

การประปานครหลวง (กปน.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการจัดหาและผลิตน้ำประปาที่สะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค ให้กับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จึงได้รณรงค์ให้ประชาชนดื่มน้ำประปาจากก๊อกตามโครงการ “น้ำประปาดื่มได้” เนื่องจากเห็นว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับประชาชน ปัจจุบันน้ำประปาที่ผลิตจากโรงงานผลิตน้ำทุกแห่ง ได้มาตรฐานน้ำดื่มขององค์การอนามัยโลก (WHO) แต่ที่ผ่านมา กปน. จะวัดคุณภาพความสะอาดของน้ำที่หน้าโรงงานผลิตเท่านั้น ทำให้เกิดปัญหาคือว่าน้ำประปาที่สะอาดจะผ่านมาถึงบ้านผู้ใช้ ต้องผ่านท่อส่งในระบบมากมาย เกิดการปนเปื้อนของสิ่งสกปรก เป็นสาเหตุให้ประชาชนยังไม่มั่นใจในการบริโภคน้ำประปาจากก๊อก จึงทำให้สนใจศึกษาถึงการยอมรับของผู้บริโภคต่อน้ำประปาดื่มได้ในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับ กปน. ในการส่งเสริมให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปาต่อไป

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30-34 ปี การศึกษาปริญญาตรี สมรสแล้ว อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างทราบว่าน้ำประปาสามารถดื่มได้โดยตรงจากก๊อกจากสื่อทางโทรทัศน์ แต่ในชีวิตประจำวันยังไม่มีพฤติกรรมดื่มน้ำประปาโดยตรงจากก๊อก เนื่องจากไม่มั่นใจว่าน้ำประปาที่มาถึงบ้านจะมีความสะอาดและปลอดภัย กลุ่มตัวอย่างจึงบริโภคน้ำประปาโดยผ่านเครื่องกรองน้ำ รองลงมาคือดื่มน้ำบรรจุขวด สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มน้ำประปาจากก๊อก เห็นว่ามีความสะดวกและรวดเร็ว สำหรับเรื่องการยอมรับของผู้บริโภคต่อน้ำประปาดื่มได้ ส่วนใหญ่ยอมรับในเรื่องของการดื่มน้ำประปาผ่านเครื่องกรองน้ำ หากไม่ทำความสะอาดเครื่องกรองอย่างสม่ำเสมอ จะทำให้มีเชื้อโรคและสิ่งสกปรกสะสมอยู่ในเครื่องกรอง เป็นสาเหตุให้น้ำที่ดื่มไม่สะอาดและไม่ปลอดภัยได้ ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อน้ำประปาดื่มได้ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยในเรื่องของการดื่มน้ำประปาโดยตรงจากก๊อก เสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด น้ำประปาดื่มได้จะต้องใส ไม่มีตะกอน ไม่มีรสกร่อย รสฝาด หรือกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ และน้ำประปาไม่สะอาดคือ ท่อประปาเป็นสนิม เครื่องกรองน้ำไม่สะอาด และถังพักน้ำสกปรก

การศึกษาคั้งนี้มีข้อเสนอแนะคือ ควรมีการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาดื่มได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสื่อทางโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับครัวเรือนได้ทั่วประเทศ (Mass Media) โดยการใช้บุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ มีการศึกษา มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับจากกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมเป็น Presenter ในการโฆษณา นอกจากนี้ กปน.

