เหะหะ พาที่ไปจนถึงทฤษฎีการบริโภคเชิงสัญญาะ. 29/08/2555.

http://gelgloog.blogspot.com/2005/10/blog-post_20.html

Mr. Kati KatiMutukhan. (2550). พื้นที่แห่งความงามของหญิงไทย ในกรอบมัทนะพาธา,10/03/2555.

<http://www.gotoknow.org/blogs/posts/95511?>

Never-Age.com. ผิวสวยแบบสาวเกาหลี คุณทำได้,10/03/2555.

<http://www.never-age.com/beauty/beauty.php?bid=200>

Norminees. (2555). **BeutiDrink (Beauty Thirsty)** , 17/4/2555 . <http://www.youtube.com/watch?v=XiY7nfd9Lw0>

Talkystory.(2554). ตำรอนที่นึ่งสำหรับ...คนขาว (ดำ ผิดตรงไหน?)!?,17/04/2555. <http://www.talkystory.com/?p=8153>

Tvshowgrils. (2555). ขวัญใจไทยแลนด์ Thailand's Most Famous รายการใหม่ ช่อง

3,14/ 08/2555.<http://tvshow.tlcthai.com/%E0%B8%82%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B9%83%E0%B8%88%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B9%8C-thailands-most-famous-%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B2/>

wawaiishop . (2552). วิธีฉีดกลูต้าไธโอนมี 2 แบบ,<http://www.wawaiishop.com>

[/gluta_content_11_0110.php](http://www.wawaiishop.com/gluta_content_11_0110.php)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือในการสัมภาษณ์

แนวคำถาม/ประเด็นในการสัมภาษณ์แบบเล่าเรื่อง

1. วาทกรรมและปฏิบัติการที่เกี่ยวกับการใช้กลูต้าไธโอน

- เมื่อพูดถึงความขาวและความงามคุณนิยามถึงสิ่งเหล่านี้ว่าอย่างไร
- ช่วยเล่าให้ฟังว่าคุณรู้จักกลูต้าไธโอนได้อย่างไร และความรู้หรือข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับกลูต้าไธโอนนั้นคุณได้รับมาจากที่ไหน ousang และเป็นข้อมูลที่พูด/อธิบายอย่างไรเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน

2. แบบแผนการใช้กลูต้าไธโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวทั้งในเรื่องรูปแบบและผลต่อผู้ใช้/ขนาดการใช้

- คุณช่วยเล่าให้ฟังตั้งแต่ที่คุณเริ่มตระหนักที่จะใช้กลูต้าไธโอนนั้นตั้งแต่เมื่อไหร่ ทำไมคุณถึงเลือกกลูต้าไธโอน
- คุณช่วยเล่าถึงวิธีการที่จะทำให้ผิวขาวที่คุณเคยทำมาก่อนที่จะใช้กลูต้าไธโอน จนกระทั่งวิธีการที่คุณยังทำอยู่ในปัจจุบันนี้

3. การให้ความหมายเชิงสัญญะต่อกลูต้าไธโอน

- ทำไมคุณถึงใช้กลูต้าไธโอนในแบบที่คุณใช้อยู่ปัจจุบัน (กิน ฉีด ทา)แล้วกลูต้าไธโอนแต่ละแบบแตกต่างกันอย่างไรในแง่ไหนบ้างสำหรับคุณ
- กลูต้าไธโอนนั้นมีความสำคัญอย่างไรกับตัวคุณเอง ถ้าไม่ใช้กลูต้าไธโอนแล้วคุณจะใช้อะไร
- กลูต้าไธโอนสำหรับคุณนั้นสื่อได้ถึงอะไรอีกถ้าสิ่งนี้ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาว

4. นิยามตัวตน ความงามและความขาวของตน และความถี่ไปมาภายใต้บริบทของวาทกรรมต่างๆ ที่มากระทบกับผู้หญิงและแบบแผนการใช้เทคโนโลยีความขาว

