

การศึกษาเรื่อง “ทัศนะของสมาชิกต่อนโยบายที่ยวรอบโลก” ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาไว้ดังนี้ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงทัศนะของสมาชิกต่อนโยบายที่ยวรอบโลก 2) เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการปรับปรุงนโยบายที่ยวรอบโลก

ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาค้างนี้ คือ สมาชิกรายปีและรายสองปีของนโยบายที่ยวรอบโลกที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพิจารณาจากรายชื่อสมาชิกรายปีและรายสองปีที่มีหมายเลขสมาชิกในส่วนของบริษัทที่สิ้นสุดการเป็นสมาชิกมากกว่าวันที่เริ่มแจกแบบสอบถามเป็นระยะเวลา 1 เดือน ด้วยการสุ่มตัวอย่างอย่างมีระบบ (Systematic Sampling) จำนวน 142 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน

ผลการศึกษา

1. กลุ่มตัวอย่างเกินกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง อายุสูงกว่า 51 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 50,001 บาท และอ่านนิตยสารท่องเที่ยวเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี
2. ทัศนะต่อนโยบายที่ยวรอบโลกอยู่ในระดับปานกลาง โดยทัศนะด้านการออกแบบปกและรูปเล่ม อยู่ในระดับสูงที่สุด รองลงมาคือด้านการนำเสนอเนื้อหาสาระภายในเล่ม ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านราคา ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. นิตยสารที่ยวรอบโลกควรที่จะมีการปรับปรุงในส่วนอื่น ๆ ทดแทน หรือควรที่จะมีการเพิ่มของสมนาคุณต่าง ๆ ทดแทน เพื่อให้เหมาะสมกับราคาจำหน่ายในปัจจุบัน
2. นิตยสารที่ยวรอบโลกควรที่จะมีการใช้กระดาษที่มีความแข็งแรง ทนทาน และเพิ่มสีสัน เลือกใช้ภาพที่สวยงามดึงดูดใจ และใช้เทคนิคพิเศษ ตลอดจนการปรับปรุงการทำอาร์ตเวิร์คให้มีความแปลกแตกต่างจากนิตยสารท่องเที่ยวเล่มอื่น ๆ
3. นิตยสารที่ยวรอบโลกควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ เพิ่มเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง และเพิ่มจำนวนหน้าในบางคอลัมน์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก รวมถึงการลงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ทันเหตุการณ์
4. นิตยสารที่ยวรอบโลกควรมีการวางจำหน่ายตามร้าน หรือแผงหนังสือที่หาซื้อได้ง่าย และให้เพียงพอกับความต้องการของผู้อ่าน
5. นิตยสารที่ยวรอบโลกควรมีการทำโปรโมชั่น เช่น การลดราคา แจกของรางวัล และรับฟังข้อมูล ตลอดจนความคิดเห็นจากสมาชิกและผู้อ่านทั่วไป ทั้งในเรื่องของความต้องการข้อมูลท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ

ABSTRACT

181360

Title of Research : Attitude of Magazine Subscribers toward the Travel
Paper : Around the World Magazine
Author : Miss Sirirak Tieanthong
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2006

The study was conducted for two objectives : (1) to reveal the attitude of magazine subscribers toward the Travel around the World magazine and (2) to find out some way to improve this magazine.

Systematic sampling was employed to collect the data from 142 annual and bi-annual subscribers of the Travel Around the World magazine who lived in Bangkok. They were selected from the lists of annual and bi-annual subscribers whose subscription terminated one month after the questionnaires were distributed to them. Both the descriptive and the inferential statistics were used to analyze the data.

The findings were summed up as follows:

1. More than half of the magazine subscribers in the study were females, aged more than 51. Most had a Bachelor's degree, were company employees and earned a monthly income of more than 50,001 baht. They had read this magazine for more than 10 years.

2. The subscribers were found to have a moderate attitude toward the Travel Around the World magazine. They had the best attitude toward cover design and binding, followed by the contents, marketing promotion, distribution channels, and price, respectively.

Recommendations

1. The Travel Around the World magazine should add more gifts for its subscribers to match the current price.

2. It should use better- quality paper with colorful pictures to attract the readers. Special techniques and artworks different from other travel magazines should be introduced.

2. It should use better-quality paper with colorful pictures to attract the readers. Special techniques and artworks different from other travel magazines should be introduced.

3. It should improve its contents, making it more interesting. More contents useful for those who want to travel alone should be added. Also, the number of pages of some columns should be increased. Updated information about tourism should be included.

4. It should be sold at more book shops and book stands in general so that it can be easily accessed. There should be enough number of copies to meet the readers' demand.

5. There should be some sale promotions, such as giving a discount and prizes. The editorial board should listen to the opinions of the subscribers and readers in general regarding their need for foreign travel in order to improve the magazine in all aspects.