

ชื่อภาคินพนธ์ : การตลาดและโอกาสทางการตลาดของเครื่องจักสานไม้ไผ่ กลุ่มแม่บ้าน
จักสานบ้านนากลาง ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ชื่อผู้เขียน : นางสาวพัชรี แรงโสม

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2549

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาลักษณะการตลาดของเครื่องจักสานไม้ไผ่ กลุ่มแม่บ้านจักสานบ้านนากลาง ตำบล ไร่หลักทอง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี 2. เพื่อศึกษาพัฒนาการของรูปแบบการตลาดเครื่องจักสานไม้ไผ่ กลุ่มแม่บ้านจักสานบ้านนากลาง ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน 3. เพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดของเครื่องจักสานไม้ไผ่ กลุ่มแม่บ้านจักสานบ้านนากลาง ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลด้วยการศึกษาจากเอกสาร การสังเกตและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญจำนวนทั้งสิ้น 15 คน หลังจากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ตามหลักการเทียบเคียงกับแนวคิดทฤษฎีควบคู่กับบริบท โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบการอธิบาย

ผลการศึกษาพอสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะการตลาดและโอกาสทางการตลาดของเครื่องจักสานไม้ไผ่ กลุ่มแม่บ้านจักสานบ้านนากลาง ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี มีการเปลี่ยนจากอดีตที่แต่เดิมเป็นการผลิตในรูปแบบง่าย ๆ และผลิตใช้ในครัวเรือน มาเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายและมีการพัฒนารูปแบบให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ได้รับสนับสนุนในรูปแบบของการฝึกอบรม คู่มือ การประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน เช่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 9
2. พัฒนาการของรูปแบบการตลาดเครื่องจักสานไม้ไผ่ กลุ่มแม่บ้านจักสานได้พัฒนาทั้งตลาดภายในชุมชน โดยเน้นให้มีลักษณะเหมาะกับการใช้สอยในชีวิตประจำวัน ส่วนการพัฒนาตลาดภายนอกชุมชน เน้นที่ตลาดชายและชนิกของสินค้าตลอดจนสี่ต้น

3. โอกาสทางการตลาดของเครื่องจักสานไม้ไผ่กลุ่มแม่บ้านจักสานบ้านนากลาง ตำบลไทรหลักทอง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จากการศึกษาที่เครื่องจักสานไม้ไผ่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาแต่ดั้งเดิมและมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่ต้องการของตลาด และจำหน่ายได้ตลอดปี

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านหน่วยงานของรัฐ ควรจัดบุคลากรเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้มีการสร้างสมาชิกใหม่ที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิตเพิ่มมากขึ้น
2. ด้านกระบวนการ ควรมีการใช้ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. ด้านปัจจัยการผลิต ควรมีการส่งเสริมให้มีการปลูกไม้ไผ่ในท้องถิ่นและเพิ่มจำนวนไร่ในการปลูกไม้ไผ่ให้มากขึ้น

The objectives of this research are 1. to study the market characters of bamboo handicraft produced of a housewife group ; 2. to study the market format development of the products ; 3. to study the marketing opportunity of such products

The data collection is done by documentary study , observation and the in-depth interview of 15 key-informants. Data analysis is done with logical context description and descriptive statistics.

Results of the study can be briefly presented below :

1. The market characters of bamboo handicrafts produced by the housewife group studied changed from primarily home consumption to larger market with improvement in style and forms to suit the market's need. The group received supports from concerned government agencies in trianing , study-tour and public relation of their products.
2. In the improvement of the products' forms and style to suit the market's demand , the group can save both within the commuity and the larger market.
3. Market opportunity of the products can be expanded considerably if their forms and style suit the need of modern customers.

Important recommendations emerged are , for example , the government agencies should continue support the group to be more specialized for greater demand , more public relation of the products , among others.