



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดของตลาดเพื่อการท่องเที่ยวจับจ่าย Development of Marketing Strategy for Shopping Tour Market Place



นางสาวกัตัญญ หิรัญญสมบูรณ์

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2558

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง