

รหัสโครงการ : ABTC/SSPNT/00002

ชื่อโครงการ : การจัดการโฮมสเตย์ 5 จังหวัดภาคใต้: ตรัง สตูล พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช

ชื่อนักวิจัย : เทพกร ณ สงขลา, ประภาพร แสงทอง, จันติมา จันทร์เอียด,

ภัทริยา สังข์น้อย และสายสวาท ธนะภูมิ

E-mail Address : n_tepagorn@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 มกราคม พ.ศ. 2551 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาเงื่อนไขภายในชุมชนที่ทำให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการกิจกรรมโฮมสเตย์ได้อย่างเข้มแข็ง เอกลักษณะของชุมชนที่ดึงดูดและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน และการบทเรียนการจัดการโฮมสเตย์ของชุมชนเป็นข้อเสนอแนะส่งเสริมกิจกรรมโฮมสเตย์ในพื้นที่อื่น ๆ วิธีดำเนินการวิจัย คัดเลือกพื้นที่เพื่อเป็นกรณีศึกษา จังหวัดละ 1 ชุมชน เพื่อศึกษาเชิงลึก และใช้ผลการศึกษาดังกล่าวอธิบายและเสนอแนะการดำเนินงานกิจกรรมโฮมสเตย์ในพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ ชุมชนที่เลือกศึกษาให้มีความแตกต่างกันด้านต่าง ๆ เช่น วัฒนธรรม(ศาสนา) ลักษณะที่พัก การบริหารที่พัก และเอกลักษณ์ของชุมชนที่นำมาเป็นจุดขายให้แก่นักท่องเที่ยว ผลการศึกษา พบว่า (1) รูปแบบโฮมสเตย์ที่นักท่องเที่ยวพักอาศัยชายคาเดียวกับเจ้าของบ้านยังมีไม่มากนักหากเทียบกับรูปแบบโฮมสเตย์ในภาคอื่น ๆ (2) ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนถูกทำลายปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการผลักดันให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว (3) ปัจจัยความเข้มแข็งของการจัดการ ได้แก่ เป็นชุมชนที่เคร่งศาสนา และมีระบบความสัมพันธ์ที่ดีของคนในชุมชน (4) เอกลักษณะที่เป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยวของชุมชนภาคใต้ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของทรัพยากรธรรมชาติ มากกว่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม (5) ชุมชนเสนอแนะให้สร้างความเข้าใจต่อชุมชนว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และเป็นเพียงรายได้เสริมมิใช่รายได้หลัก สำหรับข้อเสนอแนะการส่งเสริมโฮมสเตย์ ชุมชนควรเป็นแหล่งศึกษาดูงานโดยให้มีโฮมสเตย์รองรับกิจกรรมเหล่านี้

Project Code : ABTC/SSPNT/00002

Project Title : Home Stay Management in Southern Provinces: Trang, Satun, Phattalung, Songkhla, Nakornsrithammarat.

Investigators : Na Songkhla T, Sangtong P, Junaied J, Sungnoi P and Tanapum S.

E-mail Address : n_teppagorn@hotmail.com

Project Duration : January 1, 2008 – December 31, 2008

The purposes of this research are: to examine community context factors that can be supported the success of home stay management, to investigate communities' unique that used as an incentive in tourism activities, and to study the recommendations of home stay promotion in other areas which are conducted from communities' experiences. Research method was conducted through indebt interview. One community was selected from each province and these selected communities are differed in religion, home stay management, and communities' unique. The result of the study could be summarized as: (1) In Southern provinces, there are a few of home stay that tourists prefer to overnight with the home owner. (2) The invasion of communities' natural resources is a key factor of the formation of community – based tourism. (3) The factors of home stay management succession are leadership of religion and power from their relationship. (4) Communities in southern, the important tourism resources is the unique of natural resources. (5) A key recommendation from communities is that it should make the consensus among the resident that is home stay management is not only a generating of incomes but also as a tool of natural resources and identity conservation. Activities of tour inspection in community should be promoted in order to support home stay.