- คุณช่วยเล่าให้ฟังตั้งแต่ที่คุณตระหนักว่าต้องใช้กลูต้าไธโอนนั้นจนกระทั่งปัจจุบันที่คุณใช้กลูต้าไธโอนอยู่ คุณรู้สึกถึงตัวตนคุณเป็นอย่างไรบ้าง เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมหรือไม่อย่างไร

- คุณคิดว่าความขาวนั้นมีความหมายอย่างไรและมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับความงาม แล้วสิ่งเหล่านี้มีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับตัวคุณและมีความหมายกับตัวคุณอย่างไร แล้วสิ่งเหล่านี้มีความเกี่ยวข้องกับการใช้กลูต้าไธโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ ของคุณหรือไม่อย่างไร

แนวคำถามการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

- ผลิตรภัณฑ์กลูต้าไธโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ ที่ขาย/ให้บริการมีอะไรบ้าง
- จำนวนการขาย/ให้บริการกลูต้าไธโอนและผลิตรภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ ต่อวัน
- ราคาของผลิตรภัณฑ์กลูต้าไธโอนและเทคโนโลยีเพื่อความขาวอื่นๆ
- รายได้ต่อเดือนที่ได้จากการขาย/ให้บริการเป็นเท่าไร
- ใครที่มาซื้อหรือใช้บริการผลิตรภัณฑ์บ้าง
- ให้ข้อมูลอย่างไรกับผู้ซื้อ/ผู้ให้บริการบ้างรวมถึงมีเทคนิคการขาย/การให้บริการและการตลาดเป็นอย่างไรบ้าง
- เพื่อนเคยพูดเรื่องผิวว่าอย่างไรบ้าง
- ทำไมเพื่อนถึงใช้กลูต้าไธโอน
- พอใช้แล้วเพื่อนพูดถึงผลการใช้ว่าอย่างไรต่างจากก่อนใช้หรือไม่
- คุณคิดว่าเพื่อนเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่หลังการใช้กลูต้าไธโอน(ทั้งทางกายภาพ อารมณ์ความรู้สึกและการกระทำ)

ภาคผนวก ข
จริยธรรมในการวิจัย



สำนักงานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
โทร.0 2441 9180 โทรสาร.0 2441 9181

ที่ ศธ 0517.12/(วจ) ๕๕๑

วันที่ ๒๕ มีนาคม 2556

เรื่อง แจ้งผลการพิจารณารับรองโครงการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์วิมลย์ บุญมงคล

ตามที่ นักศึกษาของท่านส่งโครงการวิจัยมาเพื่อขอรับการพิจารณาจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์ เรื่อง:	
ชื่อโครงการ (ไทย)	ประสบการณ์ของวัยรุ่นหญิงไทยในการใช้กลูตาไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว
ชื่อโครงการ (อังกฤษ)	Thai Young Women's Experiences who use Glutathione, Whitening Technology
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวคุณากร การชะวี
รหัสโครงการวิจัย	MU-SSIRB: 2013/077.3101 (B1)

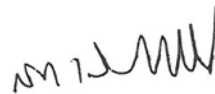
คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนฯ ได้พิจารณาโครงการวิจัยแล้ว มีมติเห็นสมควรให้การรับรอง
<p>ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ขอเรียนระเบียบของคณะกรรมการจริยธรรมฯ ในการดำเนินการวิจัย ดังนี้</p> <p>1) ขอให้ศึกษานำเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย และหนังสือแสดงเจตนายินยอมเข้าร่วมการวิจัยโดยได้รับทราบบอกกล่าวและเต็มใจ ที่มีตราประทับรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนไปสำเนาให้กับผู้เข้าร่วมการวิจัยเท่านั้น</p> <p>2) หากนักศึกษาต้องการปรับเปลี่ยนรายละเอียดบางส่วนของโครงร่างวิจัย ขอให้นักศึกษาแจ้งมายังคณะกรรมการฯ โดยกรอกแบบฟอร์มการขอปรับเปลี่ยนโครงร่างวิจัย (Protocol Amendment) เพื่อขอรับการพิจารณารับรองก่อนเริ่มดำเนินการ เมื่อคณะกรรมการฯ พิจารณารับรองแล้วจะมีหนังสือตอบรับ (Acceptance Letter) แจ้งไปยังท่าน โดยระบุวันที่พิจารณารับรอง</p>

3) หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์อย่างร้ายแรง รวมทั้งเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดเดาได้ล่วงหน้า มาก่อนเกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมการวิจัย ขอให้ศึกษารายงานมายังคณะกรรมการฯ โดยกรอกแบบฟอร์ม “รายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์” หรือส่งสำเนาการรายงานที่ส่งไปยังผู้ให้ทุนมาให้คณะกรรมการฯ ด้วย เมื่อคณะกรรมการฯ พิจารณารายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์แล้วจะมีหนังสือแจ้งไปยังท่าน โดยระบุวันที่ พิจารณา

4) หากนักศึกษาดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ขอให้ส่งรายงานความก้าวหน้าของ โครงการวิจัยตามแบบฟอร์มแบบติดตามผลการดำเนินการวิจัยประจำปี มายังคณะกรรมการจริยธรรมฯ หลังจากได้รับรายงานแล้ว คณะกรรมการฯ จะมีหนังสือตอบรับการรายงานโครงการวิจัยและแจ้งปิด โครงการมายังท่าน

ในกรณีที่โครงการวิจัยของนักศึกษา มีระยะเวลานานกว่า 1 ปี หลังจากนักศึกษาส่งรายงาน ความก้าวหน้าของโครงการวิจัย ตามแบบฟอร์มแบบติดตามผลการดำเนินการวิจัยประจำปี ที่คณะกรรมการฯ จะจัดส่งให้ภายใน 1 เดือน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาต่ออายุเอกสารรับรองโครงการวิจัยให้ หากนักศึกษา ส่งรายงานความก้าวหน้ามาตามกำหนด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดแจ้งนักศึกษาด้วย



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สันทัต เสริมศรี)

ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์



COA.No.	2013/094.2703
---------	---------------

Documentary Proof of The Committee for Research Ethics (Social Sciences)

Title of Project:	Thai Young Women's Experiences who use Glutathione, Whitening Technology
Principal Investigator:	Miss Kunakorn Kanchawee
Name of Institution:	Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University
Approval includes:	<ol style="list-style-type: none"> 1) MU-SSIRB Submission form version received date 31 January 2013 2) Participant Information sheet for 15-17 years old version 31 January 2013 3) Participant Information sheet version 31 January 2013 4) Informed Consent form for 15-17 years old version date 31 January 2013 5) Informed Consent form version date 31 January 2013 6) Interview Guideline received date 31 January 2013

The Committee for Research Ethics (Social Sciences) is in full compliance with International Guidelines of Human Research Protection such as Declaration of Helsinki, The Belmont Report, CIOMS Guidelines and the International Conference on Harmonization in Good Clinical Practice (ICH-GCP)

Date of Approval:	27 March 2013
Date of Expiration:	26 March 2014

Signature of Chairman:.....
 (Emeritus Professor Santhat Sermsri)

Signature of Head of the Institute:.....
 (Assoc.Prof.Dr.Wariya Chinwanno)
 Dean of Faculty of Social Sciences and Humanities

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวคุณากร การชะวี
วันเดือนปีเกิด	9 ธันวาคม 2532
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต(มานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2551-2554 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2554-2556
ทุนวิจัย	วิทยานิพนธ์ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บางส่วนจาก สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
ที่อยู่ปัจจุบัน	504/36 ถ.สมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงบুদ্ধโล เขตธนบุรี กทม. 10600 โทรศัพท์ 082-783-3769 E-mail : kanchawee.k@gmail.com