

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อเพื่อศึกษาบทบาทของพ่อค้าท้องถิ่นในตลาดปาล์มน้ำมัน จังหวัดชุมพร ในประเด็นที่เกี่ยวกับโครงสร้าง และพฤติกรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งวิเคราะห์ผล การดำเนินงานด้านการตลาดของพ่อค้าท้องถิ่นในตลาดปาล์มน้ำมัน การศึกษาค้นนี้จะใช้ข้อมูลปฐม ภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์คนกลางแบบเจาะลึกที่เกี่ยวกับบทบาทการทำหน้าที่ทางการตลาดในการ รวบรวมผลผลิตในตลาดปาล์มน้ำมันจังหวัดชุมพรซึ่งประกอบด้วยพ่อค้าท้องถิ่นหรือเจ้าของลานเท ผู้จัดการสหกรณ์นิคม และเกษตรกร ภายใต้กรอบแนวความคิดเรื่อง การวิเคราะห์ปัญหาการตลาด สินค้าเกษตร ซึ่งวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์มี 2 วิธีคือ วิธีการวิเคราะห์สถาบันการตลาด และวิธีการ วิเคราะห์โครงสร้างการตลาดในช่วงปี พ.ศ. 2548-2549 มาสรุปเป็นข้อเท็จจริง ผลการศึกษาพบว่าผู้ ที่เกี่ยวข้องในโครงสร้างการตลาดปาล์มน้ำมันของจังหวัดชุมพรประกอบด้วยคนกลางหรือผู้ทำหน้าที่ รวบรวมผลผลิตปาล์มเพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ได้แก่ พ่อค้าท้องถิ่น สหกรณ์นิคม และโรงงานสกัด น้ำมันปาล์มดิบ โดยมีสหกรณ์นิคมขนาดใหญ่ 2 สหกรณ์ คือสหกรณ์นิคมท่าแซะ และสหกรณ์นิคม หลังสวนเป็นคนกลางที่มีบทบาทมากที่สุด ในการรวบรวมผลผลิตปาล์มน้ำมันให้ได้เป็นจำนวนมาก เพียงพอเพื่อทำการต่อรองกับผู้ซื้อ คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม สามารถเจรจาต่อรองราคากันได้กับ โรงงาน และมีการทำสัญญาส่งมอบ ทำให้เกิดความมั่นใจแก่สมาชิกในการขายปาล์มน้ำมันของ สหกรณ์ ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาคือ รัฐบาลควรจะหันมาสนใจร่วมมือกับทางสหกรณ์นิคมทั้ง 2 สหกรณ์ในจังหวัดชุมพรในการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารและการจัดการให้มีความ เข้มแข็งยิ่งขึ้น เพราะจะส่งผลกระทบต่อการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด ในด้านของการ รวบรวมผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

The objectives of this study were to study the role of middlemen and to analyze the marketing performance of the middlemen in Chumphon oil palm market by using the primary data gathering from in depth interview the middlemen, such as the merchant middlemen, the agricultural cooperative manager and the farmers during the crop year 2005 -2006 based on the institutional and market structure theoretical approach. The results found that there were three main middlemen in Chumphon oil palm market such as the merchant middlemen, the agricultural cooperative and the purchasing unit of the refinery oil palm company. Agricultural cooperatives, Tasae and Langsuan agricultural cooperatives, played the most crucial role in oil palm products collecting from the farmers. With the sufficient gathering of oil palm products, the cooperatives could bargain for the higher price with the oil palm refinery company and could made the confidence for their members by this way. The suggestion of this study was the government should play attention and support the appropriate program to the local agricultural cooperatives in strengthening the managerial ability of marketing activities in order to improve the performance efficiency.