

ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยในการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาว

THAI WOMEN'S EXPERIENCES WHO USE GLUTATIONE, WHITENING TECHNOLOGY

คุณากร การชะวี 5437756 SHMS/M

ศศ.ม. (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พิมพัลย์ บุญมงคล, Ph.D., เพ็ญจันทร์ เซอร์เรอร์, Ph.D.,
ธรรมรัตน์ มะโรบุตร, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาประสบการณ์การใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาวของผู้หญิงไทยซึ่งรวมไปถึงการศึกษาแบบแผนการใช้ เหตุผลที่ใช้ การให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนและการนิยามตัวตนของผู้หญิงไทยรวมถึงการลื่นไหลไปมาของตัวตนของพวกเขาด้วย ซึ่งทำการสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่ากับผู้หญิงที่ใช้กลูต้าไธโอนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 8 คน โดยใช้แบบคำถามการสัมภาษณ์แบบเรื่องและการสังเกตการณ์

ผลการศึกษาพบว่าผู้หญิงได้รับอิทธิพลจากชุดวาทกรรมของการปรับเปลี่ยนเซลล์เม็ดสีที่มีประสิทธิภาพทำให้ผู้หญิงเลือกใช้กลูต้าไธโอนและยังพบว่าผู้หญิงมีแบบแผนการใช้กลูต้าไธโอน/เทคโนโลยีเพื่อความขาวที่ซับซ้อนถึง 5 ประเภท 1) การเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง 2) เริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วเปลี่ยนไปใช้กลูต้าไธโอนชนิดขงแบบเข้มข้น 3) เริ่มด้วยการฉีดกลูต้าไธโอนแล้วหยุดใช้กลูต้าไธโอน 4) คือการใช้สมุนไพรแบบดั้งเดิมร่วมกับการเริ่มใช้โลชั่นผสม Whitening และเพิ่มด้วยการใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา/ขง และสุดท้าย 5) คือการเริ่มใช้เลเซอร์/ทริตเมนต์เพื่อทำให้หน้าขาวกระจ่างใสและเปลี่ยนมาใช้กลูต้าไธโอนชนิดทา ในส่วนของความหมายเชิงสัญลักษณ์ของกลูต้าไธโอนนั้นมีทั้งความหมายที่สื่อถึงความทันสมัย สารเคมี และตัวช่วยให้ประสบความสำเร็จทั้งในหน้าที่การงานและเรื่องคู่ครอง แต่ในขณะที่พวกเขาใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ พวกเขาได้มีการนิยามตัวเองซึ่งการนิยามนั้นยังลื่นไหลไปตามการเปลี่ยนแปลงของร่างกายและการใช้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย โดยตัวตนที่ถูกนิยามผ่านการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายนั้นมีทั้งจากการนิยามตัวตนที่จากความแท้เปลี่ยนมาเป็นนิยามที่ความสวยและการลบข้อครหาของคนดำซึ่งเป็นการเคลื่อนย้ายตัวตนออกจากการนิยามตัวเองว่าเป็นคนดำ และในส่วนของนิยามตัวตนที่เปลี่ยนไปตามการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นมีทั้งการนิยามตัวเองว่าเป็นคนที่ดูแลตัวเอง เป็นคนที่ทันสมัยขึ้น และเป็นผู้กระทำการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลร่างกายของตนให้ได้มาซึ่งความงามตามความคาดหวังของสังคมที่จะทำให้เธอได้มาซึ่งอำนาจในการเข้าถึงสิ่งที่เธอปรารถนา และในขณะที่เดียวกันการนิยามถึงตัวตนยังมีการนิยามตัวตนที่เป็นแหล่งสะสมของสารเคมีหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนอีกด้วย จะเห็นได้จากแบบแผนการใช้และเหตุผลการใช้ทำให้เห็นถึงความสำคัญของร่างกายในฐานะทุนทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้กลูต้าไธโอนของพวกเขาเช่นกัน โดยในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการนิยามตัวตนของพวกเขายังทำให้เห็นถึงรสนิยมและตำแหน่งแห่งที่ของพวกเขาในสังคมอีกด้วย

คำสำคัญ: กลูต้าไธโอน / เทคโนโลยีเพื่อความขาว / ความขาว / ผู้หญิงไทย

THAI WOMEN'S EXPERIENCES WHO USE GLUTATHIONE, WHITENING TECHNOLOGY

KUNAKORN KANCHAWEE 5437756 SHMS/M

M.A. (MEDICAL AND HEALTH SOCIAL SCIENCES)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: PIMPAWUN BOONMONGKON, Ph.D.,
PENCHAN SHERER, Ph.D., THAMMARAT MAROHABUTR, Ph.D.**ABSTRACT**

The objective of this study was to study glutathione/skin whitening technology use experiences among Thai women: reasons and patterns of use, symbolic meanings given to glutathione, self-definitions and the fluidity of these women's identities. Data were collected through narrative interviews and observation among 8 glutathione-using, 20-30 year-old key informants in Bangkok and its vicinity.

The results indicated that these women were influenced by discourses on effective skin pigment change which influenced them to use glutathione. These women were found to have 5 complex patterns of glutathione/skin whitening technology use: 1) beginning with whitening lotions and then adding topical or oral glutathione to their regime; 2) beginning with glutathione injections and then switching to high-concentration oral glutathione; 3) beginning with glutathione injections and then discontinuing its use altogether; 4) beginning with traditional herbs combined with whitening lotions and then adding topical or oral glutathione to their regime; and 5) using laser and other skin treatments to whiten their facial skin and then switching to topical glutathione. Symbolic meanings given to glutathione revolved around modernity, chemical substances and the help glutathione provided them in attaining success in both work and couple life. While using such products, these women defined themselves in fluid ways informed about their physical transformation. Some shifted their self-definition from "cool-looking" to "beautiful" as they felt the technology erased the scandalous dark skin color brought upon them by sunlight; this also ended their self-definition as "dark-skinned". As these women used whitening substances, they felt that they were taking care of themselves, were becoming increasingly modern, and had the agency to choose products for making their bodies match societal expectations, which in turn increased their power and access to the things they desired. However, some viewed their bodies as repositories where chemicals accumulated as the result of their glutathione use. Patterns of use and reasons why these substances were being used both underlined the importance of the body as physical capital, which influenced their choice to use glutathione. Their choice to use skin whitening products and their self-definitions furthermore reflected their tastes and societal position.

**KEY WORDS: GLUTATHIONE / SKIN WHITENING TECHNOLOGY/
WHITENING / THAI WOMEN**

138 pages