

ชื่อภาคนิพนธ์ : แนวทางการส่งเสริมการตลาดของหมอนวดแผนไทยدابอดที่ศูนย์พัฒนา
สมรรถภาพคนدابอด จังหวัดนนทบุรี

ชื่อผู้เขียน : นางอรพิน อุตตมาภพวงศ์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2549

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาถึงทัศนะของผู้พิการدابอดที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการนวดแผนไทย 2) เพื่อศึกษาถึงแนวทางการส่งเสริมการตลาดของหมอนวดแผนไทยدابอดที่ศูนย์ พัฒนาสมรรถภาพคนدابอด จังหวัดนนทบุรี 3) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคในการทำงานของหมอนวดแผนไทยدابอด โดยศึกษาจากผู้พิการدابอดที่ศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนدابอด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 12 ราย และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ราย ใช้แนวทางการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ควบคู่กับบริบท และใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้พิการدابอดมีทัศนะที่ดีต่อการประกอบอาชีพนวดแผนไทย ถือเป็นอาชีพที่ดีมาก เพราะไม่เสี่ยงต่ออุบัติเหตุ หรือถูกโกง คนที่มานวดจะเป็นผู้เดินทางมาหาเอง นอกจากนี้ยังเห็นว่ารายได้ดี สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ คนدابอดยังมีความภาคภูมิใจที่คนทั่วไปเรียกเขาว่าหมอ หรืออาจารย์ ทำให้ตนเองรู้สึกมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเห็นว่าเป็นอาชีพไม่ต้องมีความรู้ก็สามารถทำได้ และคิดว่าขายลอตเตอรี่เพราะไม่ต้องลงทุน เช่นเดียวกับผู้เกี่ยวข้องที่มีทัศนะที่ดีต่อการประกอบอาชีพนวดแผนไทยของคนدابอดเช่นกัน เนื่องจากเห็นว่ารายได้ดี ทำให้คนدابอดมีอาชีพที่เลี้ยงดูตัวเองได้ และยังมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี

ส่วนแนวทางการส่งเสริมการตลาดนั้น จากการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ เห็นว่าที่ศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนدابอด จังหวัดนนทบุรี จะไม่มีการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์มากนัก โดยผู้มารับบริการนวดจะอาศัยบอกปากต่อปากกันเองถึงคุณภาพการนวด การบริการ รวมถึงเรื่องสถานที่ที่สะอาด บรรยากาศร่มรื่น

ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญในการประกอบอาชีพนวดแผนไทยคือ ความไม่เข้าใจของผู้มารับบริการ ซึ่งบางครั้งเข้าใจผิดว่าทำไมหมอนวดต้องนวดแรง ทั้งยังกลัวตักงาน กลัวถูกแย่งอาชีพ

เนื่องจากคู่แข่งทุกวันนี้เริ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังเห็นว่าการไม่มีเงินทุนประกอบอาชีพก็เป็นปัญหาเช่นกัน

ความต้องการของหมอนวดตาบอด หมอนวดตาบอดอยากได้ใบประกอบโรคศิลป์จากหน่วยงานของรัฐบาล เพื่อให้คนตาบอดที่นวดแผนไทยมีโอกาสในการประกอบอาชีพเท่าเทียมกับคนตาดี อยากให้รัฐบาลประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้คนมาใช้บริการกับหมอนวดตาบอดกันให้มากขึ้น เพื่อให้คนตาบอดมีอาชีพ มีรายได้ และสงวนอาชีพนวดแผนไทยให้กับคนตาบอดโดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังอยากให้สนับสนุนเงินทุนประกอบอาชีพด้วย

การเปิดร้านเองหลังจบการศึกษาที่ศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด ส่วนใหญ่อยากเปิดร้านเอง โดยร้านจะต้องอยู่ในทำเลดี มีคนพลุกพล่าน ที่สำคัญต้องเน้นฝีมือการนวด การบริการ ส่วนสถานที่ต้องสะอาดสะอาด ไม่เหม็นอับ

สำหรับข้อเสนอแนะเพื่อสนับสนุนอาชีพหมอนวดแผนไทยตาบอด ควรร่วมมือกันทุกระดับ โดยระดับนโยบาย รัฐบาลควรเปิดโอกาสให้ผู้พิการตาบอดทดสอบฝีมือเพื่อให้ได้ใบประกอบโรคศิลป์ สนับสนุนเงินทุนประกอบอาชีพและเผยแพร่ภูมิปัญญาการนวดแผนไทยให้ชาวไทยและชาวต่างชาติรับทราบ ระดับปฏิบัติควรจัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษาแก่คนพิการตาบอดที่ต้องการประกอบอาชีพนวดแผนไทย ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนเข้าใช้บริการ และสนับสนุนอาชีพใหม่ ๆ แก่คนพิการตาบอด เพื่อให้เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

**Title of Research Paper : Marketing Promotion Strategy of Traditional Thai
Massage for the Blind: A Case Study of the Skills
Development Center for the Blind Nonthaburi
Province.**

Author : Mrs.Orapin Uttamangkapong
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2006

The objectives of this research are 1) to study the blind's perception of traditional Thai massage occupation ; 2) to study marketing strategy for promoting traditional Thai massage for the blind at the Nonthaburi Center ; 3) to find out problems and obstacles in the operation of the Nonthaburi Development Center.

It is a qualitative study using the in-depth interview technique for data collection from 15 key-informants , 12 of which are the blind masseurs from the center and the remaining 3 are those concerned. Data obtained are later analyzed with logical context description with the help of descriptive statistics.

Results of the study reveal that the blind masseurs have good perception toward the occupation ; it is a good occupation without accidental risk or being cheated. The customers come to the masseur themselves ; the occupation earns good income for self and family supports. They are proud to be called "doctor" or "teacher". Being masseur is better than lottery vendor because no need to spend money for investment. The same views are hold for those connected with the center.

As for marketing strategy to promotion the occupation, no formal public relations ever been made except spreading news through verbal connection, from mouth to mouth, about the quality of massage including service atmosphere and the likes.

Among problems found are misunderstanding of the customers about the occupation by the blind who want to have a career certificate from the government including occupation reservation for the blind only. Some want to have their own place for this service.

Recommendations emerged from this research are, for example, the government should support the center financially and career improvement both in the service quality and public relation to attract more customers.