

การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ชัชวิทย์ พุ่มสงวน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการกีฬา)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ.2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

นายชัชวาทย์ พุ่มสงวน

ผู้วิจัย

อาจารย์วรรณชลิ โนริยา, Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพร สอนศรี, D.P.A.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐไชย สุขสอาด, Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ศาสตราจารย์บรรจง มไหสวริยะ

พ.บ., ว.ว. ออร์โทปิดิกส์

คณบดี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

อาจารย์วรรณชลิ โนริยา, Ph.D.

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการกีฬา

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการกีฬา)

วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2556

นายชัชวาทย์ พุ่มสงวน

ผู้วิจัย

อาจารย์อภัย ฤทธิอินทร์, Ph.D.

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์วรรณชลี โนริยา, Ph.D.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ ไชย สุขสะอาด,
Ph.D.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพร สอนศรี, D.P.A.
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ศาสตราจารย์บรรจง มไหสวริยะ,

พ.บ., ว.ว. ออร์โธปิดิกส์

คณบดี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์วิภา ชินวรรโณ, Ph.D.

คณบดี

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยรู้สึกมีความซาบซึ้งและขอกราบ
ขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วรรณชลี โนริยา ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.ประเสริฐไชย สุขสอาด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพร สอนศรี และอาจารย์ ดร.อัมฤ ภูอินทร์
กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์และตรวจสอบ
แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาศึกษาศาสตร์ สาขาการจัดการการกีฬา
มหาวิทยาลัยมหิดลทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ความเข้าใจในระหว่างการศึกษาซึ่งก่อให้เกิดการเติบโต
ทางด้านความคิดที่นำมาใช้ในการศึกษาแก่ผู้วิจัยตลอดมา ขอขอบคุณบุคลากรภาควิชาศึกษาศาสตร์
และบุคลากร คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลทุกท่านที่คอยชี้แนะแนวทาง
ต่างๆ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ สาขาการจัดการ
การกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล ทุกท่านที่คอยให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จและ
ขอขอบคุณ ผู้บริหารและบุคลากรสโมสร เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด สโมสรชลบุรี เอฟซี และ
สโมสร บุรีรัมย์ยูไนเต็ด ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนข้อมูลในการประกอบการทำวิจัย
จนสำเร็จลุล่วงในการทำวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบคุณสำหรับ คุณพ่อสมศักดิ์ คุณแม่นพพร พุ่มสงวน ที่ท่านให้
โอกาสในการศึกษา ทั้งยังอบรมสั่งสอนและปลูกฝังสิ่งที่ดีที่ควรตลอดมาและเป็นกำลังใจสำคัญใน
การทำวิทยานิพนธ์ และขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีได้กล่าวนามทุกท่านซึ่งมีส่วนช่วยเหลือใน
การศึกษาจนทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ชัชวิทย์ พุ่มสงวน

THESIS TITLE: THE STUDIES OF THE SUCCESSFUL PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB ADMINISTRATION MANAGEMENT IN THAILAND

CHATCHWIT PUMSANGUAN 5436178 SHSM/M

M.A. (SPORTS MANAGEMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: WANCHALEE NORIYA, Ph.D., PRASERTCHAI SUKSA-ARD, Ph.D., GAMOLPORN SORNSRI, D.P.A.

ABSTRACT

The aim of these studies of the successful professional football club administration management in Thailand were to study administrative management and do research on the opinions of the people who have the right to organize and manage the football club. The main method of doing the research is called “Mixed Method” Analysis within the enterprise environment. It includes people, resources, innovation and ideas, marketing, operations, and finance. On the qualitative study, the researcher used in-depth interviews with the 6 interviewees. The researcher also used a questionnaire for interviewing the stakeholders about the successfulness of the administration management of the professional football clubs in Thailand, with a sample of about 125 people. The objective of the research was to use statistical analysis to calculate means and standard deviations.

The results of the research showed that the successful football clubs in Thailand consist of three clubs. For the human resources part, the club has three staff; personnel management is divided into three parts, comprising: 1) Personnel Management, 2) team, and 3) the officers of the club. For the resources part, the location of the 3 clubs has been the standard of the Asian Football Confederation. For the innovation and ideas part, all 3 clubs are operating systems with multi-channel contact. They are used within the science of sports clubs. For the marketing part, all 3 clubs are operating a marketing mix (Marketing Mix 4P's) that consists of product, price, place, and promotion. The operations provide the structure to perform the operations in a command hierarchy and implement procedures and evaluations. The financial part is responsible for planning and budgeting in the operation within the club.

The suggestions for this study are: The football clubs should focus on the human resources (people) more. It means that the club committee should put the right person in the right place and position. About the place, the football club should expand the car parking lot around the field for more convenience, and provide a free shuttle bus for servicing visitors and fans. For the innovation and ideas part, the football club should update news about the football club to others by television. For the marketing part, the football club should use online marketing. For the operations part, there should be no interference in the staff's work in the football club. The committee of the football club should manage the management direction, vision, and goals as well as the financial part, while the football club should specify the exact salary standard that the professional footballer should be receiving.

KEY WORDS : ADMINISTRATION MANAGEMENT / PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB / SUCCESSFUL

THESIS TITLE: THE STUDIES OF THE SUCCESSFUL PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB ADMINISTRATION MANAGEMENT IN THAILAND

CHATCHWIT PUMSANGUAN 5436178 SHSM/M

M.A. (SPORTS MANAGEMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: WANCHALEE NORIYA, Ph.D., PRASERTCHAI SUKSA-ARD, Ph.D., GAMOLPORN SORNSRI, D.P.A.

ABSTRACT

The aim of these studies of the successful professional football club administration management in Thailand were to study administrative management and do research on the opinions of the people who have the right to organize and manage the football club. The main method of doing the research is called “Mixed Method” Analysis within the enterprise environment. It includes people, resources, innovation and ideas, marketing, operations, and finance. On the qualitative study, the researcher used in-depth interviews with the 6 interviewees. The researcher also used a questionnaire for interviewing the stakeholders about the successfulness of the administration management of the professional football clubs in Thailand, with a sample of about 125 people. The objective of the research was to use statistical analysis to calculate means and standard deviations.

The results of the research showed that the successful football clubs in Thailand consist of three clubs. For the human resources part, the club has three staff; personnel management is divided into three parts, comprising: 1) Personnel Management, 2) team, and 3) the officers of the club. For the resources part, the location of the 3 clubs has been the standard of the Asian Football Confederation. For the innovation and ideas part, all 3 clubs are operating systems with multi-channel contact. They are used within the science of sports clubs. For the marketing part, all 3 clubs are operating a marketing mix (Marketing Mix 4P's) that consists of product, price, place, and promotion. The operations provide the structure to perform the operations in a command hierarchy and implement procedures and evaluations. The financial part is responsible for planning and budgeting in the operation within the club.

The suggestions for this study are: The football clubs should focus on the human resources (people) more. It means that the club committee should put the right person in the right place and position. About the place, the football club should expand the car parking lot around the field for more convenience, and provide a free shuttle bus for servicing visitors and fans. For the innovation and ideas part, the football club should update news about the football club to others by television. For the marketing part, the football club should use online marketing. For the operations part, there should be no interference in the staff's work in the football club. The committee of the football club should manage the management direction, vision, and goals as well as the financial part, while the football club should specify the exact salary standard that the professional footballer should be receiving.

KEY WORDS : ADMINISTRATION MANAGEMENT / PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB / SUCCESSFUL

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	8
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการกีฬา.....	11
2.2 ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศและประเทศไทย.....	30
2.3 การพัฒนาฟุตบอลอาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย.....	35
2.4 วิวัฒนาการฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ.....	39
2.5 ประวัติความเป็นมาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย.....	42
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
2.7 กรอบแนวคิด.....	52
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	54
3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	54

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	57
3.4 วิเคราะห์ข้อมูล.....	58
3.5 ตารางวิธีการดำเนินการวิจัย.....	60
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	61
4.1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย.....	61
4.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย.....	92
บทที่ 5 อภิปรายผล.....	101
ศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ.....	101
5.1 ศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ.....	108
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	117
6.1 สรุปผลการศึกษาวิจัย.....	117
6.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	123
6.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	126
บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาไทย.....	127
บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาอังกฤษ.....	144
บรรณานุกรม.....	161
ภาคผนวก.....	164
ประวัติผู้วิจัย.....	175

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ตารางสรุปตามกรอบแนวคิด PRIMO-F.....	86
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	92
4.3 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ด้านบุคลากร (People).....	95
4.4 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ในด้านทรัพยากร (Resource).....	96
4.5 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas).....	97
4.6 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ในด้านการตลาด (Marketing).....	98
4.7 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในด้านการปฏิบัติการ (Operations).....	99
4.8 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในด้านการเงิน (Finance).....	100

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
2.1 กระบวนการบริหารจัดการ.....	15
3.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	60

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กีฬาฟุตบอล(Football) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมและแพร่หลายไปทั่วโลก หรืออาจจะเรียกได้ว่าฟุตบอลเป็นเสมือนมหกรรมกีฬาโลก (Global Sport) ที่ทุกภูมิภาคให้ความสนใจ และได้มีการจัดให้มีการแข่งขันในระดับต่างๆ รองรับอย่างเนืองแน่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความยิ่งใหญ่ของการแข่งขันฟุตบอลโลกและฟุตบอลระดับทวีปกลายเป็นเป้าหมายของนักฟุตบอลและองค์กรฟุตบอลของแต่ละชาติ ต่างใฝ่ฝันที่จะมีโอกาสร่วมสัมผัสกับการแข่งขันดังกล่าว ซึ่งถือเป็นเกียรติประวัติของประเทศในด้านวงการฟุตบอล จากการที่ฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยมของนานาประเทศ เช่นนี้ได้นำไปเกิดแรงผลักดันให้เกมกีฬาฟุตบอลได้มีการพัฒนาในด้านต่างๆอย่างไม่หยุดยั้งไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานการและเทคนิคการเล่น วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โภชนาการและการบริหารจัดการ รวมถึงสิทธิประโยชน์ รวมถึงด้านสิทธิประโยชน์ ซึ่งล้วนแต่ได้จัดทำแบบมืออาชีพและเป็นระบบทั้งสิ้น กีฬาฟุตบอลในประเทศไทยได้มีการเล่นตั้งแต่สมัย “พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว” รัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องจากสมัยรัชการที่ 5 พระองค์ได้ส่งพระเจ้าลูกยาเธอ พระเจ้าหลานเธอ และข้าราชการบริพารไปศึกษาวิชาการด้านต่างๆที่ประเทศอังกฤษ และผู้ที่นำกีฬาฟุตบอลกลับมายังประเทศไทยเป็นคนแรกคือ “เจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี(สนั่น เทพหัสดิน ณ อยุธยา)” หรือที่ประชาชนชาวไทยมักเรียกสั้นๆว่า “ครูเทพ” ในช่วงแรกได้มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆมากมาย โดยหลายคนกล่าวว่า ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ไม่เหมาะสมกับประเทศที่มีอากาศร้อนเหมาะสมกับประเทศที่มีอากาศหนาวเย็นมากกว่า และเป็นเกมที่ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้เล่นและผู้ชม บางครั้งอาจถึงขั้นเสียชีวิตได้ ซึ่งข้อวิจารณ์ดังกล่าวถ้ามองอย่างผิวเผินก็อาจจะเกิดขึ้นได้กับกีฬาทุกประเภท ถ้าผู้เล่นขาดความระมัดระวังไม่รู้จักหน้าที่และรู้จักประสานงาน แต่ภายหลังข้อกล่าวหาดังกล่าวก็ค่อยๆหมดไป จนกระทั่งฟุตบอลกลายเป็นกีฬายอดนิยมที่สุดของประชาชนชาวไทย (กฤษณะ ท้วมเพ็ง, 2546)

ในปี พ.ศ.2459 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ทรงตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พุทธศักราช 2459 โดยทรงมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยดังนี้คือ

1. เพื่อให้ผู้เล่นฟุตบอลมีพลานามัยที่สมบูรณ์

2. เพื่อก่อให้เกิดความสามัคคี
3. เพื่อก่อให้เกิดไหวพริบและเป็นนักกีฬาที่ประพฤติดี
4. เพื่อเป็นการศึกษากลยุทธ์ ในการรุกและการรับเช่นเดียวกับกองทัพทหารหาญ

ซึ่งต่อมาสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยได้เป็นภาคีสมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลระหว่างชาติเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ.2468 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงโปรดเกล้าให้ตั้งกรรมการอำนวยการขึ้น ซึ่งกิจการก็ดำเนินด้วยดีและได้ตราข้อบังคับขึ้นใช้ในสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยด้วยซึ่งต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขและปรับปรุงข้อบังคับเพื่อให้เหมาะสมกับกาลสมัยได้ดี โดยได้มีการแก้ไขครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2471 ครั้งที่ 2 พ.ศ.2493 ครั้งที่ 3 พ.ศ.2499 ครั้งที่ 4 พ.ศ.2512 ครั้งที่ 5 พ.ศ.2503 และครั้งที่ 6 คือปี พ.ศ.26514 โดยในครั้งที่ 3 พ.ศ. 2499 ให้เรียกข้อบังคับนั้นว่า “ข้อบังคับลักษณะการปกครอง” และเปลี่ยนชื่อสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยเสียใหม่ว่า “สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์” มีอักษรย่อว่า ส.ฟ.ท.ซึ่งเขียนเป็นภาษาอังกฤษว่า “The Football Association of Thailand under The Royal Patronage of His Majestic The King” มีอักษรย่อว่า F.A.T. และได้สิทธิส่งทีมฟุตบอลชาติไทย เข้าร่วมการแข่งขัน “กีฬาโอลิมปิก” ครั้งที่16 นับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยไทยมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ.2499 ณ นครเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้สิทธิ์ ส่งทีมฟุตบอลชาติไทยเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 2 เมื่อวันที่13 ตุลาคม พ.ศ.2511 ณ ประเทศเม็กซิโก ครั้นในปี พ.ศ.2500 สมาคมฟุตบอล ได้เป็นภาคีสมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียซึ่งมีชื่อย่อว่า เอ.เอฟ.ซีและเขียนเป็นภาษาอังกฤษว่า “Asian Football Confederation” ใช้อักษรย่อว่า A.F.C. โดยตั้งแต่ปี 2504 เป็นต้นมาสมาคมฟุตบอล ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลด้วยน้อยและด้วยใหญ่ ซึ่งภายหลังได้จัดการแข่งขันแบบเดียวกับของสมาคมฟุตบอลอังกฤษ คือจัดเป็นประเภทถ้วยพระราชทานประเภท ก ข ค และ ง และยังจัดการแข่งขันประเภทอื่นๆอีกเช่น ฟุตบอลนักเรียน ฟุตบอลเตรียมอุดมศึกษา ฟุตบอลอาชีวะ ฟุตบอลเยาวชน และอนุชนฟุตบอลอุดมศึกษา ฟุตบอล เอฟ เอ คัพ ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานกิงส์คัพ และควีนส์คัพ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้จัดการแข่งขันและส่งทีมเข้าเข้าร่วมการแข่งขันกับทีมนานาชาติอีกหลายรายการ (สยามสปอร์ตซินดิเคท, 2545) ต่อมาในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการจัดทำแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2555 - 2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งในหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา สมาคมกีฬา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักวิชาการ รวมถึงการดำเนินการในส่วนภูมิภาค เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคี เครือข่าย และผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อให้ได้ข้อมูลและความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฉบับนี้ได้

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ 6 ยุทธศาสตร์ประเด็นยุทธศาสตร์ประกอบด้วย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2555)

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาก้าวขึ้นพื้นฐาน
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
- 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬาและการออกกำลังกาย

จากแนวทางการพัฒนาการกีฬาดังกล่าวสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นองค์กรหลักของประเทศทางด้านฟุตบอลมีความประสงค์จะพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศให้ทัดเทียมและมีมาตรฐานเทียบเท่านานาชาติอารยประเทศ และสานฝันเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของมหกรรมฟุตบอลโลก ซึ่งจะเป็นจริงไปไม่ได้ถ้าหากว่ารากฐานฟุตบอลลึกภายในประเทศยังไม่เข้มแข็งโดยได้พยายามจะผลักดันหรือพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศไทยไปสู่กีฬาอาชีพมากขึ้น สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้ริเริ่มการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อปี พ.ศ.2539 ด้วยการร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ, 2539)

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับสโมสร ผู้ฝึกสอนและนักกีฬา ให้ขึ้นสู่ระดับฟุตบอลลีก
2. เพื่อพัฒนามาตรฐานการจัดการแข่งขันฟุตบอลของประเทศไทยให้สามารถเทียบเคียงนานาชาติอารยประเทศ
3. เพื่อสร้างความศรัทธาของผู้ชมและผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอลให้มีความรักและนิยมมากขึ้น
4. เพื่อสร้างโอกาสให้นักฟุตบอลได้มีการแข่งขันมากขึ้นซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะของนักฟุตบอล

ในปัจจุบันการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย (ไทยพรีเมียร์ลีก) ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงมีผู้ชมในแต่ละรายการแข่งขันเป็นจำนวนมากเกิดการแข่งขันในระดับต่างๆมีสโมสรเกิดขึ้นทั่วทุก จังหวัดในประเทศไทย ปรากฏการณ์นี้ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีกองเชียร์ มีแฟนคลับตามเชียร์ทีมที่ตัวเองรักและชื่นชอบอยู่ตลอด ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการสมาคมเพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับสโมสรขึ้นสู่ระดับพรีเมียร์ลีก ซึ่งในการพัฒนาและยกระดับสโมสรฟุตบอลให้สูงขึ้นนั้น เป็นสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นั่นคือการเกิดขึ้นของโครงการวิชั่นเอเชีย ที่ออกกฎข้อบังคับที่ทำให้สโมสรฟุตบอลในทวีป

เอเชียต้องมีการสร้างสินค้าที่ได้รับคุณภาพพร้อมกลยุทธ์การตลาดครบวงจร ซึ่งกฎข้อบังคับของวิชั่นเอเชียที่สำคัญ เช่น สโมสรฟุตบอลที่เป็นสมาชิกของแต่ละประเทศต้องจดทะเบียนนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ และต้องมีการตั้งองค์กรจัดการแข่งขันส่วนกลางขึ้นมาจัดการแข่งขัน เป็นต้น ดังนั้น หากสโมสรในทวีปเอเชียไม่สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียจะถูกตัดสิทธิ์ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขัน AFC Champion League ด้วยเหตุนี้ทำให้สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) ตั้งเป้าหมายให้ฟุตบอลในทวีปเอเชียทั้งทวีปต้องมีความเป็นมืออาชีพและเติบโตและมีมาตรฐานเทียบเท่าทวีปยุโรป

ซึ่งจากการประเมินตามเกณฑ์ของโครงการดังกล่าว ปรากฏว่า ประเทศไทยได้รับ 221 คะแนนจากคะแนนเต็ม 500 คะแนน และอยู่ในอันดับ 12 จากทั้งหมด 21 ประเทศทำให้สโมสรจากประเทศไทยได้รับสิทธิ์ลงแข่งขันในรายการ AFC Champion League เพียงสโมสรเดียวและต้องไปเริ่มแข่งขันในรอบคัดเลือก หากแพ้ในรอบคัดเลือกก็จะทำให้ตกรอบทันที ซึ่งรายการ AFC Champions League เป็นการแข่งขันที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสโมสรที่ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันเป็นจำนวนมากอีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติและสโมสรที่ได้รับสิทธิ์ในการแข่งขันรายการ AFC Champion League

จากเหตุการณ์ดังกล่าว เป็นผลให้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีการจัดตั้งบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ในเดือนตุลาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาทโดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกรรมการสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและมีผู้บริหารคนแรกของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก คือ ดร.วิจิต แย้มบุญเรือง จากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้วงการฟุตบอลไทยกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งมีแฟนบอลเข้ามาเต็มสนาม มีรายได้จาก ค่าบัตรเข้าชมการแข่งขัน สินค้าของที่ระลึกของสโมสรฟุตบอล ค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ มีรายได้จากผู้สนับสนุนจากรัฐบาลและเอกชน หลังจากที่มีการปรับระบบบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลของไทยและระบบไทยพรีเมียร์ลีก ไปจนถึงลีก ดิวิชั่น 1 และดิวิชั่น 2 ทำให้สามารถปลุกกระแสความตื่นตัวของแฟนบอลและสื่อต่างๆได้สำเร็จนั้นมาจาก มาตรการใหม่ของ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) และทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมีการปรับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

คำถามการวิจัย

1. การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ได้แก่ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด และ สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี เป็นอย่างไร
2. ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยเป็นอย่างไร

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อการศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย
- 1.2.2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยโดยศึกษาภายในขอบเขตดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษา การบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและทบทวนโดยใช้กรอบแนวคิด PRIMO-F ที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (เอกชัย บุญยาธิฐาน, 2553) ซึ่งประกอบไปด้วย

1. P = People (บุคลากร)

- บุคลากรมีประสบการณ์ และความรู้ในการทำงาน
- วัฒนธรรมองค์กร จิตสำนึก พลังคนดี พฤติกรรม ปรัชญา ค่านิยม เข้มแข็ง
- ความสามารถบุคลากร
- ภาวะผู้นำของผู้บริหาร

- บุคลากรมีทักษะหรือความชำนาญพิเศษ
- ขวัญและกำลังใจของบุคลากร

2. R = Resources (ทรัพยากร)

- มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- องค์กรของเรามีใบรับรองที่ได้จากแหล่งต่างๆ
- สถานที่ตั้งขององค์กร
- ความสำเร็จที่สร้างชื่อเสียงขององค์กร
- ภาพลักษณ์ ขององค์กร
- อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน

3. I = Innovations and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

- เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
- นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาองค์กร

4. M = Marketing (การตลาด)

- การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
- มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน
- ราคา คุณค่า และคุณภาพของสินค้าหรือการบริการ

5. O = Operations (การปฏิบัติการ)

- สมรรถนะหลักขององค์กร
- องค์กรมีระบบงานเสริมงานประจำ เช่น 5ส, QQC, ISO, TQM บ้างหรือไม่
- กระบวนการและระบบการทำงาน
- ระบบการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอก
- มีเครือข่ายในการดำเนินงาน
- ระบบการบริหารจัดการ สายการบังคับบัญชามีการเล่นพรรคเล่นพวกหรือไม่มีระบบ

อุปถัมภ์หรือไม่ การประเมินความดีความชอบเป็นอย่างไรยังคงใช้แบบเดิมๆคือระบบดุลพินิจส่วนบุคคล หรือมีการตั้งเป้าหมายงานแล้วใช้ข้อมูลผลการปฏิบัติงานในการประเมินและพิจารณาความดีความชอบ

- แรงกดดันภายในองค์กรที่มาจากการทำงาน
- ขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานชัดเจน

6. F = Finance (การเงิน)

- ฐานะทางการเงิน และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ
- การหมุนเวียนเงินมีสภาพคล่อง

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ประกอบไปด้วย ผู้จัดการทีม ผู้จัดการทั่วไป เลขานุการ เจ้าหน้าที่สโมสร ทีมงานผู้ฝึกสอน นักฟุตบอล ของ 3 สโมสรได้แก่ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด และ สโมสรชลบุรี เอฟซี ที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย อีกทั้งเคยได้รับการลงทำการแข่งขันรายการ เอเอฟซี แชมป์เปียนลีก (AFC Champion League)

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การเก็บข้อมูลการวิจัยอยู่ระหว่าง พฤษภาคม พ.ศ. 2555 - พฤษภาคม พ.ศ. 2556

1.3.4 ข้อจำกัดในการวิจัย

ในการเก็บแบบสอบถามของผู้วิจัยกับกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ เนื่องจากกฎระเบียบข้อบังคับของสโมสรฟุตบอลอาชีพจึงได้จำกัดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยในปัจจุบัน
2. ได้ทราบแนวทางการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยและนำไปเป็นต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1.5.1 ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก หมายถึง เป็นการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพซึ่งจัดโดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยเป็นลีกระดับสูงสุดของระบบลีกฟุตบอลไทย มีทีมเข้าร่วมการแข่งขัน 18 ทีม (ฤดูกาล 2554) ได้แก่ทีม สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี สโมสรฟุตบอลไอสตรองเอ็ม 150 สระบุรี สโมสรฟุตบอลบีบีซียู เอฟซี สโมสรฟุตบอลชัยนาท เอฟซี สโมสรฟุตบอลอาร์มี ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลพัทยา ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ สโมสรฟุตบอลเจนีฟู้ด สมุทรสงคราม สโมสรฟุตบอลทีทีเอ็ม เชียงใหม่ สโมสรฟุตบอลบีอีซี เทโรศาสน สโมสรฟุตบอลทีโอที เอสซี สโมสรฟุตบอลอีสานยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลเชียงราย ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลว้าวชน ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลการทำเรือไทย

1.5.2 สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จ หมายถึง สโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีกที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมการแข่งขัน รายการ เอฟซี แชมเปียนลีก 3 ปี อีกทั้งเคยประสบความสำเร็จในรายการแข่งขัน ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ที่ผ่านมาประกอบไปด้วย 3 สโมสร ได้แก่

1. สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
2. สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี
3. สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด

1.5.3 การบริหารจัดการ หมายถึง การบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยให้กรอบแนวคิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร PRIMO-F ประกอบด้วย ด้านบุคลากร (People) ด้านทรัพยากร (Resources) ด้านนวัตกรรม (Innovations and Ideas) ด้านการตลาด (Marketing) ด้านการปฏิบัติการ (Operations) และ ด้านการเงิน (Finance)

1.5.4 ด้านบุคลากร (People) หมายถึง บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรที่ทำหน้าที่ในด้านการบริหารจัดการสโมสร ได้แก่ ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทั่วไป เลขานุการสโมสร รองผู้จัดการทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอนที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถและคุณลักษณะในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

1.5.5 ด้านทรัพยากร (Resources) หมายถึง ภาพลักษณ์ของสโมสร ชื่อเสียงของสโมสร สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

1.5.6 ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovations and Ideas) หมายถึง สารสนเทศ นวัตกรรมด้านการวิจัยที่ช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินการของสโมสร และเครื่องมือที่นำมาใช้ในการพัฒนาสโมสรอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

1.5.7 ด้านการตลาด (Marketing) หมายถึง ข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านการตลาด ในภาพคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านราคาและช่องทางการจัดจำหน่ายของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

1.5.8 ด้านการปฏิบัติการ (Operations) หมายถึง กระบวนการ และ ระบบการทำงาน ในด้านต่างๆของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

1.5.9 ด้านการเงิน (Finance) หมายถึง สถานภาพทางการเงิน การหมุนเวียนเงิน มีสภาพคล่องแค่ไหน มีหนี้สินมากน้อยแค่ไหน ผลตอบแทนของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทบทวนเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยจัดแบ่งหัวข้อไว้ดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการกีฬา

2.1.1 ความหมายของการบริหารจัดการ

2.1.2 กระบวนการบริหารจัดการ

2.1.3 ปัจจัยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสมรรถนะ

2.2 ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศและประเทศไทย

2.3 การพัฒนาฟุตบอลอาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเซีย (Asian Football Confederation)

2.4 วิวัฒนาการฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ

2.5 ประวัติความเป็นมาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.7 กรอบแนวคิด

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการศึกษา

2.1.1 ความหมายของการบริหารจัดการ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2545) ได้กล่าวความหมายของคำว่า การบริหารจัดการ ดังนี้ คำว่า "การบริหาร" (Administration) จะใช้ในการบริหารระดับสูง โดยเน้นที่การกำหนดนโยบายที่สำคัญ และการกำหนดแผนของผู้บริหารระดับสูง เป็นคำนิยมใช้ในการบริหารรัฐกิจ (Public Administration) หรือใช้ในหน่วยงานราชการ ความหมายของการบริหารจัดการนั้น สามารถจำกัดออกมาตามความเข้าใจได้ โดยคำว่า "Management" อาจแปลว่า การจัดการหรือการบริหารหรือการบริหารจัดการได้ การบริหารจัดการ (Management) หมายถึงชุดของหน้าที่ต่าง ๆ (A Set of Functions) ที่กำหนดทิศทางในการใช้ทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) หมายถึง การใช้ทรัพยากรได้อย่างเฉลียวฉลาดและคุ้มค่า (Cost-Effective) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective) นั้นหมายถึงการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง (Right Decision) และมีการปฏิบัติการสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนั้นผลสำเร็จของการบริหารจัดการจึงจำเป็นต้องมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลควบคู่กัน ในอีกแนวทางหนึ่งอาจกล่าวได้ว่าการบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการของการมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรจากการทำงานร่วมกัน โดยใช้บุคคลและทรัพยากรอื่น ๆ หรือเป็นกระบวนการออกแบบและรักษาสภาพแวดล้อมที่บุคคลทำงานร่วมกันในกลุ่มให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2548) กล่าวว่าไว้ว่าการบริหารจัดการ (Management Administration) การบริหารการพัฒนา (Development Administration) แม้กระทั่งการบริหารการบริการ (Service Administration) แต่ละคำมีความหมายคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกันที่เห็นได้อย่างชัดเจนมีอย่างน้อย 3 ส่วน คือ 1. ล้วนเป็นแนวทางหรือวิธีการบริหารงานภาครัฐที่หน่วยงานของรัฐและหรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นำมาใช้ในการปฏิบัติราชการเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารราชการ 2. มีกระบวนการการบริหารงานที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ การคิด (Thinking) หรือการวางแผน (Planning) การดำเนินงาน (Acting) และการประเมินผล (Evaluating) และ 3. มีจุดหมายปลายทาง คือ การพัฒนาประเทศไปในทิศทางที่ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคงเพิ่มขึ้น สำหรับส่วนที่แตกต่างกัน คือ แต่ละคำมีจุดเน้นต่างกัน กล่าวคือ การบริหารจัดการเน้นเรื่องการนำแนวคิดการจัดการของภาคเอกชนเข้ามาใช้ในการบริหารราชการ เช่น การมุ่งหวังผลกำไร การแข่งขัน ความรวดเร็ว การตลาด การประชาสัมพันธ์ การจูงใจด้วยค่าตอบแทน การลดขั้นตอน และการลดพิธีการ เป็นต้น ในขณะที่การบริหารการพัฒนาให้

ความสำคัญเรื่องการบริหารรวมทั้งการพัฒนานโยบายแผน แผนงาน โครงการ (Policy, Plan, Program, Project) หรือกิจกรรมของหน่วยงานของรัฐ ส่วนการบริหารการบริการเน้นเรื่องการบริหารอำนวยความสะดวกและการให้บริการแก่ประชาชน

นันทนิ เสถียรศักดิ์พงศ์ (2549) ได้กล่าวถึงความหมายของการบริหารจัดการการใช้คน และเทคนิคต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ หรือตามแผนงานที่วางไว้ การจัดใช้กำลังคน กำลังเงิน กำลังวัสดุ และเวลาที่มีอยู่ให้ได้ผลมากที่สุด โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

การบริหารจัดการ (Management) หมายถึง กระบวนการทำงานร่วมกันของบุคลากร และทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร (Bateman and Snell, 1999) สำหรับกิจกรรมที่ทำให้การบริหารประสบความสำเร็จเรียกว่า หน้าที่ของผู้บริหารหรือหน้าที่การจัดการ (Managerial Functions) (Holt, 1990; Robbins and Mukerji, 1994)

สุรัสวดี ราชกุลชัย (2543) คำว่า “การบริหาร” (Administration) และ “การจัดการ” (Management) มีความหมายแตกต่างกันเล็กน้อย โดยการบริหารจะสนใจและสัมพันธ์กับการกำหนดนโยบายไปลงมือปฏิบัติ นักวิชาการบางท่านให้ความเห็นว่าการบริหารใช้ในภาครัฐ ส่วนการจัดการใช้ในภาคเอกชน อย่างไรก็ดี ในตำราหรือหนังสือส่วนใหญ่ทั้ง 2 คำนี้มีความหมายไม่แตกต่างกัน สามารถใช้แทนกันได้และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

กริฟฟิน (Griffin, 1997) การจัดการ (Management) หรืออาจจะเรียกว่า การบริหาร หรือการบริหารจัดการ หมายถึง ชุดของหน้าที่ต่าง ๆ ที่กำหนดทิศทางในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) หมายถึง การใช้ทรัพยากรอย่างเฉลียวฉลาด และคุ้มค่า ส่วนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective) หมายถึงการตัดสินใจอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติการได้สำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนั้น ผลสำเร็จของการจัดการต้องมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลควบคู่กันไป

ดอนเนล (Donnell, 1976) กล่าวว่าการบริหาร หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย คือ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2545) มีความเห็นว่า การบริหารในฐานะที่เป็นกระบวนการ หรือกระบวนการบริหาร เกิดได้จากหลายแนวคิด เช่น โพสคอร์ต (POSDCoRB) เกิดจากแนวคิดของลูเทอร์ กุลลิค (Luther Gulick) และ ลินดอล เออร์วิค (Lyndall Urwick) ประกอบด้วยขั้นตอนการบริหาร 7 ประการ ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การบริหารงานบุคคล (Staffing) การอำนวยความสะดวก (Directing) การประสานงาน (Coordinating) การรายงาน (Reporting) และการงบประมาณ (Budgeting) ขณะที่กระบวนการบริหารตามแนวคิดของ เฮนรี ฟา

โยล (Henry Fayol) ประกอบด้วย 5 ประการ ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การบังคับการ (Commanding) การประสานงาน (Coordinating) และการควบคุมงาน (Controlling) หรือรวมเรียกว่า พอคค์ (POCCCC)

ไซมอน (Simon, 1947) กล่าวถึงการบริหารว่าหมายถึง กิจกรรมที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

เทเลอร์ (Taylor, 1980) ให้ความหมายการบริหารไว้ว่า งานบริหารทุกอย่างจำเป็นต้องกระทำโดยมีหลักเกณฑ์ ซึ่งกำหนดจากการวิเคราะห์ศึกษาโดยรอบคอบ ทั้งนี้ เพื่อให้มีวิธีที่ดีที่สุดในอันที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ดริคเกอร์ (Drucker, 1980) กล่าวว่า การบริหาร คือ ศิลปะในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับผู้อื่น การทำงานต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปโดยอาศัยคนอื่นเป็นผู้ทำภายในสภาพองค์การที่กล่าวนั้น ทรัพยากรด้านบุคคลจะเป็นทรัพยากรหลักขององค์การที่เข้ามาร่วมกันทำงานในองค์การ ซึ่งคนเหล่านี้จะเป็นผู้ใช้ทรัพยากรด้านวัตถุอื่น ๆ เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบ เงินทุน รวมทั้งข้อมูลสนเทศต่าง ๆ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการออกจำหน่ายและตอบสนองความพอใจให้กับสังคม

คุนต์ซ์ (Koontz, 1980) ให้ความหมายของการจัดการ หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย ได้แก่ คน เงิน วัสดุสิ่งของ เป็นอุปกรณ์การจัดการนั้น (Harold Koontz อ้างถึงใน สมพงษ์ เกษมสิน, การบริหาร)

ธงชัย สันติวงษ์ (2543) กล่าวถึงลักษณะของงานบริหารจัดการไว้ 3 ด้าน คือ

- 1) ในด้านที่เป็นผู้นำหรือหัวหน้างาน งานบริหารจัดการ หมายถึง ภาระหน้าที่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่ปฏิบัติตนเป็นผู้นำภายในองค์การ
- 2) ในด้านของภารกิจหรือสิ่งที่ต้องทำ งานบริหารจัดการ หมายถึง การจัดระเบียบทรัพยากรต่าง ๆ ในองค์การ และการประสานกิจกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน
- 3) ในด้านของความรับผิดชอบ งานบริหารจัดการ หมายถึง การต้องทำให้งานต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยการอาศัยบุคคลต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

กล่าวโดยสรุป การบริหารจัดการนั้น เมื่อพิจารณาจากคำทั้ง 2 คำนี้ จะมีความหมายคล้ายกันและสามารถใช้แทนกันได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับความนิยมของผู้ใช้หรือใช้ตามวัฒนธรรมองค์การต่างๆ คำว่า “การบริหาร” เป็นการวางแผนงานหรือเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ส่วนคำว่า “การจัดการ” เป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงานหรือเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ทรัพยากรในการบริหารจัดการนั้นประกอบด้วย พนักงาน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ และเกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกซึ่งผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการบริหารจัดการสโมสร

ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย 3สโมสรที่ได้รับการเข้าร่วมการแข่งขัน(AFC Champion League) ได้แก่ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี และ สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดในปัจจุบันเป็นอย่างไร และให้ได้แนวทางการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่ดีเป็นอย่างไร อีกทั้งยังมีกระบวนการบริหารจัดการซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการบรรลุวัตถุประสงค์ และประสบความสำเร็จโดยกระบวนการบริหารมีดังนี้

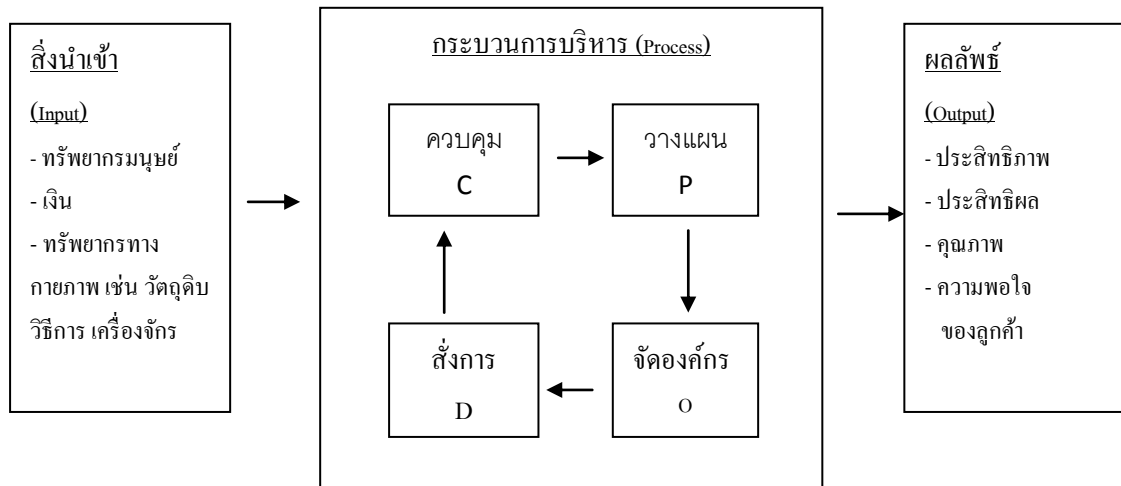
2.1.2 กระบวนการบริหารจัดการ

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2535) ได้ให้ความหมายกระบวนการบริหารมีความหมายเดียวกับการกิจหรือบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร เป็นสิ่งที่ต้องยึดถือเป็นจุดยืนสำหรับปฏิบัติกิจกรรมในการบริหารงาน ซึ่งเป็นลำดับขั้นในการบริหารงาน หรือ หมายถึงขอบข่ายของงานต่าง ๆ ที่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของนักบริหาร

ธงชัย สันติวงษ์ (2541) ได้กล่าวว่ากระบวนการจัดการเป็นการกำหนดทิศทางของหน่วยงาน กลุ่มงาน หรือการดำเนินงานในหน้าที่ต่างๆ ให้ใช้ทรัพยากรทั้งหลายที่มีอยู่ในองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) ครอบคลุมถึงการใช้ทรัพยากรได้อย่างเฉลียวฉลาด เหมาะสมและคุ้มค่า (Cost-Effective) ส่วนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective) นั้นหมายถึงการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง (Right Decision) และมีการปฏิบัติการสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า บทบาทสำคัญของผู้บริหารคือการนำพาองค์การไปให้ถึงเป้าหมายและบรรลุผลสำเร็จได้โดยส่วนรวม เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์การ ผู้บริหารมีหน้าที่รวบรวมและจัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลควบคู่กัน โดยใช้กระบวนการบริหารจัดการที่ดี กระบวนการบริหารจัดการ เป็นกลไกและตัวประสานที่สำคัญที่สุดในการประมวล ผลักดัน และกำกับให้ปัจจัยต่างๆที่เป็นทรัพยากรการจัดการประเภทต่างๆ สามารถดำเนินไปได้โดยมีประสิทธิภาพ จนบรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ การเข้าใจถึงกระบวนการบริหารจัดการและการฝึกฝนให้มีทักษะสูงขึ้น จะช่วยให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ กิจกรรมพื้นฐาน 4 ประการที่ทำให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการ มีดังนี้

1. การวางแผน (Planning) หมายถึง กระบวนการในการกำหนดเป้าหมาย แผนงาน และตัดสินใจหาวิธีการที่ดีที่สุดที่ทำให้เป้าหมายนั้นบรรลุผลสำเร็จ
2. การจัดองค์การ (Organizing) หมายถึง กระบวนการในการจัดตั้งและจัดวางทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรที่ไม่ใช่บุคคลโดยวางแผนให้สามารถบรรลุผลสำเร็จขององค์การ
3. การนำและสั่งการ (Leading and Directing) หมายถึง กระบวนการของการมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่นในการที่จะทำให้นบุคคลอื่นมีพฤติกรรมในการทำงานที่ต้องการ และบรรลุเป้าหมาย

4. การควบคุม (Controlling) หมายถึง กระบวนการในการกำหนดกิจกรรมต่างๆ ขององค์การให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเป้าหมายที่องค์การคาดหวัง และกำหนดไว้



ภาพที่ 2.1 แสดงกระบวนการบริหารจัดการ

จากภาพด้านบน อธิบายได้ว่า ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารจัดการงานและคน ซึ่งจัดเป็น “สิ่งนำเข้า” (Input) โดยผ่าน “กระบวนการ” (Process) ในกิจกรรม การวางแผน การจัดองค์กร การนำสั่งการ และการควบคุม ให้สามารถประสานทำงานร่วมกันไป เพื่อให้ได้ “ผลลัพธ์” (Output) ซึ่งก็คือการบรรลุถึงเป้าหมายผลสำเร็จต่างๆ ทั้งทางด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

เนตร์พัฒนา ขาววิราช (2546) สมยศ นาวิการ (2525) กล่าวถึงหน้าที่การจัดการ (The Management Process: Management Functions) ประกอบด้วยการจัดการดังนี้

1) การวางแผน (Planning) หมายถึง การเลือกวิธีการทำงานเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร และกำหนดว่าจะทำงานนั้นอย่างไร

2) การจัดองค์การ (Organization) หมายถึง การนำเอาแผนงานที่กำหนดไว้มากำหนดหน้าที่สำหรับบุคลากรหรือกลุ่มบุคคลที่จะปฏิบัติภายในองค์กร เป็นการเริ่มต้นของกลไกในการนำเอาแผนงานไปสู่การปฏิบัติ

3) การนำ (Leading) เกี่ยวข้องกับการจูงใจ ภาวะผู้นำและการสื่อสารระหว่างบุคคลในองค์กรเพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ตามต้องการ

4) การควบคุม (Controlling) หมายถึง หน้าที่ทางการจัดการสำหรับผู้บริหารในการรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้เป็นมาตรฐานวัดผลการทำงานในองค์กร รวมทั้งการวัดผลการทำงานในปัจจุบันเพื่อกำหนดมาตรฐานขึ้น และเปรียบเทียบกับผลงานที่ทำได้เพื่อปรับปรุงแก้ไขผลการทำงานได้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดขึ้น

เซอร์โต้ และ ซามูเอล (Certo, Samuel C. 2549) ได้ทำการเปรียบเทียบคำนิยามทั้งหลายของการบริหารจัดการ แล้วสรุปว่าการบริหารจัดการมีลักษณะพิเศษ 3 ประการ ได้แก่

1.การบริหารจัดการ เป็นกระบวนการหนึ่งหรือหลายๆ กระบวนการของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอย่างต่อเนื่อง

2.การบริหารจัดการรวมถึงและเน้นการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

3.การบริหารจัดการสามารถมุ่งสู่เป้าหมายเหล่านั้นได้โดยการทำงานร่วมกันแต่โดยการทำงานผ่านบุคลากรและทรัพยากร อื่นๆ ขององค์กร

ลูเทอร์ (Luther, 1937) ได้เสนอบทความเรื่อง “Notes on the Theory of Organize” ซึ่งตอนหนึ่งของบทความได้กล่าวถึงหน้าที่หรืองานที่ผู้บริหารระดับสูงต้องกระทำ (Functions of Executives) ประกอบด้วย 1) การวางแผน(Planning) 2) การจัดระเบียบ (Organizing) 3) การทำงานเป็นหมู่คณะ (Staffing) 4) การนำเสนอ (Directing) 5) การประสานงาน (Coordinating) 6) การรายงานผล(Reporting) 7) การจัดสรรงบประมาณ (Budgeting) หรือเรียกโดยย่อว่า “POSDCORB” (Gulick and Urwick, 1973)

คาสท์ และ โรเซนส์ไวค (Kast and Rosenzweig, 1988) ยังได้ระบุถึงกิจกรรมการบริหารจัดการ (The Managerial Task) ประกอบด้วย 1) การกำหนดเป้าหมาย (Goal Setting) 2) การวางแผน(Planning) 3) การจัดทรัพยากร (Assembling Resource) 4) การจัดองค์การ (Organizing) 5) การปฏิบัติงาน (Implementing) 6) การควบคุม (Controlling)

จากการศึกษาทางด้านองค์การและการจัดการตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990 เป็นต้นมาพบว่า มีนักวิชาการหลายท่านได้กำหนดหน้าที่การบริหารจัดการไว้คล้ายกัน ดังนี้

โฮดเกทส์ (Hodgetts, 1990) กล่าวว่าหน้าที่การบริหารจัดการได้แก่ 1) การวางแผน (Planning) 2) การจัดองค์การ (Organizing) 3) การนำ (Leading) 4) การควบคุม (Controlling)

โฮลต์ (Holt, 1990) กล่าวว่าหน้าที่การบริหารจัดการได้แก่ 1) การวางแผน (Planning) 2) การจัดองค์การ (Organizing) 3) การนำ (Leading) 4) การควบคุม (Controlling) นอกจากนี้ Robbins and Stuart-Kotze (1990); Bartol and Martin (1991); Stoner and Freeman (1992); Robbins and Mukerji (1994); Gibson and Others (1997); Bateman and Snell (1999) ต่างมีความเห็นตรงกันว่าหน้าที่การบริหารจัดการประกอบด้วย 1) การวางแผน (Planning) 2) การจัดองค์การ (Organizing) 3) การนำ (Leading) 4) การควบคุม (Controlling)

เกรทเนอร์ (Kreitner, 1988) กล่าวว่า หน้าที่การบริหารจัดการ ได้แก่ 1) การวางแผน (Planning) 2) การตัดสินใจ (Decision Making) 3) การจัดองค์การ (Organizing) 4) การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing) 5) การสื่อสาร (Communicating) 6) การจูงใจ (Motivating) 7) การนำ (Leading) 8) การควบคุม (Controlling)

ดูบริน (Dubrin, 2000) ระบุว่าหน้าที่การบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) การวางแผน (Planning) 2) การตัดสินใจ (Decision Making) 3) การจัดองค์การ (Organizing) 4) การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing) 5) การสื่อสาร (Communicating) 6) การจูงใจ (Motivating) 7) การนำ (Leading) 8) การควบคุม (Controlling)

กล่าวโดยสรุป ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษากระบวนการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่ประกอบด้วยหน้าที่หลัก 4 ประการนี้ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การนำและสั่งการ (Leading and Directing) การควบคุม (Controlling) เป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของผู้บริหารพึงต้องปฏิบัติ โดยที่กระบวนการบริหารจัดการ 4 ด้านนี้จะเกี่ยวข้องสัมพันธ์ซึ่งกันและกันตลอดเวลา ซึ่งผู้บริหารจะเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ในกระบวนการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยโดยอาศัยหน้าที่ทั้ง 4 ด้าน

2.1.3 ปัจจัยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ สำหรับองค์กร หรือโครงการ ซึ่งช่วยผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการทำงานขององค์กร (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2553) สอดคล้องกับ สมคิด บางโม (2552) ที่กล่าวว่า การวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้ผู้บริหารรู้จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้ทราบว่าจะองค์กรได้เดินทางมาถูกทิศและไม่หลงทาง นอกจากนี้ยังบอกได้ว่าองค์กรมีแรงขับไปข้างหน้าได้หรือไม่ มั่นใจได้อย่างไรว่าระบบการทำงานในองค์กรยังมีประสิทธิภาพอยู่ มีจุดอ่อนที่จะต้องปรับปรุงอย่างไร ซึ่งการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis) มีปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณา 2 ส่วน ดังนี้ ณรงค์วิทย์ แสนทอง (2551)

1. ปัจจัยภายใน (Internal Environment Analysis)

ปัจจัยภายใน คือ สภาวะแวดล้อมที่องค์กรสามารถควบคุมได้ หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ที่องค์กรสามารถกำหนด และ ควบคุมได้เป็นไปตามความต้องการขององค์กร ได้แก่

S มาจาก Strengths หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เช่น จุดแข็งด้านส่วนประสม จุดแข็งด้านการเงิน จุดแข็งด้านการผลิต จุดแข็งด้านทรัพยากรบุคคล องค์กรจะต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในการกำหนดกลยุทธ์

W มาจาก Weaknesses หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่างๆ ขององค์กร ซึ่งองค์กรจะต้องหาวิธีในการแก้ปัญหานั้น

2. ปัจจัยภายนอก (External Environment Analysis)

ปัจจัยภายนอก คือ สภาวะแวดล้อมที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้ ปัจจัยกลุ่มนี้หมายถึง ปัจจัยยังคับภายนอกองค์กรที่มีอิทธิพลต่อระบบการตลาด ถือว่าเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่มีอิทธิพลต่อระบบการตลาด คือสร้างโอกาสหรืออุปสรรคแก่องค์กร ได้แก่

O มาจาก Opportunities หมายถึง โอกาส เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรเอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการ ดำเนินงานขององค์กร โอกาสแตกต่างจากจุดแข็งตรงที่โอกาสนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายใน ผู้บริหารที่จะต้องแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ และใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้น

T มาจาก Threats หมายถึง อุปสรรค เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกซึ่งการบริหารจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องและพยายามจัดอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้ได้จริง

วัฒนธรรมองค์กร (2546) สภาพแวดล้อมภายใน คือ ปัจจัยที่อยู่ภายในองค์กร ได้แก่ โครงสร้างวัฒนธรรม และทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างจะแสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่มงาน ความสัมพันธ์ทางอำนาจหน้าที่ การไหลเวียนของงาน การติดต่อสื่อสารภายใน ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) จะหมายถึงความเชื่อ ความคาดหวัง และค่านิยมร่วมกัน โดยทั่วไปจะปรากฏขึ้นมาเป็นบรรทัดฐานที่ระบุถึงพฤติกรรมที่ยอมรับกันของบุคคลตั้งแต่ผู้บริหารลงมาถึงพนักงานระดับล่างสุดส่วนทรัพยากรขององค์กร (Corporate Resource) จะหมายถึงทรัพยากรทุกอย่างภายใน ซึ่งประกอบด้วย

1. จุดแข็ง (Strengths) หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ต้องวิเคราะห์การดำเนินงานภายใน เช่น การบริหารการเงิน การตลาด การวิจัยและพัฒนาเพื่อการพิจารณาถึงจุดแข็งของการดำเนินงานภายในเหล่านี้เป็นระยะ และใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของการดำเนินงานเหล่านี้อยู่เสมอ

2. จุดอ่อน (Weakness) หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ไม่สามารถกระทำได้ดี เช่น การบริหาร การเงิน การตลาด การวิจัยและพัฒนา จะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาแต่ละด้าน ที่มีอิทธิพลโดยตรงสามารถ พิจารณาได้จาก หลายรูปแบบ ได้แก่

1. PRIMO-F analysis (P = People R = Resources I = Innovation & Idea

M = Marketing O = Operation F = Finance)

2. 4P-Analysis (P=People P=Properties P=Processes P=Products & Services)

3. MMPF (M=Marketing M=Management P=Products F=Finance)

4. Seven-S (S=Strategy S=Structure S=System S=Staff S=Skill S=Style

S=Shared values)

1. รูปแบบ PRIMO-F Analysis

เอกชัย บุญยาทิษฐาน (2553) ได้กล่าวว่ารูปแบบ PRIMO-F นี้มาจากตัวย่อของปัจจัย 5 ปัจจัยด้วยกันคือ

P = People (บุคลากร)

- บุคลากรมีประสบการณ์ และความรู้ในการทำงาน

- วัฒนธรรมองค์กร จิตสำนึก ทักษะคิ พฤติกรรม ปรัชญา ค่านิยม เข้มแข็ง

- ความสามารถบุคลากร

- ภาวะผู้นำผู้บริหาร

- บุคลากรมีทักษะหรือความชำนาญพิเศษ

- แรงกดดันภายในองค์กรที่มาจากคน
- ขวัญและกำลังใจของบุคลากร
- ผู้ถือหุ้นของกิจการ

R = Resources (ทรัพยากร)

- เรามีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- องค์กรของเรามีใบรับรองที่ได้จากแหล่งต่างๆ
- สถานที่ตั้งขององค์กร
- ความสำเร็จที่สร้างชื่อเสียงขององค์กร
- ภาพลักษณ์ มีชื่อเสียงขององค์กร

I = Innovations and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

- เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
- นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาองค์กร

M = Marketing (การตลาด)

- การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
- มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน
- ราคา คุณค่า และคุณภาพของสินค้าหรือการบริการ

O = Operations (การปฏิบัติการ)

- สมรรถนะหลักขององค์กร
- องค์กรมีระบบงานเสริมงานประจำ เช่น 5ส QQC, ISO, TQM บ้างหรือไม่
- กระบวนการและระบบการทำงาน
- ระบบการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เอื้อต่อการทำธุรกิจ
- เรามีเครือข่ายมากน้อยแค่ไหน

- ระบบการบริหารจัดการ สายการบังคับบัญชา มีการเล่นพรรคเล่นพวกหรือไม่ มีระบบอุปถัมภ์หรือไม่ การประเมินความดีความชอบเป็นอย่างไรยังคงใช้แบบเดิมๆคือระบบดุลพินิจ

ส่วนบุคคล หรือมีการตั้งเป้าหมายงาน แล้วใช้ข้อมูลผลการปฏิบัติงานในการประเมินและพิจารณาความดีความชอบ

- แรงกดดันภายในองค์กรที่มีจากการทำงาน

- ขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานชัดเจน

F = Finance (การเงิน)

- ฐานะทางการเงิน และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ
- การหมุนเวียนเงินมีสภาพคล่อง

รูปแบบ PRIMO-F analysis

ศักดิ์ชัย ภูเจริญ (2554) ได้กล่าวว่ารูปแบบ PRIMO-F ที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในใช้ในภาคธุรกิจ

P = People (บุคลากร)

- บุคลากรมีประสบการณ์ความสามารถเป็นอย่างไร
- บุคลากรมีทักษะความชำนาญพิเศษมากน้อยแค่ไหน
- ผู้บริหารมีภาวะผู้นำเป็นอย่างไร
- ขวัญและกำลังใจของบุคลากรเป็นอย่างไร

R = Resource (ทรัพยากร)

- เรามีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมากน้อยแค่ไหน
- สถานที่ตั้งและทำเลเป็นอย่างไร
- ชื่อเสียงความสำเร็จในอดีตมีบ้างหรือไม่

I = Innovation and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

- เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
- นวัตกรรมการวิจัยและพัฒนา มีบ้างหรือไม่ มากน้อยแค่ไหน
- มีเครื่องมือเครื่องใช้ อะไรบ้างที่เป็นประโยชน์

M = Marketing (การตลาด)

- การตลาดช่องทางการจัดจำหน่ายของเรามีสภาพเป็นอย่างไร
- มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน หรือไม่ มีอะไรบ้าง
- ราคา คุณค่า และคุณภาพสินค้าหรือการบริหารเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

O = Operation (การปฏิบัติการ)

- องค์กรมีสมรรถนะหลักอะไรบ้าง

- องค์กรมีระบบงานเสริมงานประจำ เช่น 5ส
 - กระบวนการและระบบการทำงานเป็นอย่างไร
 - ระบบการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เป็นอย่างไร เอื้อต่อการทำธุรกิจบ้างหรือไม่

- เรามีเครือข่ายมากน้อยแค่ไหน

F = Finance (การเงิน)

- ฐานะทางการเงินและผลตอบแทนที่คิดว่าจะได้รับเป็นอย่างไร
- การหมุนเวียนเงินสดมีสภาพคล่องแค่ไหน
- มีหนี้สินมากน้อยแค่ไหน

กล่าวโดยสรุป เครื่องมือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมีด้วยกันหลายรูปแบบ แต่เครื่องมือที่ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ PRIMO-F เนื่องด้วยสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยต้องดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัท นิติบุคคล และเป็นองค์กรที่ประกอบไปด้วย บุคลากร(People) ทรัพยากร(Resources) นวัตกรรมและความคิด(Innovations and Ideas) การตลาด(Marketing) การปฏิบัติการ(Operations) และการเงิน(Finance) ซึ่งเป็นองค์ประกอบในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพ ทำให้เครื่องมือ PRIMO-F นั้นเป็นเครื่องมือที่มีความเหมาะสมในการวิเคราะห์องค์ประกอบภายในของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทย ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

2. รูปแบบ 4 P analysis

เอกชัย บุญยาพิษฐาน (2553) ได้กล่าวถึงรูปแบบ หรือ Model 4P นี้มาจากตัวของปัจจัย 4 ปัจจัยด้วยกันคือ

P = People บุคลากร หมายถึงทรัพยากรมนุษย์

- บุคลากรและทักษะ
- การพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างไร

P = Properties ทรัพย์สิน

- อาคาร
- เครื่องจักร
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

P = Processes กระบวนการ

- การเงินเป็นอย่างไร (อัตราส่วนหนี้สินต่อทรัพย์สิน และอัตราส่วนทางการเงิน)
- การปกครอง
- การบริหารจัดการ และภาวะผู้นำ
- การติดต่อสื่อสาร

P = Products and Services ผลิตภัณฑ์และการบริการ

- ลูกค้านำ
- การขาย
- ผลิตภัณฑ์
- การตลาด
- ความสามารถ หรือสมรรถนะ
- ผู้ส่งมอบ
- ทรัพย์สินทางปัญญา

จักริน จันตระกูล (2547) ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้ คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้า และลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อาจเป็นสิ่งซึ่งจับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

วิเชียร วงศ์นิชชากุล,กรศิวัช คงชนาสินธร (ม.ม.ศ) ราคา (Price) คือ อัตราในการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่างกันในตลาด โดยใช้เงินเป็นสื่อกลาง ในปัจจุบันราคาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารงานการตลาดอย่างมาก ซึ่งผู้บริหารการตลาดจะต้องกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีระดับราคาที่เป็นที่น่าพอใจขององค์กร คือ สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรและเหมาะสมกับระดับความสามารถหรือกำลังซื้อของผู้บริโภคในตลาดได้เป็นอย่างดี

วิเชียร วงศ์นิชชากุล,กรศิวัช คงชนาสินธร(ม.ม.ศ) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นการกระจายสินค้าได้หลายรูปแบบ ดังนี้ รูปแบบการจัดจำหน่ายทางตรง(Direct Channel) คือ การที่ผู้ผลิตจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ หรือผู้ใช้สินค้าทางอุตสาหกรรมโดยตรงโดยไม่ผ่านคนกลางทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทางอ้อม (Indirect Channel) คือ การที่ผู้ผลิตจะอาศัยคนกลางทางการตลาดหรือตัวแทนทำการจัดจำหน่ายสินค้าหรือ

บริการไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้สินค้าทางอุตสาหกรรมอีกต่อหนึ่ง โดยจะคำนึงถึงความเหมาะสมด้านค่าใช้จ่ายและการประหยัดเวลา

จักริน จันตระกูล (2547) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง เครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสาร หรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการ และเป็นกลยุทธ์สำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์ ซึ่งการดำเนินงานทางด้านการตลาดของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จได้มีการใช้ส่วนประสมทางการตลาดมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน

3. รูปแบบ Seven-S Framework of McKinsey

เอกชัย บุญยาพิชฐาน (2553) ได้กล่าวว่ารูปแบบ หรือ Model นี้มาจากตัวของ 7 ปัจจัยด้วยกันโมเดลนี้ถูกสร้างขึ้นมาจากหลักการที่ว่าต้องการให้องค์กรได้เกิดความเข้าใจว่าแต่ละปัจจัยนั้นมันสัมพันธ์กันอย่างไร ในความสัมพันธ์นี้องค์กรจะต้องปรับแนวทางของแต่ละตัวให้มีความสมดุล และเสริมซึ่งกันและกัน ดังนั้นโมเดลจึงถูกใช้ประโยชน์หลักเพื่อให้เห็นว่าปัจจัยตัวไหนจะต้องมีการปรับแนว

Strategy กลยุทธ์ หมายถึง แผนที่กำหนดขึ้นเพื่อสร้างหรือคงไว้ซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขัน หรือหาช่องทางอย่างอื่น

- องค์กรของเรามีการนำเอาระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์มีหรือไม่
- ระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่ใช้อยู่เข้มแข็งแค่ไหน
- ระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่ใช้อยู่เป็นระบบที่บูรณาการมากน้อยเท่าไร
- เราได้นำผลที่ได้จากการจัดทำกลยุทธ์มาอย่างเต็มที่มากน้อยเพียงไร
- ความมุ่งมั่นของเราที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ มีมากน้อยเพียงไร
- วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดได้มีการนำมาใช้อย่างครบถ้วนหรือไม่
- บุคลากรรู้และเข้าใจวิสัยทัศน์มากน้อยเพียงไร
- บุคลากรให้ความสนใจต่อวิสัยทัศน์มากน้อยเพียงไร
- องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดมากน้อยเพียงไร

Structure โครงสร้าง หมายถึง วิธีการหรือแนวทางที่องค์กรถูกจัดสร้างขึ้น เป็นตัวที่จะบอกว่าใครเป็นหัวหน้าใคร และใครที่จะต้องรายงานใคร

- โครงสร้างองค์กรของเราเหลือน้อยชั้นมากน้อยเพียงไร
- โครงสร้างการทำงานมีความชัดเจนมากน้อยเพียงไร

- โครงสร้างการทำงานเกื้อหนุนให้มีการทำงานเป็นทีม และการกระจายอำนาจมากน้อยแค่ไหน

- ความร่วมมือระหว่างกันในแต่ละแผนกงานมีมากน้อยเพียงไร
- ทีมงานรวมตัวกัน และปรับตัวเข้าหากันได้ดีเพียงไร
- สายการบังคับบัญชาเป็นอย่างไร ชัดเจนหรือไม่ชัดเจน
- สายการบังคับบัญชาทำให้บุคลากรต้องรับฟังคำสั่งจากหัวหน้าหลายคนหรือไม่

System ระบบ หมายถึง กิจกรรมหรือขั้นตอนการปฏิบัติงานประจำวันที่บุคลากรในองค์กรต้องดำเนินการให้ลุล่วง

- ระบบงานอะไรที่เป็นหลักขององค์กร เป็นระบบทำงานกันไปวันๆ ตามพื้นฐานการปฏิบัติงานประจำวัน หรือมีระบบที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน

- เรามีระบบงานที่เป็นสากลหรือไม่
- ระบบการบริหารจัดการที่มีอยู่ทำให้เราสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากน้อยเพียงไร

- ระบบการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือการบริการมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงไร งานยังคงผิดพลาดอยู่หรือไม่

- ระบบการเฝ้าติดตามกระบวนการเป็นอย่างไร มีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงไร
- ระบบงานที่จัดทำขึ้นและนำลงปฏิบัติมีประสิทธิภาพน้อยแค่ไหน
- องค์กรได้นำระบบ Competency มาใช้ครบถ้วนแค่ไหน

Shared Value ค่านิยมร่วม หมายถึง วัฒนธรรมองค์กร หรือทัศนคติ หรือความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรที่ไปในทิศทางเดียวกัน ปัจจุบันถูกนำมาวางไว้ตรงกลาง แสดงว่ามันมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เท่ากับเป็นเป้าหมายสำคัญที่องค์กรต้องการที่จะบรรลุถึง

- องค์กรของเรามีอะไรที่เป็นค่านิยมร่วม เป็นไปในทางส่งเสริมองค์กรหรือเป็นอุปสรรค

Style รูปแบบ หมายถึง รูปแบบของควมมีภาวะผู้นำที่ผู้บริหารนำมาใช้

- รูปแบบการทำงานของผู้บริหารเป็นอย่างไร
- รูปแบบการบริหารจัดการเอื้อประโยชน์ต่อเป้าหมายขององค์กรหรือไม่ อย่างไร
- ผู้บริหารมีภาวะผู้นำหรือไม่
- ภาวะผู้นำของผู้บริหารมีมากน้อยเพียงไร
- ผู้บริหารมีจิตสำนึกที่จะบริหารองค์กรให้บรรลุเป้าหมายมากน้อยเพียงไร

- มีรูปแบบการทำงานมีหัวหน้าหลายคนที่สร้างความสับสนในการบริหารจัดการหรือไม่

- ภาวะผู้นำของผู้บริหารทำให้บุคลากรทำงานเพื่อแข่งขันกัน หรือให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

- การทำงานเป็นทีมขององค์กรมีความเป็นทีมอย่างแท้จริงหรือเป็นเพียงกลุ่มคนที่รวมตัวเข้าด้วยกันตามหน้าที่

Staff บุคลากร หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างที่รวมถึงความสามารถหรือสมรรถนะของพวกเขาด้วย คำถามที่มีได้คือ

- บุคลากรของเรามีความรู้ความชำนาญในงานมากน้อยเพียงใด
- บุคลากรของเรามีทัศนคติที่ดีต่อการบริการมากน้อยเพียงใด
- ขวัญและกำลังใจในการทำงานเป็นอย่างไร
- บุคลากรมีสมรรถนะตามหลัก Competency มากน้อยเพียงใด

Skill ทักษะ หมายถึง ความรู้ ความชำนาญของพนักงาน หรือลูกจ้างที่มีต่องานที่ต้องทำให้ลุล่วงตามเป้าหมาย

- ทักษะอะไรที่มีความจำเป็นมากที่สุดขององค์กร องค์กรมีทักษะนี้อยู่มากน้อยเพียงใด
- ทักษะการทำงานประจำมีมากน้อยเพียงใด
- ทักษะในการใช้เครื่องมือ หรืออุปกรณ์มีมากน้อยเพียงใด
- บุคลากรระดับบริหารมีทักษะการบริหารจัดการหรือไม่
- มีช่องว่างระหว่างทักษะมากน้อยเพียงใด
- มีการวัด ฝึาติดตาม และควบคุมทักษะที่จำเป็นมากน้อยเพียงใด

4. รูปแบบ MMPF

เอกชัย บุญยาพิษฐาน (2553) รูปแบบ MMPF มาจากตัวย่อของ 4 ประเด็นด้วยกันคือ

1. การตลาด – Marketing

ตัวอย่างเช่น

- ความเป็นผู้นำด้านการตลาด
- ชื่อเสียงดี
- เครื่องหมายการค้า
- ฐานลูกค้าที่เข้มแข็ง
- ผลิตภัณฑ์ที่เข้มแข็งในตลาด
- การวิจัยและพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ
- นวัตกรรมที่ดีเด่น
- ทีมงานขายที่ชำนาญการ
- ทีมงานขายตรงที่มีประสิทธิภาพเยี่ยมยอด
- ฐานข้อมูลเก็บรายชื่อและรายละเอียดลูกค้าที่ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ
- บริการหลังการขายที่เยี่ยมยอด
- สินทรัพย์ทางปัญญาที่มีคุณค่าสูง

2. การบริหารจัดการ – Management

ตัวอย่างเช่น

- รากฐานการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง
- ผู้บริหารที่มุ่งมั่นสร้างคุณภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ
- ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
- ความสามารถในการตัดสินใจที่รวดเร็ว และแม่นยำ
- บุคลากรที่มีความสามารถ และมีทักษะในงานที่ทำ
- การฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพ
- มีแรงจูงใจและขวัญกำลังใจดีเยี่ยม
- มีระบบการบริหารจัดการ ISO 9000 หรือ TQM ที่มีประสิทธิภาพ

3. การผลิต หรือการบริการ – Production

ตัวอย่างเช่น

- สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดในการผลิตที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
- แผนการผลิตที่ดีเยี่ยม ทำให้การผลิตไม่มีการหยุดชะงัก
- ระบบการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (TPM) ที่มีประสิทธิภาพ
- สถานที่ตั้งดี ผู้ส่งมอบที่มีประสิทธิภาพ
- ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม
- ความคงทน และอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่ยาวนาน
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยมและเชื่อถือได้

4. การเงิน – Finance

ตัวอย่างเช่น

- กระแสเงินสดหมุนเวียนดีเยี่ยม
- รายรับและผลกำไรที่เติบโต
- การบริหารการเงินที่ยอดเยี่ยม
- เครดิตดี
- หนี้สินน้อย
- มีสัมพันธภาพที่ดีกับธนาคาร

สรุป รูปแบบสำหรับหลักในการวิเคราะห์

1. บุคลากร (People)
2. ทรัพยากร (Resource)
3. นวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)
4. การบริหารจัดการ (Management)
5. การตลาด (Marketing)
6. การปฏิบัติการ (Operations)
7. การเงิน (Finance)
8. ทรัพย์สิน (Properties)
9. กระบวนการ (Process)
10. ผลิตภัณฑ์และการบริการ (Products and Services)
11. กลยุทธ์ (Strategy)
12. โครงสร้าง (Structure)

13. ระบบ (Systems)
14. รูปแบบ (Style)
15. ทักษะ (Skill)
16. ค่านิยมร่วม (Share Value)

2.1.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสมรรถนะ

สุกัญญา รัศมีโชติ (2548) ได้ให้ความหมายว่า สมรรถนะคือความรู้ทักษะและคุณลักษณะส่วนบุคคล ที่ทำให้บุคคลผู้นั้นทำงานในความรับผิดชอบของตนได้ดีกว่าผู้อื่น

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (2548) ได้ให้ความหมายว่า สมรรถนะคือกลุ่มของความสามารถ ทักษะตลอดจนทัศนคติของบุคคลที่จำเป็นในการทำงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นคุณลักษณะของบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมและผลของการปฏิบัติงาน ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ประกอบขึ้นจาก ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทัศนคติ บุคลิกภาพค่านิยมของบุคคล หรือพฤติกรรมของผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานยอดเยี่ยมในงานๆหนึ่ง

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (2548) กล่าวว่า สมรรถนะ หมายถึงคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถและคุณลักษณะอื่นๆที่ทำให้บุคคลสามารถสร้างผลงานได้โดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงานอื่นๆในองค์กร

รัตนารักษ์ ศรีพยัคฆ์ (2548) นิยามของสมรรถนะ คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม เป็นพฤติกรรมที่องค์กรต้องการจากข้าราชการ เพราะเชื่อว่าหากข้าราชการมีพฤติกรรมการทำงานในแบบที่องค์กรกำหนดแล้ว จะส่งผลให้ข้าราชการผู้นั้นมีผลการปฏิบัติงานดี และส่งผลให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ที่ต้องการไว้ ตัวอย่างเช่น การกำหนดสมรรถนะการบริการที่ดี เพราะหน้าที่หลักของข้าราชการคือ การให้บริการแก่ประชาชน ทำให้หน่วยงานของรัฐบรรลุวัตถุประสงค์คือการทำงานให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน

สุกัญญา รัศมีธรรมโชติ (2549) กล่าวว่า สมรรถนะเป็นส่วนประกอบขึ้นมาจากความรู้ ทักษะและเจตคติ/แรงจูงใจ หรือความรู้ ทักษะและเจตคติ/แรงจูงใจ ก่อให้เกิดสมรรถนะ

แมคเคลแลนด์ (McClelland, 2516) ให้คำจำกัดความไว้ว่า สมรรถนะ หมายถึงคุณลักษณะที่ซ่อนอยู่ภายในตัวบุคคล ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้จะเป็นตัวผลักดันให้บุคคลสามารถสร้างผลการปฏิบัติงานในงานที่ตนรับผิดชอบให้สูงกว่า หรือเหนือกว่าเกณฑ์/เป้าหมายที่กำหนดไว้

บอยาตซิส (Boyatzis, 2525) สมรรถนะ คือ คุณลักษณะพื้นฐานของบุคคล ได้แก่ แรงจูงใจ อุปนิสัย ทักษะ จินตภาพส่วนตน หรือบทบาททางสังคม หรือองค์ความรู้ซึ่งบุคคลจำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลงานสูงกว่า/เหนือกว่าเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนดไว้

สเปนเซอร์ (Spencer, 2536) สมรรถนะคือ คุณลักษณะพื้นฐานที่มีอยู่ภายในตัวบุคคล ได้แก่ แรงจูงใจ อุปนิสัย อุดมโนทัศน์ ความรู้และทักษะ ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้จะเป็นตัวผลักดันหรือมีความสัมพันธ์เชิงเหตุผล ใ้บุคคลสามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหรือสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสูงกว่าเกณฑ์

แมคเคลแลนด์ (McClelland, 2542) ได้ให้ความหมาย สมรรถนะหมายถึงคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคคล ซึ่งมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของงานเป็นคุณลักษณะในส่วนลึกของบุคคลซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมที่สามารถทำนายผลลัพธ์ที่ดีเลิศ

เฮย์ กรุป (Hay Group, 2548) ได้ให้ความหมายว่า สมรรถนะคือชุดของแบบแผนพฤติกรรม ความสามารถและคุณลักษณะที่ผู้ปฏิบัติงานควรมีในการปฏิบัติหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จสำหรับนำมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลการบริหารงานและพัฒนาองค์กรเพื่อให้สมาชิกขององค์กรได้พัฒนาตนเองเพื่อให้ปฏิบัติงานในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ต้องการ

ร็อตเวลล์ (Rothwell, 2547) สมรรถนะหมายถึง คุณลักษณะที่ทุกคนมีและใช้ได้อย่างเหมาะสมเพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ได้แก่ ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ แรงจูงใจทางสังคม ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลตลอดจนรูปแบบความคิดและวิธีการคิด ความรู้สึกและการกระทำ

กล่าวโดยสรุป สมรรถนะคือ บุคลากรสโมสรฟุตบอลอาชีพ ที่มีความรู้ ความสามารถในการเรียนรู้ที่จะปฏิบัติงาน และความเหมาะสมในตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ศักยภาพในการทำงานและความสามารถในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ

2.2 ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศและประเทศไทย

สำนักพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2551) ได้กล่าวว่า ในการยกระดับและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้ประสบความสำเร็จได้นั้น มีปัจจัยที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. ผู้บริหารจะต้องมีความมุ่งมั่นและเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และควรให้มีการสื่อสารทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้มีการทำงานเป็นทีมแบบมีส่วนร่วม

2. มีการจัดสรรทรัพยากร ทางด้านงบประมาณ บุคลากรและเวลา รวมทั้งให้อำนาจในการตัดสินใจและการสนับสนุนแก่ทีมงาน และสร้างระบบที่เกี่ยวข้องให้พร้อม เช่น ระบบการสื่อสาร ระบบการเรียนรู้ เป็นต้น

3. มีการบริหารการเปลี่ยนแปลง คือ มีการสร้างระบบรองรับการเปลี่ยนแปลง มีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการแผนการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดเข้าด้วยกัน

4. บุคลากร ในส่วนราชการจะต้องมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

ฝ่ายพัฒนากีฬาอาชีพการกีฬาแห่งประเทศไทย (2552) ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ได้ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นเลิศด้านกีฬาและประกอบอาชีพทาง การกีฬามากขึ้นทั้งนี้หากประเทศใดที่มีการพัฒนากีฬาไปสู่การอาชีพได้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก เนื่องจากการประกอบธุรกิจทางการกีฬาเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและประชาชนสามารถสร้างรายได้ สร้างชื่อเสียงเกียรติภูมิให้แก่ตัวเองและประเทศชาติได้ และนำไปสู่การสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้อย่างมหาศาล นอกจากนี้การพัฒนากีฬาของประเทศไปสู่อาชีพ ยังเป็นตัวชี้วัดที่ บ่งบอกถึงความเจริญก้าวหน้าของประเทศได้อีกทางหนึ่งด้วย รัฐบาลจึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพมาโดยตลอด ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติทุกฉบับ นับตั้งแต่ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2531 - 2539) ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2540 - 2544) ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545 - 2549) และฉบับที่ 4 (2550 - 2554) ได้ระบุวัตถุประสงค์และเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนในการส่งเสริมกีฬาเพื่อการอาชีพโดยพัฒนากีฬาเพื่อนำร่องสู่กีฬาอาชีพ รวม 12 ชนิดกีฬา ประกอบด้วย ประเภททีม 4 ชนิดกีฬา (ฟุตบอล เซปักตะกร้อ วอลเลย์บอล และตะกร้อลอดห่วง) ประเภทบุคคล 8 ชนิดกีฬา (กอล์ฟ เทนนิส สกูเอร์ โบว์ลิ่ง แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส จักรยานยนต์ และมวยไทย) ให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มอบภารกิจในการพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพให้แก่ กกท. โดยให้ กกท. เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2550 - 2554) ในยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ สำหรับยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพนั้น กกท. ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมกีฬาร่วมกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยและสถาบันกีฬาอาชีพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดการแข่งขันกีฬา การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันรายการอาชีพ การพัฒนาบุคลากรและนักกีฬาอาชีพ เป็นต้น จำนวน 10 ชนิดกีฬา โดยแบ่งเป็นกีฬาประเภททีม จำนวน 4 ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล เซปักตะกร้อ วอลเลย์บอล และตะกร้อลอดห่วง และกีฬา

ประเภทบุคคล จำนวน 6 ชนิดกีฬา ได้แก่ กอล์ฟ เทนนิส สกูเอร์ โบว์ลิ่ง แบดมินตัน และ เทเบิล เทนนิส เพื่อให้กีฬาสากลที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาไปสู่กีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานต่อไป อย่างไรก็ตาม แม้ว่า กกท. จะดำเนินการให้การสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนากีฬาอาชีพมาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงพบว่กีฬาอาชีพในประเทศไทยนั้นไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งมีสาเหตุหลายประการด้วยกัน ดังนี้

1. ด้านความสามารถของนักกีฬา
2. ด้านความนิยมของประชาชน
3. ด้านสโมสรกีฬาอาชีพ
4. ด้านบุคลากรกีฬาอาชีพ
5. ด้านรายได้
6. ด้านสถานที่จัดการแข่งขัน
7. ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย
8. ด้านการจัดการแข่งขัน
9. ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อเผยแพร่
10. ด้านสวัสดิการ
11. ด้านการสนับสนุนจากภาคเอกชน (การตลาดและสิทธิประโยชน์)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2555) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2555 - 2559) ประกอบไปด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาออกกําลังกายและการกีฬาพื้นฐาน มีวัตถุประสงค์
 - 1.1 เพื่อให้เด็กและเยาวชนทุกกลุ่มมีความรู้ ความเข้าใจ มีเจตคติและทักษะในการออกกําลังกายและการเล่นกีฬา
 - 1.2 เพื่อให้เด็กและเยาวชนทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบและน้ำใจนักกีฬา และการดำเนินชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข
 - 1.3 เพื่อให้เด็กและเยาวชนทุกกลุ่มมีทักษะและความสามารถทางการกีฬาพื้นฐานได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางด้านกีฬา ตามความถนัดและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาออกกําลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อมวลชน มีวัตถุประสงค์
 - 2.1 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้ออกกําลังกาย และเล่นกีฬาเป็นวิถีชีวิต

2.2 เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มได้มีโอกาสเข้าถึงการบริการด้านการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

2.3 เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพ สมรรถภาพทางกาย คุณธรรม จริยธรรม ความมีน้ำใจนักกีฬา ความสามัคคี และความมีวินัยของคนในชาติ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ มีวัตถุประสงค์

3.1 ให้นักกีฬาทุกกลุ่ม ทุกระดับ มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันและพัฒนาความสามารถโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติ

3.2 มีระบบและกลไกให้บุคลากรทางการกีฬาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อความต้องการในการพัฒนากีฬาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด ชาติ และนานาชาติ

3.3 เพื่อสร้างและพัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด ชาติ และนานาชาติ

3.4 เพื่อสร้างระบบและกลไกในการพัฒนาเครือข่ายองค์กรกีฬาในแต่ละระดับให้เชื่อมโยงบูรณาการและมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาอาชีพ มีวัตถุประสงค์

4.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนากีฬาสากลที่มีศักยภาพ และการกีฬาไทยบางชนิดให้เป็นกีฬาอาชีพอย่างยั่งยืน

4.2 เพื่อพัฒนานักกีฬาทุกกลุ่มและบุคลากรกีฬาอย่างครบวงจร โดยพัฒนาทั้งคุณภาพและจรรยาบรรณ ตลอดจนทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งสถาบันผลิตบุคลากรกีฬาอาชีพ และส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มสมาชิก(แฟนคลับ) ขององค์กร สโมสร กีฬาอาชีพ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

4.3 เพื่อพัฒนาระบบกลไกการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานสากลโดยมีกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพทางการกีฬาที่เหมาะสมและทันสมัย

4.4 เพื่อพัฒนาระบบบริหารแบบมืออาชีพโดยสนับสนุนให้มีการจัดสรรทุนส่งเสริมและสวัสดิการกีฬาอาชีพเพื่อการคุ้มครองและรักษาสิทธิ์หรือผลประโยชน์รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้องค์กรเอกชนร่วมส่งเสริมกีฬาอาชีพ

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาสาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มีวัตถุประสงค์

5.1 เพื่อให้มีการจัดตั้งองค์กรด้านวิทยาสาสตร์และครี้อายวิทยาสาสตร์การกีฬาครอบคลุมทั่วประเทศ

5.2 เพื่อให้มีการจัดสรรอัตรากำลังบุคลากรด้านวิทยาสาสตร์การกีฬาที่มีความรู้ความสามารถด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา สรีรวิทยาการออกกำลังกายและกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา จิตวิทยาการกีฬา โภชนาการการกีฬาและเทคโนโลยีการกีฬา

5.3 เพื่อให้มีการสร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางด้านวิทยาสาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา รวมทั้งให้มีการนำไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและประชาชนทุกกลุ่ม

5.4 เพื่อให้มีเครื่องมือและอุปกรณ์ทางด้านวิทยาสาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาในองค์กรด้านวิทยาสาสตร์การกีฬาในทุกระดับที่มีมาตรฐานสำหรับให้บริการนักกีฬาและประชาชนทุกกลุ่ม

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารการกีฬาและการออกกำลังกาย มีวัตถุประสงค์

6.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารองค์กร บุคลากรและสถานกีฬาทุกระดับของภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและออกกำลังกายให้ทันสมัย

6.2 เพื่อเชื่อมโยงบูรณาการและประสานความร่วมมือขององค์กรกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการกีฬาและการออกกำลังกาย

2.3 การพัฒนาฟุตบอลอาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (Asian Football Confederation)

พิรศักดิ์ วิธัยรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก

ฟุตบอลลีกอาชีพต้องประกอบไปด้วย

1. จัดการแข่งขันแบบระบบลีกให้ทั่วถึงทั้งประเทศ และประกอบด้วยจำนวนทีมที่แน่นอน
2. มีระบบการแข่งขันแบบเหย้า-เยือน และจำนวนนัดต่อทีมเพียงพอ
3. โดยระยะเวลาการแข่งขันของลีกต้องยาวนานเพียงพอ
4. มีการเก็บค่าเข้าชม และมีจำนวนผู้ชมที่เพียงพอ
5. มีกิจกรรมทางการตลาดอันเป็นที่เข้าใจกันระหว่างลีกและสโมสร
6. การแข่งขันในลีก ควรมีขึ้นในสนามที่มีคุณภาพสูง
7. ฝ่ายบริหารลีก ต้องจัดตั้งขึ้นถูกต้องตามกฎหมายและมีระบบจัดการที่ดี
8. สโมสรที่เข้าเกณฑ์ในระบบฟุตบอลอาชีพเท่านั้นที่มีสิทธิ์ร่วมแข่งขันในลีก
9. การแข่งขันในลีกเปิดกว้างต่อโทรทัศน์,วิทยุ,หนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ หรือสื่อต่างๆ

สโมสรอาชีพต้องประกอบไปด้วย

1. มีผู้เล่นส่วนใหญ่ของทีมเป็นนักฟุตบอลอาชีพ
2. การแข่งขันมีการเก็บค่าเข้าชม และรายรับ คือรายได้หลักของสโมสร
3. สโมสรทุกสโมสรต้องทำการตลาดภายใต้กฎหมายของประเทศนั้นๆ เช่นเดียวกับการเตรียมงบดุลทางการเงินประจำปี
4. สโมสรต้องมีฝ่ายบริหารที่ดี และห้ามไม่ให้มีการเป็นเจ้าของสโมสรทับซ้อน
5. สโมสรต้องมีการลงทุนในการพัฒนาผู้เล่นระดับเยาวชน
6. สโมสรต้องมีการจ้างโค้ชและทีมงานฝ่ายบริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
7. สโมสรต้องมีหรือสามารถรับรองการใช้งานได้ทั้งสนามแข่งขันและสนามฝึกซ้อมที่ได้มาตรฐาน

8. สโมสรควรได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายปกครองท้องถิ่นและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

ข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) กำหนดไว้

1. องค์กร

- จำนวนทีมลีกสูงสุดของไทยเรามีมากเพียงพอ
- จำนวนเกมในลีกสูงสุดมีเพียงพอ
- ระยะเวลาต่อหนึ่งฤดูกาลของลีกอยู่ในเกณฑ์
- ระบบการแข่งขันในลีก เป็นไปตามเกณฑ์ (เหย้า/เยือน)
- มีผู้ตัดสินระดับนานาชาติ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- มีผู้ช่วยผู้ตัดสินระดับนานาชาติ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- มีโปรแกรมฝึกสอนผู้ตัดสิน
- มีผู้ควบคุมการตัดสินในทุกแมตช์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- มีกฎเกณฑ์ กติกาของลีก
- มีกฎที่ว่าด้วยสถานะและการโอนย้ายผู้เล่น
- มีบทลงโทษของลีก
- มีระบบขึ้นชั้น ตกชั้น

2. มาตรฐานด้านเทคนิค

- มีการเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

3. ยอดผู้ชม

- ราคา ค่าบัตรเข้าชมเฉลี่ย เหมาะสม
- จำนวนผู้ชม มากน้อยเป็นไปตามเกณฑ์
- มีการจัดบันทึก และรายงานจำนวนผู้ชม เป็นไปตามเกณฑ์

4. ระบบจัดการ

- มีการแทรกแซงของรัฐต่อลีกหรือสโมสร
- มีการกำหนดผลแข่งขัน
- เอกลักษณ์ของลีกภายในการควบคุมของสมาคมฟุตบอล
- มีการดูแลการจัดการ การแข่งขัน การตลาด สื่อ การเงิน

- มีคณะกรรมการการตัดสินใจขั้นสูงสุด
- มีประธานกรรมการบริหาร
- มีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุล (จากภายนอก)
- มีผู้ตรวจสอบบัญชีของลีก

5. การตลาด-การส่งเสริมการขาย

- มีศูนย์กลางการตลาด (ตัวอย่างเช่น สื่อ สปอนเซอร์ การขายสินค้า)
- มีการทำแผนส่งเสริมการขายและการตลาดของลีก
- ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ (ตัวอย่างเช่น หนังสือแนะนำโปรแกรม เว็บไซต์)

6. ขนาดของธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง รายได้หลักของลีกมีระบบการจัดการที่ดี)

- ด้านสื่อและลิขสิทธิ์โทรทัศน์
- ด้านสปอนเซอร์
- ด้านการขายสินค้า

7. การจัดการแข่งขัน

- มีผู้ควบคุมการแข่งขันในทุกๆแมตช์
- มีส่วนแยกระหว่างผู้ชม ผู้เล่น สื่อ เจ้าหน้าที่ และแควีไอพี
- มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในทุกๆแมตช์
- มีขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยเป็นลายลักษณ์อักษร
- มีส่วนของการรับรองแควีไอพีและสปอนเซอร์
- มีการบริการแฟนบอลในทุกๆแมตช์ อย่างดี และพอเพียง

8. สื่อมวลชน

- มีระบบลงทะเบียนสื่อมวลชนในแมตช์การแข่งขัน
- มีแผนกดูแลสื่อมวลชน
- แต่ละสโมสรต้องมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อ
- แต่ละสโมสรต้องมีที่นั่งสำหรับสื่อ
- มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการถ่ายทอดทีวีและผู้พากย์
- มีที่แถลงข่าวก่อน และหลังแมตช์แข่งขัน
- จัดให้มีจุดสัมภาษณ์ในสนาม
- มีรายงานผลการแข่งขันแจกแก่สื่อมวลชน

- ลีกต้องเปิดเผยข้อมูลการแข่งขันต่อแฟนบอล
- จำนวนนัดที่ถ่ายทอดสดต่อหนึ่งรอบการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- มีการรายงานในหนังสือพิมพ์ (รายสัปดาห์) และนิตยสาร (รายเดือน)

9. สนามแข่งขัน

- มีสนามการแข่งขันสำหรับการแข่งขันเอเชียนแชมเปียนส์ ลีก พร้อมที่นั่งอย่างต่ำ 5,000 ที่นั่ง
- มีสนามที่มีคุณภาพ ขนาดได้มาตรฐานฟีฟ่า
- มีไฟสนาม 1,200 ลักซ์ พร้อมไฟสำรอง
- มีหลังคาปกคลุมที่นั่งของผู้ชม
- มีห้องแต่งตัวที่เหมาะสมสำหรับผู้เล่นและผู้ตัดสิน
- มีห้องพยาบาล และห้องตรวจได้ปัสสาวะแยกออกจากกัน
- มีห้องหน่วยรักษาความปลอดภัย
- มีที่นั่งแยกสำหรับแกลวไอพี และห้องรับรอง
- มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทีวีและวิทยุ พร้อมสายสัญญาณสำหรับการออกอากาศ
- มีพื้นที่ขายสินค้า รวมทั้งห้องรับรองพิเศษ
- มีการให้บริการและรับรองแฟนบอลเป็นอย่างดี
- สนามแข่งขัน ต้องมีที่ตั้งอยู่ในระยะเดินทาง 30 นาทีจากใจกลางเมืองของทีมเหย้าหรือเมืองหลัก และ 100 กม. จากสนามบินนานาชาติ

