

ภาคผนวก

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของของรัฐกิจให้เช่ารถแท็กซี่ในกรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อสร้างองค์ความรู้เชิงเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยรับทุนวิจัยจากวิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กรุณาตอบคำถามและให้ข้อมูลตามความเป็นจริงอันเป็นวิทยาทานแก่นักศึกษาไทยและผู้เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามในความร่วมมือครั้งนี้

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยองค์การ

1. ประเภทของกิจการ

☐ เจ้าของคนเดียว	☐ สหกรณ์
☐ ห้างหุ้นส่วน	☐ บริษัท
2. ขนาดของเงินทุนจดทะเบียน

☐ ไม่เกิน 5 ล้านบาท
☐ ตั้งแต่ 5,000,000 - 10,000,000 บาท
☐ ตั้งแต่ 10,000,001 ขึ้นไป
3. จำนวนรถแท็กซี่ที่มีอยู่

☐ ไม่เกิน 5 คัน	☐ ตั้งแต่ 6 – 10 คัน
☐ ตั้งแต่ 11 – 15 คัน	☐ ตั้งแต่ 16 – 20 คัน
☐ มากกว่า 20 คันขึ้นไป	
4. ระยะเวลาดำเนินงานโดยประมาณ

☐ ต่ำกว่า 3 ปี	☐ ตั้งแต่ 3 – 6 ปี
☐ ตั้งแต่ 7 – 10 ปี	☐ มากกว่า 10 ปี
5. แรงบันดาลใจในการประกอบกิจการ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

☐ มีประสบการณ์ในการขับแท็กซี่มาก่อน
☐ มีประสบการณ์ในการซ่อมรถ
☐ เป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากว่าอย่างอื่น
☐ เป็นกิจการที่สืบทอดมาจากครอบครัว
☐ ผู้ประกอบการแต่งงานตอนอายุมาก / แต่งานแล้วหางานทำไม่ได้
☐ ผู้ประกอบการรักอาชีพอิสระ

ส่วนที่ 2 ระดับการดำเนินการกลยุทธ์การตลาดธุรกิจให้เช่ารถแท็กซี่ในกรุงเทพมหานคร

กรุณาระบุระดับความการดำเนินงานของท่านในการประกอบกิจการให้เช่ารถแท็กซี่

กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้เช่ารถแท็กซี่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ด้านผลิตภัณฑ์การบริการ					
1.1 รถที่ให้เช่าใหม่ อยู่ในสภาพดี					
1.2 จำนวนรถมีมากเพียงพอต่อผู้เช่า					
1.3 การบริการช่วยเหลืออย่างรวดเร็วเมื่อรถเสีย					
1.4 การให้ความช่วยเหลืออย่างเหมาะสมเมื่อรถเกิดอุบัติเหตุ					
1.5 การมีจำนวนเงินค้ำประกันการเช่ารถที่เหมาะสม					
1.6 การมีความยืดหยุ่นในการส่งรถ					
2.ด้านราคาเช่าต่อกะ					
2.1 ราคาเช่าเหมาะสมกับสภาพรถ					
2.2 ราคาเช่าไม่แพงกว่าคู่แข่ง					
2.3 มีราคาเช่าที่หลากหลายให้เลือก					
3.ด้านช่องทางการติดต่อเช่ารถ					
3.1 การติดต่อเช่ารถทำได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์					
3.2 การติดต่อเช่ารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
3.3 การติดต่อเช่ารถทำได้ผ่านเว็บไซต์					
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ให้อำนาจพิเศษเมื่อมีการเช่าซ้ำติดต่อกันหลายวัน					
4.2 ให้อำนาจพิเศษสำหรับผู้เช่าที่ติดต่อเนื่องกันในช่วงเวลาที่กำหนด					
4.3 ให้อำนาจพิเศษหรือรางวัลแก่ผู้เช่าที่แนะนำลูกค้าให้มาเช่า					
4.4 มีการลดราคาค่าเช่าในบางช่วงเวลา					
5.ด้านกระบวนการให้เช่ารถ					
5.1 ขั้นตอนการเช่าไม่ยุ่งยาก					
5.2 ขั้นตอนการเช่ารวดเร็ว					
6.ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ					
6.1 ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยไมตรีและมารยาทที่ดี					
6.2 ผู้ให้บริการสามารถให้คำแนะนำที่ดี					
6.3 ผู้ให้บริการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ					

กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้เช่ารถแท็กซี่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7.ด้านสภาวะทางกายภาพ					
7.1 อุณหภูมิเป็นระเบียบเรียบร้อย					
7.2 อุณหภูมิการวางผังที่ดี เข้า – ออก – จอดรถง่าย					
7.3 มีสำนักงานที่ติดต่อเป็นสัดส่วน					

ส่วนที่ 3 กรุณาระบุปัญหาต่างๆจากการดำเนินงานภายในกิจการให้เช่ารถแท็กซี่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 กรุณาระบุอุปสรรคจากสิ่งแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจการให้เช่ารถแท็กซี่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในการตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลประวัติคณะผู้วิจัย

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางสาวกตัญญู หิรัญญสมบุญ

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง วันเดือนปีเกิด 23 เมษายน พ.ศ.2506 อายุ 50 ปี

สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส

ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา

ชื่อย่อปริญญา	สาขา	สถาบันที่จบ	ปีที่จบ
MBA	International Management	University of Dallas, U.S.A.	1988
พศ.บ.(เกียรตินิยม)	การตลาดทั่วไป	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528

สาขาวิจัยที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

การจัดการการบริการ

รางวัลด้านวิชาการ/ด้านวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ด้านศิลปะ หรืออื่นๆ) ที่ได้รับ

ปี พ.ศ.	ชื่อรางวัล	สถาบันที่ให้

ทุนการศึกษาและทุนวิจัยที่เคยได้รับ

ปี พ.ศ.	ทุนการศึกษาและทุนวิจัย	สถาบันที่ให้
2526-2527	ทุนเรียนดี ได้รับการยกเว้นค่าเล่าเรียนตลอดปี3และปี 4	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2528	ทุนพระยาไชยยศสมบัติ คะแนนสูงสุดของภาควิชาพาณิชยศาสตร์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2554	1. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวแบบ backpacker ที่ สี่ จู ง ร ใน บ ริ เว ณ เก ะ รัดตนโกสินทร์ชั้นใน 2. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พักแรมในย่านถนนข้าวสารและบริเวณใกล้เคียง	วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2555	1.การตัดสินใจเลือกเช่ารถแท็กซี่ของผู้ขับที่ แท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2.กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้เช่ารถแท็กซี่ ในกรุงเทพมหานคร	วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง
------	--	---

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (ระดับชาติและนานาชาติ)

1. “The Gaps between Service Quality Levels of Service Providers and Customers of Popular Service Companies in Thailand”. วารสารครุศาสตรอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2011.
2. “กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พักแบบประหยัดในเกาะรัตนโกสินทร์ชั้นในเพื่อบริการนักท่องเที่ยว” วารสารเซนจอน . 2012.

การเสนอผลงานวิชาการ

1. The Gaps between Service Quality Levels of Service Providers and Customers of Popular Service Companies in Thailand. Paris, France. 2011.
2. Marketing Mix Affecting Accommodation Service Buying Decisions of Backpacker Tourist Traveling at Inner Rattanakosin Island in Bangkok, Thailand. Romania. 2012.

ผลงานสิทธิบัตร/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ (ศิลปะ หรือ อื่นๆ)

อื่นๆ

ข้อมูลประวัติคณะผู้วิจัย

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางสาวอดิลา พงศ์ยี่หล้า

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง วันเดือนปีเกิด 1 มกราคม พ.ศ. 2499 อายุ 57 ปี

สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาเอก)

ประวัติการศึกษา

ชื่อย่อปริญญา	สาขา	สถาบันที่จบ	ปีที่จบ
DIBA	International Business	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	1995
M.M.	Business Management	U.P. (University of Philippines)	1985
B.S.B.A	Business Administration	P.W.U.	1982
<i>Certificate</i>	New Economy and Business Management	U. of Western Australia, Australia.	2001
<i>Certificate</i>	International Marketing Strategy	UC Berkeley, USA.	1999

สาขาวิจัยที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

การท่องเที่ยว

การตลาด การจัดการ

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

การจัดการการเงิน

ทุนการศึกษาและทุนวิจัยที่เคยได้รับ

ปี พ.ศ.	ทุนการศึกษาและทุนวิจัย	สถาบันที่ให้
2533- 2538	ทุนการศึกษาต่อปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2545	Benefit / Cost ของการจัดทำระบบ ISO 9000 ใน ประเทศไทย	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
2546	ความต้องการในอนาคตของลูกค้าเป้าหมายในการใช้ บริการใหม่ของ ASP (Application Service Provider)	บริษัท UCOM

2547	การค้าปลีกเพื่อการพัฒนา	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
2547	การสำรวจการรับชมข่าวและละครไทยจากสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมชาวไทย	บริษัท ITV
2550	การประเมินต้นทุนการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย	สภาวิจัยแห่งชาติ

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์

ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (ระดับชาติและนานาชาติ)

1. “แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาเยาวชนติดเกมส์และประเมินค่าใช้จ่ายในการเล่นเกมส์”
วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช 2010.

การเสนอผลงานวิชาการ

1. The consumer behavior of life insurance in Thailand. Paris, France. 2011.
2. Buying decisions of Jewelry customers toward Thai gems in Bangkok, Thailand. Romania. 2012.