

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. (2546). *คู่มือวิทยุชุมชน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิจการบริการชุมชนชั่วคราว (วิทยุกระจายเสียงชุมชน). ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 7 เมษายน
2554 เล่ม 128 ตอนพิเศษ 41 ง.
- กิตติพงษ์ กิตยารักษ์. (2545, กันยายน). “ความยุติธรรมเชิงสมานฉันท์: หลักการและแนวคิด
ในกระบวนการยุติธรรมเชิงสมานฉันท์ทางเลือกใหม่สำหรับกระบวนการ
ยุติธรรมไทย.” วารสารสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- คณะกรรมการกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนามาตรฐาน การเรียนการสอนและการวิจัย
ด้านบริหารธุรกิจแห่งประเทศไทย. *แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ*.
- คู่มือ การกรอกแบบคำขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามประกาศ กสทช.
เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555.
- จุฑา สังขชาติ. (2552). *การวิจัยเพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ
ในจังหวัดสงขลา กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์อาหารและยา* (รายงานผลการวิจัย). สงขลา:
สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) โดยการประสานงานของสถาบันวิจัยระบบ
สุขภาพภาค.
- จุมพล รอดคำดี. (2542). *แนวคิดวิทยุชุมชนและการศึกษาที่เกี่ยวข้อง* (พิมพ์ครั้งที่ 2)
เครือข่ายภาคประชาชน. ภาคอีสาน: เครือข่ายประชาชน.
- ชวนิต สีวะเกื้อ. (2544, 22 มีนาคม). “เคเบิลทีวี คิดใหม่ทำใหม่ ยังไม่สาย.” *กรุงเทพธุรกิจ*.
- ชาญยุทธ เสงตระกุล. (2543). *นโยบายด้านการสื่อสารของรัฐ: ศึกษาเฉพาะกรณีโทรทัศน์บอกรับ
สมาชิก (เคเบิลทีวี)* (ปัญหาพิเศษปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชื่นฤทัย กาญจนะจิตรา และคณะ. (2554). *โฆษณาสุขภาพเกินจริงไร้การควบคุม ใน สุขภาพคนไทย
2554: เอชไอเอ กลไกพัฒนานโยบายสาธารณสุขเพื่อชีวิตและสุขภาพ*. นครปฐม:
สถาบันวิจัย ประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2549). *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐจักร ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา. (2524, มีนาคม). “ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการผลิต.” *วารสารอัยการ*,
39(4).

- ณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2554). *ทฤษฎีอาชญาวิทยา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดวงเดือน สุเทพพร. (2546). *การแทรกแซงของรัฐในทางเศรษฐกิจในขอบเขตของกฎหมายมหาชน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เดือนเพ็ญ ภิรมย์เกษม. (2546). *มาตรการควบคุมกำกับและการบังคับใช้กฎหมายด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชนเทพ สุดแสง. (2546). *ความคิดเห็นของเด็กปฐมวัยต่อสื่อโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- ชนพล หิรัญบุรณะ. (2552). *บทบาทวิทยุกระจายเสียงเพื่อความมั่นคงของชาติ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนิตสร เพชรยศ. (2543). “รูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคหญิงในกรุงเทพมหานคร.”
- ชาม เชื้อสถาปนศิริ. (2552). *รู้เท่าทันโฆษณาแฝง 2: กฎหมายคุมโฆษณาในต่างประเทศ*. สืบค้นเมื่อ 28 ธันวาคม 2556, จาก http://203.151.20.17/new_detail.php?newsid=1261454351&grpid=no
- _____. (2552, 14 ธันวาคม). “รู้เท่าทันโฆษณาแฝง: ประเทศไทย.” *มติชนออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2557, จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1260795706&catid=02.
- นนุช กันเลิศ. (2543). *ปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับการลักลอบรับสัญญาณโทรทัศน์ทางสายระบบบอกรับเป็นสมาชิก (เคเบิลทีวี) ศึกษากรณีการใช้อุปกรณ์การรับสัญญาณแบบ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนชั่วคราว (วิทยุกระจายเสียงชุมชน) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 7 เมษายน 2554 เล่ม 128 ตอนพิเศษ 41 ง.
- ประชา กระมล. (2550). *ความผิดกับความเหมาะสมของโทษทางอาญา และการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปริยานุช ห้องสำเริง. (2538). *แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์ระบบ VHF และเคเบิลทีวีในประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พนา ทองมีอาคม. (2546). *การควบคุมโฆษณา จากภาพกว้าง มุมวิชาการ* (เอกสารประกอบการสัมมนา). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2548, 30 พ. ค. – 5 มิ. ย.). “สถานการณ์วิทยุชุมชนในปัจจุบัน.” *เนชั่นสุดสัปดาห์*, 14(678).
- _____. (2554, 3 พฤษภาคม). *อนาคตเคเบิลทีวีอยู่ที่ประโยชน์ที่ให้แก่ชุมชน*. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2556, จาก <http://pioneer.netserver.chula.ac.th/~tpana/Futurecommunitycble.doc>.
- พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551.
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541.
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 ตอนที่ 72, 4 พฤษภาคม 2522.
- พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535.
- พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510.
- พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553.
- พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522.
- พันธุ์ทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร. (2545, มิถุนายน). “การจัดการคลื่นความถี่.” *หนังสือพิมพ์ telecom Journal*.
- พิชญาภา สันติธรรักษ์. (2553). *ปัญหาทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจากการซื้อสินค้าตามคำโฆษณา: ศึกษาเฉพาะกรณีโฆษณาและฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิชัย อารยิกานนท์. (2552, 5 มีนาคม). *สิทธิเสรีภาพของภาคประชาชน*. สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2555, จาก <http://www.samakhomwittayu.com>.
- พิทยาพล จันทนะสาโร. (2538). *หนังสือวันสื่อสารแห่งชาติ*. กรุงเทพฯ: การสื่อสารแห่งประเทศไทย.
- พริดา สุริโย. (2552). *ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาแฝง ศึกษากรณีสินค้าประเภทให้โทษ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เพลิน จำเนกพล. (2553). “การศึกษาความรู้ของผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินรายการวิทยุชุมชนเกี่ยวกับการโฆษณาหรือโฆษณาอาหาร.” *วารสารอาหารและยา*.
- ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ. 2545 ตามความในมาตรา 88 ทวิแห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 ข้อ 4.