10. สโมสร

- ผู้เล่นต้องมีสัญญาอาชีพ
- ในเรื่องของรายได้ของสโมสรต้องมีระบบการบริหารและจัดการเกี่ยวกับ
 - ค่าผ่านประตู
 - สื่อและลิขสิทธิ์ทีวี
 - สปอนเซอร์
 - สินค้าของทางสโมสร
 - การซื้อขายผู้เล่น
 - ส่วนแบ่งจากลีก
 - การโฆษณาที่อยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศ

- สโมสรมีหนี้สินค้างชำระหรือไม่
- ทางสโมสรมีการส่งรายงาน กำไร-ขาดทุน และงบดุล
- การเป็นเจ้าของสโมสรทับซ้อน
- ผู้อำนวยการและพนักงานของสโมสรต้องไม่เป็นลูกจ้างรวมทั้งมีหุ้นส่วน

ในสโมสรอื่น

- มีโครงการการพัฒนาผู้เล่นเยาวชน
- มีโค้ชระดับ เอ โอลิมปิก ของเอเอฟซีหรือเทียบเท่า
- มีทีมงานบริหารที่มีประสิทธิภาพในงานหลักๆ เช่น ฝ่ายจัดการแข่งขัน

ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการเงิน ฝ่ายสื่อ ฯลฯ อย่างมืออาชีพ

- มีสนามเหย้าที่มีความจุผู้ชมได้ 3,000 คน
- มีสนามซ้อมที่แน่นอน
- มีส่วนร่วมในงานบริการสังคม
- มีการปรับปรุงการเข้าถึงสนามสำหรับผู้ชมอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

กล่าวโดยสรุป เกณฑ์มาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (Asian Football Confederation) ที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ สโมสรฟุตบอลอาชีพภายในทวีปเอเชียให้มีการพัฒนาตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆ ที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียกำหนดไว้ ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการตรวจสอบ สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีการพัฒนาและปฏิบัติตามทำให้สโมสรฟุตบอลมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

2.4 วิวัฒนาการฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ

ความเป็นมาของกีฬาฟุตบอล สามารถแบ่งเป็น 2 ยุคได้แก่ กีฬาฟุตบอลสมัยโบราณ และกีฬาฟุตบอลสมัยใหม่

กีฬาฟุตบอลสมัยโบราณ กีฬาฟุตบอล (Football) หรือซอกเกอร์ (Soccer) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมและแพร่หลายไปทั่วโลก มีผู้สนใจที่จะเข้าร่วมเล่นและชมการแข่งขันมากที่สุดในโลก แต่กีฬานี้มีการเริ่มเล่นกันในชนชาติใดนั้น ไม่มีหลักฐานที่ยืนยันได้แน่ชัด เพราะในสมัยโบราณนั้น ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกมีการเล่นที่คล้ายกับฟุตบอลหลายที่ เช่น ในทวีปเอเชียที่ประเทศจีนเมื่อ 200 ปีก่อนคริสต์ศักราชมีหลักฐานบันทึกว่า ชาวจีนมีการเล่นชนิดหนึ่งเรียกว่า “หลิ

ชู” (Tsu Chu) ทลี หมายถึง การเตะ และชู หมายถึง ลูกบอล อุปกรณ์ในการเล่นชนิดอื่น คือ ประตูซึ่งทำจากไม้ไผ่ที่ขึงด้วยเชือกตาข่าย มีทหารจีนเป็นผู้เล่น และที่ประเทศญี่ปุ่นในช่วงเวลาใกล้เคียงกันนี้ ก็มีการเล่นที่คล้ายคลึงกัน คือ “เกมาริ” (Kemari) (นิรนาม, 2545)

จากหลักฐานของชาวกรีกโบราณและโรมันโบราณ พบว่ามีการเล่นที่มีลักษณะคล้ายฟุตบอลในประเทศกรีซเรียกว่า “อีพิสไครอส” (Episkyros) และในกรุงโรมเรียกว่า “ฮาร์พาสตัม” (Harpastum) ซึ่งแปลว่า การเหวี่ยงไปข้างหน้า (สกายบุ๊ก, 2545) การเล่นทั้งสองชนิดนี้มีวิธีการเล่นที่เหมือนกัน คือ มีประตูคนละข้างแล้วเตะบอลไปยังจุดหมายที่ต้องการ เช่น จากหมู่บ้านหนึ่งไปยังอีกหมู่บ้านหนึ่ง การเล่นจะเป็นการเตะ การทุ่มหรือการขว้างไปข้างหน้าในขณะที่ชาวเมืองฟลอเรนซ์ในประเทศอิตาลีก็มีการเล่นที่เรียกว่า “คาลซิโอ” (Calcio) และที่ประเทศฝรั่งเศสมี “ซูลูเอ” (Soule) การเล่นทั้งสองชนิดมีลักษณะคล้ายการเล่นฟุตบอลเช่นกัน (รังสฤษฎ์ บุญชลอ, 2545)

ต่อมาชาวโรมันได้นำ “ฮาร์พาสตัม” เข้ามาเผยแพร่ในช่วงที่ยึดครองอังกฤษ ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เช่นที่เมืองเซสเตอร์ มีการเล่นเกมนี้เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในงานพิธีต่างๆ เช่น วันโชรว์ ทิวส์เดย์ (Shrove Tuesday) ซึ่งเป็นวันเฉลิมฉลองก่อนพิธีอดอาหารในคริสต์ศาสนา (สุรพล คงลาภ, 2547) ซึ่งมีตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้คือ คนงานชุดอุโมงค์ในอังกฤษได้ขุดไปพบกะโหลกศีรษะที่เชื่อกันว่าเป็นของคนเคนส์เชื้อสายโรมันที่เคยเข้ามารุกรานและยึดครองอังกฤษ คนงานคนหนึ่งเกิดอารมณ์แค้นพวกเคนส์จึงนำกะโหลกศีรษะนั้นมาเตะ คนงานคนอื่นที่อยู่บริเวณนั้นก็เตะต่อกันไปมา เป็นการระบายความแค้น และต่อมาเมื่อได้มีขุดพบกะโหลกศีรษะที่เชื่อว่าเป็นของพวกเคนส์ก็มีการเตะเล่นกันจนสนุกสนาน ซึ่งนอกจากพวกคนงานแล้ว พวกเด็กหนุ่มที่อยู่ในบริเวณนั้นก็กระทำเช่นเดียวกัน จนกระทั่งเมื่อหากกะโหลกศีรษะมาเล่นไม่ได้แล้ว เด็กหนุ่มเหล่านั้นจึงได้ลองใช้ถุงลมของวัวมาทำเป็นลูกกลมแล้วนำไปเตะแทนกะโหลกศีรษะ ปรากฏว่าเป็นที่สนุกสนานกันมาก (รังสฤษฎ์ บุญชลอ, 2545)

ฟุตบอลสมัยโบราณที่เล่นกันตามท้องถื่นและในภูมิภาคต่างๆของประเทศอังกฤษ การเล่นแต่ละข้างจะมีผู้เล่นนับร้อยคน พยายามนำลูกบอลไปทำประตูอีกข้างหนึ่งซึ่งอยู่ห่างไกลกันมาก ใช้เวลาเล่นแต่ละครั้งนานมากและเล่นกันด้วยความรุนแรง จนกระทั่งในปี ค.ศ.1314 พระเจ้าเอ็ดเวิร์ดที่ 2 ทรงออกพระราชบัญญัติห้ามเล่นฟุตบอลเพื่อป้องกันการโกลาหล และเกรงว่าบรรดาเด็กหนุ่มจะสนใจเล่นฟุตบอลจนไม่ยอมฝึกทหาร คำสั่งห้ามเล่นฟุตบอลนี้ได้ใช้ในรัชสมัยต่อมา แต่ก็ไม่ได้มีผลในระยะยาว เพราะปรากฏว่าการเล่นฟุตบอลยังคงมีอยู่ (สุรพล คงลาภ, 2547)

กีฬาฟุตบอลสมัยใหม่ กีฬาฟุตบอลสมัยใหม่ได้เริ่มขึ้นพร้อมกับการขยายตัวของโรงเรียนราษฎร์ หรือโรงเรียนกึ่งนอนในประเทศอังกฤษ ในศตวรรษที่ 19 โดยให้ถือว่าเป็นหลักสูตรหนึ่งในการเล่นกีฬา เพื่อเน้นระเบียบวินัยและการทำงานร่วมกัน (สุรพล คงลาภ, 2547)

โดยที่กีฬาฟุตบอลได้มีการปรับปรุงกฎ กติกาการเล่นให้ดีขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ.1801 มีการกำหนดตัวผู้เล่นให้เท่ากันทั้งสองข้าง ขนาดสนามอยู่ระหว่าง 80 ถึง 100 หลา (73-91 เมตร) มีประตูทั้งสองข้างตั้งอยู่ที่ริมสุดของสนาม ในปี ค.ศ.1850 ได้มีการออกกฎระเบียบไปยังดินแดนต่างๆ ให้ปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน คือ มีผู้เล่นข้างละ 11 คน โดยเป็นผู้รักษาประตู 2 คนแต่ต้องใช้เท้าเหมือนผู้เล่นอีก 9 คน จนถึงปี ค.ศ.1880 ให้เหลือผู้รักษาประตู 1 คนและสามารถใช้มือจับลูกบอลได้ (นิรนาม, 2545)

ในปี ค.ศ. 1855 ได้มีการก่อตั้งสโมสรฟุตบอลขึ้นมาเป็นครั้งแรก คือ เชฟฟิลด์ เอฟซี (Sheffield FC) ในประเทศอังกฤษ (สุรพล คงลาภ, 2547) สมาคมฟุตบอลแห่งแรกคือสมาคมฟุตบอลแห่งลอนดอน เกิดจากการประชุมร่วมกันของสโมสร 11 แห่งในวันที่ 26 ตุลาคม ค.ศ.1863 ทำให้ฟุตบอลแพร่หลายไปทั่วประเทศรวมถึงประเทศอาณานิคมของประเทศอังกฤษด้วย สมาคมฟุตบอลแห่งลอนดอนนี้ได้พัฒนาเป็นสมาคมฟุตบอลแห่งอังกฤษในเวลาต่อมา (นิรนาม, 2545)

ที่ประเทศออสเตรเลีย มีการก่อตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งนิวเซาท์เวลส์ขึ้นในปี ค.ศ. 1882 ส่วนในทวีปเอเชีย ประเทศอินเดียเป็นประเทศแรกที่เริ่มเล่นกีฬาฟุตบอล ตั้งแต่ปี ค.ศ.1883 ในทวีปอเมริกาใต้ ที่เมือง บัวโนสไอเรสในประเทศอาร์เจนตินาได้มีการก่อตั้งสโมสรฟุตบอลสโมสรแรก ในปี ค.ศ.1884 ต่อมาในทวีป แอฟริกา สมาคมฟุตบอลระดับชาติแห่งแรกของทวีปได้ก่อตั้งขึ้นที่ประเทศอียิปต์ในปี ค.ศ.1921 (รังสฤษฎ์ บุญชลอ, 2545)

สหพันธ์ฟุตบอลในระดับทวีปที่ได้รับการรับรองจากสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ได้แก่ เบลเยียม เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์ สเปน สวีเดน และสวิตเซอร์แลนด์ (รังสฤษฎ์ บุญชลอ, 2545) สหพันธ์ฟุตบอลในระดับทวีปที่ได้รับการรับรองจากสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ได้แก่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งอเมริกาใต้ หรือ Conmerbol ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1917 สหภาพสมาคมฟุตบอลยุโรปหรือ U.E.F.A ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 1954 สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียหรือ A.F.C ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1954 สหพันธ์ฟุตบอลแห่งแอฟริกา หรือ C.A.F ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1961 และสหพันธ์ฟุตบอลแห่งโอเชียเนีย หรือ O.F.C ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1966 (Federation International Football Association) หรือ [FIFA],2006)

การแข่งขันฟุตบอลในปัจจุบันได้มีความก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับจนกลายเป็นกีฬาอาชีพ นักฟุตบอลในทวีปยุโรปและอเมริกาใต้ที่มีสังกัดตามสโมสรต่างๆมีรายได้และค่าตัวสูงมาก มีการแข่งขันในระดับใหญ่ที่สุดคือ การแข่งขันฟุตบอลโลก (World Cup) ซึ่งการแข่งขันของประเทศต่างๆที่เป็นตัวแทนของแต่ละทวีป การแข่งขันนี้จัดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศ อูรุกวัย เมื่อปี ค.ศ.1930 และจะจัดการแข่งขันในทุกๆ 4 ปี

2.5 ประวัติความเป็นมาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

2.5.1 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

คณะผู้บริหาร สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ประกอบไปด้วย

เนวิน	ชิดชอบ	ประธานสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
กนกศักดิ์	ปิ่นแสง	กรรมการผู้จัดการใหญ่
ไชยชนก	ชิดชอบ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
หัตเทพ	พิทักษ์พูลสิน	ผู้จัดการทีม/ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการต่างประเทศ
ทองเจือ	ชาติกิจเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ สื่อมวลชน
ประมุขชัย	นพสุวรรณวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
โสฬส	วรรณโกวิท	หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย
อรรถพล	บุษปาคม	หัวหน้าผู้ฝึกสอน
วิสูตร	วิชายา	หัวหน้าผู้ฝึกสอน อะคาเดมี่

สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด หรือชื่อเดิมว่า บุรีรัมย์ฟิอีเอ เป็นสโมสรฟุตบอลของประเทศไทย โดยลงเล่นในระดับไทยพรีเมียร์ลีก ผลงานสูงสุดของทีมคือการคว้าแชมป์ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ถัดจาก 2551 และฤดูกาล 2554 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ฟิอีเอ เป็นสโมสรใหม่ที่เกิดขึ้นมาจากการเปลี่ยนแปลงจากสโมสรฟุตบอลการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2513 โดย ดร.วีระ ปิตรชาติ มีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ออกกำลังกายและสร้างความสามัคคีร่วมกันในหมู่คณะ การเทคโอเวอร์สโมสร เกิดขึ้นในช่วงฤดูกาล 2552 จากความต้องการของนายเนวิน ชิดชอบ นักการเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ต้องการซื้อหุ้นทีมฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีกให้ย้ายไปเล่นในนามจังหวัดบุรีรัมย์เป็นการชั่วคราว ในขณะเดียวกันก็สร้างทีมใหม่อีกหนึ่งทีมไต่อันดับขึ้นมาจาก ดิวิชั่นต่ำสุด ในเบื้องต้นได้เจรจากับสโมสรฟุตบอลตำรวจ แต่ได้รับการปฏิเสธ นายเนวินได้มีการเจรจาในเบื้องต้นกับสโมสรฟุตบอลทีโอที และสโมสรฟุตบอลทหารบก แต่ตกลงกันไม่ได้ ในที่สุดจึงได้มีการซื้อขายหุ้นของสโมสรฟุตบอลการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งมีผลงานสิ้นสุดฤดูกาลในอันดับที่ 9 ทางสโมสรได้ตกลงที่จะย้ายสนามแข่งจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยาไปอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ท่ามกลางการต่อต้านจากแฟนฟุตบอลชาวอยุธยา และพนักงานของการไฟฟ้าฯ ทางสโมสรได้เปลี่ยนแปลงชื่อทีมเป็น บุรีรัมย์ฟิอีเอ พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทีมผู้บริหารทั้งหมด และทีมผู้ฝึกสอนบางส่วนการเข้ามาของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่

ส่งผลให้มีการปรับปรุงและพัฒนาทีมอย่างมาก มีการนำระบบบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพเข้ามาใช้กับบริษัท เช่น การทำสัญญาจ้างนักฟุตบอล การเจรจา และทำสัญญาซื้อขายนักฟุตบอลด้วยสัญญามาตรฐาน การสร้างสนามฟุตบอลแห่งใหม่ตามมาตรฐานของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เพื่อใช้เป็นสนามเหย้า การจัดทำระบบบัญชี การเงิน กฎหมาย การตลาด การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ เติมรูปแบบ เพื่อสร้างความนิยมให้แก่ทีมบุรีรัมย์ พีอีเอ และ ความน่าเชื่อถือแก่บริษัท ผลจากการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการธุรกิจ และพัฒนาทีมอย่างจริงจัง ภายใต้นโยบายของนายเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสรคนใหม่ ส่งผลให้บุรีรัมย์ พีอีเอ เป็นทีมที่ได้รับความนิยมสูงสุดในไทยพรีเมียร์ลีกอย่างรวดเร็ว มีผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิก หรือแฟนคลับ มากถึง 65,000 คน มีผู้เข้าชมเกมการแข่งขัน นัดละไม่น้อยกว่า 10,000 คน เมื่อเป็นเจ้าบ้าน และเมื่อเป็นทีมเยือน จะมีแฟนบอลติดตามไปชมไม่น้อยกว่า 1,500 คน อีกทั้งยังเป็นทีมที่สร้างสถิติผู้เข้าชมสูงสุดของไทยพรีเมียร์ลีก คือ 25,000 คน และ สร้างสถิติจำหน่ายของที่ระลึกได้สูงสุด 1,400,000 บาท ภายในวันเดียว คือ นัดที่เตะกับเมืองทองยูไนเต็ด เมื่อวันที่ กันยายน 2553 ในฤดูกาล 2554 ทีมบุรีรัมย์-พีอีเอได้เป็นแชมป์ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก หลังจากเอาชนะ ทีมอาร์มี่ ยูไนเต็ด ที่สนามกีฬากองทัพบก เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2554 ได้คะแนน 75 คะแนน ทั้งห้าอันดับสอง ทั้งที่ยังมีการแข่งขันเหลืออีก 4 นัด โดยมีพิธีมอบถ้วยรางวัลหลังการแข่งขันนัดสุดท้ายของฤดูกาล และยังสามารถเปิดแชมป์ หรือ 3 แชมป์ ในฤดูกาลเดียวกัน เมื่อเอาชนะทีมการทำเรือไทย เอฟ.ซี. ไปได้ 2-0 ที่สนามสุกขลาสัย ได้แชมป์โตโยต้า ลีกคัพ หลังจากการได้แชมป์ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก และไทยคม เอฟเอคัพไปแล้ว โดยถือว่าเป็นทีมฟุตบอลทีมแรกในประวัติศาสตร์ฟุตบอลไทยที่ทำได้แบบนี้ และยังได้แชมป์ที่ 4 ด้วยการเอาชนะ ทีมเวกัลตา เซนได จากเจลีก ด้วยลูกจุดโทษ ในรายการโตโยต้า พรีเมียร์ลีก ไปได้ 5-3 หลังในเวลาเสมอ 1-1

เกียรติประวัติสโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

ปี 2553 สโมสรได้รับตำแหน่งรองชนะเลิศในรายการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีกและรองแชมป์ โตโยต้า ลีกคัพ

ปี 2554 สโมสรได้รางวัลชนะเลิศในรายการแข่งขัน ไทยพรีเมียร์ลีก แชมป์ไทยคม เอฟเอคัพ และแชมป์ โตโยต้า ลีกคัพ

ปี 2555 ได้รับตำแหน่งชนะเลิศในรายการ โตโยต้า ลีกคัพ รายการไทยคม เอฟเอคัพ และรองชนะเลิศรายการ ถ้วยพระราชทาน ก.

2.5.2 สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี

ทีมงานบริหารและธุรการ สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี

วิทยา	คุณปลื้ม	ประธานสโมสร
อรรถนพ	สิงห์โตทอง	รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทั่วไป
วิทยา	เลาหกุล	ประธานพัฒนาเทคนิค
ชนศักดิ์	สุระประเสริฐ	ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ
จิระศักดิ์	โจอมทอง	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์
พาติศ	ศุภะพงษ์	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
ธิดิกร	เชื้อวัฒนสภาพร	เลขานุการทีม

สโมสรฟุตบอลชลบุรี หรือ ชลบุรี เอฟซี เป็นสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยเป็นทีมจากจังหวัดชลบุรี ได้เข้าร่วมเล่นในไทยลีก โดยย้ายจากโปรลีก เคยได้ตำแหน่งชนะเลิศในปี 2550 รองชนะเลิศในปี 2551, 2552, 2554 ปัจจุบันใช้สนามชลบุรี สเตเดียม เป็นสนามเหย้าแทน สนามสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี ทีมสโมสรฟุตบอลจังหวัดชลบุรี แต่เดิมเป็น ทีมสโมสรฟุตบอลของโรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา และได้เข้าร่วมแข่งขัน ฟุตบอลสโมสรชิงถ้วยพระราชทาน ต่อมาได้ถูกรวมเข้ากับทีม สโมสรสันนิบาตสมุทรปราการ โดยใช้ชื่อ สโมสรฟุตบอลชลบุรี-สันนิบาตสมุทรปราการ ได้เข้าแข่งขันใน ดิวิชัน 1 ต่อมาได้ย้ายไปเล่นใน โปรวินเชียลลีก ในชื่อ สโมสรฟุตบอลชลบุรี และได้แยกทีม สโมสรฟุตบอลชลบุรี-สันนิบาตสมุทรปราการ ซึ่งเล่นในดิวิชัน 1 อยู่ โดยทีมสโมสรชลบุรีนั้นได้นำผู้เล่นจากโรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา และ โรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย ชลบุรี และได้ชนะเลิศโปรลีกในปี 2548 และได้เลื่อนมาเล่นใน ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในปี 2549 ในปี 2549 ทีมชลบุรี ร่วมลงแข่งขันฟุตบอลวินส์คัพ ในนามของ สโมสรราชประชา และเข้าร่วมแข่ง สิงคโปร์คัพ และได้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ได้อันดับสอง รองจาก สโมสรฟุตบอลแทมปีเนสโรเวอร์ ในวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

ปี 2550 สโมสรฟุตบอลชลบุรี ภายใต้การนำของหัวหน้าผู้ฝึกสอน จเด็จ มีลาภ สามารถคว้าตำแหน่งชนะเลิศ ในการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2550 เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของสโมสร และได้สิทธิเป็นตัวแทนจากประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลรายการ เอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก

ปี 2551 สโมสรฟุตบอลชลบุรีสามารถคว้าแชมป์ฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ก ประจำปี 2550 มาได้ แต่ไม่สามารถป้องกันแชมป์ฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกไว้ได้ ทำให้เพียงตำแหน่งรอง

ชนะเลิศ ส่วนทีมชนะเลิศได้แก่สโมสรฟุตบอลการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ปัจจุบันคือสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ฟิวเอ) ทำให้ต้องไปเล่นในรายการเอเอฟซีคัพซึ่งเป็นถ้วยรองในระดับทวีปเอเชียแทน

ปี 2552 สโมสรฟุตบอลชลบุรี มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งหัวหน้าผู้ฝึกสอน โดยได้เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง จากจุฬายูไนเต็ด มาคุมทีมแทน จเด็จ มีลาภ ที่ย้ายไปคุมทีมพัทยายูไนเต็ด ในปีนี้สามารถคว้าแชมป์ฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ก. ประจำปี 2551 มาครองได้อีกครั้ง แต่ในฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จ โดยทำได้เพียงตำแหน่งรองชนะเลิศอีกครั้งหนึ่ง ส่วนทีมชนะเลิศได้แก่สโมสรฟุตบอลเมืองทอง-หนองจอกยูไนเต็ด

ปี 2553 สโมสรฟุตบอลชลบุรีได้ จเด็จ มีลาภ กลับมาคุมทีมอีกครั้ง พร้อมกับย้ายสนามเหย้าจากสนามสินธร โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา มาที่สนามสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี ในฤดูกาลนี้ สโมสรฟุตบอลชลบุรีทำได้เพียงอันดับที่ 3 ในการแข่งขันไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก แต่ก็ยังสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศฟุตบอลถ้วยในรายการมูลนิธิไทยคมเอฟเอคัพมาครองได้ เป็นครั้งแรก ทำให้ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจากประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลรายการเอเอฟซีคัพประจำปี 2554

ปี 2554 สโมสรฟุตบอลชลบุรีย้ายสนามเหย้าจากสนามสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตชลบุรี มาใช้สนามชลบุรีสเตเดียม โดยได้ วิทยา เลาหกุล ลงมารับตำแหน่งผู้จัดการทีมเต็มตัว ทำงานร่วมกับ จเด็จ มีลาภ ซึ่งในปีเดียวกันนี้สโมสรสามารถคว้าแชมป์ฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ก. ประจำปี 2553 มาครองไว้ได้ ซึ่งถือเป็นสมัยที่สามในประวัติศาสตร์สโมสร และจบอันดับด้วยตำแหน่งรองชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีกเป็นสมัยที่ 3 แต่ได้สิทธิเข้าไปเล่นรอบคัดเลือกในรายการเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีกอีกครั้ง เพราะบุรีรัมย์ยูไนเต็ดได้ตำแหน่งชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีกและชนะเลิศเอฟเอคัพทั้งสองรายการ ทำให้สิทธิตัวแทนประเทศไทยอีกทีมจึงตกเป็นของชลบุรี ปัจจุบันได้รับการยอมรับว่าเป็นทีมที่มีการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยม มีความเป็นมืออาชีพ และกองเชียร์ Blue Blood ที่เหนียวแน่น และเลื่องชื่อลือชาในลีลาการเชียร์เดือนเมษายน พ.ศ. 2551 สโมสรฟุตบอลชลบุรีเตรียมจดทะเบียนสโมสรให้อยู่ในรูปของบริษัทนิติบุคคล โดยใช้ชื่อ บริษัท สโมสรฟุตบอลชลบุรี จำกัด พร้อมกับจดลิขสิทธิ์ฉายา ฉลามชล และโลโก้ปลาฉลามของสโมสรด้วย ซึ่งบริษัทจะทำหน้าที่อย่างเต็มตัวในการแข่งขันไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกฤดูกาลปี พ.ศ. 2552 เพื่อความสะดวกในการวางงบประมาณทำทีมและแผนงานต่าง ๆ ทั้งนี้ ธรรมนูญ สิ่งใดทอง ผู้ช่วยผู้จัดการทีม ประเมินการว่าจะใช้เงินทุนในการจัดตั้งไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท โดยมีผู้ร่วมก่อตั้ง 7 คน ส่วนอุปสรรคที่จะได้พบหลังจากการจดทะเบียน คือ สโมสรรวมถึงนักฟุตบอลทุกคนจะต้องเสียภาษีรวมแล้วประมาณร้อยละ 7 ซึ่งอาจจะไม่เพียงพอกับงบประมาณการทำทีมที่ได้รับทุกปี โดยในประเด็นนี้ ธรรมนูญกล่าวว่า จะต้องดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อให้มีงบประมาณเพิ่มขึ้นพอที่จะใช้จ่ายในทุกด้าน

เกียรติประวัติสโมสร ชลบุรี เอฟซี

- 2555 รองชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีก ชนะเลิศถ้วยพระราชทาน ก. และ เอฟเอคัพรอบรองชนะเลิศ
- 2554 รองชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีก ชนะเลิศถ้วยพระราชทาน ก. และ เอฟเอคัพรอบ 8 ทีมสุดท้าย
- 2553 ชนะเลิศ ฟุตบอลไทยคม เอฟเอคัพ
- 2553 รองชนะเลิศวินคัพ
- 2552 รองชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีก รองชนะเลิศวินคัพ และ เอฟเอคัพรอบ 8 ทีมสุดท้าย
- 2551 รองชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีก และ ชนะเลิศถ้วยพระราชทาน ก.
- 2550 ชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีก และ ชนะเลิศถ้วยพระราชทาน ก.
- 2549 รองชนะเลิศสิงคโปร์คัพ
- 2548 ชนะเลิศโปรวินเซียลลีก
- 2545 รองชนะเลิศโปรวินเซียลลีก

2.5.3 สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด

- ทีมงานบริหารทีม เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด
- ระวี โหลทอง ประธานที่ปรึกษาสโมสร
- พงษ์ศักดิ์ ผลอนันต์ ประธานสโมสร
- วิลักษณ์ โหลทอง รองประธานสโมสร
- วรรณสร โหลทอง กรรมการบริหารสโมสร
- รณฤทธิ์ สีอวาจา ผู้อำนวยการสโมสร, ผู้จัดการทั่วไป

สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทองฯ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรฟุตบอลของประเทศไทย ลงเล่นในระดับไทยพรีเมียร์ลีก โดยเลื่อนชั้นขึ้นมาในฐานะแชมป์ดิวิชั่น 1 เมื่อจบฤดูกาล 2008บุคคลที่เป็นผู้ก่อตั้งสโมสรฟุตบอลเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด คือ นายวรวิทย์ มะภูถิ์ ซึ่งปัจจุบันเป็นนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์โดยเป็นการก่อตั้งหลังจากทีมโรงเรียนศาสนวิทยา หรือทีมบีอีซี เทโรศาสน ในปัจจุบันเพียง 3 ปี ชื่อแรกที่ยื่นทะเบียนไว้กับสมาคมฟุตบอลเป็นชื่อทีมโรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรค์ ร.ร.หนองจอกพิทยาสรรค์ เริ่มได้เด้าจากถ้วยเล็กสุดอย่างถ้วยพระราชทานประเภท ก กระทั่งในการแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 1 ฤดูกาล 2545-2546 ทีม

โรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรค์ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็นหนแรกเป็น สโมสรฟุตบอลไข่มุกคำหนองจอก โดยได้วีระ มุสิกพงศ์ อดีตนักการเมืองเข้ามาทำทีม แต่แค่ฤดูกาลเดียวเมื่อไม่ประสบความสำเร็จนาย วีระ ก็ เลิกرا ไปโดยที่ทีมยังคงอยู่ในลีกดิวิชั่น 1 ต่อไปฤดูกาลต่อมาของลีกดิวิชั่น 1 2546 - 2547 ทีม เปลี่ยนชื่ออีกครั้งตามกลุ่มที่เข้าเทกโอเวอร์รับทำทีมต่อก็คือ สโมสรฟุตบอลหลักทรัพย์โกลด์เบิ้ล หนองจอก โดยมีไค้ชหล่อ สมศักดิ์ เช่นเชาวิช เป็นผู้จัดการทีมแต่ปีนั้นทีมทำผลงานได้แย่ จน สุดท้ายก็ต้องตกชั้นไปเล่นในถ้วยพระราชทานประเภท ข ในฤดูกาล 2547-2548 โดยกลับไปใช้ชื่อ เดิม โรงเรียน หนองจอกพิทยาสรรค์ แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร จุดเริ่มต้นก่อนจะมา ยิ่งใหญ่เช่นทุกวันนี้ นั้น น่าจะเป็นเพราะสมาคมฟุตบอลฯ ต้องการยกระดับลีกการแข่งขันในประเทศ ของไทย ให้เป็นสากลมากขึ้นจึงก่อตั้งลีกดิวิชั่น 2 ขึ้นมาโดยนำทีมจากถ้วยพระราชทาน ข และ ค มา ผสมรวมกันเพื่อแข่งขันในลีกนี้ในฤดูกาล 2549 - 2550 ซึ่ง โรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรค์ได้สิทธิ์ เข้าแข่งขันด้วย และปีนั้นกับลีกดิวิชั่น 2 ของไทยครั้งแรกชื่อทีมเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด โดย ผู้สนับสนุนทีมคือ นายระวิ โหลทอง ที่รับตำแหน่งประธานสโมสรเริ่มต้นที่ปี 2007 ปีนั้นทีมใช้ ผู้จัดการทีมอย่าง นพพร เอกสาตรา คุณทีมโดยมี โรเบิร์ต โปรคูเรอร์ เป็นผจก.ทีมและสุดท้ายปีนั้น เมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด ก็ได้แชมป์ลีกดิวิชั่น 2 ครั้งแรกพร้อมได้สิทธิ์ก้าวไปเล่นลีกดิวิชั่น 1 ใน ปี พ.ศ. 2551 ได้สำเร็จ ความสำเร็จจากแชมป์ลีกดิวิชั่น 2 จุดประกายฝันให้ทีมเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด เดินหน้าต่อในลีกดิวิชั่น 1 แต่สุดท้ายทีมเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด ก็ทำได้เมื่อผู้จัดการ ทีมอย่าง ไค้ชหมี สุรศักดิ์ ดังสุรัตน์ สามารถพาทีมคว้าแชมป์ลีกดิวิชั่น 1 ประจำปี 2551มาครอบครองได้สำเร็จ พร้อมขึ้นชั้นมาเล่นไทยพรีเมียร์ลีก 2009 (ไทยลีก ครั้งที่ 13) ได้สำเร็จ ไทยพรีเมียร์ลีก 2009 อันเป็นครั้งแรกของทีมเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด ได้ขึ้นมาเล่นลีกสูงสุดของประเทศได้เป็นครั้งแรก นับจากก่อตั้งสโมสรมา 20 ปีนั้น สุดท้ายประวัติศาสตร์ของวงการลูกหนัง ไทย ก็ต้องจารึกอีกครั้งเป็นตำนานบทใหม่ว่าเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด นั้นเป็นทีมแรกที่สามารถ คว้าแชมป์ฟุตบอลลีกของไทยได้จากลีกดิวิชั่น 2,ดิวิชั่น 1 จนถึงลีกสูงสุดของไทยอย่าง ไทยพรีเมียร์ลีก แบบใช้เวลา 3 ปี ด้วยต่อด้วยได้สำเร็จเป็นทีมแรกที่ยังไม่เคยมีสโมสรไหนทำได้มาก่อนนับแต่ที่ ลีกลูกหนังไทยปรับโฉมมาเป็นลีกดิวิชั่น 2,1 และไทยพรีเมียร์ลีก จากเดิมที่เป็นถ้วย ง,ค,ข และลีกดิวิชั่น1 ก่อนถึงไทยลีกเท่านั้น

เกียรติประวัติสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด

ปี 2552 แชมป์ไทยลีกดิวิชั่น 2

ปี 2551 แชมป์ไทยลีกดิวิชั่น 1

ปี 2552 แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก

ปี 2553 ชนะเลิศด้วยพระราชทาน ก และแชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก

ปี 2555 แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แคช (Cash, 1983) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “แบบทดสอบสมรรถนะของผู้บริหารการกีฬาในระดับมหาวิทยาลัย : การพัฒนาและตรวจสอบความตรง” (The Cash Competency Inventory for Intercollegiate Directors : Development and Validation) แบบสอบถามประกอบด้วยหลักสำคัญ 7 ประการ ในการจัดการของผู้บริหารงานเกี่ยวกับกีฬา ซึ่งประกอบด้วย หลักสำคัญ 7 ประการ ในการจัดการของผู้บริหารงานเกี่ยวกับกีฬา ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจและการเงิน ความสัมพันธ์กับชุมชน บุคลิกภาพของผู้นำ การบริหารเกี่ยวกับการกีฬาแก่นักเรียน ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปยังผู้บริหารการกีฬาดิวิชั่น 1 และดิวิชั่น 3 ของสมาคมผู้บริหารกีฬาระดับมหาวิทยาลัยแห่งสหรัฐอเมริกา ปี 1981 - 1982 ผลการวิจัยพบว่า สิ่งสำคัญที่สุดในการบริหารงานเกี่ยวกับการกีฬาคือ การจัดการด้านธุรกิจ และการเงิน และการจัดการด้านการบริหารบุคคล

ชาญวิทย์ ผลชีวิน (2532) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพปัญหาในการจัดดำเนินการของทีมชาติฟุตบอลทีมชาติไทย ตามการรับรู้ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างประชากร 3 กลุ่ม คือ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล ผู้ฝึกสอนฟุตบอลทีมชาติไทยและนักฟุตบอลทีมชาติไทย จำนวนทั้งหมด 160 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล ผู้ฝึกสอนฟุตบอลทีมชาติไทย และนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัญหาในการจัดดำเนินการฟุตบอลทีมชาติไทยมีสภาพอยู่ในระดับน้อย และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

2. ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล ผู้ฝึกสอนฟุตบอลทีมชาติไทย และนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัญหาในการจัดดำเนินการฟุตบอลทีมชาติไทยมีสภาพอยู่ในระดับมาก และผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลกับนักฟุตบอลทีมชาติไทยมีความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จุฑา ดิงศภักดิ์ (2540) ได้กล่าวว่า การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ ควรจะใช้หลักการตลาดการกีฬา (Sport Marketing) มาประยุกต์ใช้โดยอาศัยหลักการที่ว่ากิจกรรมกีฬาต่างๆ ที่จัดขึ้นจะต้องตรงกับความต้องการและความพอใจของผู้ดู ผู้บริโภค ตลอดจนผู้ให้การสนับสนุนต่างๆ และการกีฬาจะพัฒนาเป็นกีฬาอาชีพได้ สิ่งสำคัญที่สุดคือ จะต้องมีการสนับสนุนจากผู้ดูแล โดยจะต้องคำนึงถึงเสมอว่า กีฬานั้นๆ จะต้องเป็นธุรกิจบันเทิงแล้วต้องคำนึงถึงความพอใจของลูกค้า นั่นก็คือ

ความพอใจ = สินค้าต้องมีคุณภาพดี - เงินที่เสียไปเพื่อเข้าชม (Consumer Satisfaction = Product Benefits - Cost Incurred) ดังนั้นในการพัฒนากีฬาเพื่ออาชีพ สิ่งสำคัญ คือ คุณภาพของกีฬานั้นๆ จะต้องดี เพื่อจะได้รับการสนับสนุนจากผู้ดูและสปอนเซอร์ โดยคุณภาพของกีฬาจะดีได้ ต้องขึ้นอยู่กับระดับความสามารถของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้จัดการทีม ผู้บริหารของทีม และผู้บริหารของสมาคมกีฬานั้นๆ ด้วยเมื่อกีฬาของเรามีคุณภาพดีแล้ว เราสามารถจัดให้เป็นธุรกิจบันเทิงได้ และเราสามารถจะนำเอาMarketing Mix ซึ่งประกอบด้วย Product, Place, Price and Promotion มาใช้กับกิจกรรมกีฬาต่างๆ ซึ่งจะทำให้การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายไปได้ด้วยดี และสิ่งหนึ่งที่จะขาดไม่ได้เลยคือ กีฬาเพื่ออาชีพจะต้องพัฒนาต่อมาจากกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

จุฑา ดิงศรัทย์ (2540) ได้ทำการศึกษาตัวบ่งชี้ในการพัฒนากีฬาของไทย : การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬาของไทยด้านการกีฬาเพื่อการอาชีพวิธีดำเนินการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่หนึ่ง ศึกษาวิเคราะห์เอกสารงานวิจัย และสังเคราะห์เป็นกรอบโครงสร้างตัวบ่งชี้และลักษณะสำคัญขั้นตอนที่สอง ตรวจสอบความตรงตาม เนื้อหาโครงสร้างของตัวบ่งชี้ จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและระเบียบวิธีวิจัย และสำรวจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาเพื่อการอาชีพจำนวน 30 คน และขั้นตอนที่สามตรวจสอบตัวบ่งชี้ และลักษณะสำคัญจากการจัดประชุมสัมมนาผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งดำเนินงานเกี่ยวข้อง กับการกีฬาตามสภาพการณ์จริง จำนวน 100 คนผลการวิจัยพบว่า ตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬา ประกอบด้วย10 ด้าน และมีลักษณะสำคัญ 43 รายการ ดังนี้

1. ด้านระดับความสามารถของนักกีฬา มีลักษณะสำคัญ 5 รายการ
2. ด้านความนิยม มีลักษณะสำคัญ 2 รายการ
3. ด้านองค์กรกีฬา มีลักษณะสำคัญ 6 รายการ
4. ด้านบุคลากร มีลักษณะสำคัญ 10 รายการ
5. ด้านรายได้ มีลักษณะสำคัญ 7 รายการ
6. ด้านสถานกีฬา มีลักษณะสำคัญ 3 รายการ
7. ด้านกฎหมายกีฬา มีลักษณะสำคัญ 4 รายการ
8. ด้านการจัดการแข่งขัน มีลักษณะสำคัญ 2 รายการ
9. ด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ มีลักษณะสำคัญ 2 รายการ
10. ด้านสวัสดิการแก่นักกีฬาอาชีพ มีลักษณะสำคัญ 2 รายการ

ศุภพร มาพึ่งพงศ์ (2546) กล่าวว่า ใ้ว่า ตามข้อเท็จจริง “กีฬาอาชีพและนักกีฬาอาชีพ” ในประเทศไทย ถึงแม้ว่าคนส่วนใหญ่ยังมีความสับสนในความหมายทั้งสองคำก็ตาม แต่โดยทั่วไปแล้ว กีฬาอาชีพได้เกิดขึ้นมาเป็นเวลานานแล้ว หากแต่ไม่ได้มีการบริหารจัดการให้เป็นระบบ ด้วยความที่ไม่มีการจัดการให้เป็นระบบ จึงทำให้สภาพกีฬาอาชีพในประเทศเป็นไปอย่างกระจัดกระจาย ต่างคนต่างทำ กีฬาชนิดใดที่มีคนให้ความสนใจมากก็จะมีคนเข้าไปดำเนินการและลงทุน เช่นกีฬามวย ซึ่งโดยธรรมชาติของตัวมันเอง ถือว่าเป็นกีฬาอาชีพ เพราะผู้ที่เข้าไปเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้จัดการ หรือผู้จัดการแข่งขัน จะมีรายได้เป็นค่าตอบแทนจากการแข่งขันทุกครั้งตรงกันข้าม กีฬาชนิดใดที่ไม่มีผู้คนให้ความสนใจ ก็จะไม่มีการสนับสนุน และการเล่นกีฬาอาชีพในชนิดนั้นก็จะไม่มีไปด้วยโดยทั่วไปแล้ว ผู้คนยังเข้าใจผิดว่ากีฬาอาชีพ คือ ตัวนักกีฬาอาชีพที่เข้าแข่งขันและชนะเลิศมีรายได้พร้อมกับเงินรางวัล ด้วยความเข้าใจผิดดังกล่าวจึงทำให้ผู้เข้ามาเกี่ยวข้องกับวงการกีฬาก่อนข้างน้อย ซึ่งมีส่วนทำให้วงการกีฬาอาชีพพัฒนาไปอย่างล่าช้าด้วย ตามข้อเท็จจริงแล้ว กีฬาอาชีพจะหมายรวมถึงตัวนักกีฬาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังเช่นกีฬามวยที่กล่าวแล้วข้างต้นกีฬาอาชีพไม่ว่าจะเป็นกีฬาชนิดใดก็ตามจะหมายรวมถึงบุคคลดังกล่าวต่อไปนี้

1. ตัวนักกีฬาอาชีพที่ชนะเลิศรางวัล
2. ตัวนักกีฬาที่มีได้ชนะเลิศรางวัล แต่ได้ค่าตอบแทนในการแข่งขันเรียงลำดับที่หรือคะแนนที่ได้รับ
3. ผู้ฝึกสอนหรือโค้ช
4. ผู้จัดการนักกีฬา
5. ผู้จัดการแข่งขัน

บุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินดังนั้น จึงเห็นได้ว่า กีฬาอาชีพชนิดหนึ่งๆ หรือนักกีฬาอาชีพคนใดคนหนึ่งที่มีศักยภาพและความสามารถเข้าแข่งขันกีฬาอาชีพได้นั้น จะมีผู้เข้ามาเกี่ยวข้องหรือผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งหากสามารถชนะเลิศได้เงินรางวัล หรือชนะเลิศในระดับต้นๆ แล้วก็สามารถทำเงินและแบ่งเงินรางวัลไปยังผู้เกี่ยวข้องได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน เป็นการสร้างรายได้หรือสร้างงานให้กับบุคคลได้จำนวนหนึ่ง

กฤษณะ ท้วมเพ็ง (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีกประจำปี 2543 : กรณีศึกษา ทีมฟุตบอลจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและความสำเร็จของทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้านได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านกระบวนการในการสร้าง ความสมบูรณ์ให้กับนักกีฬาและการเตรียมทีมด้านสถานที่/วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเงิน

งบประมาณ ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในทีมฟุตบอลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กีฬาอาชีพในประเทศไทยจะเห็นได้ว่าในขณะนี้ยังมีความสนใจที่จะศึกษายังเป็นจำนวนน้อยอยู่มาก และยังไม่มียุทธศาสตร์ศึกษาไปในเรื่องที่เป็นปัญหาอุปสรรคข้อแก้ไข ตลอดจนแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นระบบอย่างไรก็ตามข้อมูลต่างๆ ที่มีการศึกษามาแล้วก็จะเป็นประโยชน์ และคณะนักวิจัยได้นำมาเป็นฐานในการวางกรอบแผนงานวิจัยด้วยเช่นเดียวกัน

นันทชัย สานติบุตร (2550) ได้กล่าวว่า รูปแบบของหน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ 4 ด้าน ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การนำ และการควบคุม และรูปแบบของการดำเนินงานตามปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ 11 ด้าน ได้แก่ นโยบายและการส่งเสริมของรัฐ องค์การหลักฟุตบอลอาชีพ (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ) การจัดการแข่งขัน นักฟุตบอลอาชีพ บุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน) ความนิยมและแฟนคลับ สถานที่และ สิ่งอำนวยความสะดวก รายได้ธุรกิจและสิทธิประโยชน์ สื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ กฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ) และสวัสดิการ รูปแบบขององค์ประกอบสำคัญ ที่แสดงถึงแนวทางการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย หน้าที่การบริหารจัดการ และปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ ที่มีความสัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ (A Professional Football Key Success Factors) หมายถึง ปัจจัยหลักที่จำเป็นที่ส่งผลสำเร็จต่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย ด้านนโยบายและการส่งเสริมภาครัฐ ด้านองค์การหลักฟุตบอลอาชีพ (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ) ด้านการจัดการแข่งขัน ด้านนักฟุตบอลอาชีพ ด้านบุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน) ด้านความนิยมและแฟนคลับ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านรายได้ธุรกิจและสิทธิประโยชน์ ด้านสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านกฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ) และด้านสวัสดิการ หน้าที่การบริหารจัดการ (Managerial Functions) หมายถึง หน้าที่สำคัญที่ผู้บริหารต้องดำเนินการในการบริหารจัดการองค์การ ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การนำ และการควบคุม การวางแผน (Planning) หมายถึง การตัดสินใจล่วงหน้าว่าจะดำเนินการอย่างไรให้บรรลุเป้าหมาย เป็นกระบวนการกำหนดเป้าหมายขององค์การ และวางแผนทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายนั้น ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันขององค์การ การกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินงาน รวมทั้งการวางแผนด้านทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน การจัดองค์การ (Organizing) หมายถึง การจัดระบบการดำเนินงาน และกระบวนการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ ซึ่งประกอบด้วย การจัดระบบบริหารองค์การ จัดทำแผนภูมิปฏิบัติ การ

จัดบุคลากรรับผิดชอบงานต่าง ๆ การจัดทำมาตรฐาน และรายละเอียดการปฏิบัติงาน การกำหนดภารกิจขององค์กร การจัดระบบการบังคับบัญชา และการประสานงาน การจัดระบบทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในองค์กร การนำ (Leading) หมายถึง การอำนวยการและการประสานงานเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร ต้องอาศัยภาวะผู้นำของผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วย การจูงใจ การตัดสินใจ สั่งการ การสื่อสาร และการแก้ปัญหาคัดแย้งของบุคลากรในองค์กร การควบคุม (Controlling) หมายถึง การกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และแผนขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบสภาพติดตาม การเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน

2.7 กรอบแนวคิด

การวิจัยในเรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ได้ใช้กรอบแนวคิด PRIMO-F โดยประกอบไปด้วย

1. P = People (บุคลากร)

- บุคลากรมีประสบการณ์ และความรู้ในการทำงาน
- วัฒนธรรมองค์กร จิตสำนึก ทักษะคติ พฤติกรรม ปรัชญา ค่านิยม เข้มแข็ง
- ความสามารถบุคลากร
- ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
- บุคลากรมีทักษะหรือความชำนาญพิเศษ
- ขวัญและกำลังใจของบุคลากร

2. R = Resources (ทรัพยากร)

- มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- องค์กรของเรามีใบรับรองที่ได้จากแหล่งต่างๆ
- สถานที่ตั้งขององค์กร
- ความสำเร็จที่สร้างชื่อเสียงขององค์กร
- ภาพลักษณ์ ขององค์กร
- อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน

3. I = Innovations and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

- เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
- นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาองค์กร

4. M = Marketing (การตลาด)

- การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
- มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน
- ราคา คุณค่า และคุณภาพของสินค้าหรือการบริการ

5. O = Operations (การปฏิบัติการ)

- สมรรถนะหลักขององค์กร
- องค์กรมีระบบงานเสริมงานประจำ เช่น 5ส, QQC, ISO, TQM
- กระบวนการและระบบการทำงาน
- ระบบการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอก
- มีเครือข่ายในการดำเนินงาน
- ระบบการบริหารจัดการ สายการบังคับบัญชา มีการเล่นพรรคเล่นพวกหรือไม่ มีระบบอุปถัมภ์หรือไม่ การประเมินความดีความชอบเป็นอย่างไรยังคงใช้แบบเดิมๆคือระบบดุลพินิจส่วนบุคคล หรือมีการตั้งเป้าหมายงานแล้วใช้ข้อมูลผลการปฏิบัติงานในการประเมินและพิจารณาความดีความชอบ
- แรงกดดันภายในองค์กรที่มาจากการทำงาน
- ขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานชัดเจน

6. F = Finance (การเงิน)

- ฐานะทางการเงิน และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ
- การหมุนเวียนเงินมีสภาพคล่อง

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การทำวิจัยเรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) ในการวิจัยเชิงคุณภาพได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย และในการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามถามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

3.1.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก

โดยมีเกณฑ์การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยมีคุณสมบัติเป็นผู้ที่มีความรู้หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยประกอบด้วย ทีมผู้บริหาร

3.1.1.1 ทีมผู้บริหาร

1. ผู้จัดการทีม หรือ ผู้จัดการทั่วไป	สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	จำนวน 1 คน
2. เลขานุการทีม	สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	จำนวน 1 คน
3. ผู้จัดการทีม หรือ ผู้จัดการทั่วไป	สโมสรชลบุรี เอฟซี	จำนวน 1 คน
4. เลขานุการทีม	สโมสรชลบุรี เอฟซี	จำนวน 1 คน
5. ผู้จัดการทีม หรือ ผู้จัดการทั่วไป	สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	จำนวน 1 คน
6. เลขานุการทีม	สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	จำนวน 1 คน
รวมทั้งหมด		จำนวน 6 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ประกอบด้วยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยทั้งหมด 125 คน ดังนี้

1. ทีมงานผู้ฝึกสอน สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	จำนวน 5 คน
2. นักฟุตบอล สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	จำนวน 28 คน
3. เจ้าหน้าที่สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	จำนวน 5 คน
4. ทีมงานผู้ฝึกสอน สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	จำนวน 5 คน
5. นักฟุตบอล สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	จำนวน 40 คน
6. เจ้าหน้าที่ สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	จำนวน 5 คน
7. ทีมงานผู้ฝึกสอน สโมสรชลบุรี เอฟซี	จำนวน 3 คน
8. นักฟุตบอล สโมสรชลบุรี เอฟซี	จำนวน 29 คน
9. เจ้าหน้าที่ สโมสรชลบุรี เอฟซี	จำนวน 5 คน
รวมทั้งหมด	จำนวน 125 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารมาจัดทำเป็นกรอบในการสัมภาษณ์และสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกโดยได้ประยุกต์แนวคิดของ PRIMO-F เอกชัย บุญยาธิฐาน (2553) ตามกรอบแนวคิดที่ผู้วิจัยคือ

1. P = People (บุคลากร)
2. R = Resources (ทรัพยากร)
3. I = Innovations and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)
4. M = Marketing (การตลาด)
5. O = Operations (การปฏิบัติการ)
6. F = Finance (การเงิน)

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้สัมภาษณ์ เช่น ชื่อ วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางการทำงาน ในปัจจุบันตำแหน่งปัจจุบัน ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล รวมทั้ง วัน เวลา และ สถานที่ที่ทำการสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึกที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยตามกรอบแนวคิด PRIMO-F

- ด้านบุคลากร (People)
- ด้านทรัพยากร (Resource)
- ด้านนวัตกรรม (Innovation and Ideas)
- ด้านการตลาด (Marketing)
- ด้านการปฏิบัติการ (Operations)
- ด้านการเงิน (Finance)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณการใช้แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสร ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

แบบสอบถามสำหรับแบบสอบถามเชิงสำรวจประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพบุคลากร ระยะเวลาปฏิบัติงาน ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน และ เงินเดือนที่ได้รับ (Multiple Choice Questions)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นแบบ Likert Scale เกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยโดยลักษณะของคำถามจะครอบคลุมแนวคิดของ PRIMO -F ประกอบไปด้วย

1. P = People (บุคลากร)

บุคคลที่ทำหน้าที่ในด้านการบริหารจัดการสโมสรได้แก่ ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทั่วไป เลขานุการสโมสร รองผู้จัดการทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอน

2. R = Resources (ทรัพยากร)

ภาพลักษณ์ของสโมสร ชื่อเสียงของสโมสร สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

3. I = Innovations and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

สารสนเทศ นวัตกรรมด้านการวิจัย และเครื่องมือที่นำมาใช้ในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพ

4. M = Marketing (การตลาด)

ข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านการตลาดในภาพคุณภาพของสินค้า และบริการด้านราคาและช่องทางการจัดจำหน่ายของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

5. O = Operations (การปฏิบัติการ)

กระบวนการ และ ระบบการทำงานในด้านต่างๆของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

6. F = Finance (การเงิน)

การจัดการด้านการเงิน ผลตอบแทนของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

โดยมีเกณฑ์การวัดระดับความคิดเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง การบริหารจัดการมีความเหมาะสมระดับ มากที่สุด

4 หมายถึง การบริหารจัดการมีความเหมาะสมระดับ มาก

3 หมายถึง การบริหารจัดการมีความเหมาะสมระดับ ปานกลาง

2 หมายถึง การบริหารจัดการมีความเหมาะสมระดับ น้อย

1 หมายถึง การบริหารจัดการมีความเหมาะสมระดับ น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่อง การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

3.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.3.1 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ

3.3.1.1 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง แล้วนำแบบสัมภาษณ์ดังกล่าวให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่านได้แก่ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการกีฬาเพื่อตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content-Validity) และความตรงตามโครงสร้าง (Construction Validity)

3.3.1.2 นำแบบทดสอบที่ปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้ (Try - Out) กับผู้ให้ข้อมูลหลักที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างประชากรจริงเพื่อศึกษาระยะเวลาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ และอื่นๆ จำนวน 2-3 คน

3.3.1.3 นำข้อมูลที่ได้จากการทดลอง มาหาวิธีการสัมภาษณ์ เพื่อให้การสัมภาษณ์ประสบผลสำเร็จอย่างแท้จริง

3.3.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ

3.3.2.1 รวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.3.2.2 นำแบบสอบถามที่ได้ไปขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหาตามหัวข้อวิทยานิพนธ์

3.3.2.3 ปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้งแล้วนำเสนอคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งเพื่อแก้ไขจนได้เครื่องมือที่สมบูรณ์

3.3.2.4 นำแบบสอบถามยื่นต่อคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์เพื่อเสนอขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในคน

3.3.2.5 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วไปลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มประชากรที่จะศึกษารวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตัวอย่าง และนำแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) ของเครื่องมือโดยใช้แบบทดสอบแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ตามแบบของ (Cronbach) ได้ค่าความเที่ยง (Reliability) เท่ากับ .83

3.3.2.6 นำแบบสอบถามดังกล่าวไปเก็บข้อมูลกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 วิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) นำผลสัมภาษณ์มาวิเคราะห์แล้วสรุปในรูปความเรียง

3.4.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งการประมวลค่าเฉลี่ยมีดังนี้ (Best, 1977)

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสร กับข้อความในระดับน้อยที่สุด

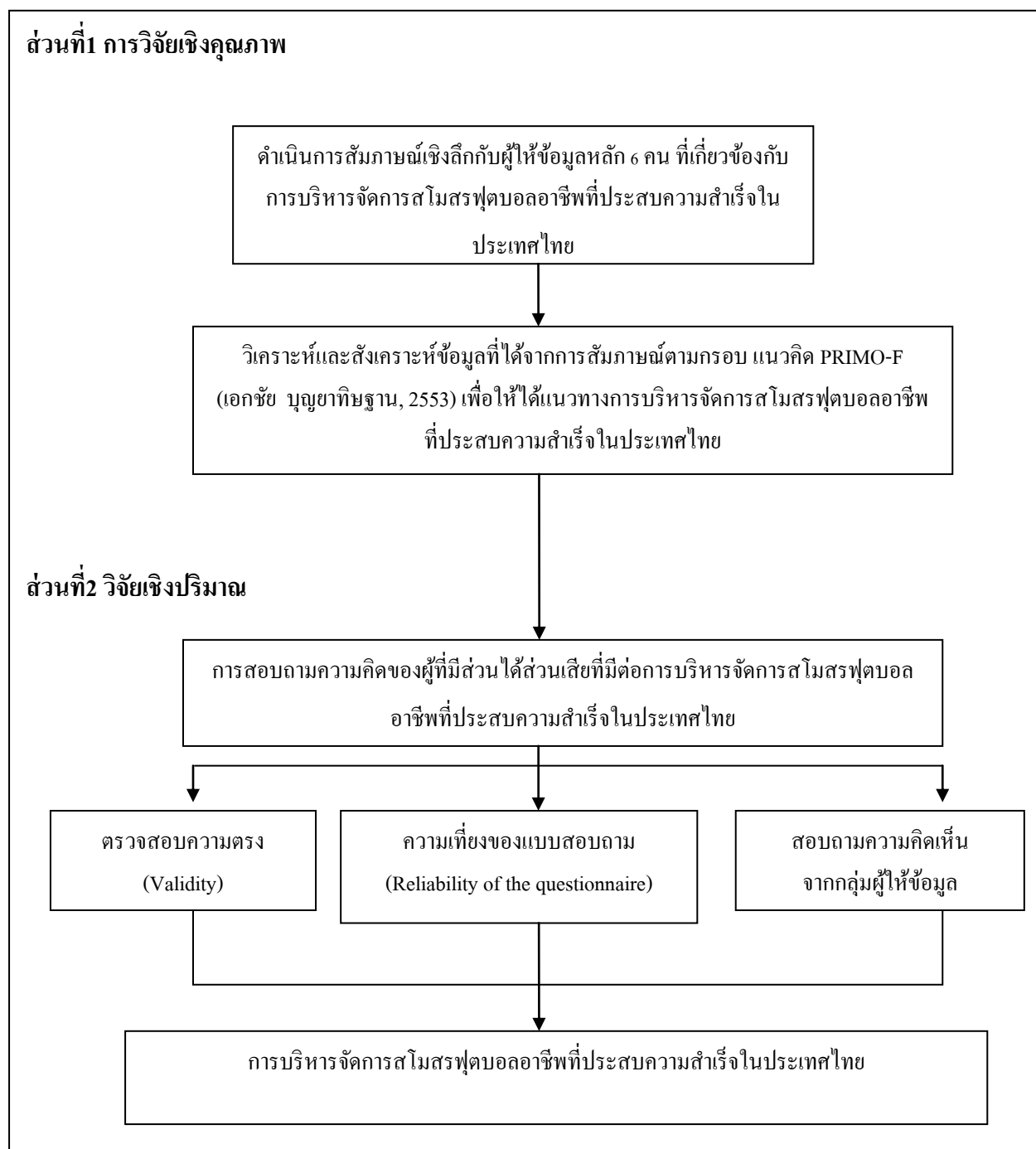
ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรกับข้อความในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรกับข้อความในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรกับข้อความในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรกับข้อความในระดับมากที่สุด

3.5 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย



ภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย และ ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับ ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยประกอบด้วย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสรชลบุรี เอฟซี สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด และใช้แบบสอบถามความคิดเห็นกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ที่ประกอบไปด้วย ทีมงานผู้ฝึกสอน นักฟุตบอล เจ้าหน้าที่ทีม ของสโมสร สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสร ชลบุรี เอฟซี และ สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลัก การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 6 คน เกี่ยวกับ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประกอบไปด้วย ผู้จัดการทีม หรือ ผู้จัดการทั่วไป และเลขานุการทีมของสโมสร สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสรชลบุรี เอฟซี และ สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ดังนี้

4.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูลหลักมีรายละเอียดดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 1 ผู้จัดการทีม สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับฟุตบอล ผู้ช่วยประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่ สโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ซิตี

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 2 เลขานุการ/ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการต่างประเทศ สโมสรบุรีรัมย์
ยูไนเต็ด ประสานงานที่เกี่ยวกับฟุตบอล ผู้ช่วยประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่สโมสรฟุตบอล
เลสเตอร์ซิตี

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 3 ผู้จัดการทั่วไป/รองประธานสโมสรชลบุรี เอฟซี ประสบการณ์
ที่เกี่ยวกับฟุตบอล โดยมีส่วนร่วมในการก่อตั้งสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี มากกว่า 20 ปี

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 4 เลขานุการ สโมสรชลบุรี เอฟซี ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับฟุตบอล
ทำงานสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี มา 5 ปี

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 5 ผู้จัดการทั่วไป สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ประสิทธิภาพ
ที่เกี่ยวกับฟุตบอลทำงานสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดมา 5 ปี และแชมป์สπόνเซอร์ไทย
พรีเมียร์ลีก 2012

ผู้ให้ข้อมูลหลักคนที่ 6 เลขานุการ สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ประสานการันตีที่เกี่ยวกับฟุตบอล หัวหน้าข่าวสยามกีฬา นามปากกา ดัคกี้ และแชมป์สπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2012

4.1.2 ผลจากการสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยของ สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด สโมสร ชลบุรี เอฟซี และ สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ภายใต้กรอบแนวคิด PRIMO-F สามารถสรุปได้ดังนี้

สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด

1) ด้านบุคลากร (People)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดได้มีการบริหารจัดการทางด้านบุคลากรโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) บุคลากรผู้บริหารสโมสร ซึ่งประกอบไปด้วย ประธานสโมสรกิตติมศักดิ์ ประธานสโมสร รองประธานสโมสร กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการสโมสร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้จัดการทั่วไป หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน เลขานุการสโมสร แพทย์ประจำสโมสร นักวิทยาศาสตร์การกีฬา เจ้าหน้าที่ทีม นักฟุตบอล ผู้อำนวยการศูนย์ฝึก (Academy) ผู้อำนวยการฝึกสอนศูนย์ฝึก หัวหน้าผู้ฝึกสอนศูนย์ฝึก ผู้ฝึกสอนศูนย์ฝึก นักฟุตบอลเยาวชน และ 3) เจ้าหน้าที่สโมสร ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการสนามและพิพิธภัณฑ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประสานงานผู้เข้าชมการแข่งขัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายดูแลสิทธิประโยชน์นักกีฬา เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการพิเศษ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและสปอนเซอร์ ผู้จัดการฝ่ายขายและสปอนเซอร์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและสปอนเซอร์

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า ทีมผู้บริหารสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับทางด้านกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ซึ่งผู้บริหารต่างมีความรู้ทางด้านการจัดการที่ดีในด้านต่างๆประกอบไปด้วย 1.ความรู้การบริหารจัดการทั่วไป 2.ความรู้ด้านกีฬาฟุตบอล 3.มีความรู้และความสามารถด้านระบบต่างๆรวมทั้ง เรื่องการตลาดด้านการหารายได้ ในส่วนของทีมฟุตบอลนั้น บุคลากรมีประสบการณ์ทางด้านฟุตบอลอาชีพภายในประเทศไทยและฟุตบอลอาชีพในต่างประเทศ มีความรู้ความสามารถทางด้านกีฬาฟุตบอล นักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรมีทักษะความสามารถทางด้านฟุตบอลที่ดีมีชื่อเสียงภายในประเทศไทยหรือภายในต่างประเทศทั้งนี้มีการสร้างความร่วมมือกับทางโรงเรียนเพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาของนักฟุตบอลชุดเยาวชนของสโมสรไปพร้อมกับการฝึกทักษะทางด้านฟุตบอล ซึ่ง ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกเป็นชาวอังกฤษและหัวหน้าผู้ฝึกสอนสโมสรชาวต่างประเทศ ทำงานร่วมกับผู้ฝึกสอนชาวไทยก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านฟุตบอลและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับผู้ฝึกสอนชาวไทยรวมทั้งทักษะทางด้านฟุตบอลให้กับนักฟุตบอลภายในสโมสร บุคลากรทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสรมีความรู้ความเข้าใจและมีความสามารถในการประสานงานกับฝ่ายต่างๆรวมทั้งความรู้ด้านกีฬาฟุตบอล นอกจากนั้นยังมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในวงการกีฬาอีกด้วย ดังคำกล่าวผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“บุคลากรที่เข้ามาบริหารสโมสรจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในด้านฟุตบอลและทางด้านการจัดการที่ดีโดยประกอบไปด้วย การจัดการ เรื่องฟุตบอล ทีมงานที่มีความรู้ความสามารถเรื่องระบบต่างๆของสโมสร และ เรื่องสปอนเซอร์” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“บุคลากรภายในสโมสรมีประสบการณ์ในด้านฟุตบอลทั้งในประเทศและต่างประเทศ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“ทีมงานผู้ฝึกสอนในปัจจุบันสโมสรใช้ทีมผู้ฝึกสอนจากต่างประเทศ เพื่อที่สโมสรจะได้รับความรู้ในด้านต่างๆจากผู้ฝึกสอนที่มีทักษะใหม่ๆมาทำงานร่วมกับผู้ฝึกสอนชาวไทย มีการแลกเปลี่ยนความรู้กัน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

นอกจากนั้น จากผลการสัมภาษณ์พบว่า บุคลากรภายในสโมสรมีขวัญกำลังใจที่ดี โดยทีมผู้บริหารสโมสรมีการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรภายในโดยให้เงินโบนัสพิเศษแก่นักฟุตบอลในรายการแข่งขันต่างๆที่สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดเข้าร่วม การเซ็นสัญญานักฟุตบอลอาชีพกับสโมสร ปัจจุบันนักฟุตบอลอาชีพเป็นบุคลากรที่สำคัญถ้าได้รับผลตอบแทนที่ดีก็สามารถทำ

ผลงานได้ดีถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สโมสรประสบความสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลัก ที่ว่า

“นักฟุตบอลเป็นบุคลากรที่สำคัญที่สุด ถ้าได้รับผลตอบแทนที่ดี ก็สามารถทำผลงานได้ดีแสดงให้เห็นแฟนบอล ได้เห็นอย่างชัดเจน ตรงนี้เป็นส่วนสำคัญ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“โบนัส เงินเดือน ค่าเช่าสัญญา จึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างขวัญกำลังใจสำหรับสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“ผู้บริหารมีการให้โบนัสนักเตะในแต่ละนัดที่ทำการแข่งขันถ้าเป็นนัดที่สำคัญก็จะมีจำนวนที่มากขึ้น” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีสถานที่ตั้งของสโมสรอยู่ใจกลางในกรุงเทพมหานครที่เต็มไปด้วยอาคาร สถานที่ที่เป็นจำนวนมากแต่ด้วยลักษณะที่ตั้งโดยรอบๆบริเวณสโมสรประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นสถานที่จอดรถเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามสโมสรมีสภาพปัญหาที่สำคัญ ด้านการเดินทางมายังสถานที่ตั้งของสโมสร เนื่องจากปัญหารถติดในเวลาที่สโมสรลงทำการแข่งขันอีกทั้งบริเวณรอบๆสนามมีการจัดแสดงโชว์สินค้าต่างๆ และการแสดงคอนเสิร์ตอยู่เป็นประจำ สโมสรได้มีแนวทางการแก้ปัญหาโดยการขยายพื้นที่บริเวณรอบๆสถานที่ตั้งของสโมสรให้มีความกว้างขวางมากขึ้นอีกทั้งการสร้างสนามฟุตบอลเพิ่มเติมโดยปัจจุบันสนาม เอสซีจี สเตเดียมมีความจุ 17,500 ที่นั่ง ผ่านการตรวจมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร ฟิตเนส สระว่ายน้ำ มีการรักษาความปลอดภัยต่อแฟนบอลและบุคลากรสโมสรในเวลาที่สโมสรลงทำการแข่งขัน ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สถานที่ตั้งของสโมสร มีสภาพที่ดี มีผู้เข้าชมการแข่งขันเป็นจำนวนมาก” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“สถานที่ตั้งของสโมสรมีเส้นทางการเดินทางหลายเส้นทางในการเดินทางมาสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“การจราจรเป็นปัญหาทำให้แฟนบอลที่เดินทางมายังสโมสรไม่ได้รับความสะดวกสบาย” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

ในส่วนของการสำเร็จในอดีตที่สร้างชื่อเสียงให้สโมสรนั้นมาจากการจัดการที่ดีไม่ว่าจะเป็นชุดทีมหลัก หรือศูนย์ฝึกซึ่งสโมสรมีเอเย่นต์นักกีฬาที่ทำหน้าที่ในการเป็นตัวแทนในการติดต่อนักฟุตบอลอาชีพทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่มีความสามารถและมีทักษะมาเข้าร่วมกับสโมสร ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ศูนย์ฝึกที่ทางสโมสรได้มีการจัดตั้งขึ้น และมีการนำทีมงานโดยผู้ฝึกสอนชาวต่างประเทศที่มีความเป็นมืออาชีพเข้ามาร่วมทำงานกับสโมสร สโมสร ผลงานที่ประสบความสำเร็จที่สโมสรได้รับ ได้แก่ แชมป์ไทยลีกดิวิชั่น 2 ปี2552 แชมป์ไทยลีกดิวิชั่น 1 ปี 2551 แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก ปี2552 ชนะเลิศถ้วยพระราชทาน ก ปี2553 แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก ปี 2553 และ แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก ปี2555 ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีการนำผู้อำนวยการชาวอังกฤษเข้ามาดูแลระบบทีมเยาวชนสโมสร”
(สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“ผู้จัดการทีมหรือผู้อำนวยการสโมสรมีความสามารถในการสรรหานักฟุตบอลและผู้ฝึกสอนมาร่วมงานกับสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดมีการบริหารจัดการด้านระบบช่องทางการติดต่อสโมสรโดยในปัจจุบันมีช่องทางการติดต่อกับสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดได้หลายช่องทางแต่ช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตอนนี้คือ ทางสังคมออนไลน์(Social Network) เฟสบุ๊ค (Facebook) (www.facebook.com/SCG เมืองทอง ยูไนเต็ด) และช่องทางเว็บไซต์สโมสร(www.mtufc.com) อีเมล(mtufc@yahoo.com) แม้กกาซิน หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ สโมสรได้ให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเนื่องจาก การมีช่องทางการติดต่อสื่อสารหลายทางนั้น นอกจากจะสามารถเพิ่มจำนวนแฟนบอลในสโมสรของตนเองแล้วยังทำให้สโมสรเป็นที่รู้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งโดยสโมสรนี้ยังเป็นสโมสรที่มีสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านกีฬาที่ได้รับความนิยมภายในประเทศอีกด้วยและมีช่องทางโทรทัศน์ทางด้านกีฬาซึ่งผู้บริหารได้ใช้ประโยชน์ในด้านสื่อสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์อย่างเต็มที่ทำให้สโมสรมีจำนวนแฟนบอลเป็นจำนวนมากอีกทั้งการติดต่อของสโมสรที่มียังมีหลายช่องทางให้แฟนบอลหรือผู้ที่สนใจได้ติดตามความเคลื่อนไหวของสโมสรนอกจากนั้น ยังได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสโมสรกับผู้เข้าชมการแข่งขัน และระหว่างผู้เข้าชมการแข่งขันด้วยกันอย่างต่อเนื่องและมีช่องทางการติดต่อของสโมสรที่มีก็เพียงพอในปัจจุบัน ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีเว็บไซต์สโมสร เฟสบุ๊ก และโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆในการบอกข่าวสารของสโมสร อีกทั้งยังสามารถติดตามได้ทางวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ทางสโมสรได้จัดทำขึ้น” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“ผู้ที่มีความสนใจสโมสรสามารถติดตามข่าวสารจากสโมสรได้หลายช่องทาง” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

นอกจากนั้น จากผลการสัมภาษณ์พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดมีเทคโนโลยีอุปกรณ์ในด้านกีฬาฟุตบอลที่สามารถมาช่วยพัฒนาทักษะ ความสามารถ สมรรถภาพ หรือการรักษาให้กับนักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรครบครันและทันสมัย

“สโมสรมีศูนย์ฟิตเนสและอุปกรณ์ทางด้านกีฬาฟุตบอลที่ครบครันและทันสมัย” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

4) ด้านการตลาด (Marketing)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดได้มีการบริหารจัดการด้านการตลาดโดย มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆของสโมสรอยู่ที่สถานที่ตั้งสโมสรบริเวณสนามฟุตบอลของสโมสร ซึ่งเป็นทำเลที่เป็นจุดสนใจเนื่องจากอยู่ในบริเวณที่จำหน่ายตั๋ว ทำให้ผู้ชมที่จะซื้อตั๋วก่อนเข้าชมการแข่งขันของสโมสรสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ได้ที่ร้านขายสินค้าของสโมสรได้นอกจากนั้น ผู้ที่มีความสนใจที่จะซื้อสินค้า สามารถเปิดเว็บไซต์ของสโมสรเพื่อเข้าไปดูรายละเอียดของสินค้าต่างๆของสโมสรได้อย่างครบถ้วน และสามารถสอบถามรายละเอียดได้ผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีกทั้งในปีนี้นักค้าของสโมสรผลิตขึ้นภายในประเทศรวมทั้งเสื้อแข่งขันของสโมสรที่ใช้สินค้าจากภายในประเทศโดยสินค้าของสโมสรประกอบไปด้วยเสื้อสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ปี 2012 มีทั้งหมด 3 สีประกอบไปด้วย เสื้อทีมเหย้าสีแดงดำ เสื้อทีมเยือนสีขาว และเสื้อทีมเยือนสีเทา เสื้อช้อมสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดมีทั้งหมด 4 สีประกอบไปด้วย สีเหลือง สีเขียว สีเทาเข้ม สีแดง เสื้อโปโลสโมสร และสินค้าต่างๆเช่น กระเป๋า นาฬิกา ผ้าพันคอ หมวก พวงกุญแจ สติกเกอร์ เนกไท ในส่วนของตัวการแข่งขันทางสโมสรได้มีการจัดแพ็คเกจตัวปี โดยประกอบไปด้วย 1) แพ็คเกจแพลทินัม ได้รับของที่ระลึกเป็นเสื้อทีมเหย้าสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดและผ้าพันคอรุ่นพิเศษเฉพาะผู้ถือตัวปีของสโมสร 2) แพ็คเกจโกลด์ ได้รับของที่ระลึกเป็นผ้าพันคอรุ่นพิเศษเฉพาะผู้ถือตัวปีของสโมสร 3) แพ็คเกจซิลเวอร์ ได้รับของที่ระลึกเป็นผ้าพันคอรุ่นพิเศษเฉพาะผู้ถือตัวปีของสโมสร ได้รับของที่ระลึกเป็นผ้าพันคอรุ่นพิเศษเฉพาะผู้ถือตัวปีของสโมสร 4) แพ็คเกจบรอนซ์ ได้รับของที่ระลึกเป็นผ้าพันคอรุ่นพิเศษเฉพาะผู้ถือตัวปี โดยสิทธิ

ประโยชน์สำหรับผู้ถือตั๋วปีจะได้รับ สิทธิเข้าชมการแข่งขันของสโมสร เอสซีจี เมืองทองยูไนเต็ด นัดเหย้าหรือนัดที่เป็นเจ้าภาพ ได้รับหนังสือ MTUTD review ทุกนัดที่สโมสรลงทำการแข่งขันเป็นเจ้าบ้าน สิทธิพิเศษสำหรับวันเกิด ได้สิทธิพิเศษใช้ห้อง VIP (Corporate Hospitality Box) ของสโมสรในการชมการแข่งขันจำนวน 1 นัดจำนวน 2 ที่นั่ง สิทธิพิเศษรับบัตรประกันสุขภาพฟรีในวงเงิน 50,000 บาทจากเอไอเอและส่วนลดการซื้อสินค้าในร้านขายสินค้าที่ระลึกของสโมสรร้อยละ 20 จำนวน 1 ครั้ง ส่วนตั๋วเข้าชมในแต่ละนัดที่สโมสรลงทำการแข่งขันมีราคาตั้งแต่ 100 – 200 บาท ดังกล่าวที่ว่า

“ผู้ที่มีความสนใจสามารถซื้อสินค้าของสโมสรได้ที่ร้านสินค้าที่ระลึกที่สนามแข่งขันของสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

ในส่วนของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของสโมสรนั้น จากผลการสัมภาษณ์พบว่า สินค้าของสโมสรประกอบด้วย กระเป๋า นาฬิกา ผ้าพันคอสโมสร หมวก พวงกุญแจ สติกเกอร์ เนกไท ที่มีคุณภาพที่ดีมาก อีกทั้งราคายังมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า จะเห็นได้จากการขายสินค้าที่ระลึกของสโมสรได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในวันที่สโมสรลงทำการแข่งขันที่สนามของสโมสรดังกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรใช้สินค้าที่ผลิตจากในประเทศไทย ทำให้ราคาของสินค้ามีความเหมาะสมกับตัวสินค้า” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการตลาดของสโมสร เป็นอย่างมากเนื่องจากสามารถสร้างรายได้และ ทำให้ชื่อเสียงให้กับสโมสรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สโมสรได้ดำเนินงานทางการตลาด โดยการนำนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีทักษะความสามารถทางด้านฟุตบอลที่ดีเข้ามาสู่สโมสร การนำผู้ฝึกสอนชาวต่างประเทศที่มีความรู้ทางด้านฟุตบอลมาร่วมทำงานกับสโมสร การนำบุคลากรสโมสรไปร่วมงานกับสโมสรฟุตบอลอาชีพในต่างประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับทำให้สโมสรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น การนำสโมสรฟุตบอลอาชีพที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศมาร่วมแข่งขันกับสโมสร ผู้ให้การสนับสนุนหรือผู้ที่มีความสนใจที่จะร่วมงานกับสโมสรก็มีจำนวนเพิ่มขึ้น ดังกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ในปีที่ผ่านมาสโมสรนำนักเตะต่างประเทศที่มีชื่อเสียงมาร่วมด้วย สามารถสร้างจุดเด่นให้กับสโมสร ทำให้สโมสรได้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมากขึ้น” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

5) ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดมีโครงสร้างการบริหารจัดการสโมสร แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ 1) ทีมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สโมสร และ 2) ทีมฟุตบอลที่มีทั้งหมด 3 ชุดคือ ชุดเยาวชนสโมสร ชุดทีมสำรองและชุดทีมหลัก โดยสโมสรมีทีมผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยประธานสโมสรกิตติมศักดิ์ ประธานสโมสร รองประธานสโมสร กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการสโมสร ในการทำงานร่วมกันและเจ้าหน้าที่สโมสรที่ประกอบไปด้วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการสนามและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติฝ่ายประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประสานงานผู้เข้าชมการแข่งขัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายดูแลสิทธิประโยชน์นักกีฬา เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการพิเศษ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและสปอนเซอร์ ผู้จัดการฝ่ายขายและสปอนเซอร์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและสปอนเซอร์

ในส่วนของทีมฟุตบอล ประกอบด้วย หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน เลขานุการสโมสร แพทย์ประจำสโมสร นักวิทยาศาสตร์การกีฬา เจ้าหน้าที่ทีม นักฟุตบอล ผู้อำนวยการศูนย์ฝึก ผู้อำนวยการฝึกสอนศูนย์ฝึก หัวหน้าผู้ฝึกสอนศูนย์ฝึก ผู้ฝึกสอนศูนย์ฝึก นักฟุตบอลเยาวชนในแต่ละชุดจะมีทีมผู้ฝึกสอนในแต่ละชุดในการทำงานโดยชุดทีมหลักของสโมสร ซึ่งถือได้ว่าสโมสรมีโครงสร้างการปฏิบัติงานที่ชัดเจน

นอกจากนั้น จากผลการสัมภาษณ์ ยังพบว่า สโมสรมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายในแต่ละปีที่ชัดเจน คือ การได้แชมป์ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกและฟุตบอลรายการต่างๆที่สโมสรได้รับการเข้าร่วมการแข่งขันโดยเฉพาะ การได้ไปเล่นรายการ AFC Champion League สโมสรมีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกันโดยประกอบไปด้วยทีมผู้บริหารร่วมกับผู้จัดการทีมและหัวหน้าผู้ฝึกสอน เพื่อดึงเป้าหมายคือการทำผลงานให้ได้ดีที่สุดในทุกๆการแข่งขันที่สโมสรลงทำการแข่งขัน ซึ่งผลการแข่งขันจะเป็นการประเมินผลงานให้กับ บุคลากรด้านทีมฟุตบอลของสโมสร การอยู่ร่วมกันภายในสโมสรอยู่ร่วมกันแบบครอบครัว การทำงานภายในสโมสรมีลักษณะ เป็นรูปแบบบริษัทมีเวลาเข้าออกในการทำงาน โดยอำนาจการตัดสินใจจะมีทีมผู้บริหารและผู้อำนวยการสโมสรเป็นผู้ควบคุมและสั่งการ ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีการทำงานร่วมกันภายในสโมสรโดยเจ้าหน้าที่สโมสรก็จะทำงานร่วมกับนักฟุตบอลและผู้จัดการทีม เพราะเรามีความตั้งใจเดียวกันเพื่อให้ออกมาดีที่สุดตามที่ตั้งใจไว้” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“ในแต่ละปีสโมสรมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ 1.แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก เพื่อให้ได้ไปเล่น AFC Champion league” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

นอกจากนั้น จากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีสโมสรพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่เป็นพันธมิตรกับสโมสร 2 สโมสรคือ 1) สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี 2) นครราชสีมา เอฟซี และมีสโมสรฟุตบอลอาชีพจากประเทศสเปน 1 สโมสร สโมสรแอตเลติโก มาดริด ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU (Memorandum of Understanding) ร่วมกัน สโมสรได้ส่งนักฟุตบอลชุดเยาวชนของสโมสรชาวไทยไปฝึกซ้อมทักษะทางด้านฟุตบอลจากสโมสรประเทศสเปน และสโมสรจากประเทศญี่ปุ่นที่กำลังจะทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ร่วมกันในอนาคตอีกทั้งสปอนเซอร์ที่ให้การสนับสนุนสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการนำสโมสรฟุตบอลอาชีพจากประเทศเนเธอร์แลนด์มาทำการแข่งขันกับสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ที่ประเทศไทย ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีบุคลากรจากสโมสรพันธมิตรมาทำงานร่วมกับสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“สโมสรมีสโมสรพันธมิตรจากประเทศสเปน 1 สโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

6) ด้านการเงิน (Finance)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการบริหารจัดการทางการเงินที่เป็นระบบ โดยเริ่มต้นจากการที่สโมสรสร้างความมั่นใจให้กับบุคลากรภายในสโมสรโดยมีผู้ให้การสนับสนุนที่มีชื่อเสียงมาร่วมงานกับสโมสรเป็นจำนวนมาก มีระบบการตรวจสอบรายรับรายจ่ายของสโมสร ในส่วนของรายได้ของส่วนใหญ่ มีรายได้จากการขายตั๋วเข้าชมการแข่งขันเป็นจำนวนเงินที่สูงรวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกสโมสร เสื้อฟุตบอลสโมสร อย่างไรก็ตาม สโมสรก็มีค่าใช้จ่ายที่สูงมากด้วยเช่นกัน เช่น การว่าจ้างโค้ชผู้ฝึกสอนต่างประเทศ นักฟุตบอลชาวต่างประเทศ ที่ทำงานร่วมกับผู้ฝึกสอนชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนที่สูงมาก ที่สร้างรายได้ให้กับสโมสรนอกจากนั้น สโมสรยังให้ความสำคัญกับผลงานในสนามเนื่องด้วยถ้าสโมสรมีผลงานในสนามที่ดีได้รับแชมป์สามารถได้ไปเล่นรายการ เอเอฟซี แชมเปียนลีก (AFC Champion League) จึงมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกับสโมสรเป็นจำนวนมาก ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“การบริหารจัดการทางการเงินก็มีความเป็นมืออาชีพมาก เพราะในแต่ละเดือนทางสโมสรได้จ่ายเงินให้กับ นักเตะ ผู้ฝึกสอน ทีมงานต่างๆเป็นจำนวนมาก มีการตรวจสอบตลอดเวลาในทุกๆด้าน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

“สโมสรให้ความสำคัญกับรายการแข่งขัน รายการไทยพรีเมียร์ลีก เป็นลำดับแรก เอฟเอ คัพ และโตโยต้าลีกคัพ ในลำดับต่อมา” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

ผลตอบแทนสูงสุดที่สโมสรได้รับ คือ การมีผู้ให้การสนับสนุน(Sponsor) จากบริษัทที่มีชื่อเสียงเข้ามาให้การสนับสนุนจำนวนมาก นอกจากนั้นยังมีแฟนบอลให้ความสนใจและติดตามการแข่งขันของสโมสรเป็นจำนวนมาก การที่สโมสรเป็นที่รู้จักมากขึ้น ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรได้รับการสนับสนุนจากสปอนเซอร์ต่างๆที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก สังเกตได้จากเสื้อสโมสรที่มีสปอนเซอร์เป็นจำนวนมาก” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 4/11/2555)

สโมสร ชลบุรี เอฟซี

1) ด้านบุคลากร (People)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร ชลบุรี เอฟซี ได้มีการบริหารจัดการบุคลากรภายในสโมสรแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ 1) บุคลากรทีมผู้บริหารสโมสร ประกอบด้วย ประธานสโมสร รองประธานสโมสร/ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ซึ่งบุคลากรทางด้านทีมผู้บริหารเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานทางด้านฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ซึ่งประสบการณ์ดังกล่าวเกิดจากการที่ผู้บริหารเคยทำทีมฟุตบอลในจังหวัดชลบุรีมากกว่า 20 ปี ทำให้ผู้บริหารของสโมสรมีความสามารถในการบริหารจัดการสโมสรได้เป็นอย่างดี 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล ประกอบด้วย ผู้จัดการทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน นักวิทยาศาสตร์การกีฬา เลขานุการทีม เจ้าหน้าที่ทีม สโมสร ชลบุรี เอฟซี ซึ่งในส่วนของทีมฟุตบอลนั้น สโมสร มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ผ่านการทำงานกับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยและต่างประเทศ ผู้จัดการทีมมีความรู้ความสามารถทางด้านฟุตบอลอาชีพภายในประเทศไทยและต่างประเทศ มีประสบการณ์ด้านฟุตบอลจากต่างประเทศมีผู้ช่วยผู้ฝึกสอนชาวไทยและชาวต่างประเทศ นักฟุตบอลภายในสโมสรทักษะและความสามารถทางด้านฟุตบอลนอกจากนั้นสโมสรได้มีการสร้างพื้นฐานเยาวชนสโมสรโดยในปัจจุบันนักฟุตบอลอาชีพชาวไทยที่ทำงานให้กับสโมสรมากกว่าครึ่งทีมนั้นเคยเป็นทีมชุดเยาวชนของสโมสรชลบุรี เอฟซี

สโมสรชลบุรี เอฟซี กล่าวว่า ทางด้านบุคลากรที่จะเข้ามาบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีความเข้าใจว่าทีมฟุตบอลและสโมสรฟุตบอลอาชีพมีความแตกต่างกันอย่างไร โดยทีมฟุตบอลเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ในส่วนของสโมสรฟุตบอลประกอบไปด้วย ศูนย์ฝึกเยาวชน การสร้างพื้นฐานเยาวชนต่างๆ การสร้างทีมสำรองของสโมสรด้านประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ทางด้านการตลาด ด้านการเงินระบบบัญชีต่างๆ ด้านกฎหมายเรื่องสัญญา เรื่องการบริหารสนามแข่งขันของสโมสรในเวลาแข่งขันและนอกเวลาการแข่งขัน ในปัจจุบันสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ความสำคัญเพียงทางด้านทีมฟุตบอลทำให้ สโมสรไม่ยั่งยืน สโมสรฟุตบอลในประเทศไทยต้องมีการพัฒนาในทุกๆด้านไม่ใช่เพียงแค่การพัฒนาทางด้านทีมฟุตบอล อีกทั้งการให้ความร่วมมือจากทางสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และทางบริษัทไทยพรีเมียร์ลีกที่คอยให้การส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

นอกจากนั้น ผลการสัมภาษณ์พบว่า บุคลากรของสโมสรมีขวัญและกำลังใจดีในการปฏิบัติงาน เนื่องจากผู้บริหารของสโมสรมีการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรโดยการให้โบนัสนักเตะฟุตบอลในการแข่งขัน ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ทีมฟุตบอลเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งของสโมสรฟุตบอลอาชีพ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรฟุตบอลอาชีพประกอบไปด้วย2ด้านคือ ด้านทีมบริหาร และด้านทีมฟุตบอล” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“บุคลากรที่เข้ามาทำงานให้กับสโมสรฟุตบอลอาชีพ สำคัญที่ว่าคุณเข้ามาฟุตบอลเพราะอะไร ถ้าเข้ามาเพราะอยากมีชื่อเสียง คุณก็จะไม่สามารถทำงานตรงนี้ได้อย่างยั่งยืน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ผู้จัดการทีมเป็นศูนย์กลางระหว่างทีมผู้บริหารและทีมฟุตบอล” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรมีการสร้างพื้นฐานเยาวชนต่างๆ การสร้างทีมสำรอง ของสโมสรเพื่อชุดเยาวชนสโมสรที่พร้อมจะก้าวขึ้นมาในชุดทีมหลัก” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ปัจจุบันสโมสรมีนักเตะอาชีพที่เคยอยู่ในทีมชุดเยาวชนของสโมสรอยู่ในทีมหลักมากกว่าครึ่งของทีมหลัก” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ผู้บริหารมีการให้โบนัสนักเตะในแต่ละนัดที่ทำการแข่งขันถ้าเป็นนัดที่สำคัญก็จะมีจำนวนที่มากขึ้น” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

จากผลการสัมภาษณ์พบว่า สโมสร ชลบุรี เอฟซี มีสถานที่ตั้งของสโมสรอยู่ใจกลางตัวเมืองภายในจังหวัด ซึ่งบริเวณรอบๆสนาม มีบ้านพักอาศัย และหมู่บ้านตั้งอยู่ ทำให้การเดินทางมาสโมสรค่อนข้างสะดวก อย่างไรก็ตามบริเวณรอบๆสนามแข่งยังมีปัญหาด้านที่จอดรถที่ไม่เพียงพอต่อแฟนบอลที่จะต้องการเข้ามาชมการแข่งขัน ซึ่งสนามที่ใช้ในการแข่งขันของสโมสร ชลบุรี สเตเดียมมีความจุ 8,600 ที่นั่งผ่านมาตรฐานAFC (Asian Football Confederation) บริเวณโดยรอบมีที่พักชุดทีมเยาวชนประจำสโมสร มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สถานที่ตั้งของสโมสรในปัจจุบันถือว่าดี แต่การจัดการยังไม่ดี บริเวณรอบๆของสถานที่ตั้งสโมสรเป็นบ้านพักอาศัยและหมู่บ้าน ทำให้มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

ในส่วนด้านความสำเร็จที่สร้างชื่อเสียงให้ สโมสรชลบุรี เอฟซี นั้น จากผลการสัมภาษณ์พบว่า ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จที่สโมสรได้รับ มาจากการสร้างทีมเยาวชนสโมสรซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและทำให้สโมสรได้รับความสำเร็จมาโดยตลอด การสร้างทีมเยาวชนเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ ทำให้สโมสร ชลบุรี เอฟซีมีนักฟุตบอลได้อย่างเพียงพอมีทักษะ ความสามารถทางด้านฟุตบอลที่ดี ซึ่งปัจจัยนี้เป็นผลมาจากการที่มีผู้บริหารให้ความสำคัญกับเรื่องทีมเยาวชน และสร้างให้เป็นรากฐานให้กับสโมสรเพื่อขึ้นมาเล่นในทีมหลักเมื่อมีอายุและความสามารถที่เหมาะสมสโมสร ไม่จำเป็นต้องเสียเงินเป็นจำนวนมากในการซื้อนักฟุตบอลเข้มาร่วมกับสโมสร อีกทั้งสโมสรมีความภูมิใจในเรื่องที่ไม่เคยมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีจากการแข่งขัน ซึ่งอาจจะแพ้ในการแข่งขันแต่สโมสรไม่เคยมีเรื่องการโกงมาทำให้สโมสรเสื่อมเสียชื่อเสียงโดยสโมสร ผลงานที่ประสบความสำเร็จที่สโมสรได้รับได้แก่ แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก ปี2550 ชนะเลิศไทยคม เอฟเอคัพ ปี2553 และชนะเลิศถ้วยพระราชทาน ก ปี2550,ปี2551,ปี2554 และปี 2555 ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลัก

“สโมสรมีทีมชุดเยาวชนที่มีทักษะและความสามารถทางฟุตบอลที่ดี” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรมีทีมงานผู้ฝึกสอนที่มีความรู้และความสามารถทางด้านฟุตบอลที่ดี”
(สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“การทำฟุตบอลอย่างยั่งยืน ไม่มีปัญหาเรื่องโกง ภาพลักษณ์จะต้องดี” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสร ชลบุรี เอฟซี มีการบริหารจัดการ ช่องทางติดต่อที่เป็นทางการคือเว็บไซต์หลักของสโมสร(chonburifootballclub.com/) ที่มีข่าวสารจากทางสโมสรให้ผู้ที่สนใจสโมสรหรือแฟนบอลสโมสรได้ติดตาม อีกทั้งยังมี นิติสารสโมสร ช่องทางใน สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ทางเฟสบุ๊ก ของสโมสร (www.facebook.com/chonburi.football.club) ที่มีข่าวสารและความเคลื่อนไหวของสโมสรให้ผู้ที่สนใจข่าวสารและความเคลื่อนไหวของสโมสรสามารถสืบค้นและดูเข้าชมการแข่งขัน ของสโมสรได้ทางเว็บไซต์สโมสร (www.facebook.com/chonburi.football.club)ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีเว็บไซต์ที่คอยให้ข่าวสารของสโมสร มีช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค เฟสบุ๊ก คอยให้ข่าวสารของสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

อย่างไรก็ตาม เมื่อกล่าวถึงความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆ พบว่า สโมสรได้มีการนำอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีมาใช้ในระดับน้อย เนื่องจาก บุคลากรยังขาดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี อีกทั้ง ยังต้องใช้งบประมาณในการบำรุงรักษาจำนวนมาก ดังนั้นสโมสรยังไม่มีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีเข้าไปใช้ในสโมสรแต่ทางสโมสรให้ความสำคัญในการใช้บุคลากรเพียงด้านเดียวที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถทำให้สโมสรประสบความสำเร็จได้ และให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านบุคลากรภายในสโมสร ผู้ฝึกสอน นักฟุตบอลชุดทีมหลักและนักฟุตบอลเยาวชนของสโมสรซึ่งถือเป็นจุดแข็งของสโมสรดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลัก

“สโมสรไม่มีการลงทุนในด้านเทคโนโลยีเหมือนสโมสรอื่นๆ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ทางสโมสรไม่พร้อมทางด้านเทคโนโลยีเนื่องจากขาดบุคลากรที่มีความสามารถ”
(สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ค่าใช้จ่ายการดูแลรักษาต่างๆอุปกรณ์เทคโนโลยีต่างมีจำนวนสูง” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

4) ด้านการตลาด (Marketing)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรชลบุรี เอฟซี ได้มีการบริหารจัดการด้านการตลาด โดยสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึกตั้งอยู่ในบริเวณสนามแข่งขันของสโมสร และตามห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัดเพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจอยากจะซื้อสินค้าของสโมสรและตัวเข้าชมการแข่งขันของสโมสรก็สามารถเดินทางมาซื้ออย่างสะดวกสบายนอกจากนั้นสินค้าของสโมสรยังจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วจังหวัดในส่วนของการประชาสัมพันธ์นั้นสโมสรมีการประชาสัมพันธ์การแข่งขันผ่านตารางการแข่งขันที่ตั้งอยู่กระจายไปทั่วจังหวัดเพื่อให้ผู้ที่สนใจหรือแฟนบอลได้ทราบวันเวลา การแข่งขันภายในสนามประจำสโมสรได้

นอกจากนั้น ในส่วนของผู้ให้การสนับสนุน(Sponsor) ในปีนี้สโมสร ชลบุรี เอฟซี มีผู้ให้การสนับสนุนเข้าร่วมกับสโมสร ซึ่งถือเป็นผู้ให้การสนับสนุนที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียง นอกจากนั้นเมื่อกล่าวถึง ตัวสินค้าของสโมสร พบว่า สโมสรตระหนักถึงคุณภาพสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ อีกทั้งความเหมาะสมของราคาสินค้าอย่างไรก็ตามเสื้อฟุตบอลอาจจะปรับตัวเพิ่มขึ้นมาเกือบเท่าตัว เนื่องด้วยปีที่แล้ว เนื่องจากสโมสรใช้สินค้าจากภายในประเทศจึงทำให้ราคาไม่สูงนักแต่ผู้ที่ให้ความสนใจสโมสร แฟนบอลก็ยังให้การสนับสนุนเป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็น กระเป๋า สติกเกอร์ เสื้อยืด เสื้อโปโล พวงกุญแจ ผ้าพันคอสโมสร ฯลฯ โดยราคาตัวเข้าชมการแข่งขันมีราคาตั้งแต่ 100 – 200 บาท ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ในปีนี้นีสโมสรได้มีสปอนเซอร์มีคุณภาพและมีชื่อเสียง ทำให้สโมสรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ผู้ที่สนใจสามารถซื้อสินค้าที่ระลึกจากสโมสรได้ที่สนามแข่งขันของสโมสรและตามห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัด” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันของสโมสรมีการติดป้ายบอกวันเวลาการแข่งขันของสโมสร กระจายไปทั่วจังหวัด” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรมีผู้ที่ให้ความสนใจและเข้าร่วมกับสโมสรเป็นจำนวนมาก ผู้ที่สนใจมาจากจังหวัดใกล้เคียงและมาจากกรุงเทพฯ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

5) ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

จากผลการสัมภาษณ์พบว่า สโมสร ชลบุรี เอฟซี มีโครงสร้างการบริหารจัดการแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการบริหารสโมสรฟุตบอล และด้านทีมฟุตบอล ซึ่งทั้ง 2 ด้านจะทำงานร่วมกันโดยด้านการบริหารสโมสรจะมีประธานสโมสร รองประธานสโมสร/ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และเจ้าหน้าที่สโมสร ร่วมกันทำงานกับด้านทีมฟุตบอล ซึ่งสโมสรเน้นการทำงานในทีมฟุตบอลเป็นหลัก โดยมีประธานสโมสรทำหน้าที่ในการสั่งการลงมายังผู้จัดการทีมทั่วไป เพื่อกำหนดทิศทางของสโมสรแต่ทางทีมบริหารสโมสรจะไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวในการทำทีมฟุตบอลที่สโมสรลงทำการแข่งขันให้เป็นหน้าที่ของทีมผู้ฝึกสอนอย่างเต็มที่ทีมผู้บริหารสโมสรจะคอยดูแลทีมฟุตบอลเพียงเท่านี้การควบคุมและสั่งการต่างๆเป็นทำหน้าที่ของผู้จัดการทั่วไปของสโมสร

วิสัยทัศน์ของสโมสรคือการทำฟุตบอลอย่างยั่งยืนสโมสรอยู่ได้ บุคลากรในสโมสรอยู่ได้โดยสโมสรมีความมุ่งมั่นในการทำผลงานให้ได้ตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ว่า สโมสรสามารถทำงานต่อไปได้ นักฟุตบอลสามารถเลี้ยงชีพได้ แฟนบอลสโมสรให้การสนับสนุนตลอดไป ซึ่งจากวิสัยทัศน์และเป้าหมายดังกล่าวทำให้สโมสรมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กร คือการเลี้ยงดูนักฟุตบอลอาชีพมาตั้งแต่เป็นชุดเยาวชนมีการอยู่ร่วมกันแบบครอบครัวการใช้ระบบพี่น้องภายในสโมสรทำให้มีความใกล้ชิดและสนิทสนมกันในทุกๆชุดแต่อาจจะยังไม่เป็นในระบบอาชีพเนื่องด้วยเรื่องกฎระเบียบที่หย่อนยานทำให้สโมสรยังต้องเรียนรู้เพื่อทำให้อนาคตสโมสรมีระบบการจัดการที่เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้นอีกทั้ง สโมสรชลบุรี เอฟซีมีลักษณะการทำงานแบบพี่น้อง

ในส่วนของทีมฟุตบอลจะมีการแบ่งโครงสร้างในการบริหารจัดการออกเป็น 2 ด้านคือ ชุดทีมเยาวชน และชุดทีมหลักซึ่งมีผู้รับผิดชอบดูแล มีหัวหน้าผู้ฝึกสอนเป็นผู้อำนวยการศูนย์เยาวชน มีหน้าที่ทำการฝึกซ้อมและแข่งขัน ดูแลนักฟุตบอลเยาวชนของสโมสร ทางด้านทีมหลักมีหัวหน้าผู้ฝึกสอน และผู้จัดการทีมในการทำงานร่วมกันในการแข่งขันรายการต่างๆที่สโมสรได้เข้าร่วมการแข่งขัน อย่างไรก็ตามสโมสรได้ให้ความสำคัญในชุดทีมเยาวชนซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้สโมสรประสบความสำเร็จ โดยมีการเลี้ยงดูในสโมสรอยู่ในลักษณะแบบพี่น้อง ซึ่งนักเตะชุดทีมหลักเป็นจำนวนมากมาจากการ เป็นนักเตะเยาวชนของสโมสรจึงทำให้ภายในสโมสรนักฟุตบอล มีความรักใคร่และสนิทสนม ถือเป็นสิ่งที่ทำให้สโมสรมีความเป็นหนึ่งเดียวดังกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีการทำงานร่วมกันแบบพี่น้อง” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“การเลี้ยงดูนักฟุตบอลมีลักษณะเป็นครอบครัว มีความใกล้ชิดสนิทสนม” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรยังไม่มีความเป็นมืออาชีพ เนื่องจากกฎระเบียบที่หย่อนยาน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ลักษณะการทำงานเป็นสไต์ไทยๆ ก็คือ พี่สั่งการ น้องทำ เพราะมีประธานคนเดียว แต่เราก็จะนั่งคุยกัน แต่ส่วนใหญ่ผู้จัดการทีมจะเป็นผู้สั่งการ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“เรื่องทีมสำคัญที่สุด เราก็จะให้โค้ชหรือผู้จัดการทีม ทำเต็มที่ ไม่เคยไปแทรกแซง ทำเพียงคอยดูแล” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรเราก่อนค้ำอยู่เหมือนครอบครัว คือ ผมก็ยอมรับว่ามันไม่ใช่องค์กรระดับอาชีพที่มีการประเมิณทุกอย่าง อย่างมืออาชีพ เหมือนครอบครัวคุยกัน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรชลบุรี เอฟซี ไม่มีสโมสรที่เป็นพันธมิตรภายในประเทศแต่มีความใกล้ชิดกันเนื่องจากสโมสรอยู่ในจังหวัดเดียวกัน มีการช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนบุคลากรทางด้านทีมฟุตบอลกันอยู่ตลอดเวลา สโมสรชลบุรี เอฟซี ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU (Memorandum of Understanding) กับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศญี่ปุ่น 1 สโมสรคือสโมสร วิสเซล โกเบ มีการส่งนักเตะชุดเยาวชนของสโมสรไปร่วมฝึกซ้อมและแข่งขันในประเทศญี่ปุ่นกัน แต่ยังไม่มีการแลกเปลี่ยนนักฟุตบอลอาชีพกันมีเพียงการนำบุคลากรของสโมสรพันธมิตรมาทำงานและช่วยเหลือกัน ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรไม่มีพันธมิตรจากสโมสรฟุตบอลอาชีพภายในประเทศแต่มีความใกล้ชิดกับสโมสรฟุตบอลอาชีพที่อยู่ในจังหวัด” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรมีสโมสรพันธมิตรจากประเทศญี่ปุ่น 1 สโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรมีบุคลากรจากสโมสรพันธมิตรมาทำงานร่วมกับสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

6) ด้านการเงิน (Finance)

จากผลการสัมภาษณ์พบว่า สโมสรชลบุรี เอฟซี ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านการเงินเป็นอย่างมากเนื่องจากเป็นปัญหาที่รบกวนจิตใจบุคลากรภายในสโมสร แต่สโมสรก็ไม่ได้มีงบประมาณที่สูงเหมือนกับทีมอื่นๆ เนื่องด้วยสโมสรมีการใช้นักฟุตบอลในชุดเยาวชนของตนเองขึ้นมาเล่นในชุดทีมหลัก ไม่เหมือนสโมสรอื่นๆ ที่ใช้การซื้อขายนักฟุตบอลกัน ซึ่งจำนวนที่ทำการซื้อขายในปัจจุบันมีราคาที่สูงมาก สโมสรมีการบริหารจัดการด้านการเงินที่เป็นระบบ มีการตรวจสอบการใช้จ่ายของสโมสรสโมสรมีรายได้มาจากผู้ให้การสนับสนุน เป็นจำนวนมาก รายได้จากการขายตั๋วเข้าชมการแข่งขัน การขายสินค้าที่ระลึกของสโมสร เป็นสิ่งที่ทำให้สโมสรมีรายได้เป็นจำนวนมาก

ผลตอบแทนที่สโมสรได้รับมากที่สุดมาจากการที่สโมสรได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐและเอกชน มีงบประมาณในการทำทีมที่มีจำนวนสูงเนื่องจากในปัจจุบันการแข่งขันทางการเงินระหว่างสโมสรฟุตบอลอาชีพด้วยกันเป็นจำนวนเงินที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้น จากการสัมภาษณ์พบว่า ผลตอบแทนที่สโมสรได้รับคือการที่สโมสรสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนโดยมีบุคลากรที่มีความสามารถอยู่ร่วมกับสโมสร เนื่องด้วยการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยในปีนี้มีการแข่งขันที่สูงไม่ว่าจะเป็นทางด้านตัวนักฟุตบอลและ ผู้ให้การสนับสนุน มีจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันสโมสรเป็นจำนวนมากให้การติดตามเวลาที่สโมสรลงทำการแข่งขันทั้งภายในสนามของสโมสรและออกไปแข่งขันภายนอก ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรเรามีการวางแผนในเรื่องการเงินอยู่ตลอดเวลาสโมสรมีการตรวจสอบทางการเงิน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“สโมสรให้ความสำคัญกับไทยพรีเมียร์ลีก เพราะ เราสามารถได้ไปเล่น AFC Champion league” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

“ปัจจัยใหญ่คือสโมสรอยู่ได้อย่างยั่งยืน สำคัญที่สุดมันจะแพ้งานะบ้าง มันก็อยู่ของมันได้สบาย โดยพัฒนาไปเรื่อยๆ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 29/11/2555)

สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

1) ด้านบุคลากร (People)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบว่า สโมสรมีการบริหารจัดการทางด้านบุคลากรโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) บุคลากรทีมผู้บริหาร ประกอบไปด้วย ประธานสโมสร กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการต่างประเทศ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล ประกอบไปด้วย ผู้จัดการทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ผู้อำนวยการศูนย์ฝึก นักฟุตบอล เจ้าหน้าที่ทีม และในส่วนของการตลาดหรือการประชาสัมพันธ์ ทางสโมสรได้มีการว่าจ้างบริษัท จากภายนอกที่มีความเป็นมืออาชีพให้เข้ามาดำเนินการ สโมสรเน้นการสร้างบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญ โดยบุคคลที่จะเข้ามาบริหารจัดการสโมสรนั้นจะต้องมีประสบการณ์ทางด้านฟุตบอลควบคู่ไปกับความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ต้องมีความรู้ความสามารถทางธุรกิจกีฬาและอีกทั้งความเข้าใจใน ศาสตร์กีฬาฟุตบอลในประเทศไทย

จากผลการสัมภาษณ์ ทางสโมสรยังพบว่า สโมสรให้ความสำคัญกับทีมฟุตบอลซึ่งมีการนำนักฟุตบอลที่มีทักษะและความสามารถฟุตบอลทั้งนักฟุตบอลชาวไทยหรือต่างประเทศให้เข้ามาร่วมการนำผู้ฝึกสอน ที่มีประสบการณ์ทางด้านฟุตบอลภายในประเทศหรือต่างประเทศให้มาเข้าร่วมกับสโมสร นอกจากนี้ในการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร โดยมีผู้บริหารเป็นผู้นำในการสร้างขวัญกำลังใจกับบุคลากรภายในของสโมสรโดยการจัดสัมมนาหรือการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่าง นักฟุตบอลภายในสโมสรและบุคลากรในฝ่ายต่างๆของสโมสร มาทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมีความสนิทสนมและมีความเป็นกันเอง อยู่ร่วมกันแบบพี่น้องและทำงานร่วมกันเพื่อสโมสร ซึ่งในการจัดกิจกรรมนั้น ประกอบด้วย การจัดสัมมนาต่างๆ มีการจัดกิจกรรมร่วมกันทั้งทางด้านกายภาพและจิตภาพ เป็นเรื่องเกี่ยวกับทางด้านจิตใจ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรภายในสโมสร นอกจากนั้น สโมสรมีการสรรหานักฟุตบอลอาชีพที่มีความสามารถและทักษะทางด้านฟุตบอลที่ดีทั้งนักฟุตบอลชาวไทยและนักฟุตบอลชาวต่างประเทศให้มาเข้าร่วมกับสโมสรทำงานร่วมกับทีมงานผู้ฝึกสอน เนื่องจากสโมสรมีรายการที่ลงทำการแข่งขันในแต่ละฤดูกาลเป็นจำนวนมากดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“บุคคลที่จะเข้ามาบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล ควรมีประสบการณ์ด้านฟุตบอลร่วมกับความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“บุคลากรภายในสโมสรมีการจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกัน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“ผู้ที่มีความรู้ทางด้านบริหารแต่ไม่มีความรู้ทางด้านธุรกิจกีฬาฟุตบอล ก็ไม่สามารถทำให้สโมสรประสบความสำเร็จ เพราะสองอย่างมันไม่สมดุลกัน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“ธุรกิจขนาดใหญ่ เน้นการสร้างบุคลากร เพราะสิ่งที่สำคัญ ไม่ใช่สต็อก ทีมฟุตบอลมันก็มี human resource ก็แน่นอนก็มีการจัดสัมมนา มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรมีการคัดสรรบุคลากร ผู้ฝึกสอน นักฟุตบอลอาชีพเข้ามาในสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“ฟุตบอลจะคล้ายกับการทำธุรกิจทางด้านการบริการทั่วไปที่ใช้คนเป็นหลักมีการอบรม มีการจัดการฝึกสอน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดพบว่า สถานที่ตั้งของสโมสรอยู่ศูนย์กลางของจังหวัด บริเวณรอบๆสนามมีพื้นที่เป็นจำนวนมาก พร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและทันสมัย มีร้านค้าต่างๆมีสถานที่จอดรถที่สะดวกสบาย เนื่องจากที่ตั้งของสโมสรอยู่ในต่างจังหวัด เวลาสโมสรมีการแข่งขันที่ต้องไปแข่งขันกับสโมสรในกรุงเทพมหานครจะมีสถานที่เก็บตัวอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อทำการฝึกซ้อมและพักผ่อนในเวลาที่มีสโมสรมีการแข่งขันในจังหวัดกรุงเทพมหานครหรือจังหวัดใกล้เคียงดังกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ที่ตั้งของสโมสรมีสภาพที่ดีมากมีผู้เข้าชมการแข่งขันเป็นจำนวนมากเพราะฟุตบอลต้องอยู่กับท้องถิ่น” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรมีคนท้องถิ่นเป็นแฟนบอลสโมสรเป็นจำนวนมาก” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรอยู่ในจังหวัดที่ไม่มีทีมกีฬาอะไรเลยทำให้สโมสรเป็นทีมกีฬาทีมเดียวในจังหวัดที่คนในจังหวัดให้ความสำคัญ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

จากผลการสัมภาษณ์ พบว่า ความสำเร็จในอดีตที่ทำให้สโมสรมีชื่อเสียงจนมาถึงปัจจุบันคือ ในปี 2553 สโมสรได้รับตำแหน่งรองชนะเลิศในรายการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีกและรองแชมป์ โตโยต้า ลีกคัพ ในปี 2554 สโมสรได้รางวัลชนะเลิศในรายการแข่งขัน ไทยพรีเมียร์ลีก แชมป์ ไทยคม เอฟเอคัพ และแชมป์ โตโยต้า ลีกคัพ ในปี 2555 ได้รับตำแหน่งชนะเลิศในรายการ โตโยต้า

ลิกคัพ รายการไทยคม เอฟเอคัพ และรองชนะเลิศรายการ ถ้วยพระราชทาน ก. ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรประสบความสำเร็จในรายการต่างๆที่สโมสรลงทำการแข่งขัน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบว่า สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีการบริหารจัดการ ช่องทางและระบบการติดต่อของสโมสรที่อยู่ในอันดับต้นๆของประเทศไทย เพราะสโมสรมีช่องทางการติดต่อหลายช่องทางอาทิ เช่น นิติสารรายสัปดาห์ รายเดือน สื่อวิทยุและโทรทัศน์ประจำจังหวัด ที่คอยให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับสโมสรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับข่าวสารทางโทรทัศน์ ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) (www.facebook.com/BuriramUTD) ต่างๆทางสโมสรมีการดำเนินงานการมอบข่าวสารและความเคลื่อนไหวจากสโมสรให้แฟนบอลหรือผู้ที่สนใจสโมสรได้ติดตามในทุกๆช่องทาง สโมสรมีแนวคิดที่ว่าปัจจุบันฟุตบอลมีความเปลี่ยนแปลงเป็นจำนวนมาก เช่นอุปกรณ์ที่ทันสมัยก็ต้องมีการสั่งซื้อเพราะสโมสรต้องการที่จะเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ถ้าไม่นับสโมสรที่มีสื่อสิ่งพิมพ์เป็นของตนเองสโมสรมีช่องทางการติดต่อสื่อสารมากที่สุดภายในประเทศ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรมีช่องทางโทรทัศน์ให้ติดตามข่าวสารภายในจังหวัด” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

นอกจากนั้น จากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีการบริหารจัดการ เรื่องเทคโนโลยีที่จะสามารถช่วยให้นักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรของตนเองมีความสามารถที่ดีขึ้นเนื่องด้วยในปัจจุบันเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มความสามารถของนักฟุตบอล เช่น รองเท้าฟุตบอล เครื่อง GP Sport (Globally Positioning Sport : GP Sport) การตรวจสอบสมรรถภาพของนักฟุตบอล) เทคโนโลยีเป็นสิ่งที่ช่วยให้สโมสรประสบความสำเร็จทำให้เป็นข้อได้เปรียบคู่แข่งผลของเทคโนโลยีสามารถแสดงผลออกมาในเชิงประจักษ์ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ทุกวันนี้ นักฟุตบอลแค่โยกเท้าแล้วก็เตะ รองเท้าสามารถเพิ่มความสามารถต่างๆให้กับนักฟุตบอล” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“เครื่อง GP Sport (ใช้เพื่อการตรวจสอบสมรรถภาพของนักฟุตบอล) ที่ช่วยตรวจสอบในเรื่องสมรรถภาพนักฟุตบอล” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

4) ด้านการตลาด (Marketing)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบว่า สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก อยู่บริเวณสนามแข่งขันของสโมสรภายในและ ภายนอก จังหวัด และ ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ เพื่อผู้เข้าชมการแข่งขันที่อาศัย อยู่ในกรุงเทพฯ ที่สนใจในตัวสินค้าของสโมสร เนื่องจากสินค้าของสโมสรผลิตขึ้นภายในประเทศ ราคาไม่สูง โดยเฉพาะเสื้อฟุตบอล สโมสรพยายามปรับราคาให้เหมาะสมกับแฟนบอลสโมสรที่อาศัยอยู่ในจังหวัด สโมสรมีความต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดใส่เสื้อฟุตบอลของสโมสรทั้งในวันที่ไม่มีการแข่งขันหรือในวันที่ทำการแข่งขันโดย จะพบว่าสินค้าของสโมสรประกอบไปด้วย เสื้อฟุตบอลสโมสร เสื้อโปโล สโมสร สติกเกอร์สโมสร หมวก ผ้าพันคอสโมสรพวงกุญแจสโมสร กระเป๋าสโมสร หมวกกันน็อก และตัวเข้าชมการแข่งขันรายปีของสโมสร ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีร้านสินค้าของที่ระลึกสโมสรอยู่ประจำที่สนามแข่งขันของสโมสร อีกทั้งมีร้านสินค้าของที่ระลึกสโมสรในจังหวัดกรุงเทพฯ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“เพื่อแฟนสโมสรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ได้ซื้อสินค้าของที่ระลึกสโมสร อีกทั้งเป็นการขยายแฟนบอลของสโมสร ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรมีเสื้อฟุตบอลสโมสรมีราคาถูก เนื่องจากสโมสรมีความเข้าใจในตัวแฟนบอล สโมสรอยู่ในระดับใด สโมสรเน้นการจำหน่าย เพื่อให้ทุกคนมีเสื้อสโมสรใส่ทั่วจังหวัด” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“ผู้ที่สนใจสามารถดูสินค้าต่างๆของทางสโมสรได้ทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊ก” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

ในส่วน of ประชาสัมพันธ์นั้น สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ให้ความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์การแข่งขันของสโมสรและกิจกรรมต่างๆของสโมสรอยู่ตลอดเวลา ทั้งทางด้านสังคมออนไลน์ (Social Network) ต่างๆทางด้านโทรทัศน์ มีแฟนบอลที่อยู่ในจังหวัดให้ความสนใจและเข้าร่วมกับสโมสรเป็นอย่างมากในเวลาที่สโมสรลงทำการแข่งขันหรือ การออกไปทำการแข่งขันกับสโมสรอื่นในจังหวัดต่างๆ ก็มีการเดินทางไปร่วมกับสโมสรเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ สโมสรได้ประสบความสำเร็จในด้านการเชียร์ต่างๆมีผู้ให้ความสนใจและเข้าร่วมจำนวนมากอีกทั้ง

ยังมีการขยายวงกว้างไปยังจังหวัดใกล้เคียงและ ภายในกรุงเทพฯ โดยสโมสรมีการส่งเสริมการตลาด โดยการรับสมัครสมาชิกสมัครบุรีรัมย์ผู้เข้าชมการแข่งขัน จะได้รับสิทธิพิเศษในการซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขันของสโมสรบุรีรัมย์ อยู่ในเค็ด ร้อยละ 50 อีกทั้ง การซื้อตั๋วการแข่งขันรายปีของสโมสรจะได้รับ เสื้อฟุตบอลสโมสรบุรีรัมย์ อยู่ในเค็ดปี 2013 ผ้าพันคอสโมสร และหนังสือที่ระลึก ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรมีความสำเร็จในเรื่องของผู้ที่ให้ความสนใจในการแข่งขันของสโมสร”
(สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“มีผู้ที่ให้ความสนใจติดตามการแข่งขันของสโมสรทั้งการแข่งขันภายในจังหวัด หรือการแข่งขันที่ทางสโมสรต้องออกไปแข่งขันในจังหวัดต่างๆ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

5) ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักสโมสรบุรีรัมย์ อยู่ในเค็ด พบว่าโครงสร้างการบริหารจัดการของสโมสรแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการบริหารโดยเฉพาะในส่วนของการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ สโมสรใช้บริษัทจากเอกชนเข้ามาทำงานให้สโมสรโดยรับวิสัยทัศน์จากประธานสโมสรนำไปปฏิบัติในการทำงาน ส่วนด้านทีมฟุตบอลมีชุดทีมชุดเยาวชนและชุดทีมหลัก โดยทีมชุดเยาวชน มีผู้อำนวยการศูนย์ฝึก ดูแลร่วมกับหัวหน้าผู้ฝึกสอนผู้จัดการทีมทั่วไป และประธานสโมสรทำงานร่วมกัน ชุดทีมหลักมีหัวหน้าผู้ฝึกสอนทำงานร่วมกับผู้จัดการทั่วไปและประธานสโมสร โดยสโมสรมีการอยู่ร่วมกันแบบครอบครัวเนื่องด้วยตัวสโมสรอยู่ต่างจังหวัดทำให้นักฟุตบอลในสโมสรต้องอยู่ห่างไกลจากที่เคยอยู่ มีความใกล้ชิดสนิทสนมกันไม่ว่าจะเป็นประธานสโมสรกับนักฟุตบอลในสโมสรมีความสนิทสนมกัน ในชุดทีมเยาวชน ประธานสโมสรก็มีความสนิทสนมกัน สโมสรมีวัฒนธรรมที่แปลกคือการเลี้ยงดูเยาวชนสโมสรโดยประธานสโมสรจะอบรม ให้ความรู้ ให้ความเข้าใจเด็กๆชุดเยาวชนสโมสรเกี่ยวกับการเติบโตในสโมสรและสอนให้เป็นผู้ชนะไม่ให้เป็นผู้รองใครในด้านกีฬาฟุตบอล

ในส่วนของระบบการทำงานของสโมสรบุรีรัมย์ อยู่ในเค็ด นั้นมีการทำงานตามสายบังคับบัญชา โดยรับวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งขึ้นมาว่า สโมสรจะต้องเป็นทีมอันดับ 1 ของประเทศไทยและต้องมีอันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย จากประธานสโมสรนำไปปฏิบัติ ด้วยเหตุนี้ทำให้หลายสโมสรมองว่าสโมสรนี้มีการบริหารแบบรวมอำนาจแต่ที่จริงที่สโมสรนี้ให้อิสระในการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆให้กับฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ประเพณีการเชียร์ต่างๆคำพูดที่เป็นเอกลักษณ์ ที่ถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง

ฐานผู้เข้าชมการแข่งขันอย่างยั่งยืน ปัจจุบันธุรกิจกีฬาฟุตบอล ต้องมีอะไรมากกว่าเรื่องในสนาม เมื่อฟุตบอลยิ่งพัฒนาไปมากเท่าไรเรื่องในสนามจะน้อยลง เรื่องนอกสนามก็จะยิ่งมากขึ้นสโมสรจึงต้องพัฒนาอยู่ตลอดเวลาดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ทางผู้บริหารสโมสรเน้นการอยู่ร่วมกัน แบบครอบครัว ให้ทุกคนอยู่ได้และสโมสรอยู่ได้” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“ผู้จัดการสโมสรจะมีด้านที่ขึ้นตรงคือด้านฟุตบอลทั้งหมดตั้งแต่ทีมใหญ่ลงไปจนถึงทีมชุดเยาวชนและทางด้านต่างประเทศ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“ด้านการตลาดของสโมสรสโมสรใช้บริษัทจากข้างนอกในการทำงานด้านการตลาดให้กับสโมสร” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรมีโครงสร้างหลักๆแบ่งออกเป็นสองเสา คือเสาด้านการตลาดทำหน้าที่หาเงินและเสาด้านฟุตบอล ใช้เงิน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรมีวัฒนธรรมที่แปลกคือ ท่านประธานก็จะอยู่กล่อมเกลาคู่เด็กตั้งแต่ตัวเล็กๆให้เข้าใจในการเติบโตในจังหวัดทุกอย่างมันต้องง่าย” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“เราต้องคิดพื้น ไม่ใช่superstar เด็กทุกคนต้องใช้ชีวิตเหมือนกันและบุคลากรก็รู้ว่า เราต้องเป็นผู้ชนะ เราไม่อยากจะรองใครในประเทศ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรเราก่อนค้างอยู่เหมือนครอบครัว คือ ผมก็ยอมรับว่ามันไม่ใช่องค์กรระดับอาชีพที่มีการประเมินทุกอย่าง อย่างมืออาชีพ เหมือนครอบครัวคุยกัน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“อาจจะมองว่านี่เป็นการบริหารแบบรวมอำนาจแต่จริงๆที่นี้ค่อนข้างให้อิสระ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“มีอิสระในการทำงาน ไม่ได้ติดอยู่กับกรอบอะไร แล้วค่อนข้างเน้นเทคโนโลยีต่างๆมาช่วยในการทำงาน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“ลักษณะการทำงานมีเป็นสายบังคับบัญชาทั่วไปรับวิสัยทัศน์มาจากท่านประธาน” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“งานพื้นฐานทั่วไปผู้จัดการทีมก็จะเป็นคนทำอยู่แล้วก็มีฝ่ายธุรการที่ทำ ส่วนฝ่ายอื่นๆก็ทำตามวิสัยทัศน์ไป” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“เมื่อฟุตบอลยิ่งพัฒนาไปเท่าไรเรื่องในสนามจะยิ่งน้อยลง เรื่องนอกสนามก็จะยิ่งมากขึ้น เพราะฉะนั้นต้องทำตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

ผลจากการสัมภาษณ์ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบว่า สโมสรมีพันธมิตรภายในประเทศจำนวน 1 สโมสรซึ่งมีลักษณะที่ไม่เป็นทางการไม่ได้เป็นทางการ จากการซื้อขายแลกเปลี่ยนนักฟุตบอลภายในสโมสรของตนเอง โดยสโมสรพันธมิตรต่างประเทศ มีสโมสรจากประเทศอังกฤษ 1 สโมสร สโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ และจากประเทศญี่ปุ่น 1 สโมสร สโมสรโตเกียว เวอร์ดี โดยให้ความเห็นว่าการที่สโมสรจะทำการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU (Memorandum Of Understanding) กับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยหรือต่างประเทศ สโมสรจะต้องได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆร่วมกัน ในปัจจุบันสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ทั้งจากสโมสรภายในประเทศหรือต่างประเทศ ยังไม่ได้รับประโยชน์ร่วมกันแต่ทำเพียงเพื่อการประชาสัมพันธ์สโมสรเพียงเท่านั้น ส่วนพันธมิตรภายในประเทศมีจำนวน 1 สโมสร ได้แก่ สโมสร ราชบุรี มิตรผล เอฟซี ดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สโมสรไม่มีการเซ็น MOU ในการเป็นสโมสรพันธมิตรกัน แต่มีสโมสรที่ความใกล้ชิดกันเป็นจำนวนมาก” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

6) ด้านการเงิน (Finance)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบว่า สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีการวางแผนการใช้จ่ายภายในสโมสรอย่างต่อเนื่อง มีความโปร่งใส มีการกำหนดงบประมาณในการใช้จ่ายในแต่ละปี สโมสร และมีการจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการ ทุกองค์ประกอบของสโมสรนอกจากนี้ผู้ที่ทำหน้าที่ในการดูแลการเงินจะมีการรายงานผลและทำการตรวจสอบทางการเงินอย่างรอบคอบ เนื่องจากเป็นสโมสรที่มีความมั่นคงทางการเงินสูงที่สุดในประเทศ

ผลตอบแทนที่สโมสรได้รับจากแฟนบอลสโมสรที่ให้ความสนใจและตอบรับอย่างเป็นจำนวนมาก สโมสรได้รับรางวัลจากการลงแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศทุกรายการ การได้ไปเล่นฟุตบอลรายการ เอเอฟซี แชมป์เปียน ลีก ถือเป็นผลตอบแทนที่สโมสรได้รับมาโดยตลอด สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ได้กล่าวว่าในปีนี้นี้สโมสรได้รับความสนใจจากสปอนเซอร์เป็นจำนวนมาก

เห็นได้จากเสื้อแข่งขันของสโมสรที่มีสปอนเซอร์เป็นจำนวนมาก สโมสรยังมีความมั่นใจว่าสโมสรมีความมั่นคงทางการเงินเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย มีผู้ที่ให้ความสนใจและแฟนบอลเป็นจำนวนมากที่ติดตามการแข่งขันของสโมสรทั้งการแข่งขันภายในสนามของสโมสรหรือการออกไปแข่งขันที่สนามต่างๆดังคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“ตามที่สโมสรได้กำหนดกันไว้ ไม่มีผิดพลาดที่ตั้งไว้ 5 เปอร์เซ็นต์ เพราะสโมสรค่อนข้างตั้งใจกับเรื่องนี้” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรไม่อยากหยุดอยู่กับที่ ซึ่งอาจจะอยู่นอกเหนืองบประมาณที่ตั้งไว้ส่วนเรื่องความมั่นคงเรื่องการเงิน เราเป็นสโมสรที่มีความมั่นคงด้านการเงินสูงสุดในประเทศ” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรค่อนข้างมั่นใจ ไม่ใช่เจ้าของสโมสรมีเงินแต่สโมสรมีรายได้” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

“สโมสรมีความต้องการที่จะเป็นทีมฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศ หลังจากนั้นต้องเป็นtop5 ของเอเชีย สโมสรมีแฟนบอลที่ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ในเวลาที่สโมสรลงทำการแข่งขันภายในสนามของสโมสรหรือการออกไปแข่งขันในจังหวัดต่างๆอยู่ตลอดเวลา” (สัมภาษณ์ ณ วันที่ 22/10/2555)

4.1.3 ตารางสรุปกรอบแนวคิด PRIMO-F

กรอบแนวคิด PRIMO-F	สโมสรร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	สโมสรร ชลบุรี เอฟซี	สโมสรร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ด้านบุคลากร (People)	- สโมสรร มีการบริหารจัดการทางด้านบุคลากร โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน 1) บุคลากรผู้บริหารสโมสร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล และ 3) เจ้าหน้าที่สโมสร - ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความรู้ทางด้านจัดการที่ดี ประกอบไปด้วย 1) การบริหารจัดการทั่วไป 2) มีความรู้ด้านกีฬาฟุตบอล 3) ทีมงานที่มีความรู้ความสามารถในการทำงาน 4) มีความรู้และความสามารถด้านระบบต่างๆ รวมทั้งเรื่องการตลาดด้านการหารายได้	- สโมสรร มีการบริหารจัดการบุคลากรภายในสโมสรแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ 1) บุคลากรทีมผู้บริหาร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล - ทีมผู้บริหารมีประสบการณ์ในการทำให้ทีมฟุตบอลประสบความสำเร็จมากกว่า 20 ปี - ด้านทีมฟุตบอลสโมสรมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ผ่านการทำงานกับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยและต่างประเทศ - ผู้จัดการทีมมีความรู้ความสามารถทางด้านฟุตบอลอาชีพภายในประเทศไทยและต่างประเทศ	- สโมสรร มีการบริหารจัดการทางด้านบุคลากร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) บุคลากรทีมผู้บริหาร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล - บุคคลที่จะเข้ามาบริหารจัดการสโมสรนั้นจะต้องมีประสบการณ์ทางด้านฟุตบอลควบคู่ไปกับการมีความรู้ด้านการบริหารจัดการ ต้องมีความรู้ความสามารถทางธุรกิจกีฬา - ในส่วนการตลาดหรือการประชาสัมพันธ์ ทางสโมสรได้มีการจ้างบริษัท จากภายนอกที่มีความเป็นมืออาชีพ ให้เข้ามาดำเนินการ

4.1.3 ตารางสรุปกรอบแนวคิด PRIMO-F (ต่อ)

กรอบแนวคิด PRIMO-F	สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	สโมสร ชลบุรี เอฟซี	สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ด้านทรัพยากร (Resource)	- สโมสร เอสซีจี สเตเดียมมีความจุ 17,500 ที่นั่ง ผ่านการตรวจมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย หรือ AFC (Asian Football Confederation) - ความสำเร็จที่สร้างชื่อเสียงให้สโมสรมาจากการจัดการที่ดีไม่ว่าจะเป็นชุดทีมหลักหรือ อะคาเดมี่ - สโมสรมีแผนต้นที่จะติดต่อกับฟุตบอลอาชีพชาวไทยและต่างประเทศที่มีความสามารถและทักษะมาเข้าร่วมกับสโมสร	- สโมสรชลบุรี สเตเดียมมีความจุ 8,600 ที่นั่ง ผ่านมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย หรือ AFC (Asian Football Confederation) - ปัจจัยที่มีความสำคัญและทำให้สโมสรได้รับความสำเร็จมาโดยตลอด การสร้างทีมเยาวชนเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ - ผู้บริหารให้ความสำคัญกับเรื่องทีมเยาวชน และสร้างให้เป็นรากฐานให้กับสโมสรเพื่อขึ้นมาเล่นในทีมหลักเมื่อมีอายุและความสามารถที่เหมาะสม	- สโมสร นิวไอ-โมบาย สเตเดียม มีความจุ 24,000 ที่นั่ง ผ่านการตรวจมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย หรือ AFC (Asian Football Confederation) รวมถึงอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร มีร้านค้าต่างๆ มีสถานที่จอดรถที่สะดวกสบาย - สโมสรมีสถานที่เก็บตัวอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ - สโมสรอยู่ในจังหวัดที่ไม่มีทีมกีฬาอะไรเลยทำให้สโมสรเป็นทีมกีฬาทีมเดียวในจังหวัดที่คนในจังหวัดให้ความสนใจ

4.1.3 ตารางสรุปกรอบแนวคิด PRIMO-F (ต่อ)

กรอบแนวคิด PRIMO-F	สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	สโมสร ชลบุรี เอฟซี	สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)	- สโมสรมีการบริหารจัดการด้านระบบช่องทางความคิดต่อหลายช่องทางแต่ช่องทางที่ได้รับคานานิยมเป็นอย่างมากในตอนนี้เป็นคือ ทางสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ก - สโมสรมีสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านกีฬาที่ได้รับความนิยมภายในประเทศและมีช่องทางโทรทัศน์ทางด้านกีฬา - มีเทคโนโลยีอุปกรณ์ในด้านกีฬาฟุตบอลที่สามารถมาช่วยพัฒนาทักษะ ความสามารถ สมรรถภาพหรือการรักษาให้กับนักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรครบครันและทันสมัย	- สโมสรมีการบริหารจัดการช่องทางติดต่อที่เป็นทางการคือเว็บไซต์หลักของสโมสรอีกทั้งยังมีนิตยสารสโมสร ช่องทางใน สื่อสังคมออนไลน์ ทางเฟสบุ๊ก - สโมสรได้มีการนำอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีมาใช้ในระดับน้อยเนื่องด้วยบุคลากรยังขาดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอีกทั้ง ยังต้องใช้งบประมาณในการบำรุงรักษาจำนวนมาก	- สโมสร มีช่องทางความคิดต่อหลายช่องทางอาทิ เช่น นิตยสารรายสัปดาห์ รายเดือน สื่อวิทยุและโทรทัศน์ประจำจังหวัด - สโมสรมีการดำเนินงานการมอบข่าวสารและความเคลื่อนไหวจากสโมสรให้แฟนบอลหรือผู้ที่สนใจสโมสรได้ติดตามในทุกๆช่องทางทั้งทางสังคมออนไลน์ ทางเฟสบุ๊ก - สโมสรต้องการที่จะเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี

4.1.3 ตารางสรุปกรอบแนวคิด PRIMO-F (ต่อ)

