

ชื่อภาคนิพนธ์ : พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในเมืองนครนายก :
ศึกษาเฉพาะกรณี นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
วิทยาลัยเทคนิคนครนายก

ชื่อผู้เขียน : นางสาวจรรุวรรณ ปรามพาล

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2549

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในเขตเมืองนครนายก : ศึกษาเฉพาะกรณี นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคนครนายก มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในเขตเมืองนครนายก 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในเขตเมืองนครนายก

ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล จากนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของวิทยาลัยเทคนิคนครนายก จำนวน 255 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง อายุ 18 ปี กำลังศึกษาระดับชั้น ปวส.1พักอาศัยอยู่กับบิดา มารดา รายได้ของนักศึกษามาจากบิดา มารดา นักศึกษามีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 2,000 บาท รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท

ส่วนผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านราคา ด้านการพิจารณาประโยชน์ใช้สอย และด้านการเลือกคุณภาพของสินค้าอยู่ในระดับที่มาก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในเมืองนครนายก คือ เพื่อน สื่อสิ่งพิมพ์ และนิตยสารวัยรุ่น

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการพิจารณาการโฆษณาต้องเข้มงวดกวัดขันสื่อโฆษณาไม่ว่าจะเป็นด้านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร เพื่อไม่ให้เกิดการโฆษณาเป็นการหลอกลวงประชาชน และประชาชนเสียเปรียบในการบริโภคสินค้า

หน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างค่านิยม ควรจะหันมาให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นแนวทางในการสกัดกั้นค่านิยมจากต่างประเทศที่เข้ามา มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในปัจจุบัน

The purposes in study of “Consumption Behavior of the Youth in Urban Area of Nakornnayok Province : A Case Study of Diplome-level Students at Nakornnayok Technical College” are :

1. To study the consumption behavior of the youth in Urban Area of Nakornnayok Province.
2. To identify the factor which influence for consumption behavior of the youth in Urban Area of Nakornnayok Province.

The study collected the data from 255 the diploma-level students of Nakornnayok Technical College by questionnaire.

The half of sample group were female, 18 years old, study in first level of the diploma , live with the parents, income form the parents, average income per month lower than 2,000 baht, average total income of family were between 5,000-10,000 baht .

The conclusion of the study:

The consumption behavior of the youth in Urban Area of Nakornnayok Province were in middle level. By the price , quality and useful of goods were in high level. The factors which influence for consumption behavior of the youth in Urban Area of Nakornnayok Province were friends and teenage magazines.

Recommendations :

The Relevant agencies should strongly audit the advertising such as televisions, radios, newspapers and the magazines for prevent consumers from untrue advertising.

The government organizations which related to the value should emphasis to instill the appropriate value in youth. It will be the wall to prevent the youth from foreign value which most influence for consumer behavior of youth in present day.