

ปัจจุบันในแวดวงผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ กำลังให้ความสนใจและยอมรับกันว่า น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ (Virgin coconut oil) มีประโยชน์มากมายต่อสุขภาพ เนื่องจากเป็นน้ำมันที่สกัดจากเนื้อมะพร้าวด้วยวิธีทางธรรมชาติ ไม่ใช้ความร้อนสูงในการสกัด แต่จะใช้วิธีการสกัดเย็น (Cold pressed process) ทำให้ได้น้ำมันที่มีคุณภาพสูง อุดมด้วยวิตามิน เกลือแร่ และสารต้านอนุมูลอิสระที่เป็นสาเหตุของโรคมะเร็งและโรคเสื่อมถอยอื่น ๆ อีกทั้งยังอุดมด้วยวิตามินอี ซึ่งในทางสุนทรบำบัด (Aromatherpy) จะใช้เพื่อการบำรุงผิวพรรณให้ชุ่มฉ่ำ ลดรอยเหี่ยวย่น รอยตีนกา บำรุงเส้นผมให้นุ่มสลวย เงางาม เป็นต้น จนอาจกล่าวได้ว่าน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์มีบทบาทอย่างสูงทั้งในด้านสุขภาพและด้านความงาม อย่างไรก็ตามแม้ว่าน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์จะมีประโยชน์อย่างมากมาย แต่ยังมีผู้บริโภคจำนวนมากที่เข้าใจถึงประโยชน์ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาบริโภคน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ในการบำรุงสุขภาพและความงาม จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ โดยสุ่มตัวอย่างจากผู้ที่มีอายุระหว่าง 20-60 ปี อาศัยในกรุงเทพมหานคร จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 240 คน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่รู้จักน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์จะรู้จักจากชั้นจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้พบว่ามีผู้ที่เคยซื้อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ไปทดลองใช้และไม่เคยซื้อในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อไปใช้ พบว่าส่วนใหญ่นำไปใช้เพื่อทาผิวหน้าและผิวกาย สำหรับการศึกษถึงการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่รับรู้ถึงคุณสมบัติของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ทั้งในด้านประโยชน์ต่อสุขภาพ และในด้านประโยชน์ต่อความงาม โดยกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องของ 1) มะพร้าวเป็นแหล่งอาหารธรรมชาติของคนไทย จึงควรส่งเสริมให้คนไทยบริโภคน้ำมันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว และยังเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ เพราะเกษตรกรจะปลูกต้นมะพร้าวได้มากขึ้น 2) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่ผ่านขบวนการสกัดเย็น กำลังได้รับความนิยมและยอมรับกันอย่างกว้างขวาง ในผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติตามหลักของอายุรเวท และ 3) ปัจจุบันนักวิจัยในสหรัฐอเมริกายกย่องมะพร้าวว่าเป็น “ต้นไม้ให้ชีวิต” เพราะเป็นต้นไม้ที่มีคุณค่าเออนกประสงค์ ใช้ประโยชน์ได้ตั้งแต่รากถึงปลายยอด

การศึกษาคั้งนี้มีข้อเสนอแนะคือ กลุ่มตัวอย่างไม่เกิดการรับรู้ทั้งในด้านประโยชน์ต่อสุขภาพและประโยชน์ต่อความงามของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ ดังนั้นการให้ความรู้กับผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง จึงควรจัดการสัมมนาหรือการเสวนาเชิงวิชาการโดยองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ และใช้แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องเป็นองค์ปาฐก เพื่อแสดงความคิดเห็นและทัศนะที่เป็นจริงในเรื่องคุณสมบัติของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์กำหนดราคาค่อนข้างสูง แม้ผู้บริโภคจะทราบถึงประโยชน์แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่อง