กรอบแนวคิด PRIMO-F	สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	สโมสร ชลบุรี เอฟซี	สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ด้านการตลาด (Marketing)	- สโมสร มีการบริหารจัดการด้านการตลาดโดย มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆของสโมสรอยู่ที่สถานที่ตั้งของสโมสร - สโมสร ได้ดำเนินงานทางการตลาด โดยการนำนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีทักษะความสามารถทางด้านฟุตบอลที่ดีเข้ามาสู่สโมสร - สโมสรมีการนำบุคลากรไปร่วมงานกับสโมสรฟุตบอลอาชีพในต่างประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับทำให้สโมสรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	- สโมสร มีการบริหารจัดการด้านการตลาด โดยสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึกตั้งอยู่ในบริเวณสนามแข่งขันของสโมสร และตามห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัด - สโมสรมีการประชาสัมพันธ์การแข่งขันผ่านตารางการแข่งขันที่ส่งอยู่กระจายไปทั่วจังหวัด - สโมสรมีผู้ให้การสนับสนุนเข้าร่วมกับสโมสร ซึ่งถือเป็นผู้ให้การสนับสนุนที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียง - สโมสรตระหนักถึงคุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญอีกทั้งความเหมาะสมของราคาสินค้า	- สโมสรมีสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก อยู่บริเวณสนามแข่งขันของสโมสรภายในจังหวัด และ ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ - สินค้าของสโมสรผลิตขึ้นภายในประเทศ ราคาไม่สูง โดยเฉพาะเสื้อฟุตบอล สโมสรพยายามปรับราคาให้เหมาะสมกับแฟนบอล - สโมสรให้ความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์การแข่งขันและกิจกรรมต่างๆของสโมสรอยู่ตลอดเวลา ทั้งทางด้านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ต่างๆทางด้านโทรทัศน์

4.1.3 ตารางสรุปกรอบแนวคิด PRIMO-F (ต่อ)

กรอบแนวคิด PRIMO-F	สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	สโมสร ชลบุรี เอฟซี	สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ด้านการปฏิบัติการ (Operations)	- สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีโครงสร้างการบริหารจัดการสโมสร แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ 1) ทีมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สโมสร และ 2) ทีมฟุตบอล - สโมสรมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายในแต่ละปีที่ชัดเจน คือ การได้แชมป์ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกและฟุตบอลรายการต่างๆที่สโมสรได้รับการเข้าร่วมการ - สโมสรมีสโมสรพันธมิตร 2 สโมสรคือ 1) สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี 2) นครราชสีมา เอฟซี และสโมสรฟุตบอลอาชีพจากประเทศสเปน 1 สโมสร สโมสรแอตเลติโก มาดริด	- สโมสรมีโครงสร้างการบริหารจัดการสโมสรแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการบริหารสโมสรฟุตบอล และด้านทีมฟุตบอล - สโมสรเน้นการทำงานในทีมฟุตบอลเป็นหลัก โดยมีประธานสโมสรทำหน้าที่ในการสั่งการลงมายังผู้จัดการทีมทั่วไป เพื่อกำหนดทิศทางของสโมสร - สโมสร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย 1 สโมสรคือ สโมสร วิสเชล โกเบ	- โครงสร้างการบริหารจัดการของสโมสรแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการบริหารและด้านทีมฟุตบอล - ทางด้านการทำงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ใช้บริษัทเอกชนเข้ามาทำงานให้กับสโมสรโดยรับวิสัยทัศน์จากประธานสโมสรนำไปปฏิบัติ - สโมสรมีวัฒนธรรมคือการเล่นด้วยอารมณ์ โดยประธานสโมสรจะอบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจ - สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด นั้นมีการทำงานตามสายบังคับบัญชา โดยรับวิสัยทัศน์ที่ได้จากประธานสโมสรนำมาสู่การปฏิบัติ

4.1.3 ตารางสรุปกรอบแนวคิด PRIMO-F (ต่อ)

กรอบแนวคิด PRIMO-F	สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	สโมสร ชลบุรี เอฟซี	สโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ด้านการเงิน (Finance)	- สโมสร มีการบริหารจัดการทางการเงินที่เป็นระบบ โดยเริ่มต้นจากการที่สร้างความมั่นใจให้กับบุคลากรภายในสโมสร โดยมีผู้ให้การสนับสนุนที่มีชื่อเสียงมาร่วมงานกับสโมสรเป็นจำนวนมาก - มีระบบการตรวจสอบรายรับรายจ่ายของสโมสร - สโมสรให้ความสำคัญกับผลงานในสนามเนื่องด้วยถ้าสโมสรมีผลงานในสนามที่ดีได้รับแชมป์ สามารถได้ไปเล่นรายการ เอเอฟซี แชมเปียนลีก (AFC Champion League)	- สโมสรให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านการเงินเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นปัญหาที่รบกวนจิตใจบุคลากรภายในสโมสร - สโมสรมีการบริหารจัดการด้านการเงินที่เป็นระบบ มีการตรวจสอบการใช้จ่ายของสโมสร - ผลตอบแทนที่สโมสรได้รับคือ สโมสรสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยมีบุคลากรที่มีความสามารถอยู่ร่วมกับสโมสร	- สโมสรมีการวางแผนการใช้จ่ายภายในสโมสรอย่างต่อเนื่อง มีความโปร่งใส มีการกำหนดงบประมาณในการใช้จ่ายในแต่ละปี - สโมสรมีความมั่นคงทางด้านการเงินสูงที่สุดในประเทศ - ผลตอบแทนที่สโมสรได้รับจากแฟนบอลสโมสรที่ให้ความสนใจและตอบรับอย่างเป็นจำนวนมาก สโมสรได้รับรางวัลจากการลงแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศทุกรายการ - การได้ไปเล่นฟุตบอลรายการ AFC ถือว่าเป็นผลตอบแทนที่สโมสรได้รับมาโดยตลอด

4.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 3 สโมสรผู้วิจัยได้นำข้อมูลทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผู้วิจัยได้นำมาสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	119	95.2
หญิง	6	4.8
รวม	125	100
สโมสรฟุตบอล		
สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี	37	29.6
สโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	50	40.0
สโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	38	30.4
รวม	125	100
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	24	19.2
20 - 29 ปี	81	64.8
30 - 49 ปี	18	14.4
50 ปีขึ้นไป	2	1.6
รวม	125	100

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา/ปวช.	47	37.6
ปวส./อนุปริญญา	2	1.6
ปริญญาตรี	76	60.8
รวม	125	100
สถานภาพ		
ผู้ฝึกสอน	13	10.4
นักฟุตบอล	97	77.6
เจ้าหน้าที่สโมสร	15	12.0
รวม	125	100
ระยะเวลาการปฏิบัติงาน		
1 - 3 ปี	97	77.6
4 - 6 ปี	25	20.0
7 ปีขึ้นไป	3	2.4
รวม	125	100
เงินเดือนที่ได้รับ		
น้อยกว่า 10,000 บาท	10	8.0
10,001 – 20,000 บาท	23	18.4
20,001 – 30,000 บาท	16	12.8
30,001 – 40,000 บาท	16	12.8
40,001 บาทขึ้นไป	60	48.0
รวม	125	100

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็น เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 95.2 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 4.8 ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาจะอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปีคิดเป็นร้อยละ 19.2 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.4 และลำดับสุดท้ายอยู่ในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 1.6 โดยส่วนใหญ่แล้วระดับการศึกษาจะอยู่ในช่วงของระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาจะอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 37.6 และรองลงมาอันดับสุดท้ายจะอยู่ในช่วงของระดับปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 1.6 โดยส่วนใหญ่จะมีสถานภาพบุคลากรสโมสร นักฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 77.6 รองลงมา มีสถานภาพบุคลากรสโมสร เจ้าหน้าที่สโมสร คิดเป็นร้อยละ 12.0 และลำดับสุดท้าย สถานภาพบุคลากรสโมสร ผู้ฝึกสอน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ระยะเวลาปฏิบัติงานโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.6 รองลงมาระยะเวลาปฏิบัติงานอยู่ในช่วง 4-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.0 และรองลงมาอันดับสุดท้ายอยู่ในช่วงระยะเวลาปฏิบัติงาน 7 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 2.4 ได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย นั้น ส่วนใหญ่ จะมีระดับรายได้ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 40,001 บาทขึ้นไปโดยคิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาอยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.4 รองลงมา มี 2 ลำดับอยู่ที่ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 และลำดับต่อมา 30,001- 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 และลำดับสุดท้าย อยู่ที่ น้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ด้านบุคลากร (People)

ด้านบุคลากร (People)	$\bar{x}$	S. D.	ระดับการแปลผล
1. บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานด้านฟุตบอลอาชีพ	4.97	.177	มากที่สุด
2. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลชัดเจน	4.70	.479	มากที่สุด
3. ผู้บริหาร มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรสม่ำเสมอ	4.82	.429	มากที่สุด
4. ผู้บริหารมี ความรู้ ในการบริหารจัดการสโมสร	4.81	.487	มากที่สุด
5. ผู้บริหารมีทักษะที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร	4.84	.389	มากที่สุด
6. ผู้บริหารมี ความสามารถที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร	4.85	.360	มากที่สุด
7. โค้ช/ผู้ฝึกสอน มีความรู้ด้านการฝึกที่เหมาะสม	4.77	.442	มากที่สุด
8. โค้ช/ผู้ฝึกสอน มี ทักษะ ด้านการฝึกที่เหมาะสม	4.82	.447	มากที่สุด
9. โค้ช/ผู้ฝึกสอน มีความสามารถ ในการฝึกที่เหมาะสม	4.78	.437	มากที่สุด
10. นักฟุตบอล มีความรู้ ที่เหมาะสม	4.73	.447	มากที่สุด
11. นักฟุตบอล มี ทักษะ ที่เหมาะสม	4.81	.395	มากที่สุด
12. นักฟุตบอล มีความสามารถที่เหมาะสม	4.78	.419	มากที่สุด
13. ภาพรวมในการบริหารจัดการบุคลากรของสโมสร	4.82	.389	มากที่สุด
รวม	4.80	.197	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในประเด็นคำถามด้านบุคลากร (People) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นเฉลี่ยทุกประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานด้านฟุตบอลอาชีพ ($\bar{x} = 4.97$) รองลงมาคือ ผู้บริหารมี มีความสามารถที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร ($\bar{x} = 4.85$) ผู้บริหารมีทักษะที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร ($\bar{x} = 4.84$) ผู้บริหาร มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรสม่ำเสมอ โค้ช/ผู้ฝึกสอน มี ทักษะ ด้านการฝึกที่เหมาะสม ภาพรวมในการบริหารจัดการบุคลากรของสโมสร ($\bar{x} = 4.82$) ผู้บริหารมีความรู้ในการบริหารจัดการสโมสร นักฟุตบอลมีทักษะที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.81$) โค้ช/ผู้ฝึกสอน มีความสามารถ ในการฝึกที่เหมาะสม นักฟุตบอล มีความสามารถที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.78$) โค้ช/ผู้ฝึกสอน มีความรู้ด้านการฝึกที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.77$) นักฟุตบอล มีความรู้ ที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.73$) และ ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ เป็นผู้วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ชัดเจน มีความคิดเห็น ($\bar{x} = 4.70$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ด้านทรัพยากร (Resource)

ด้านทรัพยากร (Resource)	$\bar{x}$	S. D.	ระดับการแปลผล
1. สโมสรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานอย่างชัดเจน และเพียงพอ	4.77	.424	มากที่สุด
2. สโมสรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม	4.66	.477	มากที่สุด
3. สโมสรมีผลงานที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน	4.82	.403	มากที่สุด
4. สโมสรมีความพร้อมในด้านสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน	4.93	.260	มากที่สุด
5. สโมสรมีภาพลักษณ์ที่ดี	4.62	.505	มากที่สุด
รวม	4.75	.206	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในประเด็นคำถามด้านทรัพยากร (Resource) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นเฉลี่ยทุกประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สโมสรมีความพร้อมในด้านสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน ($\bar{x} = 4.93$) รองลงมาคือ สโมสรมีผลงานที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน ($\bar{x} = 4.82$) สโมสรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานอย่างชัดเจน และเพียงพอ ($\bar{x} = 4.77$) สโมสรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม ($\bar{x} = 4.66$) และ สโมสรมีภาพลักษณ์ที่ดี มีความคิดเห็น ($\bar{x} = 4.62$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)	$\bar{x}$	S. D.	ระดับการแปลผล
1. สโมสรมีการจัดการด้านสารสนเทศที่เหมาะสม	4.71	.489	มากที่สุด
2. สโมสรมีการนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้การพัฒนาผู้เล่น	4.71	.489	มากที่สุด
3. สโมสรมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ในสนามแข่งขัน	4.69	.482	มากที่สุด
4. สโมสรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน	4.74	.506	มากที่สุด
5. สโมสรมีช่องทางในการติดตามข่าวสารที่เพียงพอ และเหมาะสม	4.74	.478	มากที่สุด
6. สโมสรมีช่องทางที่หลากหลายช่องทางในการติดต่อระหว่างสโมสรกับแฟนบอล	4.67	.504	มากที่สุด
7. สโมสรมีการนำงานวิจัยมาใช้ภายในสโมสร	4.70	.458	มากที่สุด
รวม	4.70	.251	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในประเด็นคำถามด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นเฉลี่ยทุกประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สโมสรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน สโมสรมีช่องทางในการติดตามข่าวสารที่เพียงพอ และเหมาะสม ($\bar{x} = 4.74$) สโมสรมีการจัดการด้านสารสนเทศที่เหมาะสม สโมสรมีการนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้พัฒนานักฟุตบอล ($\bar{x} = 4.71$) สโมสรมีการนำงานวิจัยมาใช้ภายในสโมสร ($\bar{x} = 4.70$) สโมสรมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ในสนามแข่งขัน ($\bar{x} = 4.69$) ส่วนด้านสโมสรมีช่องทางที่หลายช่องทางการติดต่อระหว่างสโมสรกับแฟนบอล มีความคิดเห็น ($\bar{x} = 4.67$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ด้านการตลาด (Marketing)

ด้านการตลาด (Marketing)	$\bar{x}$	S. D.	ระดับการแปลผล
1. สโมสรมีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายตั๋วเพียงพอและเหมาะสม	4.80	.402	มากที่สุด
2. สโมสรมีการกำหนดราคาตั๋วเข้าชมที่เหมาะสม	4.66	.477	มากที่สุด
3. สโมสรมีสปอนเซอร์เพียงพอและเหมาะสม	4.78	.419	มากที่สุด
4. สโมสรมีสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	4.77	.442	มากที่สุด
5. สโมสรมีระบบการจัดการแฟนคลับอย่างเป็นรูปธรรม	4.79	.427	มากที่สุด
6. สโมสรมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน และทั่วถึง	4.73	.498	มากที่สุด
รวม	4.75	.265	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในประเด็นคำถามด้านการตลาด (Marketing) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความ

คิดเห็นเฉลี่ยทุกประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สโมสรมีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายตัวเพียงพอและเหมาะสม ($\bar{x} = 4.80$) รองลงมา สโมสรมีระบบการจัดการแฟนคลับอย่างเป็นรูปธรรม ($\bar{x} = 4.79$) สโมสรมีสปอนเซอร์เพียงพอและเหมาะสม ($\bar{x} = 4.78$) สโมสรมีสินค้า และ บริการที่มีคุณภาพ ($\bar{x} = 4.77$) สโมสรมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน และทั่วถึง ($\bar{x} = 4.73$) สโมสรมีการกำหนดราคาตั๋วเข้าชมที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.66$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

ด้านการปฏิบัติการ (Operations)	$\bar{x}$	S. D.	ระดับการแปลผล
1. สโมสรมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน	4.75	.452	มากที่สุด
2. สโมสรมีโครงสร้างการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	4.58	.511	มากที่สุด
3. สโมสรมีการนำนโยบายจากผู้บริหารไปสู่การปฏิบัติ	4.83	.396	มากที่สุด
4. สโมสรมีการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมการทำงานเป็นทีม	4.83	.375	มากที่สุด
5. สโมสรมีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบที่ชัดเจน	4.78	.413	มากที่สุด
รวม	4.75	.241	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ความความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในประเด็นคำถามด้านการปฏิบัติการ (Operation) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นเฉลี่ยทุกประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สโมสรมีการนำนโยบายจากผู้บริหารไปสู่การปฏิบัติ สโมสรมีการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ($\bar{x} = 4.83$) สโมสรมีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบที่ชัดเจน ($\bar{x} = 4.78$) สโมสรมีเป้าหมายและ

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน($\bar{x}=4.75$) สโมสรมีโครงสร้างการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ($\bar{x}=4.58$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ด้านการเงิน (Finance)

ด้านการเงิน (Finance)	$\bar{x}$	S. D.	ระดับการแปลผล
1. สโมสรมีการวางแผนการจัดการทางการเงิน งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	4.90	.355	มากที่สุด
2. สโมสรมีการให้ผลตอบแทนให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม	3.99	1.353	มาก
3. สโมสรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ เหมาะสม	4.66	.685	มากที่สุด
4. สโมสรมีแหล่งการเงินเพื่อสนับสนุนเพื่อสร้างสภาพคล่องทางการเงิน	4.73	.688	มากที่สุด
5. สโมสรมีรายงานผล และระบบตรวจสอบด้านการเงิน	4.69	.777	มากที่สุด
รวม	4.59	.525	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยในประเด็นคำถามด้านการเงิน (Finance) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x}=4.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นเฉลี่ยทุกประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สโมสรมีการวางแผนการจัดการทางการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ ($\bar{x}=4.90$) สโมสรมีแหล่งการเงินเพื่อสนับสนุนเพื่อสร้างสภาพคล่องทางการเงิน ($\bar{x}=4.73$) สโมสรมีรายงานผล และระบบตรวจสอบด้านการเงิน($\bar{x}=4.69$) สโมสรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ เหมาะสม ($\bar{x}=4.66$) สโมสรมีการให้ผลตอบแทนให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม มีความคิดเห็น เห็นด้วยมาก ($\bar{x}=4.58$) ตามลำดับ

บทที่ 5

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิด PRIMO-F มาเป็นกรอบในการอภิปรายโดยมีรายละเอียดดังนี้

1). ด้านบุคลากร (People)

ในด้านการบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ ดังนั้นทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นสอดคล้องกันในเรื่องการบริหารจัดการบุคลากรภายในสโมสรและโครงสร้างบุคลากรภายในซึ่งมีการบริหารจัดการบุคลากรออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย 1) บุคลากรผู้บริหาร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล 3) เจ้าหน้าที่สโมสร

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นสอดคล้องกันในประเด็นโครงสร้างทีมผู้บริหารที่ประกอบไปด้วย ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ/ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการต่างประเทศ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการสโมสรเนื่องจากบุคลากรทางด้านทีมผู้บริหารมีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานที่ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จ มีสโมสรฟุตบอลอาชีพ 1 สโมสรที่มีการใช้บริษัทจากเอกชนเข้ามาทำงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เนื่องจาก ทางด้านทีมผู้บริหารให้ความสำคัญกับทางด้านทีมฟุตบอลในการดำเนินตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ นอกจากนั้น สโมสรมีความต้องการที่จะทำให้สโมสรประสบความสำเร็จทางด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จึงทำให้สโมสรมีการว่าจ้างบริษัทที่มีความเป็นมืออาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นร่วมกันในด้านการบุคลากรทางด้านทีมผู้บริหารจะเข้าบริหารจัดการมาทำงานให้กับสโมสร โดยจะต้องมีประสบการณ์ทางด้านฟุตบอลควบคู่ไปกับความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งความเข้าใจในกีฬาฟุตบอลด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ แมคเคลแลนด์ (McClelland, 2542) ได้ให้ความหมาย สมรรถนะหมายถึงคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคคล ซึ่งมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของงานเป็นคุณลักษณะในส่วนลึกของบุคคลซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมที่สามารถทำนายผลลัพธ์ที่ดีเลิศ และสอดคล้องกับ สเปนเซอร์ (Spencer, 2536) สมรรถนะคือ คุณลักษณะพื้นฐานที่มีอยู่ภายในตัวบุคคล ได้แก่ แรงจูงใจ อุปนิสัย อุดมคติทัศนคติ ความรู้และทักษะ ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้จะเป็นตัว

ผลักดันหรือมีความสัมพันธ์เชิงเหตุผล ใ้บุคคลสามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหรือสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสูงกว่าเกณฑ์

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นร่วมกันในบุคลากรทางด้านทีมฟุตบอล ประกอบไปด้วย ผู้จัดการทีมหรือผู้จัดการทั่วไปเป็นบุคลากรที่มีความสำคัญต่อสโมสรเป็นศูนย์กลางการทำงานระหว่างทีมผู้บริหารกับทีมฟุตบอลให้ทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จ ต้องมีทักษะ ความรู้ ความสามารถทางด้านการบริหารจัดการ ทีมมีประสบการณ์การทำงานฟุตบอลอาชีพภายในประเทศหรือต่างประเทศ ทีมงานผู้ฝึกสอนทั้งชุดเยาวชนและชุดทีมหลักเป็นบุคลากรที่สำคัญกับสโมสร ต้องมีความรู้และความสามารถทางด้านการสื่อสารและถ่ายทอดวิธีการเล่นฟุตบอลให้กับนักฟุตบอลชุดเยาวชน นักฟุตบอลชุดสำรอง และนักฟุตบอลชุดทีมหลัก มีประสบการณ์เคยผ่านการเป็นผู้ฝึกสอนทีมฟุตบอลอาชีพภายในประเทศหรือต่างประเทศ นักฟุตบอลต้องมีทักษะและความสามารถทางด้านฟุตบอลที่ดี มีลักษณะนิสัยที่ดีมีความเป็นมืออาชีพทั้งในสนามและนอกสนาม ทีมนักกายภาพและนักวิทยาศาสตร์การกีฬามีความรู้ความสามารถในการดูแลและรักษานักฟุตบอลของสโมสรในการฝึกซ้อมและแข่งขันรายการต่างๆ อย่างเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับ เฮย์กรุป (2548) ได้ให้ความหมายของสมรรถนะว่า ความสามารถหรือคุณลักษณะที่ผู้ปฏิบัติงานควรมีในการปฏิบัติหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จ และสอดคล้องกับ ร็อดเวลล์ (Rothwell, 2547) สมรรถนะหมายถึง คุณลักษณะที่ทุกคนมีและใช้ได้อย่างเหมาะสมเพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ได้แก่ ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ แรงจูงใจทางสังคม ลักษณะนิสัยส่วนบุคคลตลอดจนรูปแบบความคิดและวิธีการคิด ความรู้สึกและการกระทำ

ในส่วนทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสร สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นร่วมกันในเรื่องเจ้าหน้าที่สโมสรประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้ เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการตลาดที่มีประสบการณ์ทางด้านการตลาดฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีความรู้ความสามารถทางด้านการตลาดฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย การหาสปอนเซอร์ที่จะมาร่วมกับสโมสรและการหารายได้เข้าสู่สโมสร เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการเงินทำหน้าที่ตรวจสอบรายรับและรายจ่ายของสโมสร เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการประชาสัมพันธ์สโมสรมีหน้าที่รับส่งติดต่อข่าวสารต่างๆ ของสโมสร เจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์มีหน้าที่ดูแลสัญญาต่างๆ ที่ทำร่วมกับสปอนเซอร์และนักฟุตบอลของสโมสร และเจ้าหน้าที่ประจำสนามแข่งมีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย ความปลอดภัย และบริการต่างๆ ในสนามประจำสโมสร สอดคล้องกับ เฮย์ กรุป (2548) ได้ให้ความหมายว่า สมรรถนะคือชุดของแบบแผนพฤติกรรม ความสามารถและคุณลักษณะที่

ผู้ปฏิบัติงานควรมีในการปฏิบัติหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จสำหรับนำมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลการบริหารงานและพัฒนาองค์การเพื่อให้สมาชิกขององค์การได้พัฒนาตนเองเพื่อให้ปฏิบัติงานในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ต้องการ

2). ด้านทรัพยากร(Resource)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นสอดคล้องร่วมกันในประเด็นสถานที่ตั้งของสโมสรนั้นในแต่ละสโมสรได้ให้ความสำคัญกับสนามที่ใช้ในการแข่งขันเพื่อให้สนามที่ใช้ในการแข่งขันได้รับมาตรฐาน สโมสรฟุตบอลอาชีพ มีความพร้อมในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติตาม ข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) ได้กำหนดให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติ ในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับ ฟิรส์คี่ วิลยาร์ดน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ในเรื่องข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย AFC (Asian Football Confederation) กำหนดในเรื่องสนามแข่งขัน

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรเคยประสบความสำเร็จในรายการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ทำให้ได้รับสิทธิให้ลงทำการแข่งขันในรายการ เอฟซี แชมป์เปียน ลีก เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ลงทำการแข่งขันรายการ เอฟซี แชมป์เปียน ลีก สามารถสร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้จากการลงทำการแข่งขันให้กับสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างมหาศาล สอดคล้องกับ ฝ่ายพัฒนากีฬาอาชีพการกีฬาแห่งประเทศไทย (2552) กล่าวว่า เนื่องจากการประกอบธุรกิจทางการกีฬาเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและประชาชนสามารถสร้างรายได้ สร้างชื่อเสียงเกียรติภูมิให้แก่ตัวเองและประเทศชาติได้ และนำไปสู่การสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้อย่างมหาศาล

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีข้อมูลในการดำเนินงานที่ชัดเจน เนื่องจากในเรื่องของการคัดเลือกสรรหานักฟุตบอลอาชีพที่มีความสามารถ สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีการประสานงานระหว่างเอเยนต์นักฟุตบอลกับสโมสร และการหาข้อมูลมาประกอบในการพิจารณาในการคัดเลือกสรรหานักฟุตบอลมาเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลอาชีพ เพื่อให้ได้นักฟุตบอลที่มีคุณภาพมาเข้าร่วมกับสโมสร ซึ่งสอดคล้องกับ ฟิรส์คี่ วิลยาร์ดน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ในเรื่องข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่ง

เอเซีย AFC (Asian Football Confederation) กำหนดในเรื่อง สโมสรฟุตบอลอาชีพ การซื้อขายนักฟุตบอล

3). ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นร่วมกันในเรื่องการดำเนินงานด้านระบบช่องทางการติดต่อสโมสร โดยในปัจจุบันมีช่องทางการติดต่อกับสโมสรฟุตบอลอาชีพได้หลายช่องทางแต่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตอนนี้คือ ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เฟสบุ๊ก (Facebook) และช่องทางเว็บไซต์สโมสร อิเมล แม็กกาซีนสโมสร หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ ผู้ที่ให้ความสนใจที่จะติดต่อติดตามข่าวสารจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ให้ความสนใจได้หลายช่องทาง สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรให้ความสำคัญเนื่องจากสามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันในสโมสรของตนเองแล้วยังทำให้สโมสรเป็นที่รู้จักมากขึ้นสอดคล้องกับ ฟิรส์ต วิลยาร์ดน์ (2553) ได้กล่าวว่ากฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียเข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก คือ ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ (ตัวอย่างเช่น หนังสือแนะนำโปรแกรม เว็บไซต์) ให้แก่ผู้เข้าชมการแข่งขันหรือผู้ที่สนใจ ทางด้านเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรได้มีการนำมาใช้เพื่อพัฒนานักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรตนเอง เนื่องจากเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จในแข่งขันฟุตบอลอาชีพสอดคล้องกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2555) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2555 - 2559) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการสร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา รวมทั้งให้มีการนำไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากบุคลากรภายในสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานที่ตนเองได้รับมอบหมายและมีการทำงานร่วมกันระหว่างทีมผู้บริหารกับทีมฟุตบอลเพื่อทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้สอดคล้องกับ วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ (2546) สภาพแวดล้อมภายใน คือปัจจัยที่อยู่ภายในองค์กร ได้แก่ โครงสร้างวัฒนธรรม และทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างจะแสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่มงาน ความสัมพันธ์ทางอำนาจหน้าที่ การไหลเวียนของงาน การติดต่อสื่อสารภายใน ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) จะหมายถึงความเชื่อ ความคาดหวัง และค่านิยมร่วมกัน โดยทั่วไปจะปรากฏขึ้นมาเป็นบรรทัดฐานที่ระบุถึงพฤติกรรมที่ยอมรับกันของบุคคลตั้งแต่ผู้บริหารลงมาถึง

พนักงานระดับล่างสุดส่วนทรัพยากรขององค์กร (Corporate Resources) จะหมายถึงทรัพยากรทุกอย่างภายใน

4). ด้านการตลาด (Marketing)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีการดำเนินงานทางด้านการตลาดโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด(Marketing Mix: 4P's) ประกอบไปด้วย

สินค้าและบริการ (Product) สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร ประกอบไปด้วย เสื้อฟุตบอล เสื้อยืด เสื้อโปโล ตัวเข้าชมการแข่งขัน สินค้าที่ระลึก เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอสโมสร หมวก สติกเกอร์ เป็นต้น เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพได้มีการผลิตสินค้าออกมาให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้าชมการแข่งขัน สอดคล้องกับ จักริน จันตระกูล (2547) ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็น และความต้องการของมนุษย์ได้ คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้า และลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์ และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อาจเป็นสิ่งซึ่งจับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

ราคา (Price) ราคาสินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย แต่ละสโมสรมีความแตกต่างกันซึ่งทุกสโมสรจะกำหนดราคาของสินค้าให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและขึ้นอยู่กับระดับความสามารถในการซื้อสินค้าของผู้ที่ให้ความสนใจ มีสโมสรฟุตบอลอาชีพ 2 สโมสรที่ใช้เสื้อฟุตบอลที่มีแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักเนื่องจากสโมสรให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพสินค้าที่เหมาะสมกับราคา อีกทั้งมีสโมสรฟุตบอลอาชีพ 1 สโมสรที่ใช้เสื้อฟุตบอลที่ไม่ใช่แบรนด์ที่มีชื่อเสียง เนื่องจากสโมสรมีความต้องการที่จะทำให้สินค้าของสโมสรมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมกับผู้เข้าชมการแข่งขัน สอดคล้องกับ วิเชียร วงศ์นิษฐากุล ,กรศิวัช คงธนาสินธร (ม.ม.ศ) ราคา (Price) คือ อัตราในการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่างกันในตลาด โดยใช้เงินเป็นสื่อกลาง ในปัจจุบันราคาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารงานการตลาดอย่างมาก ซึ่งผู้บริหารการตลาดจะต้องกำหนดกลยุทธ์ด้าน ราคาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีระดับราคาที่เป็นที่น่าพอใจขององค์กร คือ สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรและเหมาะสมกับระดับความสามารถหรือกำลังซื้อของผู้บริโภคในตลาดได้เป็นอย่างดี

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและสะดวกต่อผู้ที่ให้ความสนใจในสินค้าของสโมสรเนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีช่องทางการจัด

จำหน่ายสินค้าผ่าน เช่น ร้านสินค้าที่ระลึกประจำสโมสร เว็บไซต์ประจำสโมสร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้นและมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1 ที่ สอดคล้องกับ วิเชียร วงศ์นิชชากุล,กรศิวัช คงธนาสินธร(ม.ม.ศ) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นการกระจายสินค้าได้หลายรูปแบบ ดังนี้ รูปแบบการจำหน่ายทางตรง(Direct Channel) คือ การที่ผู้ผลิตจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ หรือผู้ใช้สินค้าทางอุตสาหกรรมโดยตรงโดยไม่ผ่านคนกลางทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทางอ้อม (Indirect Channel) คือ การที่ผู้ผลิตจะอาศัยคนกลางทางการตลาดหรือตัวแทนทำการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้สินค้าทางอุตสาหกรรมอีกต่อหนึ่ง โดยจะคำนึงถึงความเหมาะสมด้านค่าใช้จ่ายและการประหยัดเวลา

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการส่งเสริมการตลาดที่เหมือนกันโดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาด ในด้านของตัวปีของสโมสรเพราะผู้ที่ซื้อปีของสโมสรจะได้รับสิทธิพิเศษจากสโมสร อาทิ เช่น เสื้อฟุตบอล ของที่ระลึกได้รับส่วนลดพิเศษในการซื้อสินค้าของสโมสร สอดคล้องกับ จักริน จันตระกูล (2547) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง เครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารกับผู้ให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสาร หรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการ และเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์ ซึ่งการดำเนินงานทางด้านการตลาดของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จได้มีการใช้ส่วนประสมทางการตลาดมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน

5).ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีโครงสร้างในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เนื่องจากบุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในตำแหน่งงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย ซึ่งในการดำเนินงานมีการสั่งงานเป็นลำดับขั้นขั้นตอน โดยทีมผู้บริหารมีการวางแผนเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินงานให้กับสโมสร และสั่งการลงไปยังผู้ที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของสโมสรและมีการติดตามและประเมินผลงานการปฏิบัติงานของบุคลากรเนื่องจาก สโมสรมีความต้องการให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่สโมสรได้ตั้งไว้จึงใช้การติดตามและประเมินผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับ นันทนิ เสถียรศักดิ์พงศ์ (2549) ได้กล่าวถึงความหมายของการบริหารจัดการการใช้คนและเทคนิคต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ หรือตามแผนงานที่วางไว้ การจัดใช้กำลังคน กำลังเงิน กำลังวัสดุ และเวลาที่มีอยู่ให้ได้ผลมากที่สุด โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด และสอดคล้องกับ

สมยศ นาวิการ (2522) การบริหาร คือ กระบวนการวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และควบคุม กำลังพยายามของสมาชิกขององค์การและทรัพยากรอื่นๆเพื่อความสำเร็จในเป้าหมายขององค์การไว้

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีระบบการทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพ มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร เนื่องจาก สโมสรฟุตบอลอาชีพ ต้องการให้บุคลากรมีการดำเนินงานที่มีความเป็นมืออาชีพ และ มีการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบ และ ประเมินผลได้ สอดคล้องกับ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2548) กล่าวว่า วัฏจักรของการบริหารจัดการ ได้กล่าวว่า มีกระบวนการการบริหารงานที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ การคิด (Thinking) หรือการวางแผน (Planning) การดำเนินงาน (Acting) และการประเมินผล (Evaluating)

6).ด้านการเงิน(Finance)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการวางแผนทางการเงินและมีการกำหนดงบประมาณที่ชัดเจนในการดำเนินงานต่างๆภายในสโมสรใน 1 ปี เนื่องจากในปัจจุบันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้มีวิวัฒนาการใหม่ๆเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา สโมสรฟุตบอลอาชีพก็ต้องก้าวทันเพื่อเป็นผู้นำในทุกๆด้าน ทำให้ในแต่ละปีมีงบประมาณที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งจะมีการเพิ่มงบประมาณในแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับ พีรศักดิ์ วัฒนรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องประกอบไปด้วย สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีการเตรียมงบดุลประจำปี

ซึ่งสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรให้ความสำคัญในด้านปัญหาทางการเงินเป็นอย่างมาก เนื่องจากส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากรภายในสโมสรทำให้บุคลากรไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ พีรศักดิ์ วัฒนรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องประกอบไปด้วย การแข่งขันมีการเก็บค่าเข้าชม และรายรับ คือ รายได้หลักของสโมสร และสโมสรควรได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายปกครองท้องถิ่นและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

อีกทั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการตรวจสอบทางการเงินเกี่ยวกับรายรับ รายจ่ายเนื่องจากสโมสรต้องมีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุลตามกฎหมายที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียได้กำหนดไว้ สอดคล้องกับ

ฟิรศักดิ์ วิลัยรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) กำหนดไว้ สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีมีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุล

5.1 ศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

จากผลวิจัย พบว่า การศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประกอบไปด้วย 3 ส่วน ซึ่งสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพบุคลากร ระยะเวลาการปฏิบัติงาน เงินเดือนที่ได้รับ โดยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

เพศ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 95.2 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 4.8

อายุ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาจะอยู่ในช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปีคิดเป็นร้อยละ 19.2 รองลง มาอยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.4 และลำดับสุดท้ายอยู่ในช่วงอายุ50ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 1.6

ระดับการศึกษา

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่แล้วระดับศึกษา อยู่ในช่วงของระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาจะอยู่ในระดับ มัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 37.6 และรองลงมาอันดับสุดท้ายจะอยู่ในช่วงของระดับ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 1.6 โดยส่วนใหญ่จะมีสถานภาพบุคลากรสโมสรนักฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 77.6

สถานภาพบุคลากร

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีสถานภาพบุคลากร สโมสร นักฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 77.6 รองลงมา มีสถานภาพบุคลากรสโมสร เจ้าหน้าที่สโมสร คิดเป็นร้อยละ 12.0 และลำดับสุดท้าย สถานภาพบุคลากรสโมสร ผู้ฝึกสอน คิดเป็นร้อยละ 10.4

ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยโดยส่วนใหญ่แล้วมีระยะเวลาการปฏิบัติงาน 1 - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.6 รองลงมา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 4 - 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.4 รองลงมา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.6 รองลงมา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.2 รองลงมา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.2 รองลงมา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 8 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.8 รองลงมา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 9 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.8 และลำดับสุดท้าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.8

เงินเดือนที่ได้รับ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย นั้นส่วนใหญ่ จะมีระดับรายได้ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 40,001 บาทขึ้นไปโดยคิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาอยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.4 รองลงมาที่มีลำดับอยู่ที่ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 และลำดับต่อมา 30,001- 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 และลำดับสุดท้าย อยู่ที่ น้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.0

5.1.2 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ภายใต้กรอบแนวคิด PRIMO-F เอกชัย บุญยาธิฐาน(2553) โดยสามารถอภิปรายผลดังนี้

1). ด้านบุคลากร (People)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านบุคลากร (People) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานด้านฟุตบอลอาชีพ ($\bar{X} = 4.97$) เนื่องจาก การมีประสบการณ์ สิ่งที่สำคัญที่สุดในการทำงาน เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ สอดคล้องกับ นันทนิ เสถียรศักดิ์พงศ์ (2549) ได้กล่าวถึงความหมายของการบริหารจัดการการใช้คนและเทคนิคต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ หรือตามแผนงานที่วางไว้ การจัดใช้กำลังคน กำลังเงิน กำลังวัสดุ และเวลาที่มีอยู่ให้ได้ผลมากที่สุด และ ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า บุคลากรที่จะเข้ามาบริหารจัดการสโมสรต้องมีความรู้ทางด้านฟุตบอลอาชีพภายในประเทศหรือต่างประเทศ รองลงมาคือ ผู้บริหารมีความสามารถที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร ($\bar{X} = 4.85$) เนื่องจาก ผู้บริหารสามารถกำหนดทิศทางของสโมสร หรือการดำเนินงานของบุคลากรภายในสโมสรให้ดำเนินงานได้ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับ ชงชัย สันติวงษ์ (2541) ได้กล่าวว่าการบริหารจัดการเป็นการกำหนดทิศทางของหน่วยงาน กลุ่มงาน หรือการดำเนินงานในหน้าที่ต่างๆ ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า บุคลากรที่จะเข้ามาบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีความเข้าใจว่าทีมฟุตบอลและสโมสรฟุตบอลอาชีพมีความแตกต่างกันอย่างไร โดยทีมฟุตบอลเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ในส่วนของสโมสรฟุตบอลประกอบไปด้วย ศูนย์ฝึกเยาวชน การสร้างพื้นฐานเยาวชนต่างๆ การสร้างทีมสำรองของสโมสรด้านประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ทางด้านการตลาด ด้านการเงินระบบบัญชีต่างๆ ด้านกฎหมายเรื่องสัญญา เรื่องการบริหารสนามแข่งขันของสโมสรในเวลาแข่งขันและนอกเวลาการแข่งขัน และ ผู้บริหารมีทักษะที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร ($\bar{X} = 4.84$) เพราะว่า ผู้บริหารเป็นผู้นำองค์กรและมีความสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในสโมสรให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อทำให้สโมสรบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ สอดคล้องกับ ชงชัย สันติวงษ์ (2541) ได้กล่าวว่า ผู้บริหารมีหน้าที่รวบรวมและจัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลควบคู่กัน และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้บริหารต่างมีความรู้ทางด้านการจัดการที่ดีในด้านต่างๆประกอบไปด้วย 1.ความรู้การบริหารจัดการทั่วไป 2.ความรู้ด้านกีฬาฟุตบอล 3.ทีมงานที่มีความรู้ความสามารถในการทำงาน 4.มีความรู้และความสามารถด้านระบบต่างๆรวมทั้ง เรื่องการตลาดด้านการหารายได้

2). ด้านทรัพยากร (Resource)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านทรัพยากร (Resource) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สโมสรมีความพร้อมในด้านสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน ($\bar{X} = 4.93$) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพในปัจจุบันต้องมีความพร้อมในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขันและสถานที่อำนวยความสะดวกแก่ นักกีฬาและผู้เข้าชมการแข่งขันและได้มาตรฐานตามกฎหมาย สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เพราะสถานที่เหล่านี้จะเป็นรายได้หลักของสโมสรเพื่อให้สโมสรบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับ ดอนเนล (Donnell, 1976) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย คือ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับ คูนต์ซ์ (Koontz, 1980) ให้ความหมายของการจัดการ หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย ได้แก่ คน เงิน วัสดุสิ่งของ เป็นอุปกรณ์การจัดการนั้น (Harold Koontz อ้างถึงใน สมพงษ์ เกษมสิน, การบริหาร) และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับสนามที่ใช้ในการแข่งขันเพื่อให้สนามที่ใช้ในการแข่งขันได้รับมาตรฐาน สโมสรฟุตบอลอาชีพ มีความพร้อมในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติตาม ข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ (AFC) ได้กำหนดให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติ ในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก รองลงมาคือ สโมสรมีผลงานที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน ($\bar{X} = 4.82$) เนื่องจาก สโมสรฟุตบอลอาชีพได้รับการสนับสนุนจากผู้เข้าชมการแข่งขันทำให้สโมสรฟุตบอลมีผลงานที่ประสบความสำเร็จสามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับสโมสรฟุตบอลอาชีพได้อย่างมหาศาล สอดคล้องกับ ฝ่ายพัฒนากีฬาอาชีพการกีฬาแห่งประเทศไทย (2552) กล่าวว่า การประกอบธุรกิจทางการกีฬาเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและประชาชน สามารถสร้างรายได้ สร้างชื่อเสียงเกียรติภูมิให้แก่ตัวเองและประเทศชาติได้ และนำไปสู่การสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้อย่างมหาศาล ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรเคยประสบความสำเร็จในรายการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ทำให้ได้รับสิทธิให้ลงทำการแข่งขันในรายการ เอฟเอ ชามป์เปียน ลีก เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ลงทำการแข่งขันรายการ เอฟเอ ชามป์เปียน ลีก สามารถสร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้จากการลงทำการแข่งขันให้กับสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างมหาศาล และสโมสรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานอย่างชัดเจน และเพียงพอ ($\bar{X} = 4.77$) เนื่องจาก สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3

สโมสรมีการใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ในการดำเนินงานคัดเลือก และการสรรหานักฟุตบอลที่มีความสามารถทางด้านฟุตบอลมาเข้าร่วมกับสโมสรตลอดจน สามารถทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ สอดคล้องกับ พิศศักดิ์ วัลย์รัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ในเรื่องข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย AFC (Asian Football Confederation) กำหนดในเรื่อง สโมสรฟุตบอลอาชีพ การซื้อขายนักฟุตบอล

3). ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สโมสรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและมีช่องทางในการติดตามข่าวสารที่เพียงพอและเหมาะสม ($\bar{X} = 4.74$) เนื่องจากวัฒนธรรมองค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญ ในการรวมคนจำนวนมากให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และทำงานให้ให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันกำหนด เพื่อบรรลุเป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ (2546) สภาพแวดล้อมภายใน คือปัจจัยที่อยู่ภายในองค์กร ได้แก่ โครงสร้างวัฒนธรรม และทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างจะแสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่มงาน ความสัมพันธ์ทางอำนาจหน้าที่ การไหลเวียนของงาน การติดต่อสื่อสารภายใน ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) จะหมายถึงความเชื่อ ความคาดหวัง และค่านิยมร่วมกัน โดยทั่วไปจะปรากฏขึ้นมาเป็นบรรทัดฐานที่ระบุถึงพฤติกรรมที่ยอมรับกันของบุคคลตั้งแต่ผู้บริหารลงมาถึงพนักงานระดับล่างสุดส่วนทรัพยากรขององค์กร (Corporate Resources) จะหมายถึงทรัพยากรทุกอย่างภายใน และ ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากบุคลากรภายในสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานที่ตนเองได้รับมอบหมายและมีการทำงานร่วมกันระหว่างทีมผู้บริหารกับทีมฟุตบอลเพื่อทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ ในส่วนของช่องทางการติดตามข่าวสารถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องติดต่อผู้เข้าชมการแข่งขันและผู้ที่สนใจทำให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เข้าชมการแข่งขันกับสโมสรและสร้างความจงรักภักดีกับสโมสร ซึ่งสอดคล้องกับ พิศศักดิ์ วัลย์รัตน์ (2553) ได้กล่าวว่ากฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียเข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก คือ ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ (ตัวอย่างเช่น หนังสือแนะนำโปรแกรม เว็บไซต์) ให้แก่ผู้เข้าชมการแข่งขันหรือผู้ที่สนใจ และ ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นร่วมกันในเรื่องการดำเนินงานด้านระบบช่องทางการติดต่อสโมสรโดยใน

ปัจจุบันมีช่องทางการติดต่อกับสโมสรฟุตบอลอาชีพได้หลายช่องทางแต่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตอนนี้คือ ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เฟสบุ๊ก (Facebook) และช่องทางเว็บไซต์สโมสร อีเมลล์ แม็กกาซีนสโมสร หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ ผู้ที่ให้ความสนใจที่จะติดต่อดิตตามข่าวสารจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ให้ความสนใจได้หลายช่องทาง รองลงมา สโมสรมีการจัดการด้านสารสนเทศที่เหมาะสม สโมสรมีการนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้การพัฒนา นักฟุตบอล ($\bar{X} = 4.71$) เนื่องจากระบบสารสนเทศคือ องค์ประกอบที่สำคัญในการหาข้อมูลนักฟุตบอลอาชีพที่จะมาเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลอาชีพ สอดคล้องกับ ฟิรศักดิ์ วิสัยรัตน์ (2553) ได้กล่าวว่ากฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียเข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก คือ ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ (ตัวอย่างเช่น หนังสือแนะนำโปรแกรม เว็บไซต์) ให้แก่ผู้เข้าชมการแข่งขันหรือผู้ที่สนใจ และสโมสรฟุตบอลอาชีพที่มีการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา สามารถทำให้นักลากรที่เป็นนักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสร มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีสามารถทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2555) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2555 - 2559) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการสร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา รวมทั้งให้มีการนำไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรได้มีการใช้เทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้เพื่อพัฒนานักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรตนเอง

4). ด้านการตลาด (Marketing)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการตลาด (Marketing) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สโมสรมีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายตั๋วเพียงพอและเหมาะสม ($\bar{X} = 4.80$) เนื่องจากรายได้จากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายตั๋วที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชมการแข่งขันอีกทั้ง สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับ ค่าผ่านประตู สอดคล้องกับ ฟิรศักดิ์ วิสัยรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก เรื่องของรายได้ของสโมสรต้องมีระบบการบริหารและจัดการเกี่ยวกับ ค่าผ่านประตู และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและสะดวกต่อผู้ที่ให้ความสนใจในสินค้าของสโมสรเนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน เช่น ร้านสินค้าที่ระลึกประจำสโมสร เว็บไซต์ประจำสโมสร ห้างสรรพสินค้า

เป็นต้นและมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1 ที่ รองลงมา สโมสรมีระบบการจัดการผู้เข้าชมการแข่งขันอย่างเป็นรูปธรรม ($\bar{X} = 4.79$) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่มีระบบจัดการผู้เข้าชมการแข่งขันที่มีการแยกผู้เข้าชมการแข่งขันทีมเหย้าและทีมเยือนออกจากกัน เพื่อความสะดวกและปลอดภัย สามารถสร้างรายได้ให้กับสโมสร สอดคล้องกับ พิศศักดิ์ วัลย์รัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก เรื่องสนามแข่งขัน มีการให้บริการและรับรองผู้เข้าชมการแข่งขันเป็นอย่างดี และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีการบริหารจัดการผู้เข้าชมการแข่งขันและ มีการรักษาความปลอดภัยให้แก่ผู้เข้าชมการแข่งขันและนักกีฬา และสโมสรมีสปอนเซอร์เพียงพอและเหมาะสม ($\bar{X} = 4.78$) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรต้องมีการบริหารจัดการสปอนเซอร์ที่ให้การสนับสนุนสโมสรตาม กฎเกณฑ์ที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ได้กำหนดขึ้นในด้านรายได้หลักของสโมสร สอดคล้องกับ พิศศักดิ์ วัลย์รัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก เรื่องของรายได้หลักของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ต้องมีระบบการบริหารและจัดการเกี่ยวกับสปอนเซอร์ และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีผู้ให้การสนับสนุนที่เหมาะสมอีกทั้งมีคุณภาพและชื่อเสียง

5). ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการปฏิบัติการ (Operation) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สโมสรมีการนำนโยบายจากผู้บริหารไปสู่การปฏิบัติ และสโมสรมีการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมการทำงานเป็นทีม ($\bar{X} = 4.83$) เนื่องจากการทำงานตามนโยบายหรือเป้าหมายที่ตั้งไว้จะทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพมีทิศทางในการทำงานเดียวกันเพื่อบรรลุตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ สอดคล้องกับ นันทณี เสถียรศักดิ์พงศ์ (2549) ได้กล่าวถึงความหมายของการบริหารจัดการการใช้คนและเทคนิคต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ หรือตามแผนงานที่วางไว้ การจัดใช้กำลังคน กำลังเงิน กำลังวัสดุ และเวลาที่มีอยู่ให้ได้ผลมากที่สุด โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า ทีมผู้บริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จทั้ง 3 สโมสร มีการวางแผนเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินงานให้กับสโมสร และสั่งการลงไปยังผู้ที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของสโมสร และสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

(2545) ได้กล่าวการบริหารจัดการ คือ กระบวนการของการมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรจากการทำงานร่วมกัน โดยใช้บุคคลและทรัพยากรอื่น ๆ หรือเป็นกระบวนการออกแบบและรักษาสภาพแวดล้อมที่บุคคลทำงานร่วมกันในกลุ่มให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและ ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรทีมผู้บริหารและ บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอลเพื่อบรรลุเป้าหมายที่สโมสรได้วางไว้ รองลงมาสโมสรมีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบที่ชัดเจน ($\bar{X}= 4.78$) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีการตรวจสอบตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านระบบการจัดการที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) กำหนดไว้เพื่อตรวจสอบรายรับ รายจ่ายของสโมสรฟุตบอลอาชีพ สอดคล้องกับ พิศศักดิ์ วัลย์รัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) กำหนดไว้ ระบบการจัดการ มีคณะกรรมการการตัดสินใจขั้นสูงสุด มีประธานกรรมการบริหาร มีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุล (จากภายนอก) และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีระบบการทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพ มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติงานหน้าที่ของบุคลากร เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพ ต้องการให้บุคลากรมีการดำเนินงานที่มีความเป็นมืออาชีพ และ มีการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบ และ ประเมินผลได้ และสโมสรมีโครงสร้างการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ($\bar{X}=4.58$) เนื่องจากทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและดำเนินไปในทิศทางที่สโมสรได้ตั้งไว้ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่จะทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับ พิศศักดิ์ วัลย์รัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) กำหนดไว้ มีทีมงานบริหารที่มีประสิทธิภาพในงานหลักๆ เช่น ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการเงิน ฝ่ายสื่อ ฯลฯ อย่างมืออาชีพ และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีโครงสร้างในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เนื่องจากบุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในตำแหน่งงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย ซึ่งในการดำเนินงานมีการสั่งงานเป็นลำดับขั้นขึ้นตอน

6. ด้านการเงิน (Finance)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการเงิน(Finance) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}= 4.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สโมสรมีการวางแผนการจัดการทางการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X}= 4.90$) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จใน

ประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีการวางแผนการจัดการทางการเงินในการดำเนินงานถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้สโมสรมีการดำเนินงานตรงตามการแผนที่ได้วางไว้ สอดคล้องกับ ฟิรส์คี้ วิลัยรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านต่างๆที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) กำหนดไว้ในเรื่องระบบการจัดการ มีการดูแลการจัดการ การแข่งขัน การตลาด สื่อ การเงิน และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการวางแผนทางการเงินและมีการกำหนดงบประมาณที่ชัดเจนในการดำเนินงานต่างๆภายในสโมสรใน 1 ปี รองลงมาสโมสรมีแหล่งการเงินเพื่อสนับสนุนเพื่อสร้างสภาพคล่องทางการเงิน ($\bar{X} = 4.73$) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่มีสภาพคล่องทางการเงินถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จ สอดคล้องกับ ฟิรส์คี้ วิลัยรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก สโมสรฟุตบอลอาชีพควรได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายปกครองท้องถิ่นและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร มีแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนสโมสรไม่ให้ได้รับปัญหาทางการเงินเนื่องจากส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากรภายในสโมสรทำให้บุคลากรไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสโมสรมีรายงานผล และระบบตรวจสอบด้านการเงิน ($\bar{X} = 4.69$) เนื่องจาก สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรต้องมีการตรวจสอบระบบการตรวจสอบบัญชีรายรับรายจ่าย และบัญชีงบดุลของสโมสร ตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านระบบจัดการที่ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) กำหนดไว้ สอดคล้องกับ ฟิรส์คี้ วิลัยรัตน์ (2553) กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบไทยพรีเมียร์ลีก ข้อกำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านระบบจัดการที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) กำหนดไว้ สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุล และผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการตรวจสอบทางการเงินเกี่ยวกับรายรับ รายจ่ายเนื่องจากสโมสรต้องมีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุลตามกฎเกณฑ์ที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียได้กำหนดไว้

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการศึกษาวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed Method Research) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกของ ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยประกอบด้วย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสรชลบุรี เอฟซี สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด จำนวน 6 คน และผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 3 สโมสร มาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์นำมาสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย จำนวน 125 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติและโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

6.1.1 ศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิด PRIMO-F เอกชัย บุญยาธิฐาน (2553) มาเป็นกรอบในการสรุปผล การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านบุคลากร (People)

การบริหารจัดการบุคลากรภายในสโมสรและโครงสร้างบุคลากรภายในซึ่งมีการบริหารจัดการบุคลากรออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย 1) บุคลากรผู้บริหาร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล 3) เจ้าหน้าที่สโมสร

โครงสร้างทีมผู้บริหารที่ประกอบไปด้วย ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ/ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการต่างประเทศ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการ

สโมสร บุคลากรทางด้านทีมผู้บริหารจะเข้ามาบริหารจัดการมาทำงานให้กับสโมสร โดยจะต้องมีประสบการณ์ทางด้านฟุตบอลควบคู่ไปกับความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งความเข้าใจในกีฬาฟุตบอลด้วย

บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล ประกอบไปด้วย ผู้จัดการทีม หรือผู้จัดการทั่วไป เป็นศูนย์กลางการทำงานระหว่างทีมผู้บริหารกับทีมฟุตบอลให้ทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จ ต้องมีทักษะ ความรู้ ความสามารถทางด้านการบริหารจัดการทีม มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นผู้จัดการทีม หรือผู้จัดการทั่วไปกับสโมสรฟุตบอลอาชีพภายในประเทศหรือต่างประเทศ ทีมงานผู้ฝึกสอนทั้งชุดเยาวชนและชุดทีมหลัก เป็นบุคลากรที่สำคัญกับสโมสรจะต้องมีความรู้และความสามารถทางด้านการสื่อสารและถ่ายทอดวิธีการเล่นฟุตบอลให้กับนักฟุตบอลชุดเยาวชน นักฟุตบอลชุดสำรอง และนักฟุตบอลชุดทีมหลัก โดยผู้ฝึกสอนต้องมีประสบการณ์เคยผ่านการเป็นผู้ฝึกสอนทีมฟุตบอลอาชีพภายในประเทศหรือต่างประเทศ ทางด้านนักฟุตบอลต้องมีทักษะและความสามารถทางด้านการฟุตบอลที่ดี มีลักษณะนิสัยที่ดีมีความเป็นมืออาชีพทั้งในสนามและนอกสนาม ทางด้านทีมนักกายภาพและนักวิทยาศาสตร์การกีฬามีความรู้ความสามารถในการดูแลและรักษานักฟุตบอลของสโมสรในการฝึกซ้อมและแข่งขัน

ในส่วนทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสร สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นร่วมกันในเรื่องเจ้าหน้าที่สโมสรประกอบไปด้วยด้านต่างๆดังนี้ เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการตลาดที่มีประสบการณ์ทางด้านการตลาดฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีความรู้ความสามารถทางด้านการตลาดฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย การหาผู้ให้การสนับสนุนที่จะมาเข้าร่วมกับสโมสรและการหารายได้เข้าสู่สโมสร เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการเงินทำหน้าที่ตรวจสอบรายรับและรายจ่ายของสโมสร เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการประชาสัมพันธ์สโมสรมีหน้าที่รับส่งติดต่อข่าวสารต่างๆของสโมสร เจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์มีหน้าที่ดูแลสัญญาต่างๆที่ทำร่วมกับผู้ให้การสนับสนุนและนักฟุตบอลของสโมสร และเจ้าหน้าที่ประจำสนามแข่งมีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย ความปลอดภัย และบริการต่างๆในสนามประจำสโมสร

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรนั้นให้ความสำคัญกับสนามที่ใช้ในการแข่งขันเพื่อให้สนามที่ใช้ในการแข่งขันได้รับมาตรฐาน สโมสรฟุตบอลอาชีพ มีความพร้อมในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆที่

ทางสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติตามในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรเคยประสบความสำเร็จในรายการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ทำให้ได้รับสิทธิให้ลงทำการแข่งขันในรายการ เอเอฟซี แชมป์เปียนลีก (AFC Champion League) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ลงทำการแข่งขันรายการ AFC Champion League สามารถสร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้จากการลงทำการแข่งขันให้กับสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างมหาศาล

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีข้อมูลในการดำเนินงานที่ชัดเจน เนื่องจากในเรื่องของการคัดเลือกสรรหานักฟุตบอลอาชีพที่มีความสามารถ สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีการประสานงานระหว่างเอเยนต์ นักฟุตบอลกับสโมสร และการหาข้อมูลมาประกอบในการพิจารณาในการคัดเลือกสรรหานักฟุตบอลมาเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลอาชีพ เพื่อให้ได้นักฟุตบอลที่มีคุณภาพมาเข้าร่วมกับสโมสร

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการดำเนินงานด้านระบบช่องทางการติดต่อสโมสร โดยในปัจจุบันมีช่องทางการติดต่อกับสโมสรฟุตบอลอาชีพได้หลายช่องทางแต่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตอนนี้คือ ทางสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ก และช่องทางเว็บไซต์สโมสร อีเมล นิติสารสโมสร หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ ผู้ที่ให้ความสนใจที่จะติดต่อ หรือติดตามข่าวสารจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ให้ความสนใจได้หลายช่องทาง ซึ่งทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรให้ความสำคัญเนื่องจากสามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันในสโมสรของตนเองแล้วยังทำให้สโมสรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน และดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากบุคลากรภายในสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานที่ตนเองได้รับมอบหมายและมีการทำงานร่วมกันระหว่างทีมผู้บริหารกับทีมฟุตบอลเพื่อทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ ทางด้านเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาสโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรได้มีการนำมาใช้เพื่อพัฒนานักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรตนเอง เนื่องจากเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จในการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

4). ด้านการตลาด (Marketing)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีการดำเนินงานทางด้านการตลาดโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด(Marketing Mix 4P's) ประกอบไปด้วย

สินค้าและการบริการ (Product)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร มีสินค้าประกอบไปด้วย เสื้อฟุตบอล เสื้อยืด เสื้อโปโล ตัวเข้าชมการแข่งขัน สินค้าที่ระลึก เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอสโมสร หมวก สติกเกอร์ เป็นต้น เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพได้มีการผลิตสินค้าออกมาให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้าชมการแข่งขัน

ราคา (Price)

ราคาสินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย แต่ละสโมสรมีความแตกต่างกันซึ่งทุกสโมสรจะกำหนดราคาของสินค้าให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและขึ้นอยู่กับระดับความสามารถในการซื้อสินค้าของผู้เข้าชมการแข่งขัน มีสโมสรฟุตบอลอาชีพ 2 สโมสรที่ใช้เสื้อฟุตบอลที่มีแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักเนื่องจาก สโมสรให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพสินค้าที่เหมาะสมกับราคา อีกทั้งมีสโมสรฟุตบอลอาชีพ 1 สโมสรที่ใช้เสื้อฟุตบอลที่ไม่ใช่แบรนด์ที่มีชื่อเสียง เนื่องจากสโมสรมีความต้องการที่จะทำให้สินค้าของสโมสรมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมกับผู้เข้าชมการแข่งขัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและสะดวกต่อผู้ที่ให้ความสนใจในสินค้าของสโมสรเนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น ร้านสินค้าที่ระลึกประจำสโมสร เว็บไซต์ประจำสโมสร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้นและมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1 แห่ง

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการส่งเสริมการตลาดที่เหมือนกันโดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาด ในด้านของตัวปีของสโมสร เพราะผู้ที่ซื้อตัวปีของสโมสรจะได้รับสิทธิพิเศษจากสโมสร อาทิ เช่น เสื้อฟุตบอล ผ้าพันคอ และได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าของสโมสร

5). ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีโครงสร้างในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เนื่องจากบุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในตำแหน่งงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย ซึ่งในการดำเนินงานมีการสั่งงานเป็นลำดับขั้นขั้นตอนโดยทีมผู้บริหารมีการวางแผนเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการทำงานให้กับสโมสร และสั่งการลงไปยังผู้ที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของสโมสรและมีการติดตามและประเมินผลงานการปฏิบัติงานของบุคลากรเนื่องจาก สโมสรมีความต้องการให้มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามที่สโมสรได้ตั้งไว้จึงใช้การติดตามและประเมินผลในการปฏิบัติงาน

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีระบบการทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพ มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพ ต้องการให้บุคลากรมีการดำเนินงานที่มีความเป็นมืออาชีพ และ มีการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบ และ ประเมินผลได้

6). ด้านการเงิน (Finance)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการวางแผนทางการเงินและมีการกำหนดงบประมาณที่ชัดเจนในการดำเนินงานต่างๆภายในสโมสรใน 1 ปี เนื่องจากในปัจจุบันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้มีวิวัฒนาการใหม่ๆเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา สโมสรฟุตบอลอาชีพก็ต้องก้าวทันเพื่อเป็นผู้นำในทุกๆด้าน ทำให้ในแต่ละปีมีงบประมาณที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งจะมีการเพิ่มงบประมาณในแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น

ซึ่งสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรให้ความสำคัญในด้านปัญหาทางการเงินเป็นอย่างมาก เนื่องจากส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากรภายในสโมสรทำให้บุคลากรไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการตรวจสอบทางการเงินเกี่ยวกับรายรับ รายจ่ายเนื่องจากสโมสรต้องมีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุลตามกฎหมายที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

6.1.2 ศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิด PRIMO-F มาเป็นกรอบในการสรุปผล ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านบุคลากร (People)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านบุคลากร (People) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยบุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานด้านฟุตบอลอาชีพ และรองลงมาก็คือ ผู้บริหารมีความสามารถที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านทรัพยากร (Resource) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยสโมสรมีความพร้อมในด้านสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน และรองลงมาก็คือ สโมสรมีผลงานที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยสโมสรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและมีช่องทางในการติดตามข่าวสารที่เพียงพอและเหมาะสม และรองลงมาก็คือ สโมสรมีการจัดการด้านสารสนเทศที่เหมาะสม สโมสรมีการนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้การพัฒนานักฟุตบอล

4) ด้านการตลาด (Marketing)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการตลาด (Marketing) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยสโมสรมีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายตั๋วเพียงพอและเหมาะสม และรองลงมาก็คือ สโมสรมีระบบการจัดการผู้เข้าชมการแข่งขันอย่างเป็นรูปธรรม

5) ด้านการปฏิบัติการ (Operation)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการปฏิบัติการ(Operation) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยสโมสรมีการนำนโยบายจากผู้บริหารไปสู่การปฏิบัติ และสโมสรมีการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมการทำงานเป็นทีม และรองลงมาคือสโมสรมีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบที่ชัดเจน

6) ด้านการเงิน (Finance)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการเงิน(Finance) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยสโมสรมีการวางแผนการจัดการทางการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และรองลงมาคือ สโมสรมีแหล่งการเงินเพื่อสนับสนุนเพื่อสร้างสภาพคล่องทางการเงิน

6.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการศึกษา “การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะตามกรอบแนวคิด ดังนี้

1) ด้านบุคลากร (People)

ทางด้านนักฟุตบอลอาชีพ สโมสรควรมีการพัฒนาศักยภาพของนักฟุตบอลชาวไทยในด้านของสมรรถภาพ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีความทัดเทียมนักฟุตบอลชาวต่างชาติ

ทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสร ซึ่งประกอบไปด้วย เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการตลาด เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการเงิน เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์ เจ้าหน้าที่ประจำสนามแข่ง โดยบุคลากรทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสร ควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเหมาะสมกับตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย อีกทั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้ในการทำงานเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร ได้ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆที่ทางสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย หรือ AFC (Asian

Football Confederation) ได้กำหนดให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติ ในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก แต่สิ่งที่เป็นปัญหาคือ บริเวณรอบๆ สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ยังไม่ได้รับการพัฒนา อีกทั้งการเดินทางมายังสนามแข่งขันยังทำได้ลำบากเนื่องจากปัญหาต่างๆ เช่น รถติด สถานที่คับแคบไม่กว้างขวาง ทำให้ผู้ที่เข้าชมการแข่งขันประสบปัญหาในการเดินทาง โดยสโมสรควรมีการขยายลานจอดรถ ในบริเวณรอบๆ สนามแข่งขันเพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ที่เข้าชมการแข่งขัน และสโมสรควรมีการบริการรถรับ - ส่ง ผู้ที่เข้าชมการแข่งขันจากลานจอดรถมายังสนามแข่งขัน

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร ควรที่จะมีการดำเนินงานทางด้านการติดต่อสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสโมสรผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์สาธารณะ อีกทั้งสโมสรควรมีการใช้เทคโนโลยีทางด้านฟุตบอล และเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีผลต่อการพัฒนาศักยภาพให้แก่ นักฟุตบอลอาชีพ สามารถทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จได้

4) ด้านการตลาด (Marketing)

ข้อเสนอแนะ การดำเนินงานทางด้านการตลาดโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix : 4P'S) ประกอบไปด้วย

สินค้าและบริการ (Product) สินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีสินค้าที่มีความใกล้เคียงกัน อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้ที่ให้ความสนใจ ซึ่งสโมสรฟุตบอลอาชีพควรที่จะมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของสโมสร เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสโมสร และสโมสรควรมีการบริการจัดส่งสินค้าให้กับผู้ที่สนใจ

ราคา (Price) ราคาสินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย แต่ละสโมสรมีความแตกต่างกันซึ่งทุกสโมสรจะกำหนดราคาของสินค้าให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและขึ้นอยู่กับระดับความสามารถในการซื้อสินค้าของผู้ที่ให้ความสนใจ สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรควรที่จะให้ราคาสีทธิพิเศษกับผู้เข้าชมการแข่งขันที่เป็นเยาวชน หรือให้ราคาสีทธิพิเศษกับผู้เข้าชมการแข่งขันที่มาชมการแข่งขันเป็นครอบครัว

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ที่ให้ความสนใจ อีกทั้งยังมีสถานที่การจัดจำหน่ายมากกว่า 1 ที่ แต่ไม่ครอบคลุม เนื่องจากความต้องการของผู้ที่สนใจใน

สินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพเป็นจำนวนมาก สโมสรฟุตบอลอาชีพควรที่จะมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจในตัวสินค้าได้มีช่องทางการซื้อเพิ่มมากขึ้น

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการส่งเสริมการตลาดที่เหมือนกัน โดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาด ในด้านของตัวปีของสโมสรเพราะผู้ที่ซื้อตัวปีของสโมสรจะได้รับสิทธิพิเศษจากสโมสร อาทิ เช่น เสื้อฟุตบอล ของที่ระลึก ได้รับส่วนลดพิเศษในการซื้อสินค้าของสโมสร สโมสรควรที่จะสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างสโมสรกับผู้เข้าชมการแข่งขันหรือผู้ที่ให้ความสนใจ โดยการเพิ่มสิทธิพิเศษสำหรับผู้ที่มีตัวปีของสโมสร โดยการมีที่นั่งรับชมการแข่งขันเป็นของตนเอง หรือการสลักชื่อลงบนที่นั่งรับชมการแข่งขันของสโมสร และ ให้สิทธิพิเศษสำหรับผู้ที่มีตัวปีของสโมสร ในการซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขันก่อนผู้เข้าชมทั่วไป ในการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลรายการ AFC Champions League เป็นต้น

5) ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีโครงสร้างในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เนื่องจากบุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในตำแหน่งงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย มีการติดตามและประเมินผลงานการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยสโมสรไม่ควรมีการแทรกแซงการดำเนินงานของบุคลากรภายในสโมสร ควรใช้วิสัยทัศน์ในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสโมสร

6) ด้านการเงิน (Finance)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรควรมีการกำหนดเกณฑ์เงินเดือนที่นักฟุตบอลอาชีพได้รับ เนื่องจากปัจจุบันเงินเดือนที่นักฟุตบอลอาชีพชาวไทยหรือต่างประเทศได้รับนั้นเป็นจำนวนเงินที่สูงมากอีกทั้งยังไม่มีความเท่าเทียม จึงทำให้สโมสรอาจจะประสบกับปัญหาต่างๆที่ทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน

6.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เพื่อให้ทราบแนวทางในการพัฒนาและการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ
2. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่องของ การบริหารจัดการศูนย์ฝึกเยาวชนประจำสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ
3. ควรขยายขอบเขตการวิจัยให้มีวงกว้างมากยิ่งขึ้นนอกจาก 3 สโมสรที่ได้ทำการเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยได้

การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย
THE STUDIES OF THE SUCCESSFUL ADMINISTRATION MANAGEMENT OF
PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB IN THAILAND

ชัชวิทย์ พุ่มสงวน 5436178 SHSM/M

ศศ.ม. (การจัดการการกีฬา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : วรรณชลี โนริยา, ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา),
ประเสริฐไชย สุขสอาด, ก.ด. (พลศึกษา), กมลพร สอนศรี, D.P.A.(PUBLIC
ADMINISTRATION)

บทสรุปแบบสมบูรณ์

1. บทคัดย่อ

การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จและเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จซึ่งเป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed Method Research) ใช้เครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร PRIMO-F ประกอบด้วย ด้านบุคลากร (People) ด้านทรัพยากร (Resource) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas) ด้านการตลาด (Marketing) ด้านการปฏิบัติการ (Operations) ด้านการเงิน (finance) โดย การวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยได้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 6 คน สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย จำนวน 125 คน โดยใช้สถิติวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสร มีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประกอบไปด้วย ด้านบุคลากรทั้ง 3 สโมสร มีการบริหารจัดการด้านบุคลากรแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบไปด้วย 1) บุคลากรผู้บริหาร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล 3) เจ้าหน้าที่สโมสร ด้านทรัพยากร สถานที่ตั้งของทั้ง 3 สโมสร ได้รับมาตรฐานจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ด้านนวัตกรรมและความคิด ทั้ง 3 สโมสรมีการดำเนินงานด้านระบบช่องทางการติดต่อสโมสรได้หลายช่องทาง อีกทั้งมีการนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ภายในสโมสร ด้านการตลาด ทั้ง 3 สโมสรมีการดำเนินงานทางด้านการตลาดโดยใช้ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix 4P's) ประกอบไปด้วยสินค้าและบริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ด้านการปฏิบัติการ ทั้ง 3 สโมสรมีโครงสร้างในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการดำเนินงานมีการสั่งงานเป็นลำดับขั้นขั้นตอนและมีการติดตามและประเมินผลงานการปฏิบัติงานของบุคลากร และด้านการเงิน ทั้ง 3 สโมสรมีการวางแผนทางการเงินและมีการกำหนดงบประมาณที่ชัดเจนในการดำเนินงานต่างๆภายในสโมสร ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ สโมสรฟุตบอลอาชีพควรที่จะให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในสโมสรให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ทางด้านสถานที่ สโมสรฟุตบอลอาชีพควรมีการขยาย ลานจอดรถ ในบริเวณรอบๆ สนามแข่งขัน สโมสรควรมีการบริการรถรับ - ส่ง ผู้ที่เข้าชมการแข่งขันจากลานจอดรถมายังสนามแข่งขัน ทางด้านนวัตกรรมและความคิด ควรที่จะมีการดำเนินงานทางด้านการติดต่อสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์สาธารณะ ด้านการตลาด ควรที่จะมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจในตัวสินค้าได้มีช่องทางการซื้อเพิ่มมากขึ้น ด้านการปฏิบัติการ ไม่ควรมีการแทรกแซงการดำเนินงานของบุคลากรภายในสโมสร ควรใช้วิสัยทัศน์ในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสโมสร และด้านการเงิน ควรมีการกำหนดเกณฑ์เงินเดือนที่นักฟุตบอลอาชีพได้รับ

2. บทนำ

กีฬาฟุตบอล(Football) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมและแพร่หลายไปทั่วโลก หรืออาจจะเรียกได้ว่าฟุตบอลเป็นเสมือนมหกรรมกีฬาโลก (Global Sport) ที่ทุกภูมิภาคให้ความสนใจและได้มีการจัดให้มีการแข่งขันในระดับต่างๆ รองรับอย่างเนื่องแน่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งความยิ่งใหญ่ของการแข่งขันฟุตบอลโลกและฟุตบอลระดับทวีปกลายเป็นเป้าหมายของนักฟุตบอลและองค์กรฟุตบอลของแต่ละชาติ ต่างใฝ่ฝันที่จะมีโอกาสร่วมสัมผัสกับการแข่งขันดังกล่าว ซึ่งถือเป็นเกียรติ

ประวัติของประเทศในด้านวงการฟุตบอล จากการที่ฟุตบอลเป็นกีฬาอดนิยมนานาประเทศ เช่นนี้ได้อำนาจให้เกิดแรงผลักดันให้เกมกีฬาฟุตบอลได้มีการพัฒนาในด้านต่างๆอย่างไม่หยุดยั้งไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานการและเทคนิคการเล่น วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โภชนาการและการบริหารจัดการ รวมถึงสิทธิประโยชน์ รวมถึงด้านสิทธิประโยชน์ ซึ่งส่วนแต่ได้จัดทำแบบมืออาชีพและเป็นระบบทั้งสิ้น กีฬาฟุตบอลในประเทศไทยได้มีการเล่นตั้งแต่สมัย “พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว” รัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องจากสมัยรัชการที่ 5 พระองค์ได้ส่งพระเจ้าลูกยาเธอ พระเจ้าหลานเธอ และข้าราชการบริพารไปศึกษาวิชาการด้านต่างๆที่ประเทศอังกฤษ และผู้ที่นำกีฬาฟุตบอลกลับมายังประเทศไทยเป็นคนแรกคือ “เจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี(สนั่น เทพหัสดิน ณ อยุธยา)” หรือที่ประชาชนชาวไทยมักเรียกสั้นๆว่า “ครูเทพ” ในช่วงแรกได้มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ต่างมากมาย โดยหลายคนกล่าวว่า ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ไม่เหมาะสมกับประเทศที่มีอากาศร้อนเหมาะสมกับประเทศที่มีอากาศหนาวเย็นมากกว่า และเป็นเกมที่ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้เล่นและผู้ชม บางครั้งอาจถึงขั้นเสียชีวิตได้ ซึ่งข้อวิจารณ์ดังกล่าวมองอย่างผิวเผินก็อาจจะเกิดขึ้นได้กับกีฬาทุกประเภท ถ้าผู้เล่นขาดความระมัดระวัง ไม่รู้จักหน้าที่และรู้จักประสานงาน แต่ภายหลังข้อกล่าวหาดังกล่าวก็ค่อยๆหมดไป จนกระทั่งฟุตบอลกลายเป็นกีฬาอดนิยมที่สุดของประชาชนชาวไทย (กฤษณะ ท้วมเพ็ง, 2546)

ในปัจจุบันการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย (ไทยพรีเมียร์ลีก) ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงมีผู้ชมในแต่ละรายการแข่งขันเป็นจำนวนมากเกิดการแข่งขันในระดับต่างๆมีสโมสรเกิดขึ้นทั่วทุก จังหวัดในประเทศไทย ปรากฏการณ์นี้ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีกองเชียร์ มีแฟนคลับตามเชียร์ทีมที่ตัวเองรักและชื่นชอบอยู่ตลอด ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการสมาคมเพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับสโมสรขึ้นสู่ระดับพรีเมียร์ลีก ซึ่งในการพัฒนาและยกระดับสโมสรฟุตบอลให้สูงขึ้นนั้น เป็นสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นั่นคือการเกิดขึ้นของโครงการวิชั่นเอเชีย ที่ออกกฎข้อบังคับที่ทำให้สโมสรฟุตบอลในทวีปเอเชียต้องมีการสร้างสินค้าที่ได้รับคุณภาพพร้อมกลยุทธ์การตลาดครบวงจร ซึ่งกฎข้อบังคับของวิชั่นเอเชียที่สำคัญ เช่น สโมสรฟุตบอลที่เป็นสมาชิกของแต่ละประเทศต้องจดทะเบียนนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ และต้องมีการตั้งองค์กรจัดการแข่งขันส่วนกลางขึ้นมาจัดการแข่งขัน เป็นต้น ดังนั้น หากสโมสรในทวีปเอเชียไม่สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียจะถูกตัดสิทธิ์ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขัน AFC Champion League ด้วยเหตุนี้ทำให้สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) ตั้งเป้าหมายให้ฟุตบอลในทวีปเอเชียทั้งทวีปต้องมีความเป็นมืออาชีพและเติบโตและมีมาตรฐานเทียบเท่าทวีปยุโรป

ซึ่งจากการประเมินตามเกณฑ์ของโครงการดังกล่าว ปรากฏว่า ประเทศไทยได้รับ 221 คะแนนจากคะแนนเต็ม 500 คะแนน และอยู่ในอันดับ 12 จากทั้งหมด 21 ประเทศทำให้สโมสรจากประเทศไทยได้รับสิทธิ์ลงแข่งขันในรายการ AFC Champion League เพียงสโมสรเดียวและต้องไปเริ่มแข่งขันในรอบคัดเลือก หากแพ้ในรอบคัดเลือกก็จะทำให้ตกรอบทันที ซึ่งรายการ AFC Champions League เป็นการแข่งขันที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสโมสรที่ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันเป็นจำนวนมากอีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติและสโมสรที่ได้รับสิทธิ์ในการแข่งขันรายการ AFC Champion League

จากเหตุการณ์ดังกล่าว เป็นผลให้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีการจัดตั้งบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ในเดือนตุลาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาทโดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ กรรมการสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและมีผู้บริหารคนแรกของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก คือ ดร. วิชิต แยมบุญเรือง จากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้วงการฟุตบอลไทยกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งมีแฟนบอลเข้ามาเต็มสนาม มีรายได้จาก ค่าบัตรเข้าชมการแข่งขัน สินค้าของที่ระลึกของสโมสรฟุตบอล ค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ มีรายได้จากผู้สนับสนุนจากรัฐบาลและเอกชน หลังจากที่มีการปรับระบบบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลของไทยและระบบไทยพรีเมียร์ลีก ไปจนถึงลีก ดิวิชั่น 1 และดิวิชั่น 2 ทำให้สามารถปลุกกระแสความตื่นตัวของแฟนบอลและสื่อต่างๆได้สำเร็จนั้นมาจาก มาตรการใหม่ของ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) และทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมีการปรับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

3. วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อการศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

1.2.2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

4. กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยในเรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ได้ใช้กรอบแนวคิด PRIMO-F โดยประกอบไปด้วย

1. P = People (บุคลากร)

- บุคลากรมีประสบการณ์ และความรู้ในการทำงาน
- วัฒนธรรมองค์กร จิตสำนึก ทักษะคน พฤติกรรม ปรัชญา ค่านิยม เข้มแข็ง
- ความสามารถบุคลากร
- ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
- บุคลากรมีทักษะหรือความชำนาญพิเศษ
- ขวัญและกำลังใจของบุคลากร

2. R = Resources (ทรัพยากร)

- มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- องค์กรของเรามีใบรับรองที่ได้จากแหล่งต่างๆ
- สถานที่ตั้งขององค์กร
- ความสำเร็จที่สร้างชื่อเสียงขององค์กร
- ภาพลักษณ์ ขององค์กร
- อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน

3. I = Innovations and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

- เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
- นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาองค์กร

4. M = Marketing (การตลาด)

- การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
- มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน
- ราคา คุณค่า และคุณภาพของสินค้าหรือการบริการ

5. O = Operations (การปฏิบัติการ)

- สมรรถนะหลักขององค์กร
- องค์กรขอมีระบบงานเสริมงานประจำ เช่น 5ส, QQC, ISO, TQM

- กระบวนการและระบบการทำงาน
- ระบบการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอก
- มีเครือข่ายในการดำเนินงาน
- ระบบการบริหารจัดการ สายการบังคับบัญชา มีการเล่นพรรคเล่นพวกหรือไม่ มีระบบอุปถัมภ์หรือไม่ การประเมินความดีความชอบเป็นอย่างไรยังคงใช้แบบเดิมๆคือระบบดุลพินิจส่วนบุคคล หรือมีการตั้งเป้าหมายงานแล้วใช้ข้อมูลผลการปฏิบัติงานในการประเมินและพิจารณาความดีความชอบ
- แรงกดดันภายในองค์กรที่มาจากการทำงาน
- ขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานชัดเจน

6. F = Finance (การเงิน)

- ฐานะทางการเงิน และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ
- การหมุนเวียนเงินมีสภาพคล่อง

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยในปัจจุบัน
2. ได้ทราบแนวทางการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยและนำไปเป็นต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

6. ขอบเขตในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ประกอบไปด้วย ผู้จัดการทีม ผู้จัดการทั่วไป เลขาธิการ จำนวน 6 คน เจ้าหน้าที่สโมสร ทีมงานผู้ฝึกสอน นักฟุตบอล จำนวน 125 คน ของ 3 สโมสรได้แก่ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด และ สโมสรชลบุรี เอฟซี ที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

7. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed Method Research) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) 2. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ดังนี้

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ ผู้จัดการทีมหรือผู้จัดการทั่วไป และเลขานุการทีม สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสร ได้แก่ 1. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด และ สโมสรชลบุรี เอฟซี

2. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามถามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย จำนวน 125 คน ประกอบไปด้วย เจ้าหน้าที่สโมสร ทีมงานผู้ฝึกสอน นักฟุตบอล

8. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำหนังสือขอความร่วมมือในการวิจัยจากคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ไปติดต่อกับสโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสร

2. ผู้วิจัยติดต่อขอเข้าพบผู้บริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ และเข้าสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ

4. ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการตอบ

5. เมื่อตรวจสอบเสร็จแล้ว นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 125 ชุด มาทำการลงรหัส เพื่อนำไปวิเคราะห์และประมวลผลทางสถิติต่อไป

9. การวิเคราะห์ข้อมูล

9.1 วิธีวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยจะดำเนินใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) นำผลสัมภาษณ์มาวิเคราะห์แล้วสรุปในรูปความเรียง

9.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

10. ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ตอนที่ 1 ศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิด PRIMO-F เอกชัย บุญยาศิษฐาน (2553) มาเป็นกรอบในการสรุปผล การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านบุคลากร (People)

การบริหารจัดการบุคลากรภายในสโมสรและโครงสร้างบุคลากรภายในซึ่งมีการบริหารจัดการบุคลากรออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย 1) บุคลากรผู้บริหาร 2) บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล 3) เจ้าหน้าที่สโมสร

โครงสร้างทีมผู้บริหารที่ประกอบไปด้วย ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ/ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการต่างประเทศ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการสโมสร บุคลากรทางด้านทีมผู้บริหารจะเข้ามาบริหารจัดการมาทำงานให้กับสโมสรโดยจะต้องมีประสบการณ์ทางด้านฟุตบอลควบคู่ไปกับความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งความเข้าใจในกีฬาฟุตบอลด้วย

บุคลากรบริหารจัดการทีมฟุตบอล ประกอบไปด้วย ผู้จัดการทีม หรือผู้จัดการทั่วไป เป็นศูนย์กลางการทำงานระหว่างทีมผู้บริหารกับทีมฟุตบอลให้ทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จต้องมีทักษะ ความรู้ ความสามารถทางด้านการบริหารจัดการทีม มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นผู้จัดการทีม หรือผู้จัดการทั่วไปกับสโมสรฟุตบอลอาชีพภายในประเทศหรือต่างประเทศ ทีมงานผู้ฝึกสอนทั้งชุดเยาวชนและชุดทีมหลัก เป็นบุคลากรที่สำคัญกับสโมสรจะต้องมีความรู้และความสามารถทางด้านการสื่อสารและถ่ายทอดวิธีการเล่นฟุตบอลให้กับนักฟุตบอลชุดเยาวชน นักฟุตบอลชุดสำรอง และนักฟุตบอลชุดทีมหลัก โดยผู้ฝึกสอนต้องมีประสบการณ์เคยผ่านการเป็นผู้ฝึกสอนทีมฟุตบอลอาชีพภายในประเทศหรือต่างประเทศ ทางด้านนักฟุตบอลต้องมีทักษะและความสามารถทางด้านการฟุตบอลที่ดี มีลักษณะนิสัยที่ดีมีความเป็นมืออาชีพทั้งในสนามและนอกสนาม ทางด้านทีมนักกายภาพและนักวิทยาศาสตร์การกีฬามีความรู้ความสามารถในการดูแลและรักษานักฟุตบอลของสโมสรในการฝึกซ้อมและแข่งขัน

ในส่วนทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสร สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีความเห็นร่วมกันในเรื่องเจ้าหน้าที่สโมสรประกอบไปด้วยด้านต่างๆดังนี้ เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการตลาดที่มีประสบการณ์ทางด้านการตลาดฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีความรู้ความสามารถทางด้านการตลาดฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย การหาผู้ให้การสนับสนุนที่จะมาเข้าร่วมกับสโมสรและการหารายได้เข้าสู่สโมสร เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการเงินทำหน้าที่ตรวจสอบรายรับและรายจ่ายของสโมสร เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการประชาสัมพันธ์สโมสรมีหน้าที่รับส่งติดต่อข่าวสารต่างๆของสโมสร เจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์มีหน้าที่ดูแลสัญญาต่างๆที่เข้าร่วมกับผู้ให้การสนับสนุนและนักฟุตบอลของสโมสร และเจ้าหน้าที่ประจำสนามแข่งมีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย ความปลอดภัย และบริการต่างๆในสนามประจำสโมสร

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรนั้นให้ความสำคัญกับสนามที่ใช้ในการแข่งขันเพื่อให้สนามที่ใช้ในการแข่งขันได้รับมาตรฐาน สโมสรฟุตบอลอาชีพ มีความพร้อมในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆที่ทาง สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) ได้กำหนดให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติตามในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรเคยประสบความสำเร็จในรายการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ทำให้ได้รับสิทธิให้ลงทำการแข่งขันในรายการ เอเอฟซี แชมป์เปียนลีก (AFC Champion League) เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ลงทำการแข่งขันรายการ AFC Champion League สามารถสร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้จากการลงทำการแข่งขันให้กับสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างมหาศาล

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีข้อมูลในการดำเนินงานที่ชัดเจน เนื่องจากในเรื่องของการคัดเลือกสรรหานักฟุตบอลอาชีพที่มีความสามารถ สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีการประสานงานระหว่างเอเย่นต์นักฟุตบอลกับสโมสร และการหาข้อมูลมาประกอบในการพิจารณาในการคัดเลือกสรรหานักฟุตบอลมาเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลอาชีพ เพื่อให้ได้นักฟุตบอลที่มีคุณภาพมาเข้าร่วมกับสโมสร

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการดำเนินงานด้านระบบช่องทางการติดต่อสโมสร โดยในปัจจุบันมีช่องทางการติดต่อกับสโมสรฟุตบอลอาชีพได้หลายช่องทางแต่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตอนนี้คือ ทางสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ก และช่องทางเว็บไซต์สโมสร อีเมลล์ นิติยสารสโมสร หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ ผู้ที่ให้ความสนใจที่จะติดต่อ หรือติดตามข่าวสารจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ให้ความสนใจได้หลายช่องทาง ซึ่งทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรให้ความสำคัญเนื่องจากสามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันในสโมสรของตนเองแล้วยังทำให้สโมสรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน และดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากบุคลากรภายในสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบ

ความสำเร็จในประเทศไทย มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานที่ตนเองได้รับมอบหมายและมีการทำงานร่วมกันระหว่างทีมผู้บริหารกับทีมฟุตบอลเพื่อให้สโมสรฟุตบอลอาชีพบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ ทางด้านเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรได้มีการนำมาใช้เพื่อพัฒนานักฟุตบอลอาชีพภายในสโมสรตนเอง เนื่องจากเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จในแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

4). ด้านการตลาด (Marketing)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีการดำเนินงานทางด้านการตลาดโดยใช้ส่วนผสมทางการตลาด(Marketing Mix 4P's) ประกอบไปด้วย