ระพีพรรณ นลองสุข. (2544). “การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารเสริมสุขภาพ.”

วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร.

รังสรรค์ วงศ์สรรค. (2553). เทคนิคและเทคโนโลยีในการจัดการวิสาหกิจชุมชน. นครราชสีมา:

คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

รัชกฤษ คล่องพยาบาล. (2550, กันยายน). การจัดทำแผนธุรกิจ (เอกสารประกอบการบรรยาย)

ฝ่ายประสานและบริการ SMEs. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550.

รัตนันธิส พิมพ์ลับ. (2553). ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับโทษปรับ (การศึกษาอิสระปริญญาโทฉบับพิเศษ).

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รายงานสถานเอกอัครราชทูตวอชิงตัน. (2554). สารสำคัญของกฎหมายปฏิรูปความปลอดภัยสินค้า

อาหารของสหรัฐฯ. สืบค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2556, จาก

http://uswatch.mfa.go.th/uswatch/th/information_business/detail.php?info=869

วรเจตน์ ภาคีรัตน์. (2549). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายปกครอง หลักการพื้นฐานของกฎหมาย

ปกครองและการกระทำทางปกครอง. กรุงเทพฯ.

วรรณ ศิลปอาษา. (2545). การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิรัช จิระแพทย์. (2523). กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ด้านโฆษณา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทฉบับพิเศษ).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิชัย สังข์ประไพ. (2544). หลักกฎหมายมหาชน (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิชิต เอื้ออารีวรกุล. (2555). สรุปสาระจากการบรรยายให้ความรู้เรื่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม.

กรุงเทพฯ.

วิฑูรย์ประชาชน จากชุมชนสู่สังคมประเทศ. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (เอกสารประกอบการ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ) ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง

เสริมสุขภาพ (สสส.). กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

วิฑูรย์ เอกธีรณราชฤทธิ์. (2549, 20 เมษายน). วิสาหกิจชุมชนในสังคมปัจจุบัน. สืบค้นเมื่อ 7 ธันวาคม

2555, จาก <http://tsumis.tsu.ac.th>.

วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. (2547). “แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

จังหวัดนครราชสีมา,” วารสารนิเทศศาสตร์ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี). 22(3).

ศกุนตลา ลัคนศิยานนท์. (2539). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกไอบีซี*

เคเบิลทีวีในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศินีนาถ ศิริสุนทร. (2555, 6 กุมภาพันธ์). *บทบาทใหม่ “กสทช.” คุมโฆษณาเถื่อน*. สืบค้นเมื่อ

20 มกราคม 2557, จาก <http://www.bangkokbiznews.com.html>.

เศรษฐกิจไทยกับการเจรจาการค้าพหุภาคี (The Thai Economy and Multilateral Trade

Negotiations). (2547). *รายงานการประชุมสัมมนาทางวิชาการประจำปี 2547*.

กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สงวน ลือเกียรติบัณฑิต และอรุษา สุวรรณมณี. (2554). *การโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายเป็นยาโดย*

ผิดกฎหมายทางวิทยุท้องถิ่น (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง และเทียนสว่าง ธรรมวณิช. (2554). *การศึกษาการ*

จัดรูปองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการ

โทรคมนาคม (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ

โทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สร้อย ไชยเดช. (2550). *การควบคุม กำกับ และดูแล ธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศไทย ศึกษาเฉพาะ*

กรณีการโฆษณา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สรุปจากเสวนาสาธารณะ NBTC Public Forum ครั้งที่ 2 (2545) ในหัวข้อ “แนวทางการคุ้มครอง

ผู้บริโภคในโฆษณาวิทยุและโทรทัศน์ยุค กสทช.”

