

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพบรรยากาศการทำงานขององค์กรธุรกิจ 2) เพื่อศึกษาวิธีการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานในองค์กรธุรกิจ 3) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานในองค์กรธุรกิจ

การศึกษานี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการศึกษาจากการศึกษาเอกสาร การสังเกตและการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ จำนวน 18 ราย ทำการวิเคราะห์ตามหลักตรรกะเทียบเคียงกับบริบท โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบ

ผลการศึกษาที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1) ด้านสภาพของบรรยากาศการทำงานขององค์กรธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบด้านพฤติกรรมผู้บริหาร ด้านพฤติกรรมผู้ร่วมงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้ผลการศึกษา ดังนี้

องค์กรมีลักษณะองค์กรแบบเปิด ซึ่งผู้บริหารไม่เน้นผลของงาน แต่ใช้วิธีสร้างลักษณะของผู้นำ เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการนำไปปฏิบัติ เป็นผู้ที่มิบุคคลที่น่าเคารพ น่าเชื่อมั่นในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานในการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างเต็มที่และเต็มใจ ให้อิสระในการทำงานแก่พนักงานอย่างเต็มที่ เพราะผู้ปฏิบัติงานอยู่ในระเบียบวินัยอย่างไรก็ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรนั้นยังมีความสำคัญ แต่สามารถยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ ส่วนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กรนั้นมีขวัญและกำลังใจ มีความช่วยเหลือกันและกัน มีหน้าที่ความรับผิดชอบหรือปริมาณงานที่เหมาะสมกับความสามารถ มีความพอใจและเต็มใจในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีความรู้สึภาคภูมิใจต่อองค์กร ซึ่งสภาพบรรยากาศในการทำงานขององค์กรที่เป็นแบบเปิดนั้น นับว่าเป็นบรรยากาศองค์กรที่ผู้ปฏิบัติงานหรือพนักงานต้องการและพึงพอใจมากที่สุด จึงถือเป็นบรรยากาศที่ดีที่สุด

2) ด้านวิธีการเสริมสร้างบรรยากาศในองค์กร ซึ่งประกอบด้วยด้านต่างๆ คือ ด้านสวัสดิการและกิจกรรม ด้านเงินเดือน และด้านการปลูกจิตสำนึก ซึ่งได้ผลการศึกษา ดังนี้

การจัดให้มีการจ่ายโบนัส การเบิกค่าใช้จ่ายพิเศษ/เงินช่วยเหลือ การจัดนำเที่ยวนอกสถานที่ การจัดงานเทศกาล และการจัดให้มีเสื้อผ้าชุดทำงาน สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่บุคลากรทุกคนรู้สึกว่าเป็นสิ่งที่ช่วยเสริมสร้างให้เกิดบรรยากาศที่ดีเพิ่มมากขึ้น และก้าวไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอีกด้วย

ข้อเสนอแนะสำคัญที่ได้จากการวิจัยนี้ คือ

ควรเพิ่มแผนกจัดการดูแลสินค้าต่างๆ โดยแยกตามประเภทสินค้า เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่ของพนักงานที่รับผิดชอบอยู่ในปัจจุบัน และควรมีการขยายพื้นที่ในการทำงาน เพื่อให้พนักงานรู้สึกว่ามีอึดจนเกินไป โดยจัดสถานที่ให้เป็นสัดส่วนมากขึ้น

The objectives of this research are 1. to study the working atmosphere of a business organization; 2. to study methods for promoting the working atmosphere in a business organization; 3. to study problems obstacles and recommendations for promotion of working atmosphere in a business organization.

It is a qualitative study, collecting data from relevant documents, observation and the in-depth interview of 18 key-informants; data obtained are analyzed with logical context descriptive and descriptive statistics.

Results of the study are briefly presented below :

1. The condition of working atmosphere of a business organization comprises the administrators' behavior, co-workers' behavior and physical environment; all of these reveal from the study that the studied organization is of the open type, not strongly emphasize work-outcome but aiming to build a leader who should be a role model, respected personality, trust-worthy in work, willing to help co-workers wholeheartedly. Even that, the organization's rules and regulations are still meaningful though can be flexible. Members of the organization maintain good morale, helping each others with responsibility in work appropriate to ability. They are satisfied and willing to solve any problems mutually. They are proud of their organization. It is said that this type of organization create the best working atmosphere.

2. Methods to promote working atmosphere comprise welfare and activities, salary, and consciousness. From the study, it reveals that have bonus, and special money reward, outside tour, organizing fair and distributing working suit, for example. These can be counted as promotional items for good working atmosphere.

Recommendations emerged, among others, are the working space should be expanded properly to reduce worker's tension.