ราคา ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น ควรจัดหาเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อสนับสนุนการผลิต รวมทั้งสนับสนุนการวางแผนการตลาดให้กับผู้ประกอบการ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางด้านราคาให้สอดคล้องกับอำนาจซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งห้างสรรพสินค้าที่มีการจำหน่ายน้ำมันมะพร้าว บริษัทอาจใช้กลยุทธ์ Event marketing เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รู้จักและซื้อผลิตภัณฑ์ได้ในราคาพิเศษ นอกจากนี้การจำหน่ายน้ำมันมะพร้าวบริษัทส่วนใหญ่จะจำหน่ายตรงทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้บริโภคชาวไทยยังไม่นิยมเลือกซื้อสินค้าทางระบบออนไลน์ เพราะไม่สามารถสัมผัสสินค้าได้โดยตรง อีกทั้งไม่เชื่อมั่นในระบบการชำระเงิน ดังนั้นผู้ประกอบการควรพิจารณาแหล่งจำหน่ายสินค้าให้หลากหลาย และให้อยู่ใกล้ชิดกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่รักษาสุขภาพและความงาม เช่น โรงพยาบาล สถานออกกำลังกาย หรือสปา เป็นต้น

At present, those interested in natural health care are paying more attention to virgin coconut oil because they accept that it is numerously beneficial to health. Virgin coconut oil is extracted from fresh coconut meat by natural method, not using high heating in extraction but applying a cold pressed process to achieve high quality oil abundant in vitamins, minerals, and antioxidants, which combats cancers and other deteriorations. Apart from that, being rich in vitamin E, it is utilized in Aromatherapy for skin nourishments, skin softening, wrinkles and crease reduction, as well as hair nourishment (producing sleek shiny soft hair). Therefore, it can be said that virgin coconut oil plays a very important role in both health and beauty. Despite its numerous advantages, only a few consumers acknowledge the benefits and resort to applying virgin coconut oil in health and beauty nourishments. Thus, the objective of this research is to study the consumers' perception and attitudes towards virgin coconut oil. The sample group consists of 240 people living in Bangkok between the age of 20-60, obtained by random sampling.

From the results of the study, it was found that the sample group consisted mainly of females, aged between 20-30 years old, holding a bachelor's degree, single, private company employees, with an average monthly income ranging between 10,001-20,000 Baht. Most of them did not know about virgin coconut oil. Respondents who knew about virgin coconut oil discovered it from shelves in department stores. Respondents who had tried virgin coconut oil varied in their buying proportion. Most of the purchases were for facial and body application. While studying the sample group's perception of Virgin Coconut Oil, it was found that the interviewees did not know about the properties of Virgin Coconut Oil in both health and beauty benefits. The sample group agreed that 1)Coconut is a natural food source of the Thai people; and consequently, Thai people should be encouraged to consume coconut oil and coconut products to boost the country's economy because farmers will grow more coconuts. 2) The virgin coconut oil derived from cold pressed processing is now popular and receiving extensive acceptance among those interested in Ayurvedic natural health care. 3) Currently, virgin coconut oil is recognized by researchers in America as "a tree granting life" because it is a tree of multiple values, it can be used from top to root.

The suggestions in this study were that since the sample group was ignorant of the virgin coconut oil's benefits to both health and beauty, some knowledge should be

provided for them. It is necessary that there be seminars or academic conferences by physicians or specialists from accredited organizations to express their opinions and views on the properties of virgin coconut oil. However, the present price of virgin coconut oil is relatively high. Hence, there are some limitations regarding price in spite of its various benefits. To solve this problem, the concerned parties such as Office of SMEs Promotion (OSMEP), Ministry of Industry, Ministry of Commerce, and etc should offer low interest rate funds in order to support production as well as marketing plans for entrepreneurs to determine the pricing strategy in accordance with the consumer purchasing demand. In addition, event marketing may be applied as a possible tactic in the department stores selling virgin coconut oil to promote the product and allow the consumers to know about it and buy the products at a special price. Furthermore, since the distribution of virgin coconut oil is currently through direct sale via the internet in which Thai people are still not familiar with, this inability to reach the products directly as well as their lack of confidence about the payment system, causes them to deter from buying it. Entrepreneurs should set the product distribution places in various areas which are located near the target consumers who are health and beauty-oriented such as hospitals, fitness centers, spa centers, and so on.