สินค้าและบริการ (Product)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร มีสินค้าประกอบไปด้วย เสื้อฟุตบอล เสื้อยืด เสื้อโปโล ตัวเข้าชมการแข่งขัน สินค้าที่ระลึก เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอสโมสร หมวก สติกเกอร์ เป็นต้น เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพได้มีการผลิตสินค้าออกมาให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้าชมการแข่งขัน

ราคา (Price)

ราคาสินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย แต่ละสโมสรมีความแตกต่างกันซึ่งทุกสโมสรจะกำหนดราคาของสินค้าให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและขึ้นอยู่กับระดับความสามารถในการซื้อสินค้าของผู้เข้าชมการแข่งขัน มีสโมสรฟุตบอลอาชีพ 2 สโมสรที่ใช้เสื้อฟุตบอลที่มีแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักเนื่องจาก สโมสรให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพสินค้าที่เหมาะสมกับราคา อีกทั้งมีสโมสรฟุตบอลอาชีพ 1 สโมสรที่ใช้เสื้อฟุตบอลที่ไม่ใช่แบรนด์ที่มีชื่อเสียง เนื่องจากสโมสรมีความต้องการที่จะทำให้นักเตะของสโมสรมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมกับผู้เข้าชมการแข่งขัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและสะดวกต่อผู้ที่ให้ความสนใจในสินค้าของสโมสรเนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น ร้านสินค้าที่ระลึกประจำสโมสร เว็บไซต์ประจำสโมสร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้นและมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1 แห่ง

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการส่งเสริมการตลาดที่เหมือนกันโดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาด ในด้านของตัวปีของสโมสร เพราะผู้ที่มียี่ห้อปีของสโมสรจะได้รับสิทธิพิเศษจากสโมสร อาทิ เช่น เสื้อฟุตบอล ผ้าพันคอ และได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าของสโมสร

5). ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีโครงสร้างในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เนื่องจากบุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในตำแหน่งงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย ซึ่งในการดำเนินงานมีการสั่งงานเป็นลำดับขั้นขั้นตอนโดยทีมผู้บริหารมีการวางแผนเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการทำงานให้กับสโมสร และสั่งการลงไปยังผู้ที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของสโมสรและมีการติดตามและประเมินผลงานการปฏิบัติงานของบุคลากรเนื่องจาก สโมสรมีความต้องการให้มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามที่สโมสรได้ตั้งไว้จึงใช้การติดตามและประเมินผลในการปฏิบัติงาน

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีระบบการทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพ มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร เนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพ ต้องการให้บุคลากรมีการดำเนินงานที่มีความเป็นมืออาชีพ และ มีการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบ และ ประเมินผลได้

6). ด้านการเงิน (Finance)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการวางแผนทางการเงินและมีการกำหนดงบประมาณที่ชัดเจนในการดำเนินงานต่างๆภายในสโมสรใน 1 ปี เนื่องจากในปัจจุบันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้มีวิวัฒนาการใหม่ๆเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา สโมสรฟุตบอลอาชีพก็ต้องก้าวทันเพื่อเป็นผู้นำในทุกๆด้าน ทำให้ในแต่ละปีมีงบประมาณที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งจะมีการเพิ่มงบประมาณในแต่ละปีเพิ่มขึ้น

ซึ่งสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรให้ความสำคัญในด้านปัญหาทางการเงินเป็นอย่างมาก เนื่องจากส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากรภายในสโมสรทำให้บุคลากรไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีการตรวจสอบ

ทางการเงินเกี่ยวกับรายรับ รายจ่ายเนื่องจากสโมสรต้องมีระบบการตรวจสอบบัญชี และบัญชีงบดุลตามกฎหมายเกณฑ์ที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิด PRIMO-F มาเป็นกรอบในการสรุปผล ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านบุคลากร (People)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านบุคลากร (People) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยบุคลากรมีประสพการณ์ในการทำงานด้านฟุตบอลอาชีพ และรองลงมาก็คือ ผู้บริหารมีความสามารถที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านทรัพยากร (Resource) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยสโมสรมีความพร้อมในด้านสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน และรองลงมาก็คือ สโมสรมีผลงานที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยสโมสรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและมีช่องทางในการติดตามข่าวสารที่เพียงพอและเหมาะสม และรองลงมาก็คือ สโมสรมีการจัดการด้านสารสนเทศที่เหมาะสม สโมสรมีการนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้พัฒนานักฟุตบอล

4) ด้านการตลาด (Marketing)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการตลาด (Marketing) โดยรวมอยู่ในระดับ

มากที่สุด โดยสโมสรมีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายตัวเพียงพอและเหมาะสม และรองลงมาก็คือ สโมสรมีระบบการจัดการผู้เข้าชมการแข่งขันอย่างเป็นรูปธรรม

5) ด้านการปฏิบัติการ (Operation)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการปฏิบัติการ(Operation) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยสโมสรมีการนำนโยบายจากผู้บริหารไปสู่การปฏิบัติ และสโมสรมีการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมการทำงานเป็นทีม และรองลงมาก็คือสโมสรมีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบที่ชัดเจน

6) ด้านการเงิน (Finance)

ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ประเด็นคำถามด้านการเงิน(Finance) โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยสโมสรมีการวางแผนการจัดการทางการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และรองลงมาก็คือ สโมสรมีแหล่งการเงินเพื่อสนับสนุนเพื่อสร้างสภาพคล่องทางการเงิน

11. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการศึกษา “การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะตามกรอบแนวคิด PRIMO-F ดังนี้

1) ด้านบุคลากร (People)

ทางด้านนักฟุตบอลอาชีพ สโมสรควรมีการพัฒนาศักยภาพของนักฟุตบอลชาวไทยในด้านของสมรรถภาพ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีความทัดเทียมนักฟุตบอลชาวต่างชาติ

ทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสร ซึ่งประกอบไปด้วย เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการตลาด เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการเงิน เจ้าหน้าที่สโมสรด้านการประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์ เจ้าหน้าที่ประจำสนามแข่ง โดยบุคลากรทางด้านเจ้าหน้าที่สโมสร ควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเหมาะสมกับตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย อีกทั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้ในการทำงานเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2) ด้านทรัพยากร (Resource)

สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร ได้ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) ได้กำหนดให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องปฏิบัติ ในด้านสถานที่ในการแข่งขัน อุปกรณ์ในการแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวก แต่สิ่งที่เป็นปัญหาคือ บริเวณรอบๆ สถานที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ยังไม่ได้รับการพัฒนา อีกทั้งการเดินทางมายังสนามแข่งขันยังทำได้ลำบากเนื่องจากปัญหาต่างๆ เช่น รถติด สถานที่คับแคบไม่กว้างขวาง ทำให้ผู้ที่เข้าชมการแข่งขันประสบปัญหาในการเดินทาง โดยสโมสรควรมีการขยายลานจอดรถ ในบริเวณรอบๆ สนามแข่งขันเพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ที่เข้าชมการแข่งขัน และสโมสรควรมีการบริการรถรับ - ส่ง ผู้ที่เข้าชมการแข่งขันจากลานจอดรถมายังสนามแข่งขัน

3) ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสร ควรที่จะมีการดำเนินงานทางด้านการติดต่อสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสโมสรผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์สาธารณะ อีกทั้งสโมสรควรมีการใช้เทคโนโลยีทางด้านฟุตบอล และเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีผลต่อการพัฒนาศักยภาพให้แก่ นักฟุตบอลอาชีพ สามารถทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพประสบความสำเร็จได้

4) ด้านการตลาด (Marketing)

ข้อเสนอแนะ การดำเนินงานทางด้านการตลาดโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix: 4P's) ประกอบไปด้วย

สินค้าและบริการ (Product) สินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยทั้ง 3 สโมสรมีสินค้าที่มีความใกล้เคียงกัน อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้ที่ให้ความสนใจ ซึ่งสโมสรฟุตบอลอาชีพควรที่จะมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของสโมสร เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสโมสร และสโมสรควรมีการบริการจัดส่งสินค้าให้กับผู้ที่สนใจ

ราคา (Price) ราคาสินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย แต่ละสโมสรมีความแตกต่างกันซึ่งทุกสโมสรจะกำหนดราคาของสินค้าให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและขึ้นอยู่กับระดับความสามารถในการซื้อสินค้าของผู้ที่ให้ความสนใจ สโมสรฟุตบอลอาชีพทั้ง 3 สโมสรควรที่จะให้ราคาสีพิเศษกับผู้เข้าชมการแข่งขันที่เป็นเยาวชน หรือให้ราคาสีพิเศษกับผู้เข้าชมการแข่งขันที่มาชมการแข่งขันเป็นครอบครัว

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ที่ให้ความสนใจ อีกทั้งยังมีสถานที่การจัดจำหน่ายมากกว่า 1 ที่ แต่ไม่ครอบคลุม เนื่องจากความต้องการของผู้ที่สนใจในสินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพมีเป็นจำนวนมาก สโมสรฟุตบอลอาชีพควรที่จะมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจในตัวสินค้าได้มีช่องทางการซื้อเพิ่มมากขึ้น

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีการส่งเสริมการตลาดที่เหมือนกันโดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาด ในด้านของตัวปีของสโมสรเพราะผู้ที่ซื้อตัวปีของสโมสรจะได้รับสิทธิพิเศษจากสโมสร อาทิ เช่น เสื้อฟุตบอล ของที่ระลึก ได้รับส่วนลดพิเศษในการซื้อสินค้าของสโมสร สโมสรควรที่จะสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างสโมสรกับผู้เข้าชมการแข่งขันหรือผู้ที่ให้ความสนใจ โดยการเพิ่มสิทธิพิเศษสำหรับผู้ที่มีตัวปีของสโมสรโดยการมีที่นั่งรับชมการแข่งขันเป็นของตนเอง หรือการสลักชื่อลงบนที่นั่งรับชมการแข่งขันของสโมสร และ ให้สิทธิพิเศษสำหรับผู้ที่มีตัวปีของสโมสร ในการซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขันก่อนผู้เข้าชมทั่วไป ในการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลรายการ AFC Champions league เป็นต้น

5) ด้านการปฏิบัติการ (Operations)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรมีโครงสร้างในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เนื่องจากบุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในตำแหน่งงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย มีการติดตามและประเมินผลงานการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยสโมสรไม่ควรมีการแทรกแซงการดำเนินงานของบุคลากรภายในสโมสร ควรใช้วิสัยทัศน์ในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสโมสร

6) ด้านการเงิน (Finance)

สโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย ทั้ง 3 สโมสรควรมีการกำหนดเกณฑ์เงินเดือนที่นักฟุตบอลอาชีพได้รับ เนื่องจากปัจจุบันเงินเดือนที่นักฟุตบอลอาชีพชาวไทยหรือต่างประเทศได้รับนั้นเป็นจำนวนเงินที่สูงมาก อีกทั้งยังไม่มีความเท่าเทียม จึงทำให้สโมสรอาจจะประสบกับปัญหาต่างๆที่ทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน

12. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เพื่อให้ทราบแนวทางในการพัฒนาและการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ
2. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่องของ การบริหารจัดการศูนย์ฝึกเยาวชนประจำสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานักฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ
3. ควรขยายขอบเขตการวิจัยให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นนอกจาก 3 สโมสรที่ได้ทำการเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยได้

THE STUDIES OF THE SUCCESSFUL PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB
ADMINISTRATION MANAGEMENT IN THAILAND

CHATCHWIT PUMSANGUAN 5436178 SHSM/M

M.A. (SPORTS MANAGEMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE : WANCHALEE NORIYA, Ph.D.,
(SPORTS SCIENCE), PRASERTCHAI SUKSA-ARD, Ph.D., (PHYSICAL
EDUCATION), GAMOLPORN SORNSRI, D.P.A., (PUBLIC
ADMINISTRATION)

EXTENDED SUMMARY

1. Introduction

“Football” is one of the most popular and widespread sport for all over the world. It may be called like “Global Sport” which all every continents are focus on. There are many of football competition has been organized in the various levels in every continent. Especially, the honor of the greatness of the World Cup and the Intercontinental Cup which are the goals of all footballers and the Football association of each country to have chance to take part in these competitions. When the football becomes a popular sport of all nations. There are many the supports and development from different organizations to set the standard of football, technical of game playing, Sports science and technology, Nutrition and the administration and management, and also included the privilege and benefits. All these are organized on the professional standard system.

In Thailand, Football has been playing since The Majesty King Rama V" Rattanakosin Era. At that moment in the Royal family sent daughters, sons of the King and courtier to study in The United Kingdom. The first person who brought the sport "football" to Thailand was "Chao Phraya Thammasakmontri (SanunDhephatsadin Na Ayudhya), Thai people called him "KruThep" (Teacher "Thep") In the beginning, it had a lot of critics of football. Some people mentioned that football is not appropriate for a country with a tropical climate. It is appropriate with the cold countries. Besides, "football" is a dangerous game for both player and audience. And worst case may cause to death. Actually not only football that may cause danger to the player and the audience but it possible for all kind of sports if the player and audience careless and break the rule. When the time passed allthese accusations were gone. (Krisana Tuapeng,2546)

For now competition football in Thailand (Thai Premier League) is very popular. In every province has their football club. Moreover there are many crowned in every football matches. For this wave, it made cheer group, fan club who always cheer up and support their favorite teams.Because of the popularity of football in Thailand keep boost up. The football clubs in Thailand are really need to concern about the administration management of the association to develop and upgrade football club into international standard. There is also the main factor that made the change in the football club in Thailand: 'The Vision Asia project' which issued the rule for the football clubs in Asia. The main point of the rule: to oblige all football clubs in Asia must create and make a good quality product with completely integrated marketing strategy. The football club should be registered as a commercial juristic person and the committees of the football clubs have to set up the center organization for manage the football matches.So, if the football clubs in Asia could not complete and follow the regulation of the Asian Football Confederation will be disqualified for AFC Champion League. Thus AFC intend that all the football clubs must be a professional and have the equivalent standard as European football clubs.

The result of the evaluation on the criteria of this program, Thailand received 221 score of 500 points and was ranked 12th of 21 countries. So only 1 football club from Thailand qualified to football match "AFC Champion League" If the team lose in the qualify round, it will be eliminated immediately. The AFC

Champion League is a football competition which can generate income and make the fame for the football clubs in their countries who could be qualified to this competition.

As the result of this event, the Football Association of Thailand has been established “Thailand Premier League Ltd, in October 2009 with a registered capital of 5 million bath. The largest shareholder is the committee of the Football Association of Thailand and the first board executive was Dr. VichitYeamboonreung. As these change brought a big football fans come and cheer up their favorite football team at the stadiums. The income from the revenue tickets, souvenirs of football club, the ownership for broadcast. There are also income support from the government and the private sectors. After adjusting the administrative management of the Thai football clubs and Thai Premier League (also included Division 1 and Division 2) made the awareness of football fans group and mass media in Thailand. The main factor which brought this successful become from the new criteria of the AFC (Asian Football Confederation). Because of this factor that made the professional football club in Thailand adapted and adjusted the system of administrative management on the AFC’s regulations.

2. Abstract

The aim of these studies of the successful professional football club administration management in Thailand were to study administrative management and do research on the opinions of the people who have the right to organize and manage the football club. The main method of doing the research is called “Mixed Method” Analysis within the enterprise environment. It includes people, resources, innovation and ideas, marketing, operations, and finance. On the qualitative study, the researcher used in-depth interviews with the 6 interviewees. The researcher also used a questionnaire for interviewing the stakeholders about the successfulness of the administration management of the professional football clubs in Thailand, with a sample of about 125 people. The objective of the research was to use statistical analysis to calculate means and standard deviations.

The results of the research showed that the successful football clubs in Thailand consist of three clubs. For the human resources part, the club has three staff; personnel management is divided into three parts, comprising: 1) Personnel Management, 2) team, and 3) the officers of the club. For the resources part, the location of the 3 clubs has been the standard of the Asian Football Confederation. For the innovation and ideas part, all 3 clubs are operating systems with multi-channel contact. They are used within the science of sports clubs. For the marketing part, all 3 clubs are operating a marketing mix (Marketing Mix 4P's) that consists of product , price , place , and promotion. The operations provide the structure to perform the operations in a command hierarchy and implement procedures and evaluations. The financial part is responsible for planning and budgeting in the operation within the club.

The suggestions for this study are: The football clubs should focus on the human resources (people) more. It means that the club committee should put the right person in the right place and position. About the place, the football club should expand the car parking lot around the field for more convenience, and provide a free shuttle bus for servicing visitors and fans. For the innovation and ideas part, the football club should update news about the football club to others by television. For the marketing part, the football club should use online marketing. For the operations part, there should be no interference in the staff's work in the football club. The committee of the football club should manage the management direction, vision, and goals as well as the financial part, while the football club should specify the exact salary standard that the professional footballer should be receiving.

3. Objective

1.2.1 To studies of the successful administration management of professional football clubs in Thailand

1.2.2 To study the opinion of the stakeholders about the administration management of professional football clubs in Thailand

4. Concept of the research

The concept of the studies of the administration management of professional football club in Thailand is PRIMO-F

1. P = People

- People have experience and knowledge for work.
- People have strong organizational culture, awareness, philosophy, values, attitudes, behaviors.
- People's ability
- Leadership of management
- People have a skill or specialty in work field
- moral and spirit of the people

2. R = Resources

- Have the information which related with work
- The organization received the certificates and guaranteed by the standard institute
- The place of organization
- The success and fame of the organization
- The image of the organization
- The equipment for supporting operation

3. I = Innovations and Ideas

- The Information technology of organization
- The Innovations, research and develop organization

4. M = Marketing

- The channel function of sale
- The advantage of the competition in the market
- Price, Value, Quality or Services

5. O = Operations

- The main competency of organization
- The organization has the functional operation to support jobs
- The procedure and system operation of work
- Internal and External communication
- The network of operation
- The administrative management has the patron-client system or not? The evaluation of work depends on individual personal's decision? Or set the goal of work by evaluating work by performance
- The pressure from internal organization
- The working process is clear and not complicated.

6. F = Finance

- The financial status and the expected benefit
- The financial liquidity

5. Expected result and benefit

1. To know the administration management of professional football clubs in Thailand nowadays
2. To know the administration management of professional football clubs in Thailand and To use this successful role model for develop the professional football club in Thailand

6. Research area

The group of people who were selected for interviewing on the issue “The studies of the administration management of professional football club in Thailand” consisted of the team manager, the general manager of team, the football club secretary about 6 people, the staff of football clubs, the team of trainers and footballers

about 125 people of 3 professional football clubs : Buriram Football Club, SCG Muangthong United Football club and Chonburi Football Club.

7. Research method

The researcher used the “Mixed Method Research” which can be separated 2 type: 1. In-depth Interview 2. Survey Research

1. In-depth Interview: The researcher interviewed the team manager, general manager and the secretary of the football club of 3 professional football clubs (Buriram Football Club, SCG Muangthong United Football club and Chonburi Football Club.

2. Survey Research- The researcher used the questionnaire for interviewing the stakeholders about the successful of the administration management of the professional football clubs in Thailand about 125 people.
(the staff of the football club, team trainers, footballers)

8. Collection of data

1. After received the letter for requesting cooperation from the faculty of Humanity and Social Science. Researcher contacted with 3 professional football clubs by sending the request for cooperation on the research.

2. Researcher contacted to the professional football club for interviewing. The researcher used in-depth interview method for interviewing the board executive of the football club.

3. Researcher gave the questionnaire to the stakeholders of the football club.

4. Researcher collected and checked information from the questionnaire

5. After checking the correctness information from 125 questionnaires, researcher put in the code for analysis and evaluate statistic.

9. Analysis of data

9.1 Analysis data of qualitative research

The researcher used the analyzing data method by using content analysis from in-depth interviews and collected the interview and summarized all information in the essay.

9.2 Analysis data of quantitative research

The Researcher analyzed data by using the stakeholders' opinion about the successful of the administration management of professional football clubs in Thailand. The researcher used the program SPSS for Windows for analyzing all based data for analyzing the average mean and standard deviation.

10. Result of research

The result of the research “The studies of the successful administration management of professional football clubs in Thailand” can be divided into 2 parts

Part 1 “The studies of the successful administration management of professional football clubs in Thailand”

Part 2 “The studies of the stakeholders' opinion about the administration management of professional football clubs in Thailand”

Part 1 “The studies of the successful administrative management of professional football clubs in Thailand”

For summarizing the result of “The studies of the successful administration management of professional football clubs in Thailand”, researcher used the concept “PRIMO-F” (Akachai Boonyatistan, 2553)

1) People

The internal administration management and the staff structure in the football club consisted of 3 function 1) Management board 2) team management football club 3) staffs of the football club

The structure of management team consists of the president, vice president of the football club. Director of International Department / Director of International

Affairs. The management team staffs of the football club who involved into the administration management of the football club need to have football knowledge experience and the knowledge of business management. It also is including the strongly understanding in football. The management team consists of a team manager or general manager. It is the operation center of management team and football team to achieve work. The qualification of the team manager should have strongly skill and knowledge of team management; have experience professional background in team manager in local league or international league. The staff coach of Youth team and the main team should have the football knowledge, ability to communicate and teaching how to play football for youth footballers. The staff coaches must have had experience as a professional football coach in the country or abroad. The football players need to have the strongly skills and abilities of the football. They should have the good behavior a good habit to have a professional on the field and off the field. The physical and sports science team should have knowledge about care and treatment in training and competition for footballers.

After summarized the interview from the staffs of football club, researcher noticed that it has one thing that the staffs from all 3 football clubs mentioned. They mentioned about the staffs such as staff from marketing section should have the good knowledge and experience in the professional football club such as marketing staff should know how to find the new channel to find sponsor or supporter for football club. The financial staffs should check income-outcome statement of the football club. The PR staffs should promote and provide updated news of the club though mass media. The Rights and Legal staffs should consider all documents which related with the supporters and footballers of the football club. The stadium staffs should look after everything in orderliness, security and all services in stadium.

2) Resource

As the result of research, obviously that, all of 3 successful professional football clubs are focus on the standard and security of their stadiums as the AFC (Asian Football Confederation) regulations notified that the management committee of the football clubs should concern about the prepared of stadium, equipment and all convenience stuffs which are in stadium.

All 3 successful professional football clubs used to get the great achievement from the football league in Thailand. For this successful made these 3 football clubs get the rights to join into AFC Champion League. All the football teams who took participate into this competition made the big income and become famous.

The researcher had learnt that these 3 successful football clubs have set their work management very clear and systematically. They have their own selection system for choosing the best footballers for their club. They have connection between agent of the footballers and football club. They collect a lot of information about the footballers for considering getting the high skill and talented footballers for joining their football clubs.

3) Innovation and Ideas

Nowadays, all the 3 professional football clubs in Thailand have their promoting and contacting channel between football clubs and fans. The most favorite contact channel is social network such as Facebook. Another channel like website of football's club, newspaper, magazine, email or television program are also increasing their football fans as well. All these mass media made a big fan group constantly not only on social network but all these fans come to cheer up their favorite team at the stadium as well.

The successful of professional football clubs in Thailand have strong organizational culture and all their management flow in the same direction what it should be. For example, The staffs and the management executives responsible their own duty and the team coaches trainers and the board management are co-operate in their internal for hit the aim of football clubs.

For the technologies, all the successful professional football clubs are using "sports science and technologies" for improving and developing their management team. That is an important factor that makes it become successful as a professional football club.

4). Marketing

The successful of professional football clubs in Thailand are using the marketing strategy which called “ Marketing Mix 4P’s”, consisted of

Product

All the 3 successful of professional football club in Thailand have souvenirs for their fans such as football shirt, polo, ticket, bags, scarf, gap, sticker etc. They are selling the product which fans demand in the market.

Price

The prices of the product from 3 professional football clubs are different. It depends on the quality and the affordable of football fans. The researcher noticed that there are 2 professional football clubs are using the well-known brand for their football shirts because they are concerning about the quality and the price is suit for their high quality t-shirt. For the other one football club is using the unknown brand for their football shirt due to they wish to have the quality product and the price is suitable for the audience.

Place

The 3 successful professional football clubs have many channels for promoting and selling souvenirs from the football clubs. For example, the souvenir shops, website of the football clubs or department stores where people can buy the product easily.

Promotion

The successful professional football clubs in Thailand have the marketing campaign like promotion for the people who are the fans of their team. For example, a year ticket that owner will get much privilege and discount for buying souvenirs from the football clubs such as football shirt, scarf and etc.

5).Operations

All 3 successful professional football clubs in Thailand have their operation structure very systematically. The staffs are responsible for their duties and operate orderliness. They work on plan as the management board set. Moreover there are the evaluations of staffs’ performances system since they need to check the capacity of work and accomplish the goal of football clubs. So that’s why the

professional football clubs use the inspection operation system for evaluation staffs' performances.

One main point that researcher can highlight is: all 2 successful football clubs have the work operation very professional and functional. We can see from the inspection operation system of staffs' performances. Per the goal's football clubs, they wish to have staffs work as professional and co-operate each department systematically, can inspect and check, and have the evaluation staffs' performances.

6).Finance

All 3 successful professional football clubs in Thailand have set the financial plan and set the budget for the operation in the football clubs for 1 year. Due to nowadays football in Thailand is keeping popular. So that for become a leader of football clubs in Thailand, They need to set their budget for each year and it can be different amount for each year. The budgets of the successful professional football clubs in Thailand are getting increase every year.

All 3 successful professional football clubs in Thailand are concentrate the financial part very much because it may effect directly to their staffs' mental and that's can impact to work operation as well. Moreover, they are also have financial audit (income-outcome) system because the financial budget of each professional football clubs in Thailand need to be as the AFC's regulations.

Part2:To study the opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand

To study the opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand, researcher used the concept "PRIMO-F" (Akachai Boonyatistan,2553)

1)People

The opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand, the questions about people. The main focused answer is the involved people in the football clubs should have enough ability and work experience on professional football clubs. The other result is about

the management board should have capacity to manage work operation the football clubs.

2)Resource

The opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand, the questions about Resource. The main focused answer is the security of stadium that can be used properly. The other answer is about the successful of football clubs in the league.

3)Innovation and Ideas

The opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand, the questions about Innovation and Ideas. The most mentioned answer is the football clubs should have the organizational culture and have enough mass media channel for follow the football clubs' news. The minor mentioned answer is about the football clubs should manage the information resources and the sports science and technologies program for increasing footballers' skill.

4)Marketing

The opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand, the questions about Marketing. The most of answer focused on the selling ticket that should arrange and manage ticket enough for everybody and the channel of selling, should have convenience channel to buy. The second answer, staffs of the football clubs focused on the orderliness of football fans in the stadium.

5)Operation

The opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand, the questions about Operation. The most staffs focused on the football clubs follow the regulation and policy of the management football club board. And the team staffs of football clubs co-operate internal organization very well. Ll clubs have functionally administration management system and strict audit system

6) Finance

The opinion of the stakeholders about the administration management of the successful professional football clubs in Thailand, the questions about Finance. The most voted answer is about the professional football clubs have set the financial budget plan very active and functionally. The second answer is the football clubs have the financial support and official sponsors.

11. Recommendations

The studies of the successful administration management of professional football club in Thailand, Researcher has some recommendations as follow the concept PRIMO-F (Akachai Boonyatistan, 2553)

1) People

About the professional footballer, the football club should pay attention on Thai footballers who never had chance to join matches. Because nowadays there are many foreigner footballers come to join Thai football clubs. Moreover per the rule of Thai Premier League, the staff coaches can send the foreigner footballers to the field about 5 footballers per one match. (And can send the foreigner list name about 7 footballers) That's make the Thai footballers cannot get the chance to play and finally no improvement skill for Thai footballers.

About the staffs of the football club which consisted of the marketing staffs, financial staffs, PR staffs, Legal & Rights staffs, Stadium staffs, all of these staffs should have football background knowledge and suitable for their position as well. Besides, the football clubs should make the training course for the staffs for improving staffs 'knowledge and ability to work more effectively.

2) Resource

The stadium of 3 successful professional football clubs in Thailand is on standard of AFC (Asian Football Confederation) regulation. But one thing that is a problem : the place around the stadium is not developed yet. The way to stadium is not such comfortable because of traffic jam, the stadium no place enough for parking lot.

Researcher suggested that the football clubs should expand the parking lot around the stadium and arrange the service free shuttle bus to the stadium.

3) Innovation and Ideas

The successful of professional football club in Thailand should contact and provide the updated news from their football clubs to outside and use the mass media like television station, social network etc. Also, the football club should choose the new technologies for football and sports science technologies that would help to ease and improve capacity's footballers.

4) Marketing

The recommendation of researcher to use marketing strategy like Marketing Mix: 4P's

Product and Service

The products from 3 successful professional football clubs have the same product and it is also the product's consumer demand. Researcher suggested that the football clubs should create the unique product and souvenirs for their team and club. The football club should have service free EMS to customers.

Price

The prices of products from 3 successful professional football clubs are different. Prices are depending on the quality and the affordable of fans. Researcher suggested that the football club should have a special price for children or family who come to watch football matches.

Place

The 3 successful professional football clubs have enough selling product channel to people and fans. But the interesting people in Thai football clubs are increasing so researcher suggested that the football club should promote and sell the product online for more convenience.

Promotion

The 3 successful professional football clubs in Thailand have the same marketing strategy "PROMOTION" For the one who have a year ticket of the football clubs, they can get much privilege and special discount from the clubs, get the gift or football shirt free. Researcher suggested that the football clubs should add more

special right to the one who have a year ticket such as the rights to buy ticket AFC Champions league before others. Or have special seats for them.

5) Operations

All 3 successful professional football clubs in Thailand have their operation structure very systematically. The staffs are responsible for their duties and operate orderliness. They work on plan as the management board set. Moreover there are the evaluations of staffs' performances system since they need to check the capacity of work and accomplish the goal of football clubs. So that's why the professional football clubs use the inspection operation system for evaluation staffs' performances. The management boards of football clubs should have vision to management and goal for staffs.

6) Finance

The 3 successful professional football clubs in Thailand should set the salary standard for footballers. Now Thai footballers or foreigners have a high salary but no standard. So the suggestion from the researcher is the football clubs should set the salary standard for footballers. That will be more professional and be careful the unexpected situation which may happened in the future.

12. Suggestions for the further research

1. For the successful development and improvement professional football club in Thailand should have the studies and research which analyze and summarize the Factors affecting that always happen in the administration management of professional football club in Thailand.

2. For the successful development and improvement professional football club in Thailand should have the studies and research which concentrate and focus on the youth camp of each professional football clubs in Thailand.

3. For the successful development and improvement professional football club in Thailand should expand the research area not just only 3 professional football

clubs. Because the researcher will get and gather more useful information, problem and method for the future of professional football clubs in Thailand.

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กฤษณะ ท้วมเพ็ง. 2546. การศึกษาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการกีฬา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2555) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2555-2559). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การค่าของสสท.
- จักริน จันตระกูล. (2547). ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดของสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2551). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2541). ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นนชัย สานติบุตร. 2550. การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทนิ เสถียรศักดิ์พงศ์ (2549). หลักการบริหารเบื้องต้น, 9 มีนาคม 2555. www.otinthailand.org
- นิตยา สายเสนา. 2550. การศึกษาการบริหารจัดการแบบพึ่งพาตนเองของสนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700ปี. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการกีฬา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ.
- เนตร์พัฒนา ขาววิราช (2546). กระบวนการบริหาร, 9 มีนาคม 2555. <http://www.kamsondeedee.com>
- ปรีชาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพฯ: สหมิตรออฟเซต.
- ฝ่ายพัฒนากีฬาอาชีพการกีฬาแห่งประเทศไทย. (2552). สถานการณ์กีฬาอาชีพ, 8 มีนาคม 2555. <http://ps.sat.or.th/AboutUs.aspx>
- พิรศักดิ์ วิสัยรัตน์. (2553). การบริหารธุรกิจกีฬา กฎเกณฑ์ด้านต่างๆที่สัมพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เข้าตรวจสอบลีกไทย, 8 มีนาคม 2555 ผู้จัดการออนไลน์. <http://www.pantown.com/>

- ฟุตบอลแห่งประเทศไทย. (2539). สมาคม.ระเบียบการแข่งขันฟุตบอล จอห์นนี่วอล์กเกอร์ ไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2539.
- รัตนกรณ ศรีพยัคฆ์. (2548). การปรับใช้สมรรถนะในการบริหารทรัพยากรมนุษย์. เอกสาร. ประกอบการสัมมนาเรื่อง สมรรถนะของข้าราชการ .
- วิรัช วิรัชนิการวรรณ (2545). แนวคิดและความหมายของการบริหารและการจัดการ, 9 มีนาคม 2555. <http://www.wiruch.com>
- วิรัช วิรัชนิการวรรณ (2548).แนวคิดและความหมายของการบริหารและการจัดการ, 9 มีนาคม 2555.<http://www.wiruch.com>
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และกรศิษฐ์ คงธนาสินธร. (ม.ป.ป.). กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อชาวญี่ปุ่นในการเลือกใช้บริการเคย์สเปา ในซอยทองหล่อ เขตสุขุมวิท
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. (2546). การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2545). องค์การและการจัด ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ด.
- สมคิด บางโม. (2538). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: นานีการพิมพ์.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). การบริหารสำนักงาน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จามจุรี.
- สยามสปอร์ต ซินดิเคท. (2545). บริษัทมหาชน. ประวัติฟุตบอลในประเทศไทย.เว็บไซต์.
- สุกัญญา รัตนิธรรมโชติ. (2548). แนวทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ด้วย COMPETENCY BASED LEARNING. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). การวางแผนและควบคุมทางการบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จามจุรี.
- เสนาะ ดิยาว. (2543). หลักการบริหารการวางแผน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2548). คู่มือสมรรถนะราชการพลเรือนไทย กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- อารักษ์ พรหมณี. (2554). บทความทางวิชาการแนวจัดการบริหารสมัยใหม่, 23 มีนาคม 2555, www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=2241.0
- อนันต์ เกตุวงศ์. (2523). หลักและเทคนิคของการวางแผน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกชัย บุญยาธิฐาน. (2553). คู่มือวิเคราะห์SWOT อย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.

ภาษาอังกฤษ

- Richard E. Boyatzis.(1982). Assessing Emotional Intelligence: A Competency Framework for the Development of Standards for Soft Skills. :Cambria Press
- Certo, Samuel.(2006). Modern Management. Los Angeles: Academic Internet Publishers
- Andrew J.Dubrin.(2000). Essentials of Management. California: cengage
- Joseph Griffin.(1997). Effective Anxiety Management Without Drugs. United Kingdom: Human Givens Publishing Limited
- Frederick W.Taylor.(1980). The principles of scientific management. New York: Harper & Brothers
- Richard M.Hodgetts.(1990). Management: theory, process, and practice. Pennsylvania: Pennsylvania State University
- Herbert A.Simon.(1947). The technique of municipal administration, 23 March 2012, www.icma.org
- David H.Holt.(1990). Management: principles and practices. Singapore: south-western cengage
- Harold Koontz.(1980). Management: a book of readings. New York: McGraw-Hill
- Hay Group.(2005). Managing & Measuring Employee Performance :Kogan Page Publishers
- Robert Kreitner.(1988). Management. Singapore: south-western cengage
- koontz and o'donnell.(1976). Management: a book of readings. New York: McGraw-Hill
- McClelland D.(1973). Assessment, Development, and Measurement American Society for Training and Development
- McClelland D.(1999). Expression genetics: differential display :Eaton
- Peter F. Drucker.(1980). Critical Evaluations in Business And Management. New York: Taylor & Francis
- William J. Rothwell. (2004). Competency-Based Training Basics :American Society for Training and Development
- Spencer and Spencer.(1993). Assessing Emotional Intelligence: A Competency Framework for the Development of Standards for Soft Skills :Cambria Press

ภาคผนวก

แบบสอบถามประกอบการศึกษาวิจัย**เรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย****คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาการวิจัยเท่านั้น ข้อมูลทุกอย่างจะเก็บเป็นความลับ ขอความกรุณาให้ท่านตอบให้ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านให้มากที่สุดและกรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อ เพื่อประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก

ตอนที่ 2 สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับรายละเอียดการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ภายใต้กรอบแนวคิด PRIMO-F ที่มีผลต่อการพัฒนาสโมสร

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆเพิ่มเติมของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 1 สัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก

ตอนที่ 1 สัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก

1.ชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก.....

2.เพศ..... อายุ.....ปี

3.วุฒิการศึกษาสูงสุด.....

4.ตำแหน่งทางการงานปัจจุบัน.....

5.เงินเดือนที่ได้รับ.....

6.ประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล.....

7.วันที่สัมภาษณ์.....เวลา.....สถานที่.....

ตอนที่ 2 สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับรายละเอียดการบริหารจัดการสโมสรภายใต้กรอบแนวคิด

คำชี้แจง ให้ท่านตอบแบบสัมภาษณ์ให้ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านให้มากที่สุด และ
กรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

People (ด้านบุคลากร)

1. ท่านคิดว่าบุคคลที่จะเข้ามามีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยจะต้องมีประสบการณ์
ด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าบุคลากรในสโมสรมีความสามารถใดบ้างในการที่จะทำให้สโมสรประสบความสำเร็จ

.....

.....

.....

3. ท่านมีการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรในสโมสรอย่างไร

.....

.....

.....

Resource (ทรัพยากร)

1. ท่านคิดว่าปัจจัยภายในใดบ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จที่สโมสรเคยได้รับมาบ้าง

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าสถานที่ตั้งของสโมสรมีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

3. สโมสรของท่านมีสโมสรพันธมิตร (เครือข่าย) ในประเทศที่ทีมและจากสโมสรต่างประเทศที่ทีม

.....

.....

.....

Innovation and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

1. ท่านคิดว่า สโมสรมีเทคโนโลยีสิ่งไหนที่เป็นข้อได้เปรียบคู่แข่ง

.....

.....

.....

2. ระบบการติดต่อ,ช่องทางการติดต่อของสโมสรของท่านมีกี่แบบ

.....

.....

.....

Marketing (การตลาด)

1. ท่านคิดว่าช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของสโมสรมีลักษณะเป็นแบบใด

.....

.....

.....

2. ราคา คุณภาพ สินค้าของสโมสรของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

Operations (การปฏิบัติการ)

1. ท่านคิดว่าโครงสร้างของการบริหารจัดการสโมสรมีลักษณะเป็นแบบใด

.....

.....

.....

2. วิสัยทัศน์ และ วัฒนธรรมของสโมสรมีอะไรบ้าง

.....

.....

3. ท่านคิดว่าสโมสรมีสมรรถนะหลักในการทำงานเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามการวิจัย**เรื่อง การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย****คำชี้แจง**

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาการวิจัยเท่านั้น ข้อมูลทุกอย่างจะเก็บเป็นความลับ ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านให้มากที่สุดและกรุณา ตอบคำถามให้ครบทุกข้อ เพื่อประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปหรือปัจจัยภูมิหลังเฉพาะบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับความคิดเห็น ซึ่งจะเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปหรือปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว โดยมีเกณฑ์ในการเลือกคำตอบต่อไปนี้

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช.) | ☐ 2. ปวศ./อนุปริญญา |
| ☐ 3.ปริญญาตรี | ☐ 4.ปริญญาโท |
| ☐ 5.ปริญญาเอก | ☐ 6. อื่นๆ..... |

4. สถานภาพบุคลากร

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. ผู้ฝึกสอน | ☐ 2. นักฟุตบอล |
| ☐ 3. เจ้าหน้าที่สโมสร | ☐ 4. อื่นๆ..... |

5. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน.....ปี

6. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน.....

7. เงินเดือนที่ได้รับ

- | | |
|--|--|
| ☐ น้อยกว่า 10,000 บาท | ☐ 10,001 - 20,000 บาท |
| ☐ 20,001 - 30,000 บาท | ☐ 30,001 - 40,000 บาท |
| ☐ 40,001 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความเห็นของท่านที่เป็นจริงมากที่สุดเกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย เพียงคำตอบเดียว และกรุณาตอบข้อมูลให้ครบทุกข้อ โดยมีเกณฑ์ในการเลือกคำตอบต่อไปนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

ท่านมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านบุคลากร (People)					
1. บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานด้านฟุตบอลอาชีพ					
2. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ชัดเจน					
3. ผู้บริหาร มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรสม่ำเสมอ					
4. ผู้บริหารมี ความรู้ ในการบริหารจัดการสโมสร					
5. ผู้บริหารมี มี ทักษะ ที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร					
6. ผู้บริหารมี มีความสามารถที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสโมสร					
7. โค้ช/ผู้ฝึกสอน มีความรู้ด้านการฝึกที่เหมาะสม					
8. โค้ช/ผู้ฝึกสอน มี ทักษะ ด้านการฝึกที่เหมาะสม					
9. โค้ช/ผู้ฝึกสอน มีความสามารถ ในการฝึกที่เหมาะสม					
10. นักฟุตบอล มีความรู้ ที่เหมาะสม					
11. นักฟุตบอล มี ทักษะ ที่เหมาะสม					
12. นักฟุตบอล มีความสามารถที่เหมาะสม					
13. ภาพรวมในการบริหารจัดการบุคลากรของสโมสร					

ท่านมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านทรัพยากร (Resource)					
1. สโมสรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานอย่างชัดเจน และเพียงพอ					
2. สโมสรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม					
3. สโมสรมีผลงานที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน					
4. สโมสรมีความพร้อมในด้านสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน					
5. สโมสรมีภาพลักษณ์ที่ดี					
ด้านนวัตกรรมและความคิด (Innovation and Ideas)					
1. สโมสรมีการจัดการด้านสารสนเทศที่เหมาะสม					
2. สโมสรมีการนำเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้พัฒนานักฟุตบอล					
3. สโมสรมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ในสนามแข่งขัน					
4. สโมสรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน					
5. สโมสรมีช่องทางในการติดตามข่าวสารที่เพียงพอ และเหมาะสม					
6. สโมสรมีช่องทางที่หลากหลายช่องทางในการติดต่อระหว่างสโมสรกับแฟนบอล					
7. สโมสรมีการนำงานวิจัยมาใช้ภายในสโมสร					
ด้านการตลาด (Marketing)					
1. สโมสรมีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายตั๋วเพียงพอและเหมาะสม					
2. สโมสรมีการกำหนดราคาตั๋วเข้าชมที่เหมาะสม					
3. สโมสรมีสปอนเซอร์เพียงพอและเหมาะสม					
4. สโมสรมีสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ					
5. สโมสรมีระบบการจัดการแฟนคลับอย่างเป็นรูปธรรม					
6. สโมสรมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน และทั่วถึง					
ด้านการปฏิบัติการ (Operation)					
1. สโมสรมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน					
2. สโมสรมีโครงสร้างการปฏิบัติงานที่ชัดเจน					
3. สโมสรมีการนำนโยบายจากผู้บริหารไปสู่การปฏิบัติ					
4. สโมสรมีการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม					
5. สโมสรมีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบที่ชัดเจน					

ท่านมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการเงิน (Finance)					
1. สโมสรมีการวางแผนการจัดการทางการเงิน งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ					
2. สโมสรมีการให้ผลตอบแทนให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม					
3. สโมสรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ เหมาะสม					
4. สโมสรมีแหล่งการเงินเพื่อสนับสนุนเพื่อสร้างสภาพคล่องทางการเงิน					
5. สโมสรมีรายงานผล และระบบตรวจสอบด้านการเงิน					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

.....

.....

.....

.....

.....

ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....



COA.No.2012/249.3107

Documentary Proof of The Committee for Research Ethics (Social Sciences)

Title of Project: The Study of Professional Football Club Administration and Management in Thailand
(Thesis for Master Degree)

Principal Investigator: Mr. Chatchawit Pumsanguan

Name of Institution: Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University

Approval includes:

- 1) MU-SSIRB Submission Form version received date 27 July 2012
- 2) Participant Information Sheet version date 27 July 2012
- 3) Informed Consent Form version date 14 June 2012
- 4) Questionnaire received date 27 July 2012
- 5) Interview Guideline received date 14 June 2012

The Committee for Research Ethics (Social Sciences) is in full compliance with International Guidelines of Human Research Protection such as Declaration of Helsinki, The Belmont Report, CIOMS Guidelines and the International Conference on Harmonization in Good Clinical Practice (ICH-GCP)

Date of Approval: 31 July 2012

Date of Expiration: 20 July 2013

Signature of Chairman:.....

(Assoc. Prof. Pichet Kalamkasait)

Signature of Head of the Institute:.....

(Assoc. Prof. Dr. Wariya Chirawanno)

Dean of Faculty of Social Sciences and Humanities

Office of The Committee for Research Ethics (Social Sciences), Faculty of Social Sciences and Humanities,

Mahidol University, Phuttamonthon 4 Rd., Salaya, Phuttamonthon District, Nakhon Pathom 73170. Tel.(662) 441 9080 Fax.(662) 441 9081

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ

นาย ชัยวิทย์ พุ่มสงวน

วัน เดือน ปีเกิด

25 ตุลาคม 2531

สถานที่เกิด

จังหวัด นครปฐม ประเทศไทย

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยมหิดล, พ.ศ.2550-2553

ศิลปศาสตรบัณฑิต (การออกกำลังกายและกีฬา
เอกฟุตบอล)

มหาวิทยาลัยมหิดล, พ.ศ.2554-2555

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการกีฬา)

ที่อยู่

217 หมู่8 ถ.สุขาภิบาล1 ตำบลสามพราน

อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73110

โทรศัพท์

08-9458-9755