ควรจัดให้มีการสาธิตโดยแสดงการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำประปา เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างน้ำประปากับน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำประปาที่ผ่านการต้ม และน้ำประปาที่ผ่านเครื่องกรองน้ำ เพื่อแสดงให้เห็นว่าน้ำประปาจากก๊อกมีความสะอาดและปลอดภัยเพียงพอต่อการบริโภค ซึ่งจะ สามารถเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ทัศนคติ การรับรู้ และก่อให้เกิดการยอมรับในคุณสมบัติของ น้ำประปาดื่มได้ อย่างไรก็ตามการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์และการสาธิตเกี่ยวกับคุณสมบัติ น้ำประปาอย่างเดียวยังอาจไม่เพียงพอ การประสานครหลวงควรจัดตั้งจุดบริการน้ำดื่มตามโครงการ น้ำประปาดื่มได้ตามจุดชุมชนที่สำคัญ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถทดลองดื่มน้ำประปาว่ามีความ สะอาดและปลอดภัยเพียงพอต่อการบริโภค นอกจากนี้การประสานครหลวงควรให้ความรู้และ คำแนะนำต่อผู้บริโภคที่มีปัญหาเกี่ยวกับกลิ่นคลอรีน และการกำจัดตะกอนขุ่นที่ปนเปื้อนมากับ น้ำประปา รวมทั้งจัดทำแผนรณรงค์เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรดื่มน้ำบรรจุขวดให้เปลี่ยนมา ดื่มน้ำประปาจากก๊อกแทน เพื่อลดมลภาวะในเรื่องขยะและผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน

Metropolitan Waterworks Authority is the department which has the duty to provide and produce clean water for consuming for the people in Bangkok area and surrounding areas. Therefore it has started the campaign according to the project "Drinking piped water" as thinking that it is a good choice for the people. At present the piped water which is produced in all water producing factories has the standard of the drinking water according to the World Health Organization (WHO). But however MWA will test the quality of the cleanliness of water at the front of the producing factory only. Which create the problem that by the time the clean tap water reaches the house of the people, it has to pass through many sending pipes and get polluted by the dirtiness. This is the cause that makes the people still have no confidence in drinking tap water. Therefore they take interest to study how to let the people of Bangkok accept the consumption of tap water. For it will guide the MWA to encourage the people to have more confident in the quality of tap drinking water.

As the result of the study, the majority of the pattern group was ladies, age between 30 and 34 with bachelor degree, married, working in private companies and salary round about 25,001 to 30,000 Baht per month. Mostly became to know from TV that the piped water can be drunk directly from the tap. But in the daily life there still have no behavior of drinking water directly from the tap because there have no confident that the water that comes to the house is clean and safe. So the pattern group would drink the filtrated water and secondly the bottled water. As for the pattern group that drink the tap water for it is convenient and fast. As for the acceptance of consumers for the drinking tap water, mostly accept the water that passes through the filter system but if the filter is not cleaned regularly, there will be bacteria and dirt gathered in the filter. That causes the drinking water, not clean and safe. As for the idea of the pattern group about the drinking water, the group agrees to one point that is to drink water from the tap water has the least expense. The drinkable water should be clear, no sediments, and no saline taste, harsh taste or undesirable smell. The unclean piped water is the rusted water pipes, the unclean filter and dirty rest tanks.

After the study this time there are some suggestions. They are; there should be some plans for public relation on the scheme of "drinking piped water" continuously specially by TV media which is the media that can cover the target groups of all household level in the entire country by taking some reliable, educated and popular persons who are admitted by all kinds of community to become the presenter in the advertisements. There should be the demonstration to indicate the checking of the quality of the water for the comparison of the quality between piped water and bottled drinking water. The boiled piped water and the filtrated water to show that the piped water from the tap is clean and safe enough for consuming, which can change the faith, the attitude, the acknowledge and create the feeling of acceptance in the quality of drinking piped water. Anyhow the advertisement/public relation and demonstrate about the quality of piped water only may be not enough. MWA. Should set up drinking water service according to "Tap water drinkable project" in the important community spot, for the consumers can try drinking tap water to see that tap water is clean and safe enough for consuming. Moreover MWA. should give the knowledge and advice to the consumers who have the problem of chlorine smell and to get rid of muddy sediment that mix along with the water supply. And also make a campaign to change the behavior of drinking tap water instead of bottled water in order to reduce the pollution regarding garbage and the effect of global warming.