

## บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์ : ความคิดเห็นต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรงของประชาชน  
ในเขตเทศบาลตำบลหรือเสาะ อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนครราชสีมา  
ชื่อผู้ศึกษา : นายชูโชค อาหะมะ  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2549

181317

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรงของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลตำบลหรือเสาะ อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้าน ในเขตเทศบาลตำบลหรือเสาะ จำนวน 241 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1) ปัจจัยด้านชีวสังคม ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษาอาชีพ รายได้ สื่อในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมการไปเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา ส่วนที่ 2) แบบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง และส่วนที่ 3) แบบวัดความคิดเห็นของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง ครอบคลุม 4 ด้าน คือ ด้านทัศนคติต่อการเลือกตั้ง ตามระบอบประชาธิปไตย ด้านทัศนคติต่อการบริหารงานของนายกเทศมนตรี ด้านวิธีการหาเสียงและด้านการเป็นที่รักใคร่ของคนในท้องถิ่น สำหรับการทดสอบสมมติฐานในการวิจัยใช้สถิติ t-test , One-way ANOVA และ Pearson's Correlation

ผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ด้านปัจจัยชีวสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 55.2 เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 34.0 ปี ร้อยละ 51.0 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 46.5 มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 34.0 ประกอบอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 43.2 มีรายได้ต่ำกว่า 7,000 บาท ร้อยละ 58.1 รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการเมืองระดับท้องถิ่นจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 34.0 มีความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง การเลือกตั้งนายกเทศมนตรีครั้งที่ผ่านมา

ร้อยละ 82.2 ไปเลือกตั้ง โดยให้เหตุผลว่าไปเพราะต้องการไปใช้สิทธิและอยากได้คนดีมาพัฒนาบ้านเมือง ส่วนเหตุผลที่ไม่ไปเลือกตั้งเพราะมีภูมิลำเนาอยู่นอกเขตและปีที่ผ่านมา อายุไม่ถึง 18 ปี

2. ด้านความรู้ความเข้าใจ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง อยู่ในระดับปานกลาง

3. ด้านความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งในภาพรวมและในแต่ละด้าน ยกเว้นด้านวิธีการหาเสียง มีระดับความคิดเห็นที่ดีอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายชื่อ สรุปได้ว่า ประชาชนต้องการนายกเทศมนตรีที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ คือ เป็นคนจริงใจ มีความรับผิดชอบในงานสูง มีธรรมาภิบาลเป็นกันเองและพร้อมให้ประชาชนเข้าตรวจสอบการทำงานของตน

4. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความคิดเห็นที่ดีต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรงของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลรีอัสเตอา อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง กล่าวคือ เพศชายมีความคิดเห็นที่ดีมากกว่าเพศหญิง ผู้ที่มีอายุมากมีความคิดเห็นที่ดีมากกว่าผู้ที่มีอายุน้อย ผู้ที่มีรายได้สูงมีความคิดเห็นที่ดีมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคิดเห็นที่ดีต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง

จากผลการศึกษาผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังนี้ คือ 1) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น ควรให้ข้อมูลข่าวสารและให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเมืองที่สำคัญๆ เช่น การปฏิรูประบบการเมือง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริหารท้องถิ่น โดยเฉพาะการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง ให้แก่ประชาชนเพิ่มมากยิ่งขึ้นและอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะกับสตรี วัยรุ่นและผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้เกิดความคิดเห็นที่สนับสนุนการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรงมากยิ่งขึ้น และ 2) ผู้ที่จะสมัครเป็นนายกเทศมนตรี ควรพัฒนาตนให้มีคุณสมบัติเหมาะสม ตรงตามที่ประชาชนในชุมชนต้องการ

The two objective of the study were (1) to find out eligible people's opinion on direct election of the mayor and (2) to reveal the factors related to their opinion. The sample group consisted of 241 eligible people whose name appeared in the house registration certificate in the Tambon Ruesao municipal area, Ruesao District, Narathiwad Province. A questionnaire used to gather the data was composed of three parts. The first part concerned the respondents' bio – social information, namely, sex, age, religion, education, occupation, income, media from which information was spread, frequency of receiving information, and the past voting behavior. The second part measured the respondents' knowledge and understanding of direct election of the mayor. The third part dealt with the respondents' opinion on direct election of the mayor. This part covered four aspects : opinion on election according to democracy, opinion on the mayor's administration, his canvass, and his popularity among local people. The hypotheses were tested by using t – test, One – way ANOVA and Pearson Correlation.

The findings were summarized below :

1. Bio – social factors of the sample. About 55.2% of the respondents were male. The average age was 34.0. About 51.0% were Buddhists. About 46.5% earned a Bachelor's degree or equivalent. About 34.0% were government workers or state enterprise employees. About 43.2% had a monthly income of lower than 7,000 baht. About 58.1% received news of local politics from television. About 34.0% got access to related news or information less than once a week. In the last election of the mayor, most of them, or

82.2% , went to vote because they wanted to use their right and to have a good person to develop the locality. One reason given by those who did not go vote was that their hometown was outside the municipality and another reason was that their age did not reach 18 years old.

2. As a whole, the respondents were found to have a moderate knowledge and understanding about direct election of the mayor.

3. Also, the respondents had a moderately positive opinion on direct election of the mayor, both as a whole and in individual aspects except canvass, their opinion on which was highly positive. When individual items of the opinion scale were considered, it could be concluded that people wanted a mayor with the following characteristics : sincerity, high responsibility, friendliness, and transparency.

4. The factors significantly related to the people's opinion on direct election of the mayor were gender, age, income, and knowledge and understanding about direct election of the mayor. That is, male respondents had a more positive opinion on it than female ones. Older people had a more positive opinion on it than younger ones. Those with a higher income had a more positive opinion on it than those with a lower income. Moreover, knowledge and understanding about direct election of the mayor significantly had a more positive relationship with the opinion on direct election of the mayor.

The researcher made the following recommendations. (1) Government agencies, local government organizations or local administrators should provide people, especially female, young, and lower income ones, with important political news and information, such as political reform, change of local government forms, especially direct election of the mayor so that people would have a better knowledge and understanding. (2) Candidates for the position of mayor should develop themselves to have the right qualifications required by community people.