

วัตถุประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้เพื่อ 1) ศึกษาทัศนคติของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทยต่อนโยบายรัฐบาลด้านหอยบนดิน 2) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทยต่อนโยบายด้านหอยบนดิน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test

ผลการศึกษามีดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41-50ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีระดับตำแหน่งระดับ 4-6 มีรายได้ต่อเดือน 10,001-25,000บาท

2) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยซื้อหอยบนดิน ซื้อสลากเลขท้าย 3 ตัวและ 2 ตัว ความถี่ในการซื้อ 3 - 4 ครั้งต่อปีและ 1 ครั้งต่อเดือน ชอบซื้อสลากแบบ 2 ตัวล่าง และส่วนใหญ่ไม่เคยถูกรางวัล

3) กลุ่มตัวอย่างได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับหอยบนดินจากสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด เป็นจำนวนน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน

4) ทัศนคติของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทยต่อนโยบายรัฐบาลด้านหอยบนดิน อยู่ระดับปานกลาง

5) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทยต่อนโยบายรัฐบาลด้านหอยบนดินคือ เพศ รายได้ ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อทัศนคติต่อนโยบายรัฐบาลด้านหอยบนดิน คือ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง ความถี่ในการซื้อ การถูกรางวัล การรับรู้ข่าวสาร

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหอยบนดินให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อนโยบายหอยบนดิน

2. ควรมีการเข้มงวดในการปราบปรามหอยใต้ดินหรือหอยเถื่อน และควรนำรายได้บางส่วนไปช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการแก้ปัญหาสังคมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

3. ควรมีการเพิ่มรางวัลแจ็กพ็อต ลดเปอร์เซ็นต์และให้เครดิตในการซื้อ เพื่อให้ประชาชนซื้อหอยบนดินกันมากขึ้น แทนที่จะไปซื้อหอยใต้ดินหรือหอยเถื่อน

The purpose of the study was twofold : 1) to find out the attitude of the Employees of the Port Authority of Thailand toward the Government Policy on Legal Lottery, and 2) to identify the factors influencing their attitude toward the policy.

A questionnaire was employed to collect the data from 200 employees of the Port Authority of Thailand in Klongtoey District, Bangkok. Frequency, percentage, mean, and standard deviation were used to describe the data and t-test and F-test to test the hypotheses.

The findings were briefly stated as follows:

1. Most of the employees in the study were male. They were 41-45 years old and were married. They had a Bachelor's degree and their positions were in Levels 4-6. The monthly salary was 10,001-25,000 baht.
2. The majority of the samples used to buy legal lottery tickets 3 last digits and 2 last digits of the first prize. They buy legal lottery tickets 3-4 times a year or once a month. They preferred 2-digit lottery tickets. And most of them had so far never won any prize.
3. The samples received news about legal lottery from printed media most-less than twice a month.
4. The employees of the Port Authority of Thailand were found to have a moderately positive attitude toward the legal lottery policy.
5. When the hypotheses were tested, it was found that gender and income significantly affected their attitude toward the legal lottery policy, where as age, marital status, education, work position, frequency of purchase, frequency of winning a lottery prize and receiving related information were all found to have no impact on their attitude toward the government policy on legal lottery.

#### **Recommendations**

1. More publications on legal lottery should be carried out to make people have a good impression about the legal lottery policy.
2. Illegal or underground lottery should be severely suppressed. Also, part of the revenue from selling legal lottery tickets should be spent on social assistances more than before to alleviate current social problems.
3. The amount of Jack-pot prize should be increased and the buyers should receive a discount of some percentage. They should be allowed to buy lottery tickets on credit so that they more people will buy legal 2 and 3 digit lottery tickets instead of indulgence in underground lottery.