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. (2551). *โครงการ ศึกษาและ เฝ้าระวังสื่อเพื่อ*

สภาวะของสังคม (Media monitor) รายงานผลการศึกษารอบที่ 28 รายการแนะนำสินค้า

ในฟรีทีวี (ช่อง 3, 5, 7, 9 NBT และ TPBS). กรุงเทพฯ.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ. (2547, 15 ตุลาคม). *เรื่องข้อควรรู้ในการส่งสินค้า*

เครื่องสำอางเข้าไปจำหน่ายในตลาดสหรัฐ. สืบค้นเมื่อ 4 เมษายน 2557, จาก

<http://www.thaitradeusa.com>

สำนักงานสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข. (2553). *เดือนประชาชนอย่าหลงเชื่อ*

ข้อความเกินจริง. สืบค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2556, จาก

[http://www.moph.go.th/ops/iprg/iprg_new/include/admin_hotnew/show_hotnew.php?](http://www.moph.go.th/ops/iprg/iprg_new/include/admin_hotnew/show_hotnew.php?idHot_new=30803)

[idHot_new=30803](http://www.moph.go.th/ops/iprg/iprg_new/include/admin_hotnew/show_hotnew.php?idHot_new=30803).

- สุเทพ วิไลเลิศ. (2553, มีนาคม). รายงานสถานการณ์สิทธิเสรีภาพของวิทยุขนาดเล็กในประเทศไทย แบ่งแยกเพื่อความคุ้มครองและสิทธิเสรีภาพของวิทยุขนาดเล็กภายใต้รัฐไทย. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ.
- สุภัทร แสงประดับ. (2551). ปัญหากฎหมายในการพิจารณาคดีคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุภาวดี เปล่งชัย. (2554, เมษายน). การเฝ้าระวังอาการไม่พึงประสงค์จากยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากสถานพยาบาลสู่ชุมชน (เอกสารประกอบการประชุมวิชาการเพื่อพัฒนาระบบยา ประจำปี 2554 การขับเคลื่อนระบบยา: การกิจร่วม กพย. และเครือข่าย วันที่ 22-23 สิงหาคม 2554). กรุงเทพฯ.
- สุภิญญา กลางณรงค์. (2543). มาตรา 40 กับวาทกรรมการปฏิรูปสื่อ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิทย์ วิบุลผลประเสริฐ. (2551). รายงานการสาธารณสุขไทย 2548-2550. กรุงเทพฯ: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สุขุม ศุภนิธย์. (2548). คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หยุด แสงอุทัย. (2538). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2540). กฎหมายอาญาภาค 1. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ. (2556). ทฤษฎีอาญา (เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานยุติธรรม). กรุงเทพฯ.
- Woffgang Freiher Von Marschall. (2531). “ความรับผิดชอบเพื่อผลิตภัณฑ์: ข้อคิดบางประการในแง่กฎหมายเปรียบเทียบ (ความรับผิดชอบเพื่อผลิตภัณฑ์: ข้อคิดบางประการในแง่กฎหมาย),” แปลโดย กิตติศักดิ์ ปกรติ. วารสารนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 18(1).

ภาษาต่างประเทศ

- Act Against Unfair Competition: Classification (Competition, Enforcement of IP and Related Laws, Trade Names, Undisclosed Information (Trade Secrets)). Act 1909.
- Darren Fitzgerald. *Comparative Advertising in the United Kingdom*. European Intellectual Property Review.

- Jefkins and Diana Wooley. (1973). *Advertising law handbook*. Advertising Law Handbook. Law for preventing Unjustifiable Lagniappes and Misleading Representation. EHS Law Bulletin Series 6.
- Local Community Radio Act of 2010.
- Lomas K and Chanthapasa K. (2012). *The Situation of Radio Advertisement of Drug and Food Claimed as Drug in Phraibueng Municipality, Sisaket Province*. Faculty of Pharmaceutical Sciences, Khon Kaen University, Thailand.
- Medicinal Products Act. (The DRUG LAW). (Arzneimittelgesetz – AMG). Summary of Contents. Retrived January 10 2012, from http://www.bmg.bund.de/fileadmin/redaktion/pdf_gesetze/amg-engl.pdf.
- Medicinal Products Act. (The Drug Law). *Germany. Medicinal Products Act in the Version Published on 12 December 2005 (Federal Law Gazette) Part I P. 3394*, Last Amended by Article 1 of the Law of 25th May 2011 (Federal Law Gazette I P. 946) (2011; 145 pages).
- Medicines and Healthcare products Regulatory Agency. Licensing of Medicines. (2012, 16 October). Retrieved August 20 2013, from http://www.mhra.gov.uk/home/idcplg?IdcService=SS_GET_PAGE&nodeId=99
- Telecommunications Act of 1996.
- Trade Descriptions Act of 1968.
- U.S. Food and Drug Administration. Retrived August 20, 2013, from <http://www.fda.gov/Food/DietarySupplements/default.htm>.
- VT, Sriraam. (2014, 16 January). *Aurous Health*. Retrieved April 4, 2014, from <http://www.auroushealthcare.wordpress.com>