



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้เช่ารถแท็กซี่ในกรุงเทพมหานคร

Marketing Strategy of Taxi Leasing in Bangkok



นางสาวกตัญญู หิรัญญสมบัติ

นางสาวดิลล้า พงศ์ยี่หล้า

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